

2024

氣候相關財務揭露
報告書



目錄

2 前言

- 3 本行對氣候變遷的承諾
- 5 本行因應氣候變遷衝擊之歷程

7 治理

- 8 本行氣候與永續發展相關治理架構
- 8 董事會
- 8 董事會管理方針
- 9 治理委員會與工作小組
- 11 教育訓練
- 11 2024 年氣候相關的財務與非財務風險培訓
- 12 獎酬機制

13 策略

- 14 因應氣候變遷之策略作法
- 14 氣候相關機會辨識
- 16 減碳行動
- 16 自身營運
- 17 供應商
- 17 客戶
- 19 推動永續金融和強化夥伴關係
- 19 永續金融架構
- 21 與利害關係人的互動

23 風險管理

- 24 氣候風險定義
- 24 本行氣候風險治理
- 26 氣候風險管理方法
- 26 氣候風險辨識與評估程序
- 28 氣候變遷引起之財務與非財務風險管理
- 28 氣候風險評估工具
- 28 企業客戶信用風險管理
- 32 個人客戶信用風險管理
- 33 交易風險管理
- 34 營運風險管理
- 35 情境分析與壓力測試
- 35 使用情境、資料限制與假設
- 35 本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業結果
- 36 運用情境分析評估本行策略之韌性

37 指標與目標

- 38 提升員工技能
- 38 碳排放減量
- 39 本行自身營運
- 40 本行客戶
- 42 推動永續金融和強化夥伴關係

43 社會參與

- 44 發揮社區影響力
- 44 Futuremakers 全球公益計畫
- 45 渣打臺北公益馬拉松
- 45 渣打女力創業獎
- 46 員工志工參與
- 47 多元共融文化
- 48 公平待客、普惠金融與詐騙防範
- 49 申訴機制
- 49 資訊安全
- 49 客戶個資保護
- 49 資安訓練課程
- 49 技術安全架構檢視
- 50 員工福祉
- 50 彈性工作政策
- 50 優於法規的假別與天數
- 50 安全友善的辦公環境
- 51 身體健康照護
- 51 身心靈健康支持

52 TCFD 總覽與索引

53 前瞻性聲明

54 重要公告 - 編製基礎與資料限制聲明

前言

渣打集團¹ 跨足全球最蓬勃發展的市場，推動全球經濟成長，支持理想的實現。渣打集團聚焦財務管理與投資業務，協助客戶布局事業與累積財富。憑藉 170 年餘年的歷史，渣打以獨特的地理布局，串聯亞洲、非洲與中東地區，進而連接全球，打造出一家與眾不同的銀行，展現多元的專業能力與合作夥伴關係，引領行業，落實「一心做好，始終如一」的品牌承諾。渣打於 1985 年在台灣設立首家分行，並於 2006 年首開先例公開併購新竹國際商業銀行，成為具領先地位的國際性銀行，並透過持續創新、穩健成長與對永續發展的承諾，積極扮演領導角色，透過兩大業務區塊：企業暨投資銀行事業（Corporate and Investment Banking）與財富管理暨消費金融事業（Wealth and Retail Banking）協助客戶掌握商機。我們以永續發展和責任治理為企業方針，並善用夥伴關係、網絡資源與專業能力，協助所服務的市場與客戶進行轉型，透過對社會與環境帶來深遠的影響，創造更具包容性的經濟體系，並促進繁榮。永續發展為渣打集團的策略重心，我們致力將其全面融入各項業務。

圖 1 - 關於本報告書

原則

本報告所包含的資訊與國際金融穩定委員會氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）之建議、其所發布的指引，以及金融監督管理委員會（下稱「金管會」）針發布的「本國銀行氣候風險財務揭露指引」一致。

報告範疇

本報告書涵蓋本行在台灣之營運活動，並針對相關數據與段落提供詳細說明與註解。

報告期間

本報告書揭露本行於 2024 會計年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）在治理、策略、風險管理，以及指標與目標等四大面向之相關作為與成果。

出版資訊

本報告書每年定期發佈，同時提供中、英文版本，並於本行官方網站開放下載，請參閱 <https://www.sc.com/tw/sustainability/>

在本報告中，您將了解我們於 2024 年的永續發展表現和成果，包含關鍵指標、2024 年的各項環境、社會、公司治理（ESG）活動，以及因應氣候挑戰所採取的必要措施。邀請您進一步深入認識我們實現永續承諾的方法，以下將透過四個章節：治理、策略、風險管理、指標與目標，進行詳細說明。

¹ 在本報告中，渣打國際商業銀行（Standard Chartered Bank (Taiwan) Limited）被稱為「渣打銀行」、「本行」或「我們」（除非在報告中有特別定義），「渣打集團」、「本集團」則係指「Standard Chartered PLC」，而「台北分行」指的是英商渣打銀行台北分行。

本行對氣候變遷的承諾

渣打集團以金融為本業，在協助客戶與市場應對各項複雜挑戰的同時，也肩負推動實體經濟轉型的重要角色。為實現集團 2050 年財務碳排放（financed emissions）淨零的承諾，集團了解這將需與客戶進行積極合作與溝通，以成功協助並加速其轉型進程。於 2024 年，本集團於支持與加速客戶轉型方面已達成以下幾項重要成果。

圖 2 - 渣打集團 2024 年加速邁向淨零的重要成果

加速淨零

1,210 億美元

自 2021 年 1 月至 2024 年 9 月，渣打集團已累積投入 1,210 億美元，以實現 2030 年投入 3,000 億美元的承諾。

淨零碳排

根據淨零銀行聯盟 (Net Zero Banking Alliance) 的指引，渣打集團已針對 12 個高碳排產業設立中期目標。



發布渣打集團第一份「轉型計畫 (Transition Plan)」。

9.82 億美元

針對 2050 年實現每年至少 10 億美元收入的目標，渣打集團於 2024 年已取得 9.82 億美元之永續金融收入。



針對占渣打集團作業碳排放量 (facilitated emissions) 最大部分之石油及天然氣業，集團為之設定作業碳排放絕對目標。



成為自然相關財務揭露工作小組 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 先行者。

此外，渣打集團亦發布最新版「淨零碳排方法論白皮書 (Net Zero Methodological White Paper)」，說明集團計算財務碳排放與作業碳排放所採用的方法論，並針對各產業別設定 2030 年中期目標。

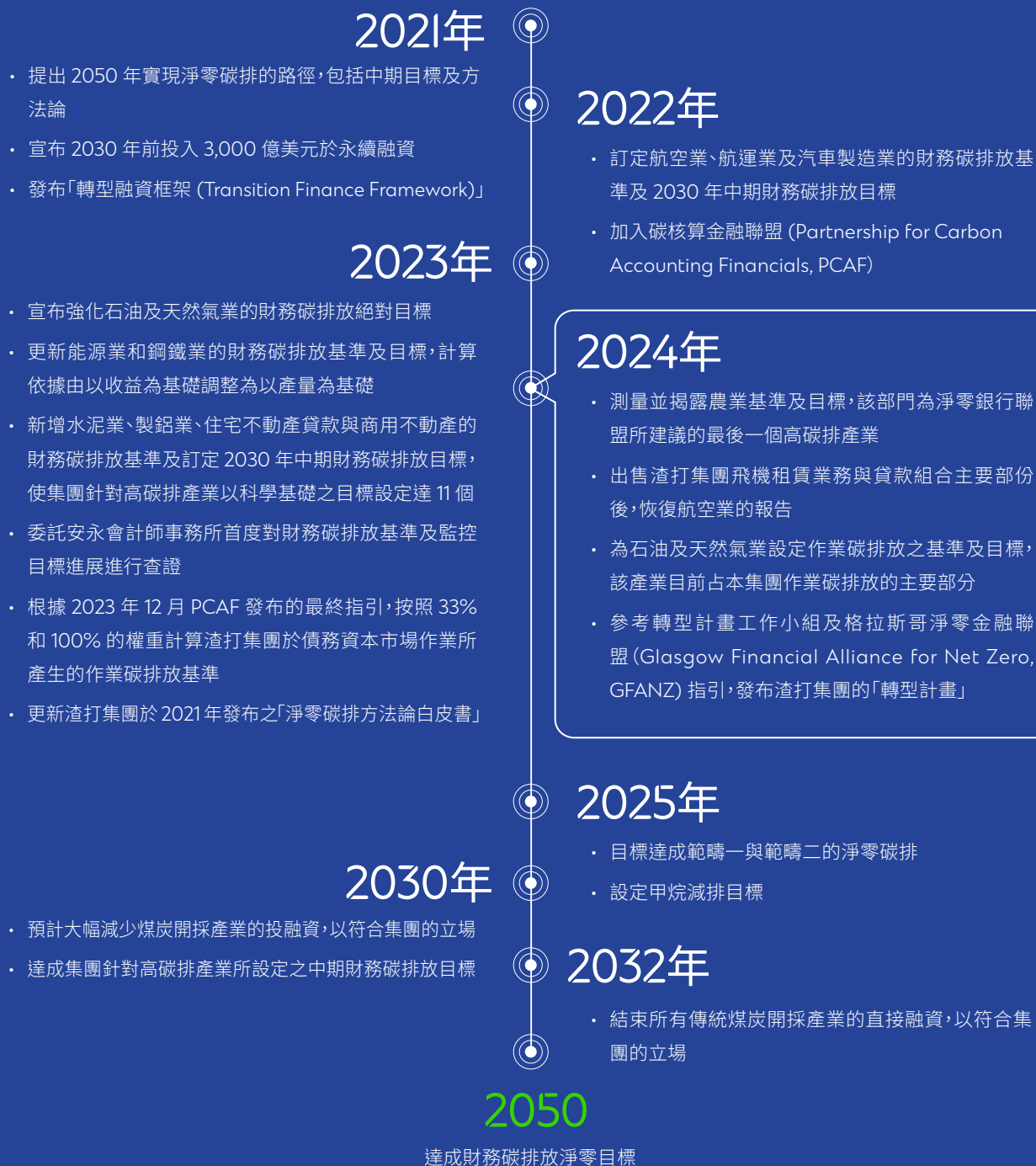
圖 3 - 渣打集團 2050 年淨零路徑

渣打集團的淨零路徑

渣打集團致力於 2050 年實現財務碳排放淨零的目標，並在 2025 年前達成範疇一與範疇二之淨零碳排放。

本集團為確保持續推進淨零目標，已設定短期與中期目標、訂定可量化指標，並進行年度管理與揭露。

目前已針對投資組合中排放量最高的所有產業，設定 2030 年中期財務碳排放目標。



依循渣打集團的承諾並實現淨零路徑，我們致力於 2025 年達成範疇一、範疇二溫室氣體排放量淨零，並於 2050 年實現財務碳排放淨零。

本行因應氣候變遷衝擊之歷程

渣打集團致力投入資源並積極與國際倡議接軌，重要的里程碑包括（但不限於）：2003 年簽署赤道原則（Equator Principles）、2017 年簽署支持氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）倡議組織，以及 2022 年加入碳核算金融聯盟（PCAF）。此外，2024 年間，集團亦積極參與多項與淨零目標相關的合作倡議，持續運用自身經驗與全球網絡，於具獨特影響力的關鍵國際合作與倡議做出貢獻，並協助推動使永續發展生態系統成熟與進步。例如，渣打集團持續在不同組織²擔任領導角色，包括格拉斯哥淨零金融聯盟（GFANZ）、全球投資人永續發展聯盟（Global Investors for Sustainable Development Alliance: Home）以及自願碳市場誠信委員會（The Integrity Council for the Voluntary Carbon Market）。透過創新架構與具影響力的倡議，渣打集團積極支持全球推動資金流向關鍵領域，如氣候調適與韌性、自然環境、脫碳解決方案及永續金融。本行積極配合集團所參與的各項倡議及內部政策，致力於促進公允的淨零轉型，並在此進程中，持續降低自身排放與自然資源使用量。此外，我們亦提供具體的永續金融解決方案，積極協助半導體、電子製造與運輸等高碳排放產業加速轉型並落實其減排目標。

在自身營運減碳作為與永續金融產品推廣成果備受肯定之餘，本行也積極與利害關係人互動，推動實現淨零供應鏈的具體行動，進而開創更永續的未來。例如於 2024 年舉辦永續發展供應商大會，藉以強化本行對永續發展的承諾，並於會中表揚三家供應商其卓越的永續發展成果與創新作法。同年，我們也升級用以評估本行財務影響的氣候風險評估工具，將參考資料來源從國家災害防救科技中心（National Science and Technology Center for Disaster Reduction）資料庫的數據，進一步轉換為使用財團法人金融聯合徵信中心（Joint Credit Information Center, JCIC）（下稱「聯徵中心（JCIC）」）的金融業氣候實體風險資訊整合平台。我們深知，邁向淨零的道路上需持續努力，因此本行攜手業務夥伴，於 2024 年將「永續經濟活動認定參考指引」納入授信審查流程，旨在鼓勵對社會或環境產生正面影響的合作夥伴。而針對氣候變遷此重大主題，我們已強化對應的管理程序，例如於客戶盡職調查標準加入氣候風險評估程序，並落實執行，更多關於本行 2024 年的具體作為與成果請見後續章節。展望未來，本行將依循當地市場期望與集團指引，加速實現 2050 年淨零目標。

圖 4 - 本行 2024 年加速邁向淨零的重要成果

新台幣 14 億

綠色房貸總金額

太陽能板

發電量逾 90,000 度
並預計增設三處太陽能板

美金 1.46 億

募得 ESG 資金



使用聯徵中心 (JCIC)

金融業氣候實體風險資訊整合平台
評估淹水風險影響



舉辦首屆

永續發展供應商大會

² 本集團參與組織之完整清單詳見 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/how-we-work/>

以下表 1，列出渣打集團及本行近年參與的重要倡議及本行成就相關項目。

表 1- 參與氣候行動與全球倡議的永續歷程

2003	簽署赤道原則
2007	簽署聯合國環境規劃署金融倡議（United Nations Environment Programme Finance Initiative）發起之氣候變遷宣言
2017	簽署支持氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）倡議組織
2018	成為責任銀行原則初始成員之一
2019	- 核定「氣候風險胃納聲明（Risk Appetite Statement）」並逐年審查 - 發布「碳排放白皮書（Emissions White Paper）」，宣布停止為燃煤電廠及其他對環境有害產業提供融資 - 首次參與碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project）問卷調查
2020	- 將氣候風險認定為一種整合性風險類型，並納入集團「企業風險管理政策（Enterprise Risk Management Framework）」 - 根據聯合國責任銀行原則（UN Principles for Responsible Banking），發布自我評估報告 - 本行根據全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative）和永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board standard）制定的準則，在台灣發布第一份永續報告書 - 本行成為台灣市場首家推出綠色房貸的銀行
2021	- 參與聯合國氣候峰會 COP26 - 簽署波賽頓原則（Poseidon Principles） - 本行完成與日月光投資控股股份有限公司簽署的首筆「永續績效連結貸款（Sustainability-linked Loan）」，總額達 5.05 億美元 - 英商渣打銀行台北分行完成與台灣積體電路製造股份有限公司簽署總額 20 億美元的永續績效連結貸款，為集團至今提供金額規模最大的一筆
2022	- 參與聯合國氣候峰會 COP27 - 加入全球再生能源倡議（RE100） - 在碳揭露計畫問卷調查中獲得 A- 級評等 - 本行在台發行首檔 ESG 債券 - 本行中正分行停止使用一次性塑料產品
2023	- 參與聯合國氣候峰會 COP28 - 加入氣候適應金融中心 - 本行成立永續發展委員會 - 本行連續七年榮獲 TCSA 台灣永續外商企業績優獎 - 本行發布首份 TCFD 報告，並根據聯徵中心（JCIC）的本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規劃完成情境分析
2024	為最早採納 TNFD 的成員之一

治理

在治理架構上，本行以董事會、高階管理團隊和多個功能性工作小組共同監督氣候變遷及其相關風險、機會和對組織之影響。



本行氣候與永續發展相關治理架構

圖 5 - 架構介紹



董事會

本行之董事會負責監督本行與氣候相關的管理及報告方法，將相關風險和機會納入決策中，確保與集團策略方向一致，並遵循當地法規要求。

董事會管理方針

為了維持健全的內部控制和風險管理系統，董事會指派風險委員會（Executive Risk Committee）以確保在符合集團和本行策略下，就整體風險進行有效管理。風險委員會負責監督「企業風險管理政策（Enterprise Risk Management Framework）」和各個主要風險類型（Principle Risk Types）的有效實行，其中包括環境、社會和治理與名譽（Environmental, Social and Governance and Reputational, ESGR）風險。渣打集團根據所面臨之新興與當前關注的風險定期更新「企業風險管理政策」。

本行於 2023 年成立永續發展委員會，並在董事會授權下，負責管理永續發展策略、監督永續計畫及實施進程，包括公司治理、綠色營運、社會責任、永續金融產品與服務，以及 ESGR 風險等，並分配足夠的資源以支持永續發展規劃藍圖，其中亦包含氣候風險。

有關提升員工技能、減少碳排放量、推動永續金融及深化合作夥伴關係等指標與目標的最新狀況，均透過會議定期向高階管理團隊、永續發展委員會與董事會呈報。

總經理（Chief Executive Officer）與高階管理團隊負責主導氣候與環境相關風險與機會的整體策略方向。風險長（Chief Risk Officer）為 ESGR 風險的風險架構當責者，經董事會指派負責管理與監督 ESGR 風險。總經理、財務長（Chief Financial Officer）及風險長則共同確保本行策略與整體公司計畫符合「企業風險管理政策」。

