

十載同行更遠： 香港如何透過旅遊 重新界定財富價值

渣打銀行 | 2026 年香港人旅遊調查



內容

引言 4

第一章:
旅遊作為終身投資 6

第二章:
十年前後——香港人旅遊的蛻變 14

第三章:
旅遊體驗作為傳承資產 22

下一章：以旅程，累積一段豐盛人生 28

關於本報告

本報告基於《2026年香港人旅遊調查》的研究結果。該研究於2026年6月訪問了1,058名30歲或以上的香港居民，涵蓋三個財富組別，包括：新晉富裕族（Emerging Affluent；流動資產為20萬至100萬港元以下）、富裕族（Mass Affluent；流動資產為100萬至780萬港元以下）及高淨值人士（High Net Worth；流動資產為780萬港元或以上），並涵蓋不同年齡組別（30至49歲及50歲或以上）及人生階段（父母及沒有子女的受訪者）。研究聚焦於港人在旅遊這一核心人生目標上的生活態度、消費行為及未來期望。



引言

渣打國泰 Mastercard® 的價值，一直不止於賺取里數和兌換機票。過去十年間，它所促成的一段段旅程，亦反映出香港人對旅遊的看法正在改變。正因如此，渣打銀行發表本報告，回顧過去十年旅遊習慣的變化，並探討旅遊如何重塑香港人的生活方式、消費模式，以及對成功的定義。

本報告將從三個層面，整理這十年間的轉變。首先，旅遊如何成為30歲或以上香港人的重要人生目標之一，以及人生其中一項關鍵投資；其次，過去十年間港人的旅遊習慣、消費模式及旅遊方式如何演變；最後，為何愈來愈多父母視與子女共同走過的旅程和累積的回憶為留給下一代的重要資產，並將海外旅遊視為子女教育投資中最有意義的一環。

透過回顧這十年的變化，本報告希望呈現：香港人如何透過飛得更遠，追求不一樣的人生閱歷，重新定義理想人生。

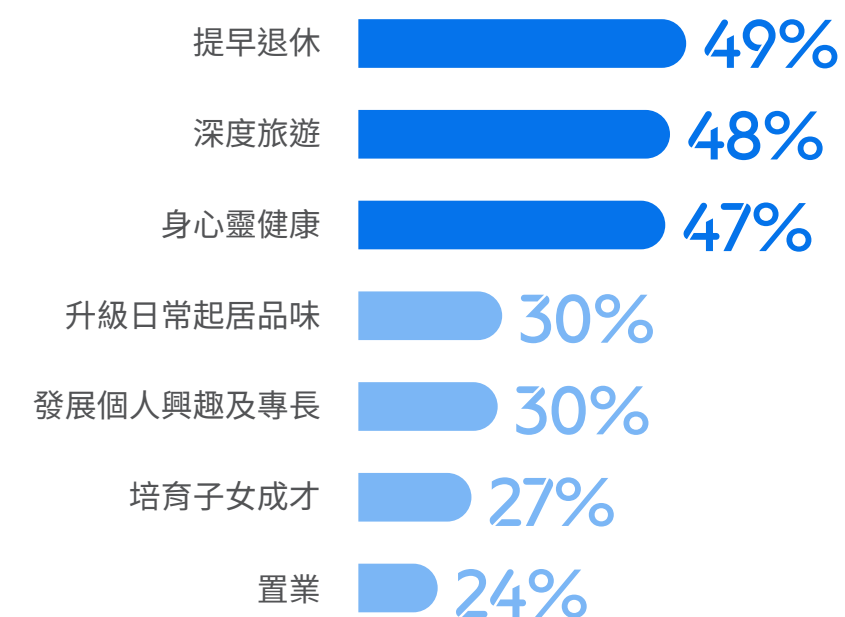
第一章 旅遊作為終身投資

全新的人生目標排序

過去，「置業」一直是香港中產及中上階層的重要人生目標。然而，這種優先次序正在改變。研究顯示，在30歲或以上受訪者當中，48%將「深度旅遊」列為三大人生目標之一，藉此探索世界及豐富人生閱歷，與「提早退休」（49%）及「身心靈健康」（47%）並列最重要的人生目標之列。

