



新聞稿

渣打調查顯示富裕港人視「深度旅遊」為人生目標

高淨值人士視旅遊為投資 每月平均花近三萬探索世界

渣打、國泰、Mastercard 十周年合作見證港人旅遊模式轉變

2026 年 8 月 11 日 - 香港 — 渣打銀行（香港）有限公司（「渣打香港」）公布《2026 年香港人旅遊調查》¹，訪問逾千名富裕²與高淨值³港人，了解過去十年旅遊習慣的變化，以及旅遊如何重塑香港人的生活方式、消費及培育子女的模式。調查發現近一半受訪者視「深度旅遊」為「人生目標」之一，較以「置業」為目標的受訪者多出一倍，反映旅遊這類「體驗式資產」累積的回憶及體驗，比擁有物業帶來更大的滿足感。適逢渣打、國泰、Mastercard 慶祝十周年的合作，今次調查從多方面了解富裕港人如何透過旅遊界定財富價值。

旅遊遠超休閒出走

調查發現超過半數受訪者視旅遊為一種投資，當中以高淨值客戶尤為明顯（72%）。而近 3 分之 1 港人表示每年用於旅遊的金額，已超過餐飲、娛樂及潮流消費等日常開支，當中高淨值人士的旅遊支出平均每月近三萬元。

旅遊意義重新定位

隨著客戶生活模式及看法的轉變，調查發現 8 成受訪者表示年輕時最大遺憾並非儲蓄太少，而是沒有多去旅遊見識世界。數據指出「體驗式資產」正逐漸成為港人追求理想生活的重要指標，而「專屬體驗」亦開始成為港人規劃旅程時的重要考量。超過 7 成港人表示有興趣飛往外地參與賽事或盛事，當中以體育相關體驗（50%），及藝術及文化活動（43%）最受歡迎。

旅遊體驗作為傳承資產

旅遊觀念上的轉變除了影響旅遊的消費及目的外，更反映在父母對下一代的教育。超過 7 成受訪港人認為旅遊體驗所帶來的回報，其價值可媲美甚至超越傳統投資。超過 9 成受訪父母認為海外旅遊是子女教育投資中最具意義及價值的一環，其重要性甚至高於補習及課外活動。資產傳承的範圍不再限於傳統資產，透過旅遊讓子女擁有全球視野及適應力，比單純的學業成績更重要。

渣打香港信用卡及私人貸款業務暨支付部主管安碩彥表示：「作為富裕客戶理財及消費的首選銀行，渣打自 2016 年起與國泰及 Mastercard 合作，為客戶打造專屬旅遊及消費體驗，以配合他們旅遊習慣及消費模式的轉變。截至今年六月，渣打國泰 Mastercard® 富裕客戶級別⁴的持卡人按年增加超過 3 成，信用卡消費按年增加逾 4 成。調查發現，近 6 成受訪者表示會利用里數升級客艙級別或前往更遠的目的地，超過一半受訪者以信用卡消費，配合銀行服務及消費，全方位賺取里數。渣打國泰



Mastercard 將繼續為客戶提供最全面的里數賺取渠道，協助客戶將夢想旅程轉化為珍貴回憶，體現飛行里數的長遠價值。」

國泰亞洲萬里通總經理許佩渝表示：「渣打國泰 Mastercard 自推出以來，一直陪伴港人探索世界。過去十年，渣打國泰 Mastercard 持卡人透過累積「亞洲萬里通」里數，合共兌換及購買超過 750 萬次飛行旅程。除了港人熱門旅遊目的地如日本及泰國外，我們亦發現新加坡及英國同樣深受持卡人歡迎，充分反映「亞洲萬里通」里數能協助持卡人走向世界不同角落，成就各人獨特的旅遊體驗。當中一位最高消費的持卡人，更於過去十年累積賺取超過 1,300 萬里數，並兌換了 130 次旅程，充分展現日常消費兌換飛行獎勵的價值與吸引力。」

Mastercard 香港及澳門董事總經理陳一芳表示：「Mastercard 很榮幸與渣打香港及國泰攜手打造香港其中一個最大規模的聯營信用卡系列，其每月平均簽賬額更是同類產品之冠。渣打國泰 Mastercard 持續引領聯營卡產品創新，同時借助產品的規模優勢，為放眼全球的香港消費者帶來更豐富、流暢的體驗。Mastercard 研究指出，高端客戶群對體驗型旅遊的需求顯著增加，59%受訪者表示相比於購買實物，他們更重視體驗式消費，更有 46%受訪者將與摯愛共度美好時光列為首要人生目標之一，充分反映市場消費模式明顯趨向更具意義的旅程。」

渣打國泰 Mastercard 推出十周年 豐富禮遇為港人創造夢想旅程

為慶祝渣打國泰 Mastercard 十周年重要里程碑，渣打香港聯同國泰推出「十年世界 因里更大」主題活動，為信用卡客戶提供一系列豐富禮遇⁴，包括「驚喜盲盒大抽獎」，送出總值超過 3 千萬里數及其他豐富獎品、海外簽賬低至 HK\$2=1 里優惠、八折里數兌換飛行獎勵、渣打聯乘國泰航空首爾包機旅程等，為港人創造更多難忘的旅遊經歷，提升每次旅遊時的滿足感及享受。除了旅遊禮遇外，渣打國泰 Mastercard 亦透過「一席賞 一起嚐」餐飲禮遇，將探索世界的樂趣延伸至日常生活。客戶可於指定尊尚食府及米芝蓮星級餐廳享用環球美饌，每枱更可尊享免費精選套餐一份，於香港同樣細味世界級餐飲體驗。詳情可參閱活動專頁 <https://www.sc.com/hk/zh/credit-cards/cathay/10thanniversary/>。

備註：

¹ 渣打委託顧問公司 Human8 進行市場調查，訪問 1,058 名 30 歲以上的香港居民，當中 6 成為父母。按[此](#)瀏覽全份調查報告。

² 富裕港人包括流動資產達港幣 20 萬以上，或擁有港幣 100 萬元至低於 780 萬元可投資資產。

³ 高淨值港人為擁有港幣 780 萬元或以上可投資資產。

⁴ 優惠詳情請參閱渣打網頁及受條款及細則約束。

^ 指持有渣打國泰 Mastercard-優先理財或渣打國泰 Mastercard-優先私人理財信用卡的客戶。



高清圖片 (請[按此](#)下載高清圖片)



渣打銀行

渣打是一個具領導地位的國際銀行集團，覆蓋全球 54 個增長迅速的市場。我們的使命是透過我們獨特的多元性，推動商業發展和促進繁榮。集團多年來的歷史及一直堅守的信念展現於我們的品牌承諾「一心做好，始終如一」。

渣打集團在倫敦證交所及香港證交所掛牌上市。

渣打銀行自 1859 年在香港開展業務，現為香港三家發鈔銀行之一。渣打銀行於 2004 年 7 月 1 日完成在香港註冊的程序，並將銀行在香港分行的業務注入於在香港註冊的渣打集團全資附屬公司 -- 渣打銀行 (香港) 有限公司旗下。

歡迎瀏覽 [sc.com](https://www.sc.com) 內的 [Insights](#) 聽取更多的客戶分享及專業見解，並追蹤渣打的 [X](#)，[Instagram](#)，[LinkedIn](#) 及 [Facebook](#) 取得最新消息。