治理委員會與工作小組

本行成立多個工作小組，以支持管理團隊對於氣候變遷及其相關影響之監控。

表 2 - 負責氣候相關議題的治理委員會和指導小組

治理單位	負責人	氣候相關議題 呈報頻率	氣候相關之關鍵目標和權責	2024 年採取之氣候相關行動
董事會	董事長	每半年	監督本行的淨零排放策略，並為整體氣候風險管理負責	- 核准永續發展委員會職權範圍 - 監管永續發展委員會和風險委員會
風險委員會	風險長 (或由總經理代理)	每半年	- 代表董事會監督本行的主要風險，且為主要負責監督 ESGR 風險的委員會 - 考慮本行的風險胃納，並向董事會就風險胃納提出建議 - 評估風險地圖中各主要風險類型（包括 ESGR 風險）之風險程度，並透過「企業風險管理政策」自我評估，檢視風險政策管理的有效性 - 監督並糾正氣候相關任務的設計與執行	- 整合「氣候風險」及「名譽與永續風險」為統一之主要風險類型及 ESGR 風險，並更新 ESGR 及風險胃納聲明之定義 - 審視、討論並監督「ESGR 風險類型程序」、「渣打銀行永續資訊管理政策」及監管要求的本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業 - 更新並監督氣候風險指標及集團每季的氣候風險資訊報告，內容涵蓋本行投資組合中，轉型風險和實體風險集中度的關鍵指標 - 以前瞻視角評估並討論監理要求、氣候風險手冊，並監督解決潛在問題的后續行動進展
永續發展委員會	總經理	每季	核准本行永續發展策略，監督本行氣候相關業務計畫執行和氣候風險管理（例如：監控企業暨投資銀行事業總處（Corporate and Investment Banking）資產組合中的高碳排產業分布、審視氣候相關財務揭露（Climate-related Financial Disclosures, TCFD）報告和溫室氣體盤查報告、確保本行做法、資訊揭露及確保員工教育訓練符合法規要求、監督與氣候風險相關的監管變化，以及其他氣候風險監控指標）	- 核定 2023 年 TCFD 報告 - 監控關鍵議程的進展，包括： - 範疇一與範疇二溫室氣體排放量與實現淨零排放的進程 - 企業暨投資銀行事業總處中的高碳排產業曝險 - 永續技能提升課程 - 業務策略與執行成果 - 綠色融資績效

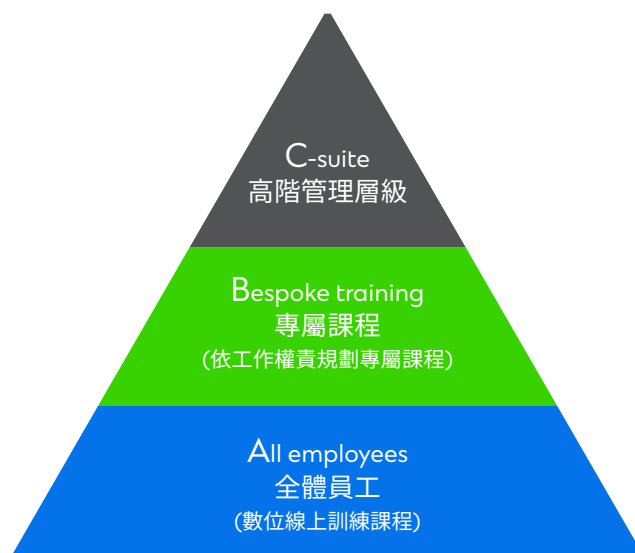
永續發展推動小組	總經理	每季	永續發展推動小組透過：多元與包容性 Futuremakers 全球公益計畫、員工志工服務和環境保護四大支柱推動本行的永續發展目標，以發揮全球影響力，擴大參與社區倡議以產生綜效	- 舉辦多項員工志工服務活動，包括淨街慢跑與淨灘活動，員工參與率達 67% - 於 2024 年渣打臺北公益馬拉松中推動三項綠色行動：淨街慢跑以及依循「減量、回收、再利用」（Reduce, Recycle, Reuse, 3R）原則辦理整場活動 - 於辦公室大樓內設置渣打農場，鼓勵員工種植水耕蔬菜、減碳飲食 - 優化「渣打森林 APP」，透過新增更多綠色行動與任務，如記錄步數以轉換碳減量等功能，使應用程式更加活潑且多元 - 舉辦多場氣候相關活動，如在電影院播映龍捲風暴的電影之夜、Rewood 森林循環工作坊、無肉零廢市集，以及在臺北時裝週與台灣零廢時裝品牌 StoryWear 合辦的舊牛仔褲回收與再製活動，透過不同角度探索永續實踐的各種可能 - 於 2024 年三月舉辦第二屆「渣打女子創業獎」，旨在提升女性主導的企業能力與規模，推動永續創業 - 於辦公大樓內設置販賣機，鼓勵員工自備容器購買洗碗精等清潔用品，以減少塑膠包裝使用
氣候相關財務揭露工作小組	總經理	依專案需求	負責執行 TCFD 建議，並編撰 TCFD 報告書	- 核准並發布 2023 年氣候相關財務資訊揭露報告 - 透過 2024 年金管會辦理之永續金融評鑑，推動本行內部轉型
溫室氣體盤查工作小組	不動產服務處主管	每季	負責溫室氣體盤查及驗證	- 盤查 2024 年範疇一與範疇二的溫室氣體排放量 - 委託金屬工業研究發展中心（Metal Industries R&D Center）依據 ISO 14064 標準，驗證範疇一與範疇二溫室氣體排放量計算 - 向永續發展委員會彙報範疇一與範疇二溫室氣體排放量計算及其驗證結果

我們藉由「渣打森林 APP」推動員工永續意識，透過統計步行數及新增永續相關資源連結，如聯合國氣候峰會（COP29）、台灣永續發展目標（TW SDGs）、YouBike 減碳存摺等，提升員工使用的新鮮感。同時，透過舉辦個人與團隊綠色競賽並搭配 ESG 主題相關獎勵，鼓勵員工積極使用此 APP，進一步提升永續意識，將永續理念融入日常生活當中。此外，我們不僅內部開發永續新知網站，推廣永續知識與環境友善行動，更透過「無綠不歡星期一」貼文有效推廣環保活動，如地球日、關燈一小時及集團贊助的氣候攝影比賽「年度最佳天氣攝影師」。

教育訓練

我們鼓勵所有員工強化對永續發展和氣候變遷議題的認識，瞭解永續發展和氣候變遷議題與銀行業務、營運和社區的關聯，以及如何積極地參與其中。

在 2024 年，我們持續利用「ABC」方法加強員工對氣候風險管理的理解，並透過為指定部門提供量身訂製的永續發展課程和資源，來實現本行的策略目標。



2024 年氣候相關的財務與非財務風險培訓

基於董事會在永續治理中的角色，我們為董事會提供了培訓課程，涵蓋監管規範、永續策略與轉型，以及氣候風險等主題。此外，渣打集團亦為本行總經理和業務負責人提供培訓課程，涵蓋能源轉型、潔淨科技及永續風險與法規訓練。

2024 年 3 月至 11 月間，董事會成員參與多場永續議題培訓，課程主題包含：年度資安與資通威脅意識、雲端科技、人工智慧發展、利益衝突與永續策略。其中，本行特別邀請司力達律師事務所的外部專家，分享董事於利益衝突迴避之責任觀點，亦邀請會計師事務所的外部專家，介紹銀行業人工智慧發展趨勢及金融犯罪防制、公平待客、性騷擾防治等監管要求。此外，渣打集團永續長（Chief Sustainability Officer）也受邀進行 2024 年亞洲地區永續金融目標、挑戰與策略優先事項之回顧介紹，並探討如何全面地將氣候風險與淨零考量融入業務決策流程。

我們於 2024 年為全體員工提供多項氣候相關教育訓練計畫，內容涵蓋永續金融、「綠色和永續產品架構（Green and

Sustainable Product Framework）」、進階 ESG 與名譽風險主題、「轉型金融架構（Transition Finance Framework）」及本行的淨零承諾。另於同年向具備永續及淨零排放知識之員工，提供永續能力培訓課程，深化員工對永續、淨零排放及低碳轉型的認識。

2024 年，針對指定職能部門，我們亦提供專屬訓練課程。例如，配合 2050 年淨零碳排目標，提供企業暨投資銀行事業總處永續基礎課程，並提供氣候風險與淨零碳排實踐者證照課程予風險單位及企業暨投資銀行事業總處，課程重點包括石油與天然氣、電力、鋼鐵、鋁業、航運與汽車產業客戶。

本行亦邀請外部專家為員工舉辦實體與線上永續講座與工作坊，分享多元永續觀點，主題涵蓋永續發展、氣候金融科技、再生能源、碳權與減碳等主題，每場活動平均吸引逾百位同仁參與。我們也帶領員工實地參訪兩間 ESG 領域中具代表性的企業，藉由跨產業交流，拓展對數位科技與永續議題的視野。

表 3 - 董事會與高階管理團隊的氣候相關教育訓練

對象	主題	說明
董事會	亞洲區董事訓練—永續策略報告	本行董事會成員於 2024 年 3 月參加由集團永續長團隊主持之管理團隊培訓，內容涵蓋「永續策略」、「淨零」及「客戶轉型策略」等主題。
高階管理團隊	永續發展高階領導培訓	本行亦提供高階管理團隊永續發展培訓，重要主題包括「轉型策略」、「風險和監管框架」、「技術解決方案」等。

表 4 - 職能部門與全體員工的氣候相關教育訓練 / 認證

對象	教育訓練 / 認證	時數	結訓人數	完訓率
職能部門	• 氣候風險淨零碳排實踐者	1 小時	49	100%
	• 永續基礎學程（企業金融）1 與 2	3.96 小時	7	100%
	• 永續基礎學程（企業金融）—最終認證	1.17 小時	7	100%
	• 其他永續金融課程—實踐者	1 小時	70	100%
全體員工	• 年度永續能力培訓課程 1	1.5 小時	2,333	100%
	• 年度永續能力培訓課程 2	1.5 小時	2,341	100%

獎酬機制

本行的員工變動性獎酬機制與策略相應連結，並由董事會的薪酬委員會負責監督。年度獎酬措施以集團績效評分卡進行評估，該績效評分卡包含財務與策略指標，並適用於大部分員工。我們亦將永續發展目標納入銀行的績效評分卡之中，並涵蓋氣候變遷面向之目標，鼓勵管理團隊專注於永續發展議題。

2025 年持續納入績效評分卡的永續指標包含：

- 永續金融收入成長。
- 減少範疇一與範疇二溫室氣體排放量，以符合本行 2025 年自身營運淨零碳排目標。

策略



因應氣候變遷之策略作法

渣打集團的淨零路徑強調了我們的業務和營運方式與巴黎協定目標保持一致而採取之行動，為本行推動減碳策略與促進融資以支持永續發展的重要依據。

依循集團目標，本行致力於 2050 年實現財務碳排放淨零，並在 2025 年達成範疇一與範疇二溫室氣體排放淨零，目前也已取得良好進展。本行策略之重點主要聚焦於減少排放、推動永續金融與深化合作夥伴關係，以下將就本行上述因應氣候變遷的策略進行說明。

氣候相關機會辨識

將永續理念深植各項業務，是渣打集團的策略重要優先事項之一。拓展永續與轉型金融不僅有助於強化面對轉型風險的韌性，也讓我們有機會向客戶提供邁向低碳經濟轉型的資本與融資方案，透過協助客戶在其商業模式中實現減碳，本行亦進行自身轉型風險的管理。

配合集團於 2024 年提出的永續願景，包含於 2030 年前投入永續融資達 3,000 億美元，本行將持續攜手客戶共同拓展永續金融資產與負債規模，亦依循中華民國銀行商業同業公會全國聯合會發布之「本國銀行氣候相關風險管理實務手冊」，辨識氣候變遷相關的機會。表 5 說明本行氣候變遷相關的機會。

表 5 - 氣候變遷相關機會辨識				
機會項目	潛在財務影響	行動計畫	影響期間 ³	聯合國永續發展目標
 能源效率 / 能源來源	提升能源效率以減少能源消耗成本	- 以高能源效率設備取代低效能設備（包括空調、發電、照明等） - 於設立新的營運據點時，將綠建築認證列入考量 - 在新建的大型辦公室中導入能源管理系統	中至長期	 11 永續城鄉  13 氣候行動
 產品和服務	實施綠色採購和供應商管理，以控制和減緩未來可能增加的營運成本	- 營運據點之設立或裝修使用環保材料和高效能設備，如空調系統 - 採購環境友善和永續認證的日常消耗品	短至長期	 11 永續城鄉  12 責任消費與生產  13 氣候行動
	協助培育綠色產業以開拓新業務	提供專案融資支持風力發電場和太陽能發電廠的設立	中至長期	 1 消除貧窮  7 可負擔的永續能源
	開發永續金融產品和服務以增加營收	- 持續推動永續產品方案，鼓勵與永續目標及績效連結的融資活動，例如風電專案與綠色貸款；並提供永續現金服務（sustainable cash service），協助資金投入永續活動。 - 持續強化全客群的數位化服務，並向企業客戶推廣數位通路服務，包括透過網路銀行提供數位交易服務及行動銀行功能	短至中期	 9 永續工業與基礎設施  11 永續城鄉  13 氣候行動

機會項目	潛在財務影響	行動計畫	影響期間 ³	聯合國永續發展目標
		- 了解客戶需求，加強產品創新，並拓展多元主題以滿足客戶在不同 ESG 議題上的需求 - 根據在地產業特性，針對電子設備製造、造紙、製衣、航運等重點產業，推出一站式永續金融解決方案 - 與外部產業組織保持聯繫，強化本行在永續金融領域市場的推廣與合作	中至長期	
		- 運用金融產品與國際專業知識，推動在地化的永續金融方案，如綠色房貸、永續定期存款等，持續強化永續實踐 - 建立完善的訓練體系，提升業務團隊與其他內部團隊的永續金融產品知識，並定期舉辦會議，分享成功案例、更新市場 ESG 趨勢，討論永續金融未來策略 - 建立永續金融合作機制，由不同業務單位代表組成，以強化在各類產品與客群中永續金融的推廣與執行 - 透過數位化平台及運用可信賴的資料來源如 MyData，簡化申請流程，以提升作業效率與顧客滿意度	短至長期	
 市場	更新永續投資產品相關內部政策，以掌握新的市場機會	採納最新永續原則與倡議，包括赤道原則（Equator Principles），確保本行提供融資與顧問諮詢的案件符合良好的環境管理實務	短至長期	 
	開發 ESG 債券市場以增加營收	協助客戶發行 ESG 債券以支持各項永續專案，如綠建築和再生能源	短至長期	 

³ 短期：兩年以內，中期：二至五年，長期：五年以上。為與本集團使用一致之定義，本行重新定義影響期間。

減碳行動

為了減少直接產生及間接產生的碳排放量，本行減碳策略聚焦於三大面向：自身營運的碳排放、與銀行供應鏈相關的碳排放（與銀行價值間接相關），及與客戶相關的財務碳排放。

 自身營運

渣打集團承諾於 2025 年實現範疇一及範疇二淨零排放，並以遵循國際標準組織國際研討會協議第 42 號（ISO IWA 42）實現淨零碳排放為目標，該目標係指在特定期間與邊界內，透過人為移除行動，以平衡人為產生的殘餘溫室氣體排放。其中，所謂殘餘溫室氣體排放，係指在已盡可能採取各項減排措施後，仍無法避免的溫室氣體排放。為實現上述目標，本行透過多項行動降低排放，詳見表 6。

表 6 - 2024 年低碳營運專案與成果總覽		
專案	專案描述	2024 年渣打銀行的成果
永續辦公環境	- 融入環境友善與綠色設計理念，例如減少紙張與用水量、使用低碳建材及高能源效率設備 - 鼓勵內部會議使用環保餐具與杯具，以減少一次性塑膠製品的使用	- 渣打銀行大樓榮獲 LEED 黃金級認證與 WELL 健康安全認證 - 減少瓶裝水使用量，並提供馬克杯供訪客使用 - 採用刷卡列印機制，有效減少紙張使用量 - 分行採用太陽能再生能源作為部分電力來源 - 所有多功能事務機所使用的碳粉皆符合環保標準，不含歐盟化學品管理局公告之 211 種物質
綠色能源	安裝太陽能板系統以獲取綠色能源	- 已於兩棟自有行舍大樓（三民大樓和中正大樓）裝設太陽能板，並評估裝設於苗栗縣自有行舍大樓 - 自行發電超過 90,000 度，多餘電力可於離峰時段賣回台灣電力公司
能源使用	- 減少汽油與柴油使用量 - 將使用期限屆滿的傳統空調設備與燈具汰換為節能產品 - 鼓勵員工走樓梯代替搭乘電梯	- 本行三輛公務車均於 2025 年汰換為油電混合車 - 全行持續減少用電量 48,696 度（年減量幅度約 0.9%）
水資源使用	- 於主要分行與辦公室內採用省水設施 - 監控日常用水量以辨識異常用水情形，並針對異常情形制定對策	2023 年底退役高用水量辦公大樓，進而於 2024 年達成用水量下降成果 - 全行持續減少用水量 2,093 公噸（立方公尺）（年減量幅度約 9.4%）

供應鏈管理團隊負責本行內部採購作業，致力於創造商業價值，同時管理永續發展與供應鏈風險。確保供應商的積極參與和資料品質一直是我們永續供應鏈的重點策略，透過持續與供應商進行具建設性的互動，提升氣候影響相關資訊的透明度與責任感，並推動減碳行動。