在各個財富組別中，將「深度旅遊」列為人生三大目標之一的受訪者，較以「置業」為人生目標者高出一倍。進一步印證這種人生目標轉變的是，超過半數受訪者認為，與家人一同旅行所累積的回憶及體驗，帶來的滿足感較擁有物業更高。這些發現顯示，對不少港人而言，「體驗式資產」的價值正日益提升，而旅遊亦漸成為「走得更遠、活得更好」的重要象徵。

港人的人生目標排序



當旅遊成為一種自我投資

對愈來愈多港人而言，旅遊不再只是一次休閒出走，而是一種投資自己的方式。**超過半數受訪者（55%）認為，旅遊是一種自我投資**——有助累積無形資產、拓闊視野，以及維持長遠的身心靈健康。這種看法在較富裕及家庭客群中尤為明顯，高淨值人士中有72%持相同觀點，父母受訪者則為63%；相比之下，沒有子女的受訪者中僅43%持相同看法。

隨著這種觀念逐漸普及，旅遊的重點亦由短暫享樂，轉變為一項能在視野、抗逆力及個人成長方面帶來長遠回報的重要人生投資。對高淨值人士而言，這種信念更反映在行動上。逾九成受訪者表示，願意為中長途旅程投放更高預算，以換取更深度的旅遊體驗。

認為旅遊是一種自我投資

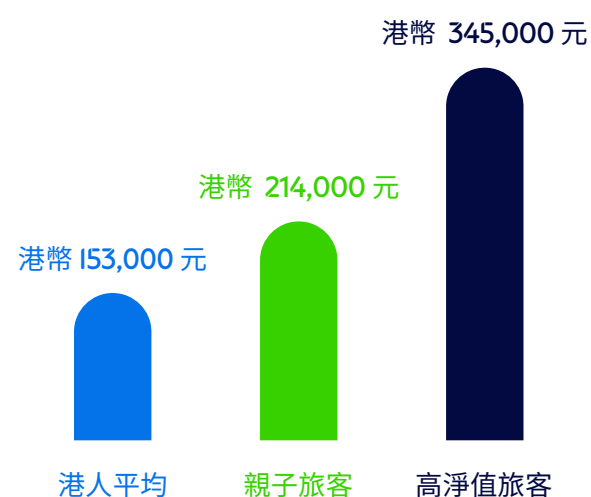


香港人的旅遊預算

港人對「投資於旅遊」的偏好亦反映在實際支出上。2026年，港人的每年平均旅遊支出達港幣153,000元；有小孩的家庭的平均旅遊支出為港幣214,000元，而高淨值人士的平均支出更達港幣345,000元。

三分之一港人每年投放於旅遊的開支，甚至已超過其日常生活開支（包括餐飲、娛樂及生活消費）。在高淨值人士當中，相關比例更高達66%。回顧過去十年，近半數港人表示，其現時的旅遊預算較2016年有所增加。當中，45%更表示其旅遊預算較十年前增加至少五成。