渣打銀行「供應商規章（Supplier Charter）」明確說明本行對所有供應商及其協力廠商（含分包商）的行為準則依據，這些原則係參考集團所參與或簽署之國際組織與公約所訂定。本行也與主要供應商進行互動，以深入了解他們在氣候影響議題上的立

場，並透過供應商問卷與直接互動的方式，我們要求涉及高額採購的主要供應商應提供溫室氣體排放資訊，並 / 或鼓勵他們設定符合本行內部減碳目標的減量目標。

截至 2024 年，本行與 430 家供應商⁴ 合作，其中有 353 家（占 82%）為本地供應商。2024 年向本地供應商的採購金額達新台幣 20.4 億元，約占全年採購總額的 92%。本行也在同年舉辦首屆永續發展供應商大會，向所有夥伴分享永續發展、多元與包容性等議題的洞察，並表揚在永續實踐上展現強大決心與進展的廠商。



渣打集團大部分的溫室氣體排放來自放款業務，即財務碳排放。因此，渣打集團優先聚焦投資組合中排放量最高的產業領域，並與這些產業的客戶合作，以發揮最大影響。

1. 不提供服務的類型

渣打集團致力於促進市場經濟與社會發展，參考赤道原則、經濟合作暨發展組織責任商業行為盡職調查指引（OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct）等國際標準，訂有一套適用於所有客戶且不限所屬產業別的最低標準。本集團的一系列跨產業立場聲明⁵，如「氣候變遷立場聲明（Climate Change Position Statement）」⁶與「自然資源立場聲明（Nature Position Statement）」⁷，亦說明相關最低要求。以下為跨產業負面篩選標準：

氣候相關的跨產業規定

渣打集團不會對下列專案或活動直接提供金融服務：

- 對拉姆薩公約（Ramsar Convention）指定濕地之生態造成負面影響的專案或活動
- 對高保育價值森林、高碳儲量森林或泥炭地進行開發或造成環境惡化的行為

4 供應商類型涵蓋服務供應商、設備供應商及工程協力供應商，進一步可區分為電腦設備、電信通訊、人力資源、傢俱設備、印刷品、辦公用品、營繕以及機電工程等供應商。透過供應鏈在地化，本行藉此提升供應商服務效率、降低成本，並促進在地經濟發展。

5  更多關於渣打集團不提供服務類型的立場聲明，請參閱 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/prohibited-activities/>

6  更多關於渣打集團氣候變遷立場聲明，請參閱 <https://av.sc.com/corp-en/nr/content/docs/climate-change-position-statement.pdf>

7  更多關於渣打集團自然資源立場聲明，請參閱 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/nature/>

此外，渣打集團亦針對特定產業制定產業別立場聲明。根據集團有關煤炭開採的立場聲明⁸，本行將不再向以下客戶提供新的金融服務，並逐步終止既有服務：(i) 收購或投資於煤炭開採產業或燃煤發電廠的客戶；(ii) 開發煤炭資產⁹的客戶；或者 (iii) 符合以下條件的客戶：

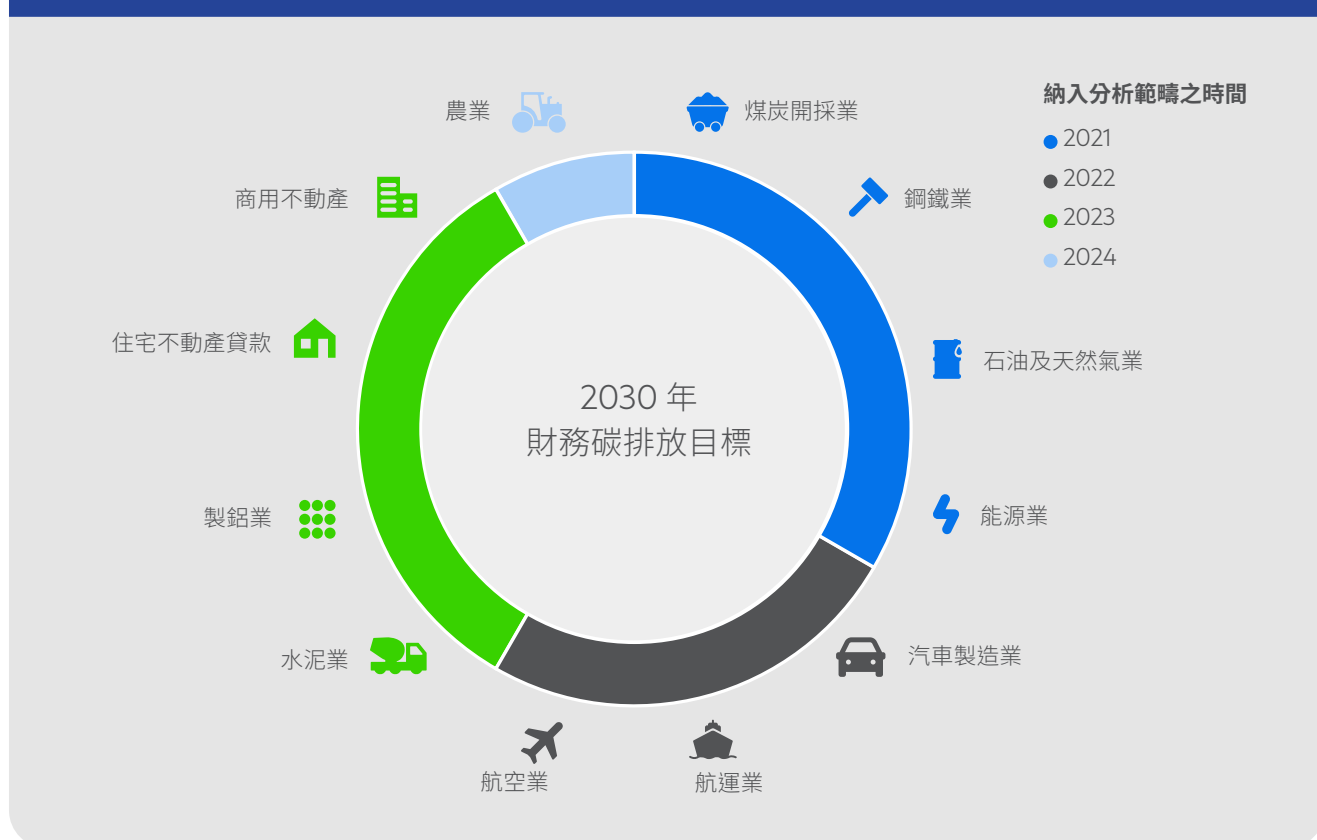
- 營收占比 80% 以上依賴於煤炭相關活動者；
- 於 2025 年年底，營收占比 60% 以上依賴於煤炭相關活動者；
- 於 2027 年年底，營收占比 40% 以上依賴於煤炭相關活動者；
- 於 2030 年年底，營收占比 5% 以上依賴於煤炭相關活動者。

2. 高碳排與碳密集型產業之曝險

為管理與氣候變遷相關的財務風險，我們以分析對高碳排和碳密集型產業的曝險作為起點。渣打集團目標於 2050 年達成財務碳排放淨零，並針對高碳排放的 12 個產業，設定符合科學基礎之 2030 年中期減碳目標，其中包括針對渣打集團此類客戶中排放量占主要部份的石油與天然氣產業，設定作業碳排放目標。

2024 年，渣打銀行依循集團指引與 2030 年中期目標，持續監控並追蹤減排進展，並積極管理曝險組合，策略性轉向排放強度較低的客戶，同時與既有客戶密切合作，共同制定合理的轉型計畫，以符合我們的淨零承諾。有關本行在高碳排產業的信用曝險資訊，請參本報告「指標與目標」章節。

圖 6 - 高碳排及碳密集型產業 2030 年中期目標



⁸ 更多關於渣打集團有關煤炭開採的立場聲明，請參閱 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/thermal-coal/>

⁹ 煤炭資產包括：(a) 燃煤礦場；(b) 燃煤發電廠；以及 (c) 專門用以支援 (a) 或 (b) 的燃煤運輸或燃煤基礎設施，但不包括與電力傳輸及／或配電相關之運輸或基礎設施，即使該電力係由燃煤產生。

推動永續金融和強化夥伴關係

永續金融，其中包含轉型金融，為渣打集團永續發展策略中的核心要素，因此也反映於集團短期永續支柱與長期永續願景之中¹⁰。

永續支柱

提升 永續金融收入

永續金融經營的成長和創新，對於實現集團淨零路徑以及支持客戶自身的轉型之旅至關重要，因此渣打集團永續金融團隊致力於開發客製化的解決方案，以回應客戶的需求與願景。截至 2024 年，渣打集團「綠色和永續產品架構 (Green and Sustainability Product Framework, GSPF)」¹¹ 下的永續金融產品組合涵蓋逾 40 種不同的產品項目，並藉此完整架構強化財務表現，同時推進永續發展。

永續願景

推動 永續金融資金

渣打集團的永續金融產品組合涵蓋債券、貸款、顧問服務與貿易金融等類型，並以各項永續金融架構為基礎，說明集團如何將「綠色」、「社會」、「永續」或「轉型」等標示應用於各類產品與交易。



永續金融架構

所有永續金融產品皆須經過渣打集團永續金融治理委員會 (Sustainable Finance Governance Committee, SFGC) 核准，該委員會負責監督產品設計與標示¹² 中的漂綠風險 (greenwashing risk)。除了透過該委員會進行監理外，渣打集團亦建立三大永續金融架構，以清晰界定永續金融與漂綠的執行績效與管理方式。

¹⁰ 本集團共有四項永續支柱與四項永續願景，本節內容僅涵蓋與永續金融最相關的項目。

¹¹ 我們的架構係由本行與全球知名的 ESG 評等與資料提供機構晨星永續投資評級 (Morningstar Sustainalytics) 共同開發，並每年進行檢視，以反映市場趨勢與產業標準的變化。

¹² 為確保永續金融商品標示的準確性與可信度，所有標示為綠色、社會、永續、ESG 或類似名稱的新商品，皆須經 SFGC 核准。針對自動化交易，交易團隊須標註相應標籤、提交具佐證資料的檢核表供審核，並每月收集資料以進行財務揭露；對於非自動化交易，則須透過電子郵件完成核准流程。凡標示為轉型的商品，將接受更嚴謹的審查，以降低如漂綠等名譽風險。

表 7 - 永續金融架構

GSPF ¹³	永續債券架構 (Sustainability Bond Framework) ¹⁴	轉型金融架構 (Transition Finance Framework)
本架構規範渣打集團歸類為「綠色」、「社會」及「永續」的所有活動。此框架已公開並經晨星永續投資評級 (Morningstar Sustainalytics) 外部驗證。	本架構係作為發行綠色、社會及永續債券與票據的基礎，涵蓋本集團視為「綠色」、「社會」或「永續」的相關活動。此架構規範渣打集團所發行的永續債務產品，並針對資金用途、項目評估與篩選程序、資金管理及報告機制提供透明原則與指引，並與國際資本市場協會 (International Capital Market Association, ICMA) 之永續債券原則 (Sustainability Bond Principles) 保持一致，亦已取得晨星永續投資評級的第三方意見認證，證實本架構具備可信度及影響力，並符合產業指引。	本架構說明符合「轉型」的資產與活動範疇。渣打集團已於「轉型金融架構」中，訂定轉型金融的定義及治理方法，並針對此架構將每年進行檢視，以確保其與最新可得的科學研究成果及產業標準保持一致。
渣打銀行秉持著集團的永續發展策略，辨識多項符合台灣客戶喜好與產業動態的氣候相關機會。本行將持續依循上述永續金融架構及其涉及的國際準則，如永續績效連結貸款原則 (Sustainability-Linked Loan Principles) 與永續績效連結債券原則 (Sustainability-Linked Bond Principles)；另外，於拓展業務版圖的同時，本行亦持續提供具市場領導地位的金融解決方案，並制定赤道原則適用之環境和社會風險管理標準 (Environmental and Social Risk Management Standard for Application of the Equator Principles)，確保我們所提供的解決方案不僅能協助客戶進行避險與資金運用，更能支持其永續發展行動。	啟動內部適用性評估，並於 2025 年 3 月正式宣布採納該標準，成為全球首家永續貿易融資解決方案採用國際商會標準的國際性銀行。	1. 針對企業客戶的永續金融產品
為進一步強化本行永續承諾，我們已全面將「永續經濟活動認定參考指引」整合至授信審查流程中，並針對企業客戶授信進行多項法規遵循檢核，包含要求凡屬綠色、ESG 或永續相關的融資申請，皆須使用「永續經濟活動認定參考指引」的檢查表進行檢核。本行藉此評估融資用途與對應之經濟活動，是否未對環境與社會造成重大危害，亦無遭受主管機關重大裁處。若均無問題，審核者將繼續審閱申請文件；若發現有不合項目，則須向 SFGC 或審核者說明，並提出改善計畫以爭取融資獲得核准。	截至 2024 年，本行永續金融業務已創造 750 萬美元收入，涵蓋 7 筆再生能源專案 (其中包含 4 筆風電專案與 3 筆太陽能專案)、8 筆永續績效連結貸款，以及 1 筆永續績效連結應收帳款服務。	自 2022 年發行首檔國際板永續債券 (ESG Formosa Bond) 以來，渣打集團於市場累計籌資達 1.46 億美元，其中，2024 年共發行 2 檔永續債券，面額分別為 2,000 萬與 4,000 萬美元，占全年債券發行總額 16%。這些永續債券的募集資金將依據集團「永續債券架構 (Sustainable Bond Framework)」運用，投入各項永續專案項目。此外，2024 年我們亦擔任阿布達比第一銀行與荷蘭銀行之 ESG 債券發行主承銷商，協助兩家銀行分別於同年 7 月與 9 月發行其首檔美元計價的國際板永續債券，成功募集 8 億美元與 3 億美元資金。
透過落實「永續經濟活動認定參考指引」，不僅強化本行授信活動的永續標準，更引導客戶邁向更具環境友善與社會責任的發展方向。2024 年，我們共有三家符合該指引範疇的企業客戶，經審查後皆未違反相關標準，故無需進行額外的審視或改善措施。此外，因應 2024 年 10 月國際商會發布最新的永續金融貿易準則 (Principles for Sustainable Trade Finance)，本行亦立即	2. 針對個人金融的永續金融產品	截至 2024 年底，本行綠建築房貸總額達新台幣 14 億元，平均單筆綠建築房貸金額超過新台幣 1,000 萬元，個人永續金融占全體個人金融業務 0.55%。另一方面，永續定期存款餘額也累計達 1.34 億美元，主要用於提供集團推動永續發展或綠色貸款。聚焦永續主題的投資產品，管理規模也達 4.39 億美元 (年成長率為 35%)。此外，碳中和銀行卡發行量達 36.4 萬張，包括 19.3 萬張信用卡與 17.1 萬張簽帳金融卡。

¹³ 此架構整合多項國際原則，包括綠色貸款原則 (Green Loan Principles)、社會貸款原則 (Social Loan Principles)、永續發展債券準則 (Sustainability Bond Guidelines)、永續績效連結貸款原則 (Sustainability-Linked Loan Principles) 與永續績效連結債券原則 (Sustainability-Linked Bond Principles)。

¹⁴ 此架構整合多項國際原則，包括綠色債券原則 (Green Bond Principles)、社會債券原則 (Social Bond Principles)、永續發展債券準則與永續藍色經濟債券指引 (Sustainable Blue Economy Bond Guidance)。



與利害關係人的互動

集團 ESG 和轉型金融諮詢團隊 (ESG and Transition Finance advisory teams) 已將面臨高氣候風險，但缺乏轉型計畫及 / 或揭露不足的客戶，列為優先互動對象。我們依據指導方針，利用網路、電話進行一對一會議，或是書面往來進行互動。在 2024 年，渣打銀行持續透過多元管道推動永續理念，強化客戶永續意識。

表 8 - 2024 年與利害關係人舉辦的活動

外部實體活動

本行於 2024 年舉辦「清韻芳華·韶光雋永」貴賓尊榮晚宴，邀請逾 400 位重要客戶共襄盛舉，其中活動以「永續、公益與共融」為核心精神，呼應本行以永續發展目標。並且，本次活動與同樣重視惜食理念的文華東方酒店合作，打造兼具質感與環境友善意識的晚宴。

本活動由來自花蓮的阿勒飛斯文化藝術團 (ALEEFIS) 展開序幕，以音樂與舞蹈向台灣六大原住民族致敬，刻畫族人堅毅、樂觀的勇氣。晚宴的另一亮點為知名鐵雕藝術家王忠龍，以回收媒材再造成令人驚豔的藝術作品，使廢棄物重生並重新定義了環境藝術。此外，年僅 9 歲便在多項國際賽事中奪冠的街舞神童 B-Boy NaNa，更以充滿爆發力的演出炒熱全場氣氛。

本行於此活動中結合藝術元素，並負責任地使用相關資源，藉此於實際行動中為社會與環境帶來積極正面的影響。



對外影音宣傳

本行持續透過影音內容推廣永續與公益相關議題，其中「永續之旅」為渣打銀行 YouTube 頻道主打的系列主題之一。相關影音作品獲得廣大迴響，頻道總觀看次數已達 360 萬次，突顯我們對提升永續發展意識與促進相關對話的承諾。



藉在台 40 週年慶，我們計劃於 2025 年舉辦多項與永續相關的活動。未來，將持續發揮在企業金融領域的國際經驗，導入與國際標準接軌的永續觀點，協助企業客戶邁向淨零目標。

本行致力於提供全方位的永續金融產品組合，協助並引導客戶邁向低碳轉型之路。2024 年間，我們與數個新客戶展開合作，並提供新開發的永續金融產品，協助其邁向淨零的轉型歷程。以下為三個代表性的案例。

與環旭電子簽署「永續績效連結貸款」

美金 3.2 億元

本行與全球最大半導體封裝測試代工服務商之旗下公司，環旭電子（上海）股份有限公司，簽署為期兩年、價值 3.2 億美元的永續績效連結貸款。作為環旭電子的 ESG 顧問，本行積極協助環旭電子展現永續發展承諾。

此永續績效連結貸款專案涵蓋多項針對環旭電子願景制定的永續績效目標，聚焦於再生能源使用與碳排放減量。此專案提供財務誘因，促使環旭電子達成其經科學基礎減量目標倡議（SBTi）認可的減碳目標。根據環旭電子的減碳目標達成率，本行將提供貸款利率優惠，藉此支持環旭電子加速實現永續承諾。

與鴻海集團旗下揚信科技簽署「綠色貸款」

美金 7,000 萬元

本行與鴻海集團旗下揚信科技股份有限公司簽署為期兩年 7,000 萬美元的循環貸款。本筆重大交易依循渣打集團 GSPF 執行，係本行為台灣企業客戶提供的首筆綠色貸款。綠色貸款資金將用於電動車鋰電池廠綠建築專案的建設，該廠預計取得 LEED 黃金級或以上認證、綠建築標章金級或更高級認證。此筆融資不僅協助客戶朝永續邁進，也有助展現其永續承諾，強化產業領導地位。而這項與鴻海集團合作的創新案例，也彰顯渣打銀行持續實踐以多元永續金融產品與主題倡議支持客戶 ESG 轉型。

與國泰人壽及其子公司國泰風能的「專案融資」

新台幣 533 億元

本行與沃旭能源合作，協助國泰人壽及其子公司國泰風能控股公司自沃旭能源取得 583MW 大彰化西北離岸風場 50% 股權，並支付該風場 50% 的建置成本。此案為台灣壽險業迄今最大規模的風電投資，同時也是 2024 年最大離岸風電交易案。本專案融資金額達新台幣 533 億元，涉及多達 15 家聯貸機構，本行擔任主辦行與各項顧問等重要角色。此外，台灣積體電路製造股份有限公司亦與該風電案簽署長達 20 年的企業購電協議。本案再度展現渣打對台灣綠能市場的長期承諾，同時彰顯本行辦理重大永續金融倡議的能力。



風險管理



氣候風險定義

環境、社會和治理與名譽 (Environmental, Social and Governance and Reputational, ESGR) 風險係指因環境、社會或治理因素，或因本行實際或被認知的作為或不作為，可能對環境及／或社會，或對本行的財務表現、營運、名譽、品牌或地位造成潛在或實質不利影響的風險。

若發生環境（如氣候）、社會或公司治理事件，或相關情況發生變化，則可能對本行造成實質或潛在的財務損失或非財務損害。因此，本行已將氣候風險辨識為重大風險，將其整合納入相關主要風險類型 (Principle Risk Types)，並透過「環境、社會和治理與名譽風險類型程序」 (ESGR Risk Type Framework) 進行控管。我們面臨的氣候風險可能來自客戶、自身營運、廠商與供應商，亦可能源自本行業務涉及的產業與市場環境。

表 9 – 氣候風險分類	
 氣候風險	因氣候變遷及社會對氣候變化的反應，可能導致財務與非財務損害的潛在風險。
 實體風險	因氣候與天氣相關事件日益嚴重與頻繁發生而引起的風險，可能造成財產與其他基礎設施損壞、供應鏈中斷、及影響糧食生產。此外，此類風險亦可能導致資產價值下跌與保險理賠困難，進而造成更大的財務損失。而對總體經濟環境的間接影響，則如產出與生產力下降，可能加劇前述實體風險產生的直接影響。
	立即性 特定的天氣事件，包括日益嚴重的極端氣候，如颱風、洪水、暴風、熱浪等。
	長期性 較長期的氣候型態變化，如降雨模式改變、海平面上升、長期乾旱。
 轉型風險	碳中和經濟轉型過程所生的風險。該轉型將涉及經濟結構的重大變革，可能引發重新評估多種資產價值、能源價格變動及部分借款人收入與信用狀況下滑等現象，進而導致貸款人信貸虧損，以及投資人蒙受市場損失。

本行氣候風險治理

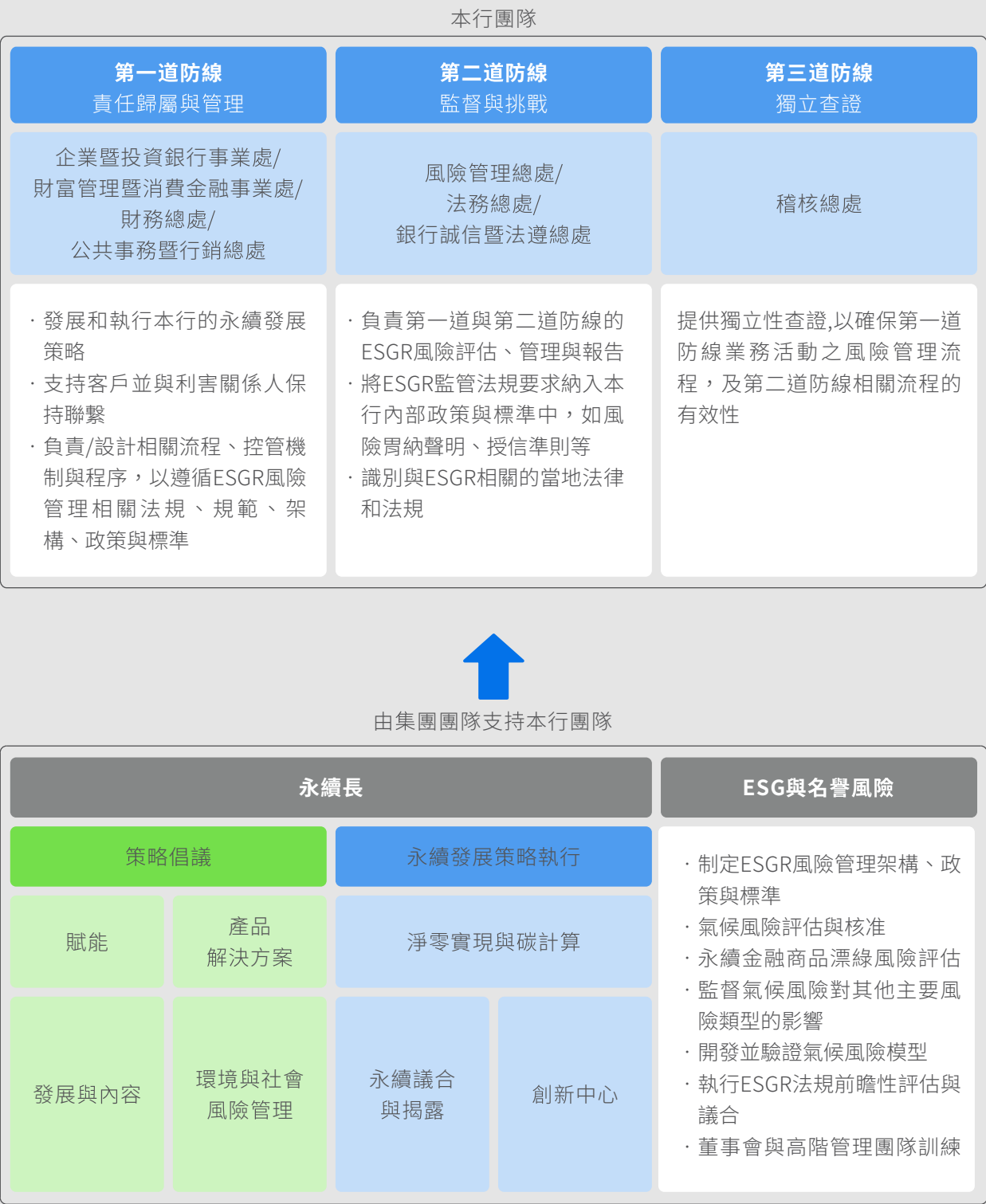
渣打集團持續將氣候風險與機會視為優先項目。渣打集團於 2022 年設立集團永續長 (Chief Sustainability Officer) 及其團隊，以深化渣打集團長期推動之永續發展計畫。自團隊成立以來，本行在永續策略方面已取得顯著進展，並同步確立渣打集團的近期策略焦點，包括擴展永續金融規模、將永續理念深植組織各層面、推進集團淨零路徑，以及運用主題式創新中心。永續長及其團隊作為集團內部 ESG 議題的專業支援中心，提供業務和各部門思維育成、策略建議與交易支持，以強化渣打集團協助客戶轉型的能力，並促進市場的永續與包容性成長。

渣打集團的所有永續金融產品均依循集團產品計畫指引文件，經永續金融治理委員會 (Sustainable Finance Governance Committee, SFGC) 核准，並由其授權代表簽署核准。SFGC 為審議永續金融產品與相關架構，由渣打集團責任與名譽風險委員會 (Responsibility and Reputational Risk Committee, GRRRC) 授權設立。GRRRC 為渣打集團所有永續金融架構的

最終核准委員會，委員會成員來自永續長之團隊、法務、法遵與 ESGR 風險部門。SFGC 同時也是渣打集團管理永續金融產品設計與標示相關漂綠風險的主要管理委員會。除了委員會治理機制，本行亦設有三大永續金融架構，作為管理永續金融與漂綠之績效與方法的依據，「綠色和永續產品架構 (Green and Sustainable Product Framework)」規範本行對「綠色」、「社會」與「永續」活動的定義與分類，此架構闡明本行各產品類別的防範漂綠風險方針，並定義可被視為符合綠色、社會和永續金融的主題與活動。「企業永續債券架構 (Sustainability Bond Framework)」為發行綠色、社會與企業永續債券和票據之依據，亦沿用綠色和永續產品架構所界定的綠色、社會和永續金融活動範疇。「轉型金融架構 (Transition Finance Framework)」界定符合「轉型」的資產與活動，即任何協助企業營運或商業模式因應 1.5° C 排放情境所提供的金融服務。在永續長團隊的支持下，台灣區各業務與職能部門亦投入部分或專責資源參與氣候相關工作。

台灣團隊於日常營運中應用三道防線（Lines of Defense）模式，以有效管理風險、強化風險治理並管控環境。本行氣候風險管理架構亦依循三道防線模式，確立各單位的職責和角色分工。鑒於氣候風險對各個主要風險類型產生之影響，針對主要風險類型之風險管理程序所訂定的三道防線角色和責任，也同樣適用於氣候風險。負責執行氣候風險管理要求之角色及職責概述如下：

圖 7 – 支持氣候風險和機會的三道防線角色及職責



氣候風險管理方法

渣打集團「企業風險管理政策（Enterprise Risk Management Framework）」奠定集團在風險管理及治理方面的基本原則與最低要求。透過此政策，輔以其他對應各項主要風險類型的相關制度、政策與標準，本行得以在符合風險胃納的前提下，管理全行風險，並最大化風險調整後的報酬。

我們的氣候風險胃納聲明如下：

「本行致力於衡量及管理氣候變化帶來的財務及非財務風險，並根據『巴黎協定』減少與自身營運碳排放，以及與客戶相關的財務碳排放。」

2024 年，本行已於 ESGR 風險類型程序和其他現行風險管理制度與流程中納入氣候風險。在各項主要風險類型下執行的氣候風險辨識與評估涵蓋短期、中期與長期層面，確保適度監控，並以辨識及評估結果作為決策參考依據。

氣候風險辨識與評估程序

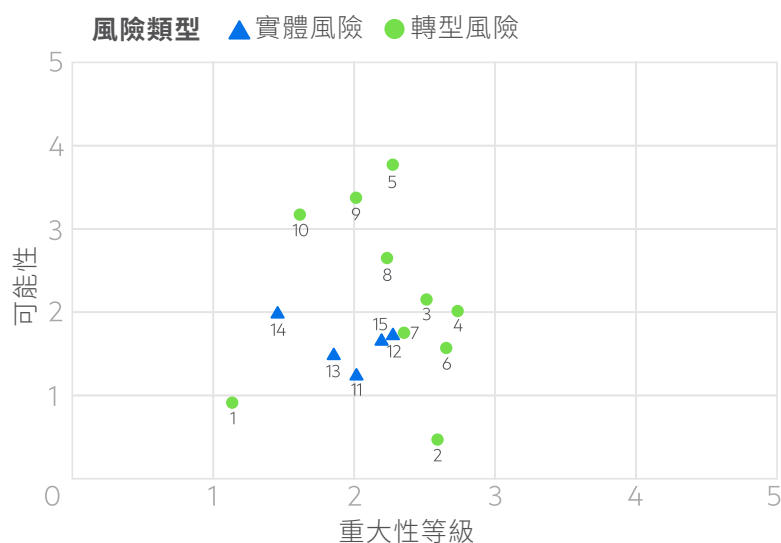
本行參考「本國銀行氣候相關風險管理實務手冊」之建議，評估已辨識氣候風險之影響（詳見表 10）。於 2024 年，本行辨識 10 項轉型風險與 5 項實體風險，該等風險可能影響本行營收、造成授信與投資組合價值減損，並衝擊本行名譽。整體而言，實體風險的潛在影響程度低於轉型風險。其中，技術轉型風險發生的可能性最高，而技術創新的重大性等級最高。

表 10 – 氣候風險辨識				
風險項目		潛在財務影響		影響期間 ¹⁵
轉型風險				
A 法規與政策	1 碳費與碳稅	與碳費、碳稅、碳排放量、減碳目標、揭露義務與節能用電等相關政策或法規趨向嚴格，將可能損害投融資客戶的營運利潤，進而影響本行授信組合價值與整體營收。		中至長期
	2 營運成本	與碳排放量及節能用電相關政策或法規趨向嚴格，可能導致本行營運成本上升。		短至中期
	3 法規趨於嚴格	與減少碳排放量與節能用電相關政策或法規趨向嚴格。若未遵循該等政策或法規，本行可能遭主管機關處分。		短至中期

15 短期：兩年以內，中期：二至五年，長期：五年以上。為與本集團使用一致之定義，本行重新定義影響期間。

風險項目	潛在財務影響		影響期間 ¹⁵
B 科技	4 技術創新	若未能發展金融科技，無法透過數位金融與電子服務實現無紙化、節能與減碳的綠色金流，可能導致客戶與本行往來意願下降，進而影響營收。	中至長期
	5 技術轉型	為因應轉型，企業客戶可能因技術判斷失誤或投入大量資金進行新技術開發但未能成功，導致成本增加及獲利減少。	中至長期
	6 業務轉型	隨著新興低碳產業之低碳技術成熟，恐使傳統產業企業處於不利地位，致獲利能力下降（例如燃煤電廠失去競爭力），進而可能影響本行授信組合價值與整體營收。	中至長期
C 消費者喜好 / 市場供需失衡風險	7 消費者偏好改變	環境永續意識提升或極端氣候事件衝擊高碳排、高能耗產業企業，可能導致債權回收困難，或損害本行對該等企業的投資價值。	中至長期
	8 產品轉型	若未能適時提供永續金融產品與服務，恐喪失氣候變遷相關市場，導致業務與客戶流失，營收下滑。	短至中期
D 名譽	9 負面新聞 / 訴訟風險	若被認為相對不夠環保或未能提供綠色金融產品，將影響本行名譽，進而導致業務與客戶流失，營收下滑。	短至中期
	10 名譽風險	若未能積極回應利害關係人關注之氣候變遷議題，恐影響本行形象與名譽。	短至中期
實體風險			
E 立即性	11 風險轉嫁成本提高	天災與傳染病可能導致保險費用增加。	中至長期
	12 天災影響	颱風及強降雨等極端氣候引發之異常事件，恐導致營運據點或設備受損、營運中斷或人員傷亡，亦可能導致擔保品價值減損，進而影響本行授信與投資組合價值。	短至中期
	13 自然資源缺乏 / 環境惡化	因降雨分布不均導致缺水，製造業、農業與半導體產業等水資源密集產業可能蒙受損失，進而影響本行對該產業授信價值。	短至中期
F 長期性	14 天災衝擊	因長期海平面上升導致淹水，可能造成營運據點損失與擔保品毀損。	短至中期
	15 自然資源缺乏 / 環境惡化	平均氣溫上升導致空調用電或用水量增加，可能造成營運成本上升，以及農業與不動產等氣候敏感性資產的預期價值下降。	短至中期

圖 8 – 已辨識之氣候風險影響



我們根據受影響的主要風險類型特徵，管理氣候風險，並積極管理本行與客戶往來及交易所生的環境與社會風險及影響。我們跨產業「環境和社會風險管理架構（Environmental and Social Risk Management Framework）」提供適用於各市場之國際標準與最佳實務指引。

本行依循「立場聲明」（Position Statements）訂立跨產業及產業別評估標準，以評估是否提供客戶金融服務。若客戶未符合相關標準，且未能在約定時限內完成調整，我們將考慮終止金融服務及結束業務關係，並於授信審核流程中，與各單位密切合作，以辨識、管理、降低並監控融資決策所生的潛在影響。

此外，董事會在風險委員會（Executive Risk Committee）與永續發展委員會（Sustainability Committee）支援下，負責管理永續與氣候相關風險、機會及本行業務與重要利害關係人面臨的相關影響。