香港人平均年度旅遊支出



三分之一港人每年於旅遊上的開支，
已超過其日常生活開支

幸福感的價值

94%的港人認為，投放於旅遊體驗的每一元，都能帶來數倍的人生滿足感及幸福感回報。高淨值人士更99%表示認同，當中約七成更表示完全說出了他們的心聲。

此外，94%的受訪者認同，十年後的他們會覺得，旅遊所累積的回憶比任何奢侈品更值得珍惜；其中58%覺得這項說法完全反映他們的感受。



94%

港人認為，投放於旅遊體驗的每一元，都能帶來數倍的人生滿足感及幸福感回報

94%

受訪者認同，十年後的他們會覺得，旅遊所累積的回憶比任何奢侈品更值得珍惜



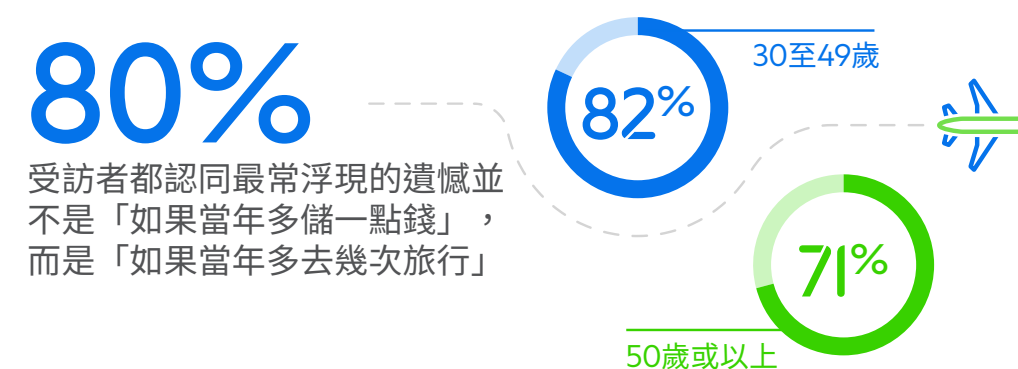
第二章

十年前後——香港人
旅遊的蛻變

回望過去：最想把握的是旅程

當港人回望自己的人生，最常浮現的遺憾並不是「如果當年多儲一點錢」，而是「如果當年多去幾次旅行」— 這想法適用於八成的受訪者。在30至49歲組別中，認同這一看法的比例更高達82%；50歲或以上組別亦有71%。

對不少港人而言，錯過探索世界、累積旅遊體驗的黃金時期，其機會成本如今較未有儲蓄更多金錢來得更為明顯。



從打卡觀光到深度體驗

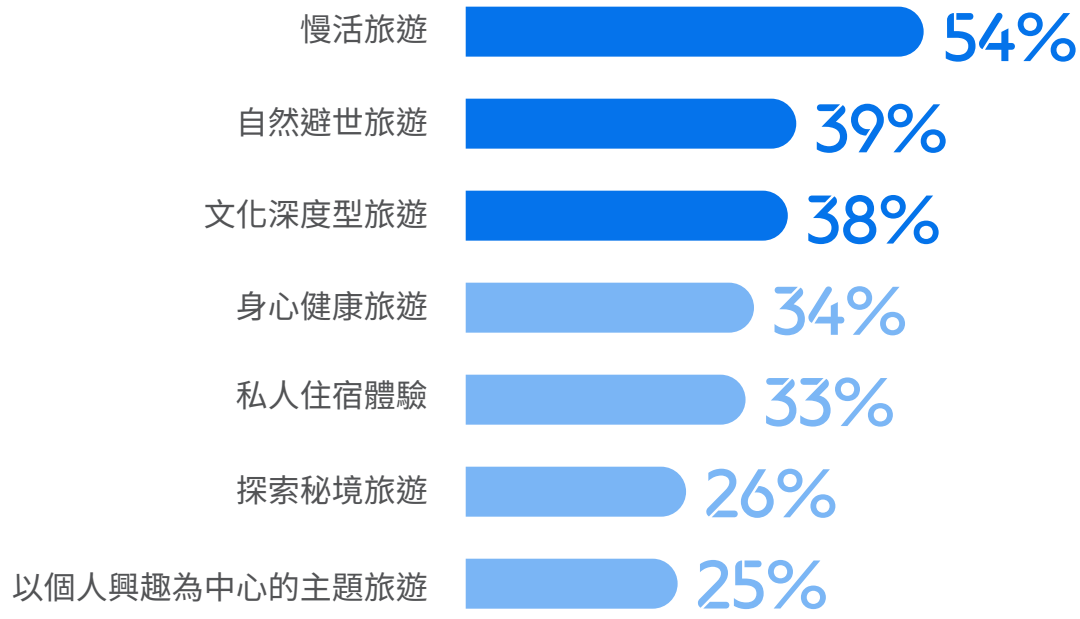
過去十年，港人出走世界的方式悄悄改變了：旅遊不再只是追求到訪更多景點、遊歷更多城市或安排更多購物行程，而是更著重「有明確目的旅程」。