氣候變遷引起之財務與非財務風險管理

隨著全球持續發生氣候相關事件，且相關監管要求日益增加，氣候風險的重要性與日俱增。為因應此趨勢，我們與策略夥伴合作，共同開發或取得各項工具，以量化評估氣候變遷帶來的實體風險與轉型風險。同時，我們亦依據受影響的主要風險類型特性進行氣候風險管理，涵蓋信用風險、交易風險及營運風險等。



氣候風險評估工具

鑒於量化評估方法仍持續發展中，渣打集團瞭解氣候風險評估具有一定限制。為提升評估能力，渣打集團已投入資源發展多項工具與合作夥伴關係，以量化評估氣候相關的實體風險與轉型風險。除運用渣打集團提供的工具外，本行亦使用財團法人金融聯合徵信中心（下稱「聯徵中心（JCIC）」）金融業氣候實體風險資訊整合平台，評估抵押品與營運據點面臨的淹水風險。此外，我們亦配合聯徵中心（JCIC）推動的本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫，執行情境分析，評估氣候風險對財務狀況的潛在衝擊。



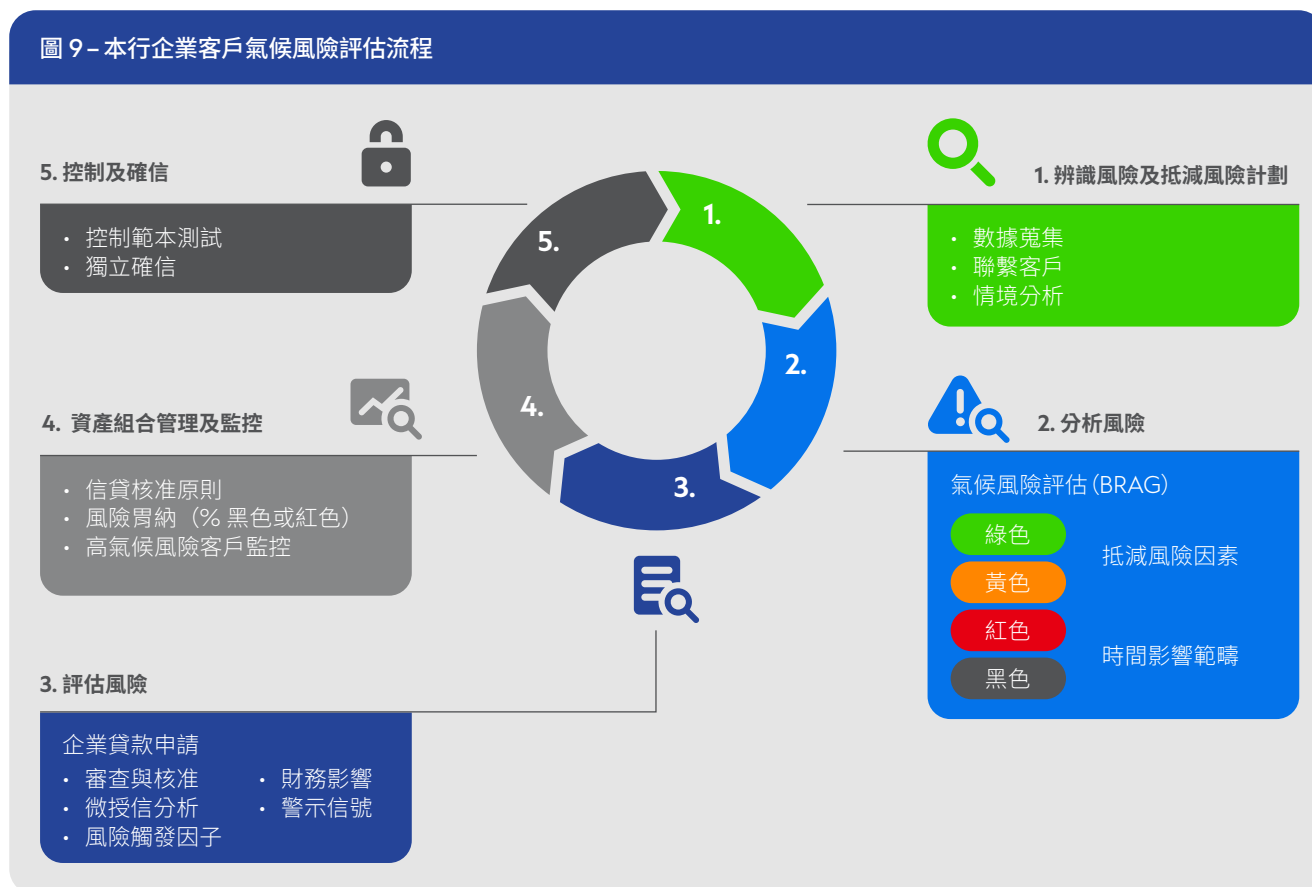
企業客戶信用風險管理

本行已制定 ESGR 風險類型管理程序，作為有效風險控管的基礎。以下說明本行信用風險管理方法：

1. 辨識風險與抵減風險計畫

依循渣打集團政策，我們已導入氣候風險評估（Climate Risk Assessment）流程，包含設定適當的抵減措施或控制機制作為決策及投資管理之依據，藉此呈現個別企業客戶於氣候風險管理表現的綜合資訊，並將此程序納入客戶盡職調查流程，以評估客戶層面的氣候風險。

圖 9 – 本行企業客戶氣候風險評估流程



本行使用客戶層面氣候風險問卷（Climate Risk Questionnaire）搭配渣打集團授權使用的量化與質化資訊，以及客戶的永續報告書、氣候相關財務揭露報告書與官網上其他永續相關資料，有助於我們評估氣候變遷可能帶來的財務風險，若客戶提供的永續資訊不足，我們可能直接要求其補充特定氣候相關資料。氣候風險問卷從資料來源與揭露、總實體風險、實體風險調適措施、總轉型風險及轉型計畫的可信程度共五大面向，整體檢視客戶面臨的氣候風險曝險及轉型或調適準備的程度。其中，「資料來源與揭露」僅為辨識相關資料來源及揭露情況，並未納入評分。

於盡職調查過程中，我們透過氣候風險問卷更深入了解客戶的溫室氣體排放量、階段性減排目標與計畫、其他氣候風險與抵減措施及氣候挑戰與需求，有助於我們全面掌握客戶的氣候風險輪廓及與情境分析和企業規劃活動相關主題的資訊，進而給予客戶氣候風險等級。在 2023 年優化後，我們已於 2024 年應用氣候風險評估評估資產組合之氣候風險，並於 2024 年底，第四版氣候風險評估，新增與淨零排放一致的指標，以幫助了解轉型風險及內部模型的評估結果。

圖 10 – 本行企業客戶氣候風險評估架構

資料來源與揭露	總實體風險	實體風險調適措施	總轉型風險	轉型計畫的可信度
報告 - 資料來源 - 揭露的程度、碳揭露計畫（CDP）評等	立即及長期性事件之曝險 - 資產所在地對實體風險事件（洪水、暴風雨及乾旱等）的曝險 - 評估客戶營運地點的當前和未來風險	管理立即及長期性事件 - 評估客戶的調適計畫 - 保障實體風險的保險	產業及地區的相對溫室氣體排放量 - 對化石燃料／碳產品的依賴、淨零排放目標的一致性 - 政策環境／源自主權國家產業減碳政策的影響 - 各種氣候情境對財務的潛在影響	減碳計畫、治理及溫室氣體排放目標 - 通過穩健的治理機制，評估客戶的計畫及其就業務及供應鏈轉型的可信度 - 溫室氣體排放報告目標及實現目標的計畫 - 低碳技術的資本支出，內部碳定價方案

2. 氣候風險等級（BRAG）評估

依據客戶的總體轉型風險與其風險抵減措施，本行給予每位客戶一個顏色作為氣候風險等級（BRAG）評估（依序為黑色 B、紅色 R、黃色 A、綠色 G）。由於實體風險資料的完整性仍待提升，我們目前僅著重於轉型風險因素並計算氣候風險評等。然而，如前文所述，我們觀察發現近年實體風險資料的涵蓋率已穩定提升，故正在建置同時考量實體與轉型風險因素的方法論，以評估客戶面臨的氣候風險。現行 BRAG 評等機制共有四個等級。

黑色

客戶被認定具有非常高度轉型風險曝險，且沒有或幾乎沒有抵減計畫

紅色

客戶被認定具有非常高度轉型風險曝險，但有尚可接受或良好的抵減計畫

黃色

客戶被認定具有高度轉型風險曝險，但有尚可接受或良好的抵減計畫

綠色

客戶被認定具有低度或有限的轉型風險曝險

3. 風險評估（與授信流程連結）

於指定氣候風險等級後，本行透過業務風險分析及財務模型，於既有的授信審核流程以質化及／或量化方式納入氣候風險的影響。若風險係屬重大，且客戶現有的信用評等未能充分反映該風險，則可能以主觀警示訊號調整信用評等結果。此外，藉由增加風險觸發因子，監控未能充分抵減的風險，並在適用情況下，向客戶徵提額外資訊。

本行核准授信後，將每季監控客戶的表現，掌握可能發生的重大事件或問題，包括但不限於業務、財務及氣候風險。若客戶遭遇重大事件，例如環境汙染事件，本行將積極與客戶聯繫，了解其改善進度，並為客戶提供必要的協助和資源。若有需要，我們將針對個案監控授信曝險並採取控管措施。

4. 資產組合風險管理與監控

本行已將氣候相關的質化與量化考量因素納入石油與天然氣、金屬與礦業、航運、商用不動產及專案融資組合的授信審核原則中，包括對黑色與紅色等級客戶制定資產組合層級的限額，並降低對高碳排放交易的偏好。雖然各產業的適用原則不盡相同，然均協助本行於中期內往預期方向調整資產組合，並確保渣打集團 2030 年財務碳排放目標。

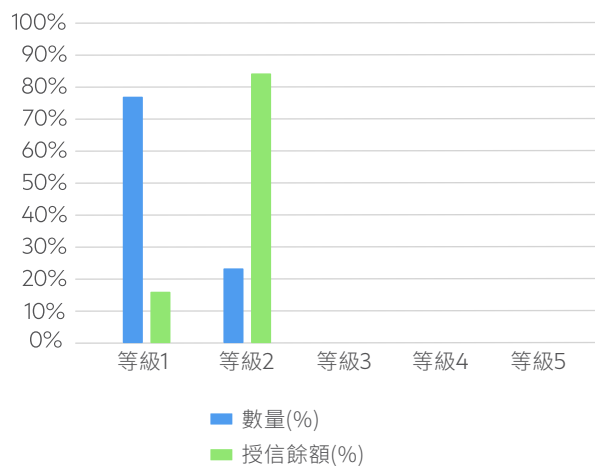
我們於 2024 年對 116 位客戶進行客戶層面的氣候風險評估。此評估不僅呈現客戶整體氣候風險脆弱程度及調適能力，亦作為我們蒐集數據並分析氣候風險因子及其減緩措施的工具。我們對黑色與紅色等級客戶的曝險均符合渣打集團所訂限額，本行於 2025 年對所有紅色等級客戶實施風險抵減措施或加強後續追蹤。

截至 2024 年 12 月止，本行對「科技硬體與設備」、「公用事業」以及「運輸與倉儲」三大產業的放款分別超過總放款金額的 8%。根據渣打集團模型，台灣係位於亞熱帶／熱帶地區的島嶼，其地理特徵具有較高的颱風與淹水風險，可能損害本行授信組合價值。此外，隨著碳費與碳稅制度的頒布，這些產業亦可能面臨轉型風險，進而可能影響整體收益。針對上述三個產業已進行氣候風險評估的客戶中，約 80.6% 的客戶被評為綠色等級，其放款金額占該類客戶總放款金額的 94.6%。僅有一家「運輸與倉儲」產業客戶因資訊不足而於先前氣候風險評估中被評為紅色等級，惟本行對該客戶並無放款曝險。前述資料不足的問題已於 2025 年改善，該客戶之 BRAG 等級進步為黃色等級。

BRAG 等級	客戶數量	授信曝險
紅色	1.4 %	0.0%
黃色	18.0%	5.4%
綠色	80.6%	94.6 %
總計	100%	100%

針對客戶擔保品之實體風險集中度曝險，截至 2023 年 6 月止，我們利用國家災害防救科技中心（National Science and Technology Center for Disaster Reduction, NCDR）資料庫的數據，於 NCDR 定義的攝氏 2 度與 4 度情境下，評估位於台灣地區擔保品的淹水風險。自 2024 年起，我們改用聯徵中心（JCIC）金融業氣候實體風險資訊整合平台，於 SSP2-4.5 情境下，評估客戶不動產擔保品受淹水風險的影響程度。我們將擔保品面臨的淹水風險程度分為 5 級，其中淹水風險從等級 1 至等級 5 逐級增加。於 SSP2-4.5 情境下，所有企業客戶的擔保品均位於低淹水風險地區，相應之授信餘額占擔保授信總餘額的 100%。

圖 11 – 企業客戶擔保品之淹水風險曝險程度



註：

1. 數量占比(%) 係指位於各淹水風險區域內的擔保品數量，占總擔保品數量之百分比。
2. 授信餘額占比(%) 係指以位於各淹水風險區域內擔保品所擔保的授信餘額，占擔保授信總餘額之百分比。

5. 專案融資相關風險管理

自 2003 年簽署赤道原則（Equator Principles）以來，渣打集團持續落實赤道原則，以確保我們提供融資或顧問服務之專案以具社會責任與符合良好環境管理實務的方式辦理。

表 11 – 交易與赤道原則應用標準

#	交易	標準
1	專案融資	專案項目總成本超過 1,000 萬美元的專案融資貸款
2	專案相關企業貸款	符合以下所有標準的專案相關企業貸款： - 主要貸款客戶具有專案經營控制權（直接或間接） - 總貸款金額及單筆承諾金額（在聯合貸款或轉售前）均至少為 5,000 萬美元 - 貸款期限至少為 2 年
3	與專案相關的再融資及收購融資	符合以下所有標準的專案相關再融資及收購融資： - 專案融資涉及之專案係依赤道原則框架取得融資 - 專案的規模或範圍未發生重大變更 - 於簽署授信或貸款協議時，專案尚未完成
4	專案融資顧問服務	總資本成本達 1,000 萬美元（含）以上的專案融資顧問服務項目

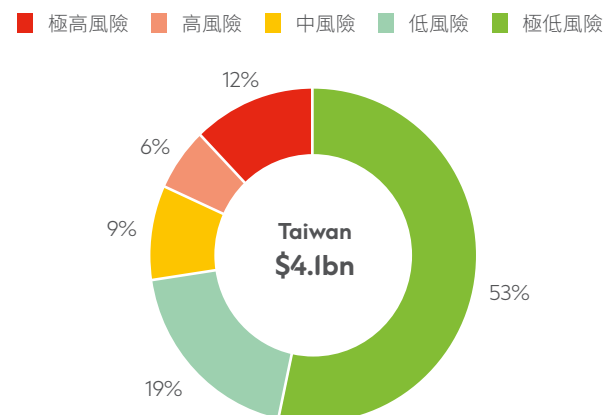
除渣打集團的「環境和社會風險管理架構」外，本行的審核流程亦參考由中華民國銀行商業同業公會全國聯合會發布且納入赤道原則 4.0 的會員授信準則指引。渣打集團聘請獨立的环境社會顧問，對高度影響性的專案進行每季度或每半年的監測，以確保對該影響有進行良好管理且符合國際標準。關於風險較低或不適用赤道原則的專案，客戶可提供自我監測報告，以確認專案符合環境及社會標準。截至 2024 年，本行共參與 12 件專案融資，每一專案均依循前述架構進行評估，以確保落實赤道原則。

個人客戶信用風險管理

亞洲地區（含台灣）為渣打集團主要住宅不動產貸款市場之一，目前仍無最低建築能源效率標準或由政府主導的能源效率評等制度，例如建築能源護照（energy performance certificates）。因此，渣打集團採取替代方式，透過量化客戶收入對潛在能源支出增加的承受能力，提前掌握主要住宅不動產貸款組合中可能受到轉型風險影響的比例。我們運用渣打集團住宅不動產貸款曝險集中度基準分析法，評估住宅不動產貸款組合的轉型風險。分析結果顯示，截至 2023 年止，72% 的住宅不動產貸款被評為低或極低轉型風險等級，然有 12% 被評為極高轉型風險等級¹⁶。近兩年的綜合分析結果顯示，整體轉型風險並無重大變化，仍以低風險為主。

待相關資料於未來更加完備時，渣打集團將考量因轉型風險導致不動產擔保品估值相關風險，而該風險被視為住宅不動產貸款中最重要的轉型風險因素。本集團亦將持續探索，以精進評估方法

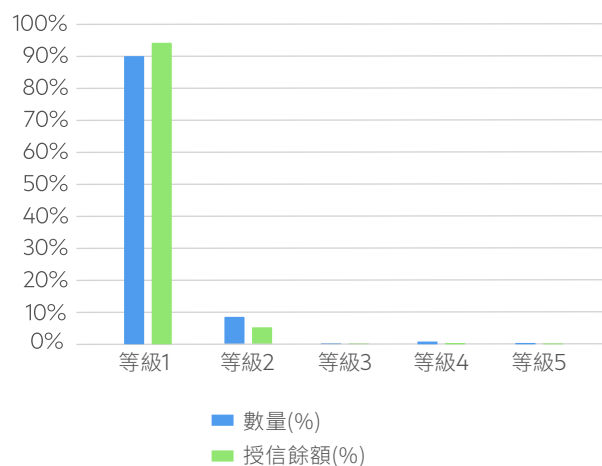
與資料品質的途徑，加強對擔保與非擔保個人客戶資產組合的評估能力，以更有效評估客戶對氣候相關風險的脆弱性與應對準備程度，並掌握協助客戶邁向低碳經濟轉型的潛在機會。