86%的受訪者表示，其旅遊模式已由以往偏重「打卡式」行程及購物，轉向追求更有深度、更具意義的體驗；89%表示，現時願意為高質素、獨特或難以取代的體驗投入更多金錢，而高淨值人士的認同度更高達97%。

這種心態轉變亦解釋了為何「慢活旅遊」已成為不少港人的首選出行方式。超過半數受訪者（54%）表示，未來更傾向在較少目的地停留更長時間，深入體驗當地生活，而非在單一旅程中穿梭多個城市。逾四成受訪者更表示，過去兩至三年間已開始有這類型的旅遊方式轉變。

與此同時，愈來愈多港人希望透過旅遊暫別日常生活。近四成受訪者表示，未來希望在旅程中加入不同形式的自然療癒體驗，例如前往大自然、森林或湖畔，在較少人群及較少訊息干擾的環境中放鬆身心。與其單純換一個風景，不少港人更希望藉一次旅程換一種生活節奏。

首選旅遊方式



體驗經濟正式「落地」

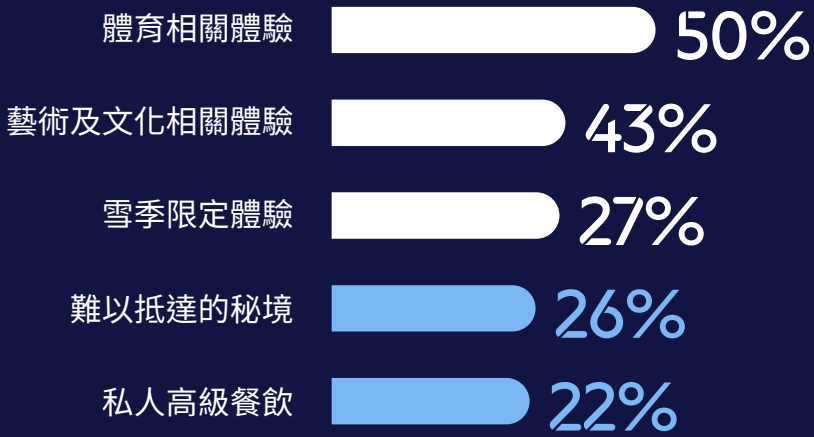
旅行的起點，愈來愈多不是一個城市的名字，而是一場想親身參與的賽事、演唱會或展覽。

超過七成港人表示，有興趣專程飛往外地參與一場賽事或盛事；當中近三成人更已付諸行動，曾專程為此展開旅程。

無論是一場不容錯過的體育賽事、一場希望親身參與的演唱會、一個備受矚目的展覽，還是一項年度盛事，愈來愈多港人願意為這些獨特體驗而出發。其中一個新興趨勢是「Race-cation」，即以參與海外大型體育賽事為核心的旅程。在這類旅程中，決定目的地的關鍵不再是景點本身，而是賽事的起跑線。

在這樣的趨勢下，「專屬體驗」亦開始成為港人規劃旅程時的重要考量。八成受訪者表示，對至少一項「特別通道」或「專屬體驗」類型的旅遊元素感興趣。當中，體育相關體驗最具吸引力，吸引一半受訪者；藝術及文化相關體驗則吸引逾四成受訪者，並在高淨值人士（63%）及父母（51%）當中尤其受歡迎。

對「專屬體驗」類型的興趣



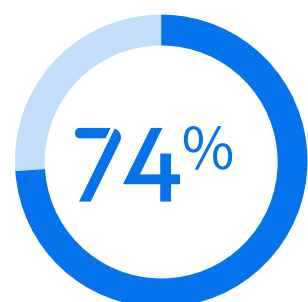
與旅遊方式一同轉變的工具： 里數、升級體驗與旅遊信用卡

十年前，飛行里數主要被視為消費回贈的一種形式，用以抵銷下一趟旅程的部分成本。時至今日，里數已成為規劃旅程的重要資源。近六成港人表示，現時會利用里數升級客艙級別或前往更遠的目的地；在高淨值人士當中更達76%。里數已由單純節省旅遊開支的工具，逐漸轉變為提升旅遊體驗的重要資產。

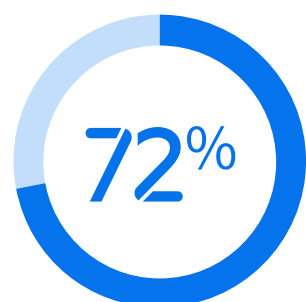
這種轉變不僅改變了旅程規劃方式，亦提升了旅途中的整體體驗。近七成半港人（86%高淨值人士）認為，與家人一同享用機場貴賓室服務，或升級至更舒適的客艙，能為旅程的體驗「升級」。從候機到抵埗的每一段路程，都已成為可以「升級」的旅遊體驗，成為旅程記憶的一部分。

與此同時，港人在累積里數方面亦變得更有規劃。超過半數港人透過信用卡消費累積里數，同時靈活運用銀行服務、乘搭航班及合作夥伴消費等不同渠道，全方位累積里數，為未來旅程作好準備。隨著港人對旅遊體驗的要求不斷提升，他們對旅遊信用卡的期望亦同步提高。除了具競爭力的里數累積及兌換比率外，超過七成港人現時視免費機場貴賓室使用權、優先登機服務及航空公司會籍積分為頂級旅遊信用卡不可或缺，或極具吸引力的功能。

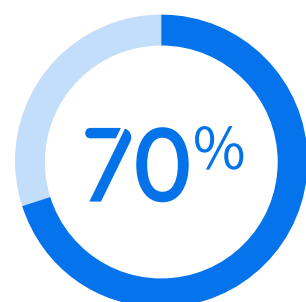
對旅遊信用卡的期望



較高的簽賬回贈比率



額外飛行禮遇（酒店升級、
優先 check-in、額外行李額）



免費機場貴賓室使用權

父母（79%）及富裕至高淨值人士組別（76%）最重視信用卡有具競爭力的里數累積比率，而高淨值人士（81%）則特別看重優質飛行禮遇。整體而言，這些期望反映港人現時追求的不僅是一張能帶他們前往更遠目的地的信用卡，更是一張能提升整體旅遊體驗的旅遊夥伴。

第三章

旅遊體驗作為傳承資產

「值得留給下一代的資產」正在悄悄加入新的元素

對香港人而言，留給下一代甚麼，一直是思考財富時最核心的問題之一。愈來愈多港人開始將共同家庭旅程、累積的回憶，以及更廣闊的世界觀，視為值得傳承的資產。

74%的港人認為，投資於旅遊體驗所帶來的回報，不論是個人成長、珍貴回憶還是思維上的轉變，其價值可媲美甚至超越傳統投資。88%則認為，旅遊所留下的回憶是一種無價的無形資產，擁有獨特價值，難以透過金錢或數字衡量。

綜合這些發現可見，港人對「財富」的理解正變得更廣闊。79%表示，自己曾見識及體驗過的世界，對其是否感到人生充實及活得有意義具有重要影響——反映旅遊體驗已可與傳統的財務成就並列，成為衡量人生價值的重要一環。

港人對「財富」的新理解



88%

旅行帶回來的回憶不會貶值，才是真真正正留低的「財富」



79%

認為看見及體驗過世界，對活出豐盛人生具有重要意義



74%

投資於旅遊體驗所帶來的回報，其價值可媲美甚至超越傳統投資

旅遊作為子女未來的「成長資產」

對許多香港父母而言，下一代最重要的已不再只是優異的成績單，而是孩子未來能否看得遠、想得通、適應得了變化。焦點正從分數轉向拓闊子女的視野、塑造他們看世界的方式，以及讓他們在不同環境中更容易找到自己的定位——而旅行，正是父母最重視的一種途徑。