16 [+](#) 詳情請參渣打集團 2024 年年報第 259 頁。

針對擔保品淹水風險，我們採用相同的方法和平台評估風險程度，並將擔保品面臨的淹水風險程度分為 5 級，其中淹水風險從等級 1 至等級 5 逐級增加。2024 年評估結果顯示，於 SSP2-4.5 情境下，約有 98% 的個人客戶擔保品位於低風險地區（等級 1 與等級 2），相應之授信餘額超過擔保授信總餘額的 99%。

圖 12 – 個人客戶擔保品之淹水風險曝險程度



註：

1. 數量占比 (%) 係指位於各淹水風險區域內的擔保品數量，占總擔保品數量之百分比。
2. 授信餘額占比 (%) 係指以位於各淹水風險區域內擔保品擔保的授信餘額，占擔保授信總餘額之百分比。

交易風險管理

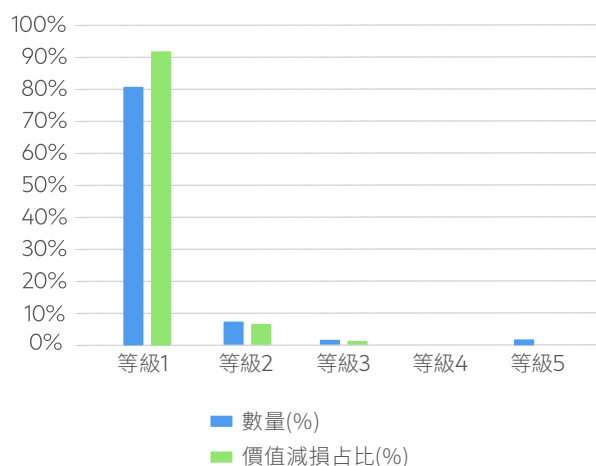
對於投資相關的氣候風險管理，渣打集團已辨識出轉型及實體風險可能影響商品價格，並導致市場波動加劇。製造商的碳排放量等因素可能破壞歷史價格相關性，並挑戰既有的風險假設。依據本行內部政策，所有投資決策均須事先進行完整風險評估，其評估機制涵蓋整合性風險類型（Integrated Risk Type），包含氣候風險在內的風險類別均列入風險評估摘要表。

截至 2024 年止，我們未持有任何高碳排產業（係根據渣打集團及環境部的定義）股權投資部位。關於債券投資，由於多是基於財務流動性管理目的而持有，多為主權債與公司債的短期投資。因此，現階段本行認為氣候風險對銀行投資組合的影響相對較低，後續亦將依循渣打集團的政策，持續監控投資部位之氣候風險曝險情形。我們持續精進與交易風險相關的氣候風險管理，同時與產業及學術單位密切合作，以更好的評估及監控氣候相關風險與機會。



當實體風險對本行不動產、資料中心及供應商安排造成干擾時，氣候風險主要會以營運、科技及資安風險的形式呈現。本行定期評估現有營運據點對實體風險脆弱性，並於啟用新據點階段評估實體風險。自 2024 年起，我們運用聯徵中心（JCIC）金融業氣候實體資訊整合平台進行情境分析，評估實體風險對本行營運據點的影響。於 SSP2-4.5 情境下，截至 2024 年止，本行約 88% 的營運據點位於淹水風險等級為等級 1 及等級 2 的低風險區域。然而，若所有據點皆遭遇淹水事件，位於低風險區域營運據點的價值減損可能占整體營運據點約 98%。本行未來將針對最易受實體風險影響的營運據點進行排序，並在可行範圍內透過強化基礎設施，提升對實體風險的韌性。此外，本行亦已強化資料蒐集系統，以蒐集關鍵供應商配送地點的相關資訊，藉此評估其設施所面臨的實體風險，確保其持續營運。

圖 13 – 營運據點淹水風險曝險程度



註：

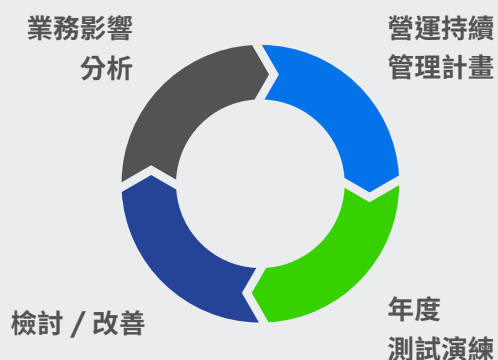
1. 數量占比(%) 係指位於各淹水風險區域內的營運據點數量占總營運據點數量之百分比。
2. 價值減損占比(%) 係指位於各淹水風險區域營運據點的資產減損金額占所有營運據點總減損金額之百分比。

根據聯徵中心（JCIC）金融業氣候實體風險資訊整合平台所定義的八大風險類型，本行已訂定「營運持續管理辦法」，旨在颱風、淹水與土石流風險下持續向客戶提供服務。本行採取的行動包括：

- 實施營運持續管理機制並整合資源，以確保機制的有效性。
- 持續檢視與改善上述機制，以因應自然災害等各類災害，或重大氣候風險所致的營運中斷，確保員工安全與客戶權益。
- 每年進行業務影響評估，並制定營運持續計畫。
- 一旦出現營運中斷，即啟動備援機制，遵循各種復原計畫，如異地辦公或居家辦公。

為確保「營運持續計畫」之有效性，本行實施年度演練，檢討及改善該計畫，並以之作為業務影響分析之依據。所有發現及結果均整合至「營運持續計畫」中，以確保本行面臨氣候相關事件時，仍能為客戶提供不中斷的金融服務。

營運持續管理機制



本行「危機管理計畫」授權總經理召集危機管理團隊，與高階管理團隊合作，因應和處理重大危機事件，包括重大氣候事件引發的危機，並依循本行重大事件處理規範辦理。此外，本行亦將配合金融監督管理委員會（下稱「金管會」）進行通報作業，回報營運中斷或人員傷亡等相關自然災害安全資訊。

情境分析與壓力測試

使用情境、資料限制與假設

遵循金管會規定，本行已辦理 2024 年氣候變遷情境分析，評估氣候風險對本行融資及投資部位的潛在影響。氣候變遷情境分析之設定、總體經濟與環境參數均由主管機關參考聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change）第六次評估報告之情境敘述、綠色金融體系網絡第四階段（NGFS Phase 4）情境資料等最新國際趨勢及國際環境實際變化訂定。在 2024 年度的作業中，各項情境區分為長期與短期情境。長期情境模擬 2030 年與 2050 年的情境，並分為三類：

有序轉型（NGFS：Net Zero 2050 / IPCC：SSP1-1.9）、無序轉型（NGFS：Delayed Transition / IPCC：SSP1-2.6）、消極轉型（NGFS：Fragmented World / IPCC：SSP2-4.5）。前述模擬情境考量銀行業務的生命週期與氣候變遷的時間跨度，而短期情境則模擬未來一年內可能出現特定實體或轉型成本（如碳費）的情境。由於本次模擬情境與前次版本在相關設定上有顯著差異，後續章節將聚焦於 2024 年氣候情境分析結果。

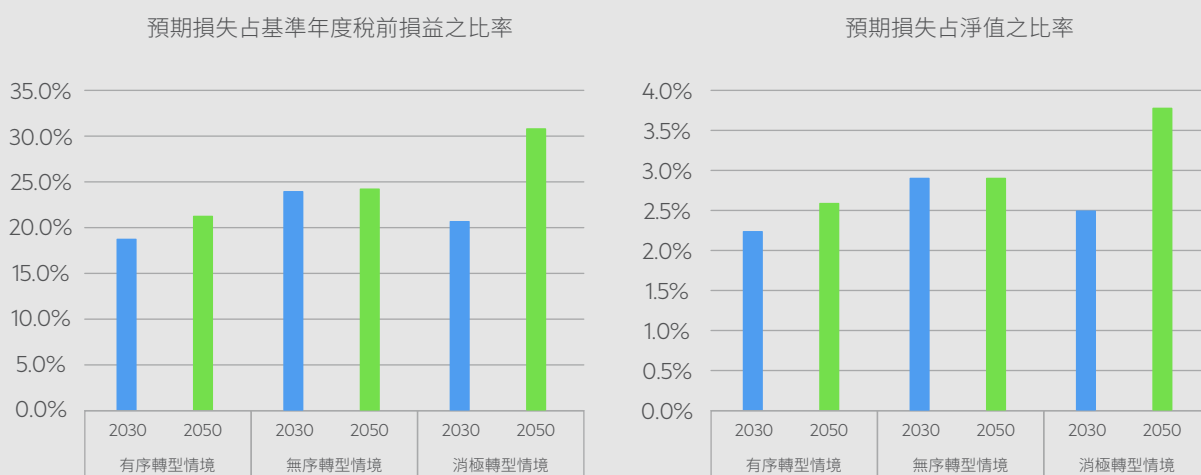
本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業結果

在 2030 年和 2050 年的長期情境下（包括有序轉型、無序轉型與消極轉型三種情境），本行評估氣候變遷對國內授信、國外授信與銀行自有投資部位之影響。整體而言，根據本行 2024 年財報所載數據計算，在三種情境中，2050 年情境下的預期損失占稅前損益的比率及預期損失占淨值的比率均較 2030 年高。

於 2030 年情境中，最高的預期損失占稅前損益的比率與預期損失占淨值的比率分別為 24% 和 2.9%。兩者皆以無序轉型情境

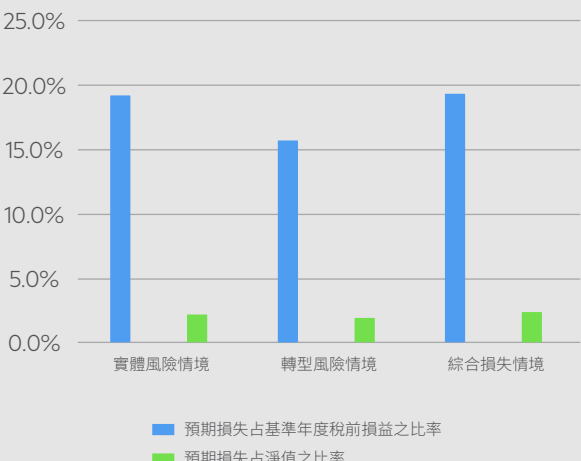
之設定評估。最高與最低預期損失占稅前損益的比率差距約為 5.3%，而預期損失占淨值的比率差距約為 0.6%。於 2050 年情境中，最高的預期損失占稅前損益的比率與預期損失占淨值的比率分別為 31.4% 和 3.8%，兩者皆以消極轉型情境之設定評估。最高與最低預期損失占稅前損益的比率差距約為 9.7%，而預期損失占淨值的比率差距約為 1.2%。

圖 14 – 本國銀行辦理氣候變遷情境分析長期情境分析結果



於短期情境（包含實體風險、轉型風險及綜合損失情境）下，本行評估氣候變遷對國內授信、國外授信與銀行自有投資部位之影響。於實體風險情境與綜合損失情境下，預期損失占稅前損益的比率皆為 19.2%；而在轉型風險情境下，該比率為 15.6%。雖然實體風險情境與綜合損失情境下的預期損失占淨值的比率皆高於轉型風險情境，然三者間的差異小於 0.5%。

圖 15 – 本國銀行辦理氣候變遷情境分析短期情境分析結果



註：

- JCIC 情境分析的假設與參數係由主管機關設定。在短期情境下，碳價為主要參數之一，且由於預期一年內碳價波動幅度不大，情境分析結果可能接近基準情境。針對長期情境，產業係依據中華民國行業標準分類系統第十一版進行分類，並考量各產業特性設定參數。本行於 2024 年採用靜態資產負債表假設（基礎作法）評估本行的氣候風險曝險情形。
- 因情境分析之方法論有其假設、相關參數設定為不同風險情境下推估之數值，長期情境所評估期間較為久遠，因此各情境所估算出之預期損失情形有其不確定性，並非未來實際發生之影響，分析結果之使用及解讀上應注意其限制性。
- 因長、短期情境之方法論不同，分析結果不宜逕予比較。

根據情境分析結果，雖然可預期氣候變遷對本行投融資部位的影響將隨時間逐漸增加，但截至 2024 年止，氣候風險對本行投融資部位產生的潛在影響仍屬可控，本行將持續監測並抵減相關影響。

運用情境分析評估本行策略之韌性

為評估短期、中期及長期的氣候相關風險與機會，渣打集團運用情境分析探討在不同情境下風險與機會的演變，亦持續強化情境分析能力，逐步採用內部模型並開發基礎設施與能力，以將氣候風險考量納入資料、建模及分析作業。而我們依台灣主管機關規定辦理由聯徵中心（JCIC）設計之氣候變遷情境分析，並依相關函文向金管會銀行局及中央存款保險公司申報情境分析結果。上述情境分析結果已由高階管理團隊審閱，並納入此 TCFD 報告，亦經永續發展委員會審核後由董事會備查。根據情境分析結果，本行 2024 年之氣候風險在可控範圍中，我們將持續監控及管理氣候風險，並落實渣打集團淨零轉型計畫。

指標與目標

為支持渣打集團的永續發展願景並配合台灣當地監管要求，在永續發展委員會授權下，本行訂定相關指標與目標，追蹤項目涵蓋提升員工技能、減少碳排放量、推動永續金融及強化合作夥伴關係等面向。前述指標的最新狀況及目標達成進度，均透過定期會議向高階管理團隊及永續發展委員會呈報。透過掌握上述資訊，我們持續檢視各項指標與目標的適切性，相關資訊亦運用於氣候風險管理與監控，並協助制定與營運現況及永續金融產品推動情形相符的策略與決策。

提升員工技能

本行提升員工技能計畫，旨在通過定期的資訊分享與扎實的培訓課程為全行員工建立永續基礎知識，並針對實務人員的需求，設計具備專業能力導向的進階課程。於 2024 年，本行於內部網站 Pulse 發布一系列「無綠不歡星期一」文章，累計瀏覽次數達 30,000 次，平均每篇約 900 名讀者閱讀。我們同時要求全體同仁完成至少三小時的永續課程，內容涵蓋 ESG 概念、ESG 行動及減碳趨勢等。除必修課程外，我們亦設計可自由參加的活動，

全年共舉辦 5 場講座、1 場工作坊及 7 場線上互動活動，內容涵蓋廣泛的永續議題，例如金融機構於減碳路徑中的角色、永續金融商品詳細介紹等。針對特定職能人員，我們亦設計專屬教育訓練課程。

如表 12 所示，2024 年我們為特定職能設計的課程完訓率維持 100%，而全體員工參與永續發展教育訓練的總時數及人均時數，亦較 2023 年提升。

表 12 – 提升員工技能相關指標				
#	指標		2023 年	2024 年
1	特定職能員工永續教育訓練的完成率	%	100%	100%
2	全體員工參與永續教育訓練的總時數	小時	4,823	7,203
3	平均每位員工參與永續教育訓練的時數	小時	2	3.1

碳排放減量

本行係依據世界資源研究所及世界企業永續發展委員會所發布的「溫室氣體協議企業會計和報告標準（修訂版）」計算及呈現自身營運的溫室氣體排放量。

2024 年，全台營運據點之溫室氣體排放（範疇一與範疇二）總量約為 4,473.3 公噸二氧化碳當量（tCO₂e），較前一年減少約

5.1%。每新台幣百萬元營收之排放強度為 0.24 tCO₂e。自 2024 年起，為精確計算各分行針對運送廢棄物至焚化廠所產生之碳排放量，本行亦開始盤查範疇三類別四溫室氣體排放量，年度排放量為 874.6 tCO₂e。為與集團 2050 年財務碳排放淨零目標保持一致，本行持續強化能力以精準計算在台灣財務碳排放量。

表 13 – 本行在台營運據點之溫室氣體排放量				
			溫室氣體排放	
指標			2023	2024 ^{註 3}
範疇一	直接溫室氣體排放量（燃燒燃料） ^{註 1}	tCO ₂ e	398.4	397.4
範疇二	能源間接溫室氣體排放量（購買電力）	tCO ₂ e	4,315.1	4,075.9
範疇三類別四	上游運輸及配送排放量 ^{註 2}	tCO ₂ e	N/A	874.6
總排放量		tCO ₂ e	4,713.5	5,348.0

註 1. 本行範疇一溫室氣體排放量主要來自公務車輛燃料消耗及緊急備用發電機之使用。
註 2. 範疇三類別四溫室氣體排放量涵蓋本行所使用產品與服務產生的間接溫室氣體排放量。
註 3. 本行所有營運據點之範疇一與範疇二溫室氣體排放量以及範疇三類別四溫室氣體排放量已取得合理保證等級，查證作業係由金屬工業研究發展中心於 2024 年依據 ISO 14064 標準執行。



本行自身營運

渣打集團致力達成依循國際標準組織國際研討會協議第 42 號 (International Organisation for Standardisation International Workshop Agreement 42, IOS IWA 42) 制定之淨零排放目標。淨零排放係指在特定期間與邊界內，透過人為移除行動，以平衡人為產生的殘餘溫室氣體排放。