93%的父母認同，「全球視野及適應力」對子女未來的重要性高於單純的學業成績；當中53%更表示這項說法「十分貼近」他們的看法，而在高淨值父母當中更達68%。與此同時，92%的父母認為海外旅遊是子女教育投資中最具意義及價值的一環，其重要性甚至高於補習及課外活動；在高淨值父母當中更高達98%。

當父母把目光從成績和資產轉向「孩子將來是怎樣的一個人」時，旅程和回憶自然成為答案的一部分。92%表示，與子女共同經歷的旅程及累積的回憶，是與物業同樣有價值的資產；當中近半數更表示，這項說法完全反映他們的感受，而在高淨值父母當中則有72%持相同看法。

對2026年的香港父母而言，真正重要的「傳承」，不僅是一個安穩的屋簷，更是讓子女有機會走出去認識世界、敢於探索未知，並在人生不同階段中學會成長與適應的能力。

旅遊作為子女未來的「成長資產」



93%

全球視野及適應力比學業成績更重要



92%

認為海外旅遊是子女教育投資中最具意義及價值的一環



92%

表示與子女共同經歷的旅程及累積的回憶，是與物業同樣有價值的資產

十年間，渣打國泰 Mastercard 與香港人的共同旅程

今年是渣打國泰 Mastercard 推出十周年。

「渣打國泰 Mastercard自推出以來，一直陪伴港人探索世界。過去十年，渣打國泰 Mastercard 持卡人透過累積「亞洲萬里通」里數，合共兌換及購買超過750萬次飛行旅程。除了港人熱門旅遊目的地如日本及泰國外，我們亦發現新加坡及英國同樣深受持卡人歡迎，充分反映「亞洲萬里通」里數能協助持卡人走向世界不同角落，成就各人獨特的旅遊體驗。當中一位最高消費的持卡人，更於過去十年累積賺取超過1,300萬里數，並兌換了130次旅程，充分展現日常消費兌換飛行獎勵的價值與吸引力。」

— 許佩渝，國泰亞洲萬里通總經理

自推出十年以來，渣打銀行與國泰的合作仍然深受客戶歡迎。截至2026年6月，渣打國泰 Mastercard富裕客戶級別[^]的持卡人按年增加超過3成，信用卡消費按年增加逾4成。

渣打國泰 Mastercard 持卡人十年間共同累積的旅程，以累積里數已兌換的航段計算，已達約 247 億公里。這一串足跡背後，不僅是一個龐大的數字，更是一個共同的信念：世界不只是美好人生的背景，而是當中不可或缺的一部分。

「Mastercard很榮幸與渣打香港及國泰攜手打造香港其中一個最大規模的聯營信用卡系列，其每月平均簽賬額更是同類產品之冠。渣打國泰 Mastercard持續引領聯營卡產品創新，同時借助產品的規模優勢，為放眼全球的香港消費者帶來更豐富、流暢的體驗。Mastercard研究指出，高端客戶群對體驗型旅遊的需求顯著增加，59%受訪者表示相比於購買實物，他們更重視體驗式消費，更有46%受訪者將與摯愛共度美好時光列為首要人生目標之一，充分反映市場消費模式明顯趨向更具意義的旅程。」

— 陳一芳，Mastercard香港及澳門董事總經理

[^]指持有渣打國泰 Mastercard-優先理財或渣打國泰 Mastercard-優先私人理財信用卡的客戶。

下一章：以旅程，累積一段豐盛人生

展望未來，這份報告的發現顯示，旅遊將持續成為港人投資自己、經營人際關係，以及為下一代建立傳承的重要方式。旅遊已不再只是偶一為之的奢侈消費，而是逐漸成為人生及財富規劃的一部分，與置業及退休等傳統目標並行。

未來十年的旅程，重點將不再是一次旅程能到訪多少地方，而是如何透過每一次出走，累積更深刻、更具意義的人生體驗。深度重於廣度、質素重於數量，以及意義重於消費本身，將持續成為旅遊決策的重要考量。對不少個人及家庭而言，旅遊的目的不僅是看見更多世界，更是在探索世界的過程中，活出更豐盛的人生。

「作為富裕客戶理財及消費的首選銀行，渣打自2016年起與國泰及Mastercard合作，為客戶打造專屬旅遊及消費體驗，以配合他們旅遊習慣及消費模式的轉變。截至今年六月，渣打國泰Mastercard 富裕客戶級別[^]的持卡人按年增加超過3成，信用卡消費按年增加逾4成。調查發現，近6成受訪者表示會利用里數升級客艙級別或前往更遠的目的地，超過一半受訪者以信用卡消費，配合銀行服務及消費，全方位賺取里數。渣打國泰Mastercard將繼續為客戶提供最全面的里數賺取渠道，協助客戶將夢想旅程轉化為珍貴回憶，體現飛行里數的長遠價值。」

— 安碩彥，渣打香港信用卡及私人貸款業務暨支付部主管

[^]指持有渣打國泰 Mastercard-優先理財或渣打國泰 Mastercard-優先私人理財信用卡的客戶。

研究方法

渣打銀行委託市場研究公司Human8，於2026年6月進行網上問卷調查，訪問了1,058名香港居民，探討他們對旅遊的態度、消費行為及未來期望。除另有註明外，本報告所引用的數據均來自是次研究。

揭露

該文件是保密的，也可能受到特權保護。如果您不是預期的收件人，請銷毀所有副本並立即通知寄件者。本文件僅供一般參考，並受相關免責聲明的約束可用的在我們的標準特許網站在下面監管披露。它是不是和做不是構成研究資料、獨立研究、進行任何交易或採取任何對沖、交易的要約、建議或招攬或者投資戰略，在關係到任何證券或者其他金融的儀器。這文件是為了一般的僅評價。它沒有考慮任何特定個人或類別人士的特定投資目標、財務狀況或特殊需求，也不是為任何特定個人或類別人士準備的。你不應該依賴任何內容的這文件在製作任何投資決定。前製作任何投資，你應該小心讀相關發行文件並尋求獨立的法律、稅務和監管建議。特別是，我們建議您在承諾購買投資產品之前，請考慮您的特定投資目標、財務狀況或特殊需求，尋求有關投資產品適用性的建議。意見、預測和估計僅代表SC在本文件發布之日的意見、預測和估計，如有更改，恕不另行通知。過去的表現並不代表未來的結果，也不對未來的表現做出任何陳述或保證。投資價值及其收入可升可跌，您可能無法收回原始投資金額。你不一定能獲利，也可能會賠錢。本文中包含的有關未來可能的利率或價格變動或可能的未來事件或事件的任何預測僅構成意見，並不表示利率或價格的實際未來變動或實際的未來事件或事件（視情況而定）。未經渣打銀行集團（定義見下文）明確書面同意，不得轉發或以其他方式向任何其他人提供本文件。渣打銀行是根據1853年皇家憲章在英格蘭註冊成立的有限責任公司，參考編號為ZC18。校長辦公室的這公司是位於在英格蘭在1貝辛霍爾大街，倫敦，EC2V 5DD。標準特許銀行經審慎監理局支持並受金融行為監理局及審慎監理局監理。渣打銀行的最終母公司渣打銀行及其子公司和附屬公司（包括各分行或代表處）共同組成渣打集團。渣打私人銀行是渣打銀行的私人銀行部門。私人銀行活動可由渣打集團內的不同法人實體和附屬機構（均稱為「SC集團實體」）根據當地監管要求在國際範圍內進行。並非所有產品和服務均由渣打集團內的所有分行、子公司和附屬機構提供。有些SC集團實體僅充當渣打私人銀行的代表，可能無法向客戶提供產品和服務或提供建議。