本行透過以下作法減少範疇一與範疇二溫室氣體排放量：

1. 透過對不動產採取能源使用效率措施，積極減少能源消耗。
2. 購買再生能源，包括透過現場安裝再生能源發電設備，或電力購買協議取得再生能源。
3. 購買能源屬性憑證 / 再生能源憑證，並盡可能於與實際能源使用相同的地區購買。此項措施強化本行於 2022 年加入 RE100 倡議時，做出於 2025 年購買 100% 再生能源的承諾。截至 2024 年止，渣打集團目標減少範疇一與範疇二溫室氣體排放量至 23,000 公噸二氧化碳當量。渣打集團根據各市場的業務及營運狀況訂定相應之溫室氣體減排目標，本行每年需減少 1%

至 3% 的範疇一與範疇二溫室氣體排放量，相當於 44.7 至 134.2 公噸二氧化碳當量。

為管理本行自身營運對環境產生的影響，兩座位於台灣營運據點的既有太陽能發電系統於 2024 年約生產 110.5 千度 (MWh) 電力，占整體能源使用量的 1.2%。我們預計於 2025 年於三處營運據點建築物增設太陽能發電系統，預估年發電量可達 133.8 千度，將協助減少約 66.1 公噸二氧化碳當量的溫室氣體排放量。

我們亦發起多項節能專案，包括伺服器虛擬化計畫，以「先建後拆」的策略，有系統地導入虛擬化技術，伺服器總數從 428 台，於 2024 年減少至 141 台。此項優化措施帶來每月 23,962 度的節電效益，年減溫室氣體排放量達 179 公噸二氧化碳當量。搭配其他節能措施，我們 2024 年營運據點總能源使用量降低 0.9%，相當於減少 4.2 噸二氧化碳當量的溫室氣體排放量。

表 14 – 能源消耗相關指標及數據

#	指標		2023 年	2024 年
1	營運據點節電率	%	1.5%	0.9%
2	營運據點再生能源使用量	度	90,945	110,450
3	營運據點再生能源使用量百分比	%	1%	1.3%

我們已成功減少 5.1% 自身營運的溫室氣體排放量，達成渣打集團設定的 1% 至 3% 減量目標，然我們了解於 2025 年達成自身營運淨零排放目標仍面臨相當挑戰。為抵減殘餘溫室氣體排放，本行須購買能源屬性憑證（又稱「再生能源憑證」）。為此，本行計畫與渣打集團合作，評估所需購買的憑證數量，同時也已積極洽詢憑證來源，並評估採購憑證之流程。

我們溫室氣體排放量大多與放款業務相關，即為財務碳排放量。渣打集團已設定於 2050 年達成財務碳排放淨零的長期目標，並根據淨零銀行聯盟銀行氣候目標設定指引，定義之十二大高碳排放產業，設立 2030 年中期目標。前述目標訂定係依各產業類別採用最適當之科學基準來源，能源相關產業參考國際能源總署，金屬與航空產業參考可行使命夥伴關係聯盟，航運產業則參考國際海事組織，並經各產業負責團隊審議與核定，以確保目標具挑戰性但仍可達成。

配合渣打集團承諾，針對高碳排放產業，本行優先評估與實施減碳措施，並與客戶合作以產生最大的效益。截至 2024 年止，本行對 11 個高碳排放產業之放款淨額¹⁷ 占總放款淨額之比例為 23.7%。若排除 2024 年新增之農業產業，則比率降低為 20.1%，與 2023 年相比增加 4.6%，主因係因汽車製造產業增加 1.6%，電力產業增加 1.0%，航運產業增加 2.6%。儘管 2024 年因本行業務發展，致本行對高碳排放產業之曝險增加，然前述曝險仍屬可控。此外，本行定期透過公開資訊了解客戶於實現自身訂定減碳目標的達成情形。

表 15 - 高碳排放產業之曝險情況

指標 ^{註1}	2023 年	2024 年
所有高碳排放產業	15.5%	24.6%
農業	N/A	4.5%
製鋁業	0.0%	0.0%
汽車製造業	2.3%	3.7%
航空業	2.1%	1.8%
水泥業	0.4%	0.4%
商用不動產	2.6%	2.8%
石油及天然氣業	0.0%	0.0%
能源業	0.2%	1.2%
航運業	7.5%	10.1%
鋼鐵業	0.4%	0.0% ^{註2}
煤炭開採業	0.0%	0.0%

註 1. 渣打集團於 2024 年擴大高碳排放產業範圍，納入農業。此外，本行目前正追蹤此表所列產業之曝險情形，並持續評估住宅不動產貸款對本行財務的影響，將於必要時設立相關指標以監控曝險情形。

註 2. 由於本行於 2024 年對鋼鐵產業客戶之授信餘額占總授信餘額的 0.04%，故四捨五入計入報表顯示為 0.0%。

¹⁷ 放款淨額係指授信餘額、應計利息與淨市值計價之總和。

渣打集團已對高碳排放產業設定基準值及目標，並致力於實現 2030 年高碳排放產業客戶的中期目標。由於本行於 2024 年每季對高碳排放產業之曝險均維持穩定，故我們將持續監控前述曝險，並於必要時採取控管措施。

表 16 – 渣打集團對高碳排放產業曝險設定之目標及達成情形

渣打集團 ^{註 2}						
指標 ^{註 1}		2030 年中期目標 ^{註 3}	執行成果查證	目標經協議程序查證 ^{註 4}	執行成果	
所有高碳排放產業		不適用	不適用	不適用	不適用	
農業 ^{註 5}		2.2-2.4° C ^{註 6} (11-19%)			-	 New
製鋁業	6.1 公噸二氧化碳當量 / 公噸 (CO ₂ e/tonne) 製鋁業 (-)				 -42%	
汽車製造業	66-100 公克二氧化碳當量 / 行駛每公里 (gCO ₂ /Vkm) (44 – 63%)				 -12%	
航空業	773 公克二氧化碳當量 / 收入公噸公里 (gCO ₂ e/RTK) ^{註 7} (33%)			-	 -32%	
水泥業	0.52 公噸二氧化碳當量 / 公噸 (tCO ₂ /tonne) 水泥 (22%)				 -8%	
商用不動產	19-39 公斤二氧化碳當量 / 每平方米 (kgCO ₂ e/sq.m) (47 –74%)				 -21%	
石油與天然氣業	9.3 百萬公噸二氧化碳當量 (MtCO ₂ e) (29%)				 -28%	
能源業	0.17–0.28 公噸二氧化碳當量 / 千度 (tCO ₂ /MWh) (46 –67%)				 -17%	
航運業	0% 對標分數 (delta) 0% 對標分數 (delta)				 -4%	
鋼鐵業	1.4-1.6 公噸二氧化碳當量 / 公噸 (tCO ₂ /tonne) 鋼鐵 (22 –32%)				 -9%	
煤炭開採業	0.5 百萬公噸二氧化碳當量 (MtCO ₂ e) (85%)				 -64%	

註 1.  詳情請參渣打集團 2024 年年報第 80 頁至第 87 頁。

註 2. 資產組合符合 1.5° C 情境下的 2030 年目標，並維持在符合 1.5° C 溫室氣體排放水準。

● 絕對排放量目標 (tCO₂) ● 排放強度目標 (tCO₂/unit output) ● 隱含溫度評級 (ITR)

註 3. 除航空、農業及住宅不動產貸款外，渣打集團的淨零目標已由安永會計師事務所依據協議程序進行查證。查證程序包含確認淨零目標已設定，以及所採用情境來自 NZBA 推薦之可信第三方來源，且該情境符合巴黎協定第二條第一項 (a) 款規定之定量溫控目標。

註 4. 渣打集團計劃未來對最初未涵蓋之產業依協議程序執行查證。

註 5. 渣打集團於 2024 年對 NZBA 定義的最後一個高碳排放產業（即農業）進行深入分析，並已計算基準溫室氣體排放量及設定 2023 年揭露資訊的目標。

註 6. 渣打集團選擇使用隱含升溫 (ITR) 作為溫度評等的方式。ITR 使用溫度評等是一種將多種溫室氣體減排目標轉化為直觀指標並預測 2100 年升溫情形的方法論。此方法論可以比較不同企業公開的溫室氣體減排目標之積極程度。此方法論亦稱為 CDP-WWF 溫度評分方法論 (CDP-WWF Temperature Scoring Methodology)，屬開放原始碼之方法論，可以將企業溫室氣體減排目標之積極程度轉化為企業價值鏈及投資組合的溫度評分。

註 7. 收入公噸公里 (revenue tonne-kilometre, RTK) 是一種衡量年度客運及貨運航空交通的指標，其代表每公里運輸收益負載之公噸數。

推動永續金融和強化夥伴關係

永續金融為本行永續發展策略的核心之一，其中亦包含轉型金融，此反映在本行的長期永續願景及短期永續策略目標。渣打集團於永續金融領域的願景目標設定為 2030 年推動 3,000 億美元永續金融資金，並設定短期策略目標，計劃於 2025 年實現至少 10 億美元的年度永續金融收入。渣打集團（含本行）已於 2021 年 1 月至 2024 年 9 月間推動 1,210 億美元永續金融資金，並朝 2030 年 3,000 億美元目標邁進。渣打集團（含本行）於 2024 年永續金融收入達 9.82 億美元，即將達成短期目標。

我們持續致力於提供多元的永續金融產品，協助客戶實現轉型。以下是本行提供之三項主要永續金融產品摘要：

表 17 – 向企業與個人客戶推廣永續金融商品之成果				
#	指標		2023 年	2024 年
1	綠建築房貸授信餘額	美元（百萬）	61	43
2	永續定期存款餘額	美元（百萬）	80	134
3	低碳轉型與綠色金融經濟活動的融資額度	美元（百萬）	832	2,522

我們將帳戶管理及客戶議合策略納入永續發展考量因素，以辨識與財務碳排放路徑不一致或具高環境與社會風險的客戶。本行優先與具高氣候風險且缺乏具體轉型計畫，以及／或未充分揭露資訊的客戶進行議合。利用永續金融解決方案，支持及引導客戶走向低碳路徑。

社會參與



社會參與

渣打集團旨在加速擴大積極的社會影響，例如增強婦女權能、支持小額貸款和促進普惠金融，並透過整合商業和慈善作為的願景，來支持我們的永續發展和立場。此主張不僅體現在集團的各項商業活動中，本行對所營運的社群也履行相同的承諾。以下為關鍵三大支柱：



永續金融：透過銀行的業務，促進市場的永續發展，同時管理並降低因金融活動而產生的環境與社會風險。



負責任的公司：依循我們的目的、品牌承諾、價值觀和行為準則，努力以永續與負責任的方式管理業務，並做出最正確的決定。



包容的社會：藉著我們的技能和專業發展能夠改變社會的計畫，在社會上創造更多的經濟包容性。

發揮社區影響力

Futuremakers 全球公益計畫



「Futuremakers」全球公益計畫的目的在於支持 16-35 歲視覺障礙青年及弱勢女性，幫助他們在平等及無偏見的前提下，擁有學習、就業及成長的機會。本行於 2024 年，持續攜手台北市視障者家長協會和勵馨基金會，舉辦金融知識營，透過召集多位專業講師與渣打志工，將金融專長與公益計畫結合，帶領學員認識投資工具及學習設定理財目標，期許不同社會群體皆可獲得金融教育資源。我們還舉辦職業發展和生活技能培訓工作坊，並提供證書補助、職業培訓和實習機會，以幫助他們積極應對挑戰。

自2019年啟動計畫至2024年底，已服務超過7,900位視覺障礙青年及弱勢女性。

7,900

渣打臺北公益馬拉松

「渣打臺北公益馬拉松」為本行極具指標性之公益活動。為擴大宣導 Futuremakers 公益計畫，我們藉此號召民眾、企業、客戶、員工一同跑步做公益，並捐出善款幫助年輕世代。於 2024 年馬拉松活動中，我們於期間培訓 19 位陪跑員陪同視障跑者挑戰自我、攜手 16 家企業及團體支持 Futuremakers 計畫，也透過活動當日 Futuremakers 義賣攤位和獎牌雷雕活動進行募款。於 2024 年馬拉松活動期間，成功地為「Futuremakers 全球公益計畫」募得總計新台幣 340 萬元。

為了響應集團 2025 年淨零碳排目標，我們於賽事期間也執行多項綠色行動，包括淨街慢跑、以及賽事全程依循環保 3R 原則（減量、回收、再利用）。以此邀請熱愛運動且關注環境的民眾，透過跑步改變環境，一起為世界盡一份力，創造永續價值。



渣打女力創業獎

2024 年，本行和勵馨基金會共同推出第二屆「渣打女力創業獎」，總獎金達新台幣 160 萬元。第二屆的徵選企業著重在微型企業、創立 8 年以下新創公司且員工人數不超過 10 人，我們提供培力課程講座和評選，致力協助女性創業家更進一步的發展、並提升他們的技能。本次活動共徵集 31 間企業加入，共輔導 62 位青年（其中 70% 為女性），並提供兩天共識營、六堂培力課程、兩堂進階培力課程、渣打志工導師 1:1 諮詢輔導，並和台北英僑商務協會會員進行交流活動。





本行員工每年享有 3 天有薪志工假，可以自由選擇想參與的志工活動。公司亦鼓勵以部門為單位集結團體力量共同參加，進一步傳遞並推廣本行關懷社會的企業文化。2024 年，本行員工總共貢獻 3,176 天的志工服務天數，志工參與率高達 67%。

我們於 2024 年舉辦多項環境與動物友善類的志工活動，包含：

- 在台北、新竹、台中舉辦三場淨灘活動，共 196 同仁參與，並共撿拾 828 公斤的垃圾
- 54 位同仁擔任中途貓狗收容所志工，照顧打理中途流浪貓狗，協助收容所衛生清潔
- 180 位同仁協助「渣打臺北公益馬拉松」進行淨街活動



多元共融文化

多元（Diversity）與共融（Inclusion）為本行的核心價值，建立包容的文化對於我們的業務成功至關重要。它強調了我們每個人的選擇，即接受同事、客戶和供應商的背景和觀點的差異和豐富性。

我們組成台灣多元共融委員會凝聚多元與共融共識，針對性別平權、弱勢平等、性取向平權、健康福祉及多元供應商等五大主軸成立工作小組。2024 年，多元共融委員會舉辦超過 20 場之活動，吸引超過 3,000 人次參與，近三年我們更獲得國內外超過十項之多元共融獎項。

此外，我們積極與外部夥伴合作，提升多元共融社會影響力。除了與合作夥伴共同舉辦 IWD 國際婦女節高峰會，也與 Alpha Plus 舉辦多場跨產業交流餐會，邀請視障電銷同仁分享渣打銀行如何建立「弱勢平權」文化，並邀請超過十家企業代表一同交流，共建多元共融環境。在性取向平權議題上，我們透過 6 月份「全球 LGBT 驕傲月」活動，表達對各種性取向的尊重，更特別在全台共 6 家分行精心妝點彩虹圖樣，並向客戶提供期間限定的驕傲月彩虹貼紙。我們持續號召銀行同仁一同參與每年 10 月份的彩虹大遊行，以實際行動走上街頭為多元發聲。



公平待客、普惠金融與詐騙防範

本行持續強化與客戶及員工的關係，因此我們透過提升普惠金融、優化申訴處理機制和詐騙防範。旨在力求以更高效的方式滿足客戶、員工及主管機關的期待。

員工典範行為



為所當為
Do the right thing

客戶、同仁和利害關係人的最大利益為原則，做正確的事、正確的決定



眾志成城
Better together

透過我們獨特的多元性，與客戶和彼此建立關係，推動商業發展和促進繁榮



精益求精
Never settle

我們擁有雄心壯志，不斷追求卓越與領先市場的創新服務

繼 2023 年，本行於 2024 年「公平待客原則」評核中，再次獲主管機關評選前 25%「最佳公平待客銀行」之殊榮，具體作為如下：

- 提供有關投資適合度的影片，提升流程透明性，並為客戶量身定制投資計畫。
- 導入外部專業調查機構檢視理專的服務流程，提升分行理專金融服務品質。
- 設置責任地圖與本行企業風險管理架構緊密銜接，促進透明性與合規性。
- 啟用新版臨櫃作業關懷客戶提問表，優化內容之清楚性與相關性。
- 更新高齡客戶投資關懷評估，增加對 85 歲（含）以上客戶的全面性評估，並進行嚴格的脆弱性評估，系統亦納入相關控制措施。

為了縮小數位鴻溝並滿足多樣化的族群需求，本行持續提升數位金融服務。我們旨在為客戶打造創新、友善、及溫暖的數位金融服務體驗。例如，本行官網已設置「數位小幫手服務」，以簡易圖文及動畫來指引客戶使用金融服務，如 MyData（個人化資料自主運用）或 myRM（數位隨行理專服務）。我們亦於官網設置「網銀常用功能快易通服務」，專為金融弱勢群體設計，使不熟悉數位裝置的人也能快速上手。此外，我們透過大數據及機器學習來解決潛在的客戶問題。本行智能客服 (Stacy) 提供 24 小時全天候隨時回答服務。

本行與手語協會共同導入「即時手語視訊翻譯」及「預約專人現場翻譯」服務。聽障客戶可撥打專線使用服務，確保於金融服務時能接收正確資訊。此外，本行持續於相關系統升級中加強了對弱勢族群的無障礙性。截至 2024 年底，已有 40 台 ATM 配備視障語音導航功能，以及更大的螢幕、點字標示與更符合身障人士的操作空間。本行也邀請視障員工參與下一代 ATM 視障語音導航的介面設計，持續落實數位平權。