永續投資

使用或引用的任何 ESG 資料均由 Morningstar、Sustainalytics、MSCI 或 Bloomberg 提供。請參閱 1) Morningstar 網站的可持續投資、2) Sustainalytics 網站的 ESG 風險評級、3) MCSI 網站的 ESG 業務參與篩選研究以了解更多資訊。ESG數據截至發布之日基於所提供的數據，僅供參考，不保證完整、及時、準確或適合特定目的，並且可能會發生變化。永續投資（SI）：指被晨星歸類為「永續投資」的基金。SI基金在其招股說明書和監管文件中明確表示，要麼將ESG因素納入投資流程，要麼將主題重點放在環境、性別多樣性、低碳、再生能源、水或社區發展上。對於股權，是指Sustainalytics ESG風險評級為低/可忽略的公司發行的股份/股票。對債券而言，是指由Sustainalytics ESG風險評等為低/可忽略的發行人發行的債務工具，和/或經過認證的綠色、社會、永續債券。對於結構性產品，是指具有符合標準的可持續金融框架的發行人發行的產品渣打銀行的綠色和永續產品框架，其基礎資產屬於永續投資領域的一部分或由渣打銀行永續金融治理委員會單獨批准。

市場濫用監管 (MAR)免責聲明

渣打集團內的不同分行、子公司和附屬機構可以根據當地監管要求在國際上進行銀行活動。意見可能包含直接的「買入」、「賣出」、「持有」或其他意見。該意見的時間範圍取決於當前的市場狀況，並且沒有計劃更新該意見的頻率。該意見並非獨立於渣打集團的交易策略或立場。渣打集團和/或其附屬公司或其各自的管理人員、董事、員工福利計劃或員工，包括參與準備或發布本文件的人員，可隨時在適用法律和/或法規允許的範圍內，做多或做空本文件中提及的任何證券或金融工具，或在任何此類證券或相關投資中擁有重大利益。因此，渣打集團有可能（而且您應該假設）在本文提及的一種或多種金融工具中擁有重大利益。請參閱我們的渣打銀行網站在下面監管揭露為了更多的詳細的披露，包括過去的意見/建議在這最後的1月份和利益衝突以及免責聲明。覆蓋策略師可能對該公司/發行人的債務或股本證券擁有經濟利益。本文件不得轉發或以其他方式提供給任何其他人未經渣打集團明確書面同意。

國家/市場特定揭露

在香港，除就期貨合約交易提供建議或促進任何決策的任何部分外，本文件由渣打銀行(Standard Chartered PLC)的子公司渣打銀行（香港）有限公司（「SCBHK」）分發。渣打銀行香港有註冊地址位於香港德輔道中4-4A號渣打銀行大樓32樓，受香港金融管理局監管，並在證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）註冊，從事第1類業務（從事證券）、第4類（就證券提供意見）、第6類（就企業融資提供意見）及第9類（資產管理）受《證券及期貨條例》（第571章）（「SFO」）規管活動（CE編號：AJI614）。本文件的內容尚未經過香港任何監管機構的審查，並建議您對本文中列出的任何要約保持謹慎。如果您對本文件的任何內容有疑問，您應該尋求獨立的專業建議。除《證券及期貨條例》及根據該條例制定的任何規則所定義的「專業投資者」外，本文提及的任何產品不得在任何時候透過任何文件在香港發售或出售。此外，無論是在香港或其他地方，本文件不得為發行目的而向任何人發行或管有，且不得向任何人出售任何權益，除非該人在香港境外或為「專業投資者」根據《證券及期貨條例》及任何規則的定義根據該條例制定，或該條例允許的其他方式。在香港，渣打私人銀行是渣打銀行子公司渣打銀行香港的私人銀行部門。



standard
chartered
渣打銀行