為配合政府重點政策，我們也積極強化詐騙防範宣導。藉由與渣打集團防詐活動的合作，我們每月透過官網、電子郵件及社群媒體發送反詐騙電子報，主題涵蓋愛情詐騙、人頭帳戶等議題。此外，為激勵分行同仁提升防詐效能，我們將成功防詐案件數列入年度個人績效計分卡的加分項目。我們亦每年舉辦全行性的「行為典範競賽」，表揚在防詐方面表現優異的案例。2024 年我們成功攔阻 86 件詐騙案件，為客戶守住了共計新台幣 4,700 萬元。為響應主管機關對青少年的反詐政策，我們透過「Futuremakers」全球公益計畫舉辦金融知識營，亦於 2024 年前往國立體育大學舉辦識詐宣導活動「防詐先鋒 青春不踩雷」，透過詐騙實際案例分享，藉此培育青年朋友基礎金融素養和提升學生的防詐意識。我們也建立即時系統控管機制，拒絕經主管機關通報之警示帳戶及告誡行為人申請新商品或進行交易。每月底統一寄發服務終止通知函，由第一線人員提供清楚完整的說明與處理指引，協助客戶了解相關程序和權益。我們也每月向管理階層彙報具體成效，持續優化風險管理流程，以偵測人頭帳戶並防止洗錢與詐欺風險。

申訴機制

本行已訂立「行為與倫理準則」、「舉報政策」、「利益衝突政策」以及「反貪腐及反賄賂政策」等重要內部規範，以指引員工行為，並強調誠信為本行核心價值。上述政策明確規範教育訓練，以確保員工理解並落實誠信原則。此外，本行設有內部獨立舉報機制，提供多元舉報管道，並對疑似不法或不當行為進行詳細調查。針對重大不當行為案件，我們將定期向董事會報告，包括案件原因及改善措施，以強化高階管理層對不當行為風險之監督。

此外，本行網站已建置消費者保護專區及設立服務信箱，並設有 24 小時全年無休之客服專線，提供客戶便利暢通之申訴管道，確保客戶需求及消費爭議均即時妥善處理。不論客戶係透過電話、櫃台、信函、傳真、媒體，或透過有關主管機關公函進行意見反饋，本公司皆依據申訴案件處理標準作業流程回覆客戶處理結果。



資訊安全

資訊安全為本行保護客戶資產不可或缺的基礎服務，更是建立客戶信任的必備條件。本行自 2020 年起即依照 ISO 27001 資訊安全管理系統、美國國家標準暨技術研究院建立之網路安全框架（NIST CSF）及支付卡行業資料安全標準（PCI DSS）等國際資安標準，重新修訂資訊安全政策及規範，且針對外部網路安全威脅導入威脅導向的風險評估模型，額外確保資訊安全，並建立全年無休之網路防禦中心。為提高資訊安全管理強度，我們於 2020 年導入全新資訊安全風險架構，加強針對第三方供應商之資訊安全評估流程，並每年將資訊安全狀況呈報至董事會，並加強董監事成員之資訊安全意識。

我們持續推動四項關鍵資安措施：暫存資料管控、釣魚信件測試、網路分區隔離、以及新系統或系統升級的資安測試。另，本行的「工作規則」要求所有員工對公司業務機密、客戶資料、商業秘密、研究調查成果或資訊軟體等智慧財產及其他財產，應善盡保密義務。此外，「資訊暨營運總處員工工作準則」及「財富管理暨消費金融事業總處員工工作準則」進一步強調，員工在任職期間所開發的案件及進件記錄視為公司資產，必須留存於辦公室，不能私自攜回或以任何形式複製；在離職時應全數繳回，並不得以任何形式複製或塗改，否則即視為未完成離職手續及未遵守工作準則。控管機制則透過本行資訊與網路安全相關規範和管理辦法實施。

客戶個資保護

2024 年起，本行導入滴漏式資料外洩防禦機制，以強化個資保護。我們亦訂有「個人資料檔案安全維護計畫及業務終止後個人資料處理政策」及十一份個資保護相關規範，確保遵循「個資法」的相關規定。全體員工均需接受年度「Group Privacy and Data Sovereignty Awareness (Taiwan) - Group Regulatory/Compliance」教育訓練。我們於 2024 年接獲十件客戶投訴有關侵犯個人資料之事件，除立即向客戶說明處理情形外，內部單位也於收到通報後，立刻召開個資事件緊急應變會議、討論改善措施，包含強化作業程序安全與宣導個資保護意識。此外，安永聯合會計師事務所針對本行 2024 年年度「個人資料保護與防制洗錢及打擊資恐機制專案」進行查核，確認本行「個人資料保護法」內部控制制度之設計及執行上，所有主要面向皆遵循相關個資法規定。

資安訓練課程

鑒於資訊安全重要性，本行全體員工均須接受年度資訊安全相關教育訓練，課程內容包含「認識資訊安全課程」、「認識社交工程、物聯網與桌面淨空政策」，及「個人資料保護法因應與衝擊認知」等。2024 年，本行全體員工總訓練時數達 7,113 小時，人均受訓時數達 3 小時以上，完成率 100%。此外，我們每季執行至少一次社交工程演練，檢驗教育訓練成果（2024 年被釣率平均 1.4%，低於要求門檻 5%），並根據外部威脅變化情況制定防禦計畫，由管理層級定期進行入侵情境演練。

技術安全架構檢視

渣打集團於 2024 年新增安全架構師以檢視新技術導入，並推出了安全架構工具包 (Security Architecture Toolkit)，以減少創建和審查應用程序安全架構所需的時間，標準化安全架構，並與企業架構管理標準保持一致。

員工福祉

我們鼓勵各種人格特質與不同技能、能力者都得以互相欣賞、重視與尊重。本行自 2021 年起提供全體員工身心健康工具包，內容以四項健康福祉：心理、生理、社交和財務為基礎，透過建立、維護和促進積極身心健康與選擇適當生活方式及工作環境，支持員工發展未來所需技能。這是創造團隊合作成功與多元平等共融職場的必要元素。

適用全體員工的標準福利主要包含：



彈性工作政策

讓員工的工作型態安排上更有彈性（包含遠端工作與彈性／兼職工時），超過 90% 符合條件的員工進行申請，這也使員工減少通勤時間、費用及碳足跡。



優於法規的假期與天數

本行致力於打造最佳職場，自 2023 年起，領先業界有不分性別且優於法令的 20 週產假與育嬰假，讓員工在工作與生活中找到平衡點，並落實性別工作平等，為我們員工的人生重要階段提供了至關重要支持，亦致力於擴大照顧範疇，以同步支持員工家庭，包括陪產假、領養假等制度。此外，員工還可視需要，申請每年 7 天的家庭照顧假，適用對象不分家庭組成型態。

2024 年更榮獲臺北市政府「友善育兒事業獎」。透過舉辦家庭日活動，也首度開放特定辦公場域大樓，讓員工邀請家庭成員體驗其每日工作環境，實現銀行照顧員工及家庭的身心靈福祉。



安全友善的辦公環境

我們為每位同仁提供符合人體工程學設計的桌椅，以確保同仁擁有安全、舒適的辦公場所，並定期對全台灣營運據點進行室內空氣品質檢測、空調系統及飲用水水質檢測及作業環境二氧化碳監測，其範圍及項目皆優於法令。並辦理行舍之安全檢查及教育訓練，及宣導安全駕駛教育訓練及提供機車健檢，以建立員工安全觀念及職場安全文化。

我們也打造適合視障同仁的工作環境，包括在電梯口、樓梯口與飲水機等位置設置導盲釘或語音說明，部門標示牌、電梯面板、茶水間用品櫃等都設置點字，讓視障同事使用上更為便利。





身體健康照護

每週由專業醫師提供一對一健康諮詢服務，可由員工自行依個人健康狀況預約諮詢，每年超過 1,000 位員工使用。另，本行亦提供員工每年健康檢查及半天的有薪健康檢查假，健檢合約亦提供價格優惠，讓員工家屬可一起參加健康檢查。員工並受到團體保險保障，包含人壽保險、醫療保險、傷殘保險及商務行程之旅平險及醫療險。



身心靈健康支持

通過員工協助方案 (EAP)，為員工提供全面的免費心理諮商服務，旨在幫助員工應對職涯和生活中的各種心理挑戰，該方案包括保密的心理諮詢服務，讓員工與其家人能隨時與專業諮商師聯繫。此外，我們推出了 Unmind 應用程式，幫助員工了解並改善心理健康，包括管理壓力、改善睡眠、提升專注力等多方面的支持。

「一心做好，始終如一」的品牌承諾

本行透過多元解決方案，協助客戶與社區應對轉型挑戰，迎向永續未來。同時，我們也將持續導入科學基礎減碳目標，並積極管理氣候風險，進一步落實邁向淨零的承諾，打造更具韌性的世界。

2025 年對渣打集團而言將是關鍵的里程碑，致力於實現範疇一與範疇二淨零排放目標的同時，我們也將持續創新、深化行動，推動具影響力的改變。

TCFD 總覽與索引

下表列出 TCFD 建議內容及揭露事項，並彙整本報告中可找到相關資訊的對應章節。

面向	建議內容	對應章節
治理	a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情形	• 本行氣候與永續發展相關治理架構
	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的職責	• 本行氣候與永續發展相關治理架構 • 本行氣候風險治理
策略	a) 描述短期、中期和長期氣候相關風險與機會	• 因應氣候變遷之策略作法 • 氣候相關機會辨識
	b) 描述氣候相關風險與機會對組織業務、策略及財務規劃的影響	• 減碳行動 • 推動永續金融和強化夥伴關係
	c) 描述不同氣候變遷情境下組織的策略韌性，包括 2° C 或更嚴苛的情境	• 運用情境分析評估本行策略之韌性
風險管理	a) 描述組織辨識和評估氣候相關風險的流程	• 氣候風險辨識與評估程序 • 情境分析與壓力測試
	b) 描述組織管理氣候相關風險的流程	• 氣候變遷引起之財務與非財務風險管理
	c) 描述辨識、評估和管理氣候相關風險的流程如何整合於組織整體風險管理制度	• 氣候風險管理方法
指標與目標	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程評估氣候相關風險與機會時使用的指標	• 提升員工技能 • 碳排放減量 • 推動永續金融和強化夥伴關係
	b) 揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放量和相關風險	• 碳排放減量
	c) 描述組織在管理氣候相關風險和機會所使用的目標以及目標達成的績效	• 推動永續金融和強化夥伴關係

前瞻性聲明

報告所載資訊可能包含根據當前預期或信念所作的「前瞻性聲明」，亦可能含有基於對未來事件假設之相關闡述。前瞻性聲明包括但不限於各項預測、估計、承諾、計畫、方法、願景與目標（包括但不限於 ESG 相關之承諾、願景與目標）。前瞻性聲明常使用如「可能」、「將」、「預期」、「意圖」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「追求」、「目標」、「持續」等詞彙或具有類似意涵之語句表達。前瞻性聲明亦可以（或額外）表示其並非僅涉及過去或目前事實。

由於前瞻性聲明本質上涉及已知與未知的風險，亦可能受其他因素影響，導致實際結果，以及渣打銀行與渣打集團的計畫與目標，與前瞻性聲明中所表達或隱含的內容產生重大差異。任何前瞻性聲明皆不應作為依據，讀者應予以審慎判斷。

有些因素可能導致實際結果與前瞻性聲明中所表達或隱含的內容產生重大差異，包括但不限於：全球、政治、經濟、商業、競爭與市場環境或條件的變化，或未來匯率與利率的波動；環境、地緣政治、社會或實體風險的變化；法律、監管與政策發展，包括因應氣候變遷與更廣泛永續議題的監管措施；相關標準與詮釋的制定與演進，包括 ESG 報告實務與要求的變化；渣打銀行與渣打集團與政府及其他利害關係人有效衡量、管理與減緩氣候變遷及永續議題所造成影響的能力；公共衛生危機與疫情爆發所引發的風險；涉及渣打銀行與渣打集團的網路攻擊、資

料與資訊外洩、資安事件或科技失靈風險；稅率、未來業務併購或資產處分的變動；其他與渣打銀行特定業務有關因素，包括本氣候相關財務揭露報告及渣打銀行與集團財報中所列因素。本報告所載任何前瞻性聲明，皆基於渣打銀行與渣打集團過去或當前的趨勢與 / 或活動，不應被視為未來上述趨勢或活動將繼續發展的聲明。

本報告中所載任何陳述，均無意構成盈餘預測，亦不應被解讀為渣打銀行或渣打集團於本年度或未來年度盈餘必然等同或超越其過往或已公開的盈餘表現。除非依適用法令或規定另有要求，渣打銀行與渣打集團明確表示不承擔修訂或更新本報告中任何前瞻性聲明的義務，不論此等聲明是否因新資訊、未來事件或其他因素而受到影響。

有關可能對渣打銀行及渣打集團實際經營成果、計畫與目標產生不利影響，並導致其與前瞻性聲明所表達或隱含的內容產生重大差異的風險與因素，請參閱本報告相關討論內容。

金融商品相關聲明

本報告所載內容在任何司法管轄區內，均不構成對任何有價證券或其他金融工具之要約或招攬，亦不構成對任何有價證券、金融工具或其他事項之投資建議或推薦。

重要公告 - 編製基礎與資料限制聲明

渣打國際商業銀行股份有限公司設立於台灣，註冊辦公室地址為台北市中山區遼寧街 177 號 1 樓及 179 號 3 至 6 樓、18 樓。

本報告書所載資訊係依下列基礎編製：

- i. 本報告書所含資訊係未經審計之數據；
- ii. 本報告書的所有資訊、立場與聲明可能隨時變更，恕不另行通知；
- iii. 本報告書所載資訊不構成任何投資、會計、法律、法規或稅務建議，亦不構成進行任何交易的要約或推薦；
- iv. 本報告書所載資訊可能係基於特定模型、方法論與資料編製，而該等依據存在若干限制，包括但不限於：可取得的可靠資料有限（部分原因為相關衡量技術與分析方法仍處發展階段）；資料標準化程度不足（部分原因為國際間對資料與方法論標準缺乏整合）；未來狀況具有不確定性（部分原因為科技發展與全球或區域法律、政策之預測變動頻繁，以及無法利用具代表性的歷史數據）；
- v. 本報告書所引用的模型、外部資料及方法論，可能會受到我方無法控制的因素影響而需進行調整；
- vi. 本報告書所載的任何意見與估計，僅供參考、初步說明及舉例之用。預期結果與實際結果可能與本報告書內容有所差異（詳見「前瞻性陳述」段落說明）；
- vii. 本報告書部分相關資訊可能來自公開或其他來源，雖本行與渣打集團判定此類資訊可靠，但該資訊未經本行及／或渣打集團獨立驗證，本行及／或渣打集團對此類資訊的品質、完整性、準確性、特定用途之適用性或非侵權性，概不作任何聲明或保證；
- viii. 本報告書所載資訊係基於若干重要判斷與假設，惟相關假設與判斷日後可能被證實為不準確。本報告書所載之判斷與數據，僅供參考，讀者應自行做出專業分析與決策；
- ix. 本報告書所載任何第三方意見或觀點，均屬該第三方之個人立場，並不代表本行及／或渣打集團、其關係企業、董事、經理人、員工或代理人的立場。本行及／或渣打集團對第三方意見或觀點之引用或提及，並不代表本行及／或渣打集團對該等意見或觀點的背書或支持；
- x. 儘管本行與渣打集團對本報告書所載資訊負有主要責任，惟對於第三方就本報告書資料編製所提供之外部意見或資料，並不承擔其正確性或完整性的責任；

- xi. 本文件所載數據係依據相關時間點可得資訊與估計值所編製；
- xii. 倘若本行及／或渣打集團使用第三方開發之方法論或工具，則該方法論或工具之應用（或應用後果）不應被視為與任何法律或契約義務相牴觸；如有衝突，應以法律或契約義務為優先；
- xiii. 倘若本行及／或渣打集團使用任何由第三方提供或來源之基礎數據，該數據之使用不應被視為與任何法律或契約義務相牴觸；如有衝突，應以法律或契約義務為優先；
- xiv. 本重要聲明之適用範圍不限於本報告書中具體標示資料、衡量指標及方法論之限制或明確引用本聲明的一部分。本重要聲明適用於整份報告書內容；
- xv. 報告、準則或其他原則的未來發展，可能影響本報告書所載資訊，或本報告書所引用的各項衡量指標、數據與目標（需注意，環境、社會與公司治理相關報告及標準仍處快速變化與發展階段）；及
- xvi. 儘管本行已在編製本報告書所載資訊時盡合理注意義務，然本行及其所屬關係企業、董事、經理人、員工或代理人，均不就該資訊品質、正確性或完整性作出任何聲明或保證，亦不對事實錯誤、遺漏或所載意見等資訊內容承擔任何責任或法律義務。

建議您就本報告書所載任何事項所涉及之風險與後果，自行作出獨立判斷，如有需要，應諮詢專業顧問意見。

對於您因使用或倚賴本報告書資訊而作出的任何決策或採取的任何行動，以及因此而可能遭受的任何損害或損失，本行及其關係企業、董事、經理人、員工或代理人均明確表示不承擔任何責任或法律義務。本報告書中所有資料、文字、文章及資訊（不含第三方資料、文字、文章及資訊）之著作權均為本行及／或渣打集團所有，僅得經本行或渣打集團授權簽署人事先書面同意後方可重製。

由第三方創作之資料、文字、文章及資訊，其著作權及相關權利歸屬該第三方所有。除屬第三方所有之資料外，其餘所有資料及其彙編之著作權均歸本行及／或渣打集團所有，未經本行及／或渣打集團授權簽署人事先書面同意，除為代表本行及／或渣打集團從事業務用途外，均不得重製或使用。本行將保留一切權利。



standard
chartered
渣打銀行