



2025

氣候相關財務揭露
報告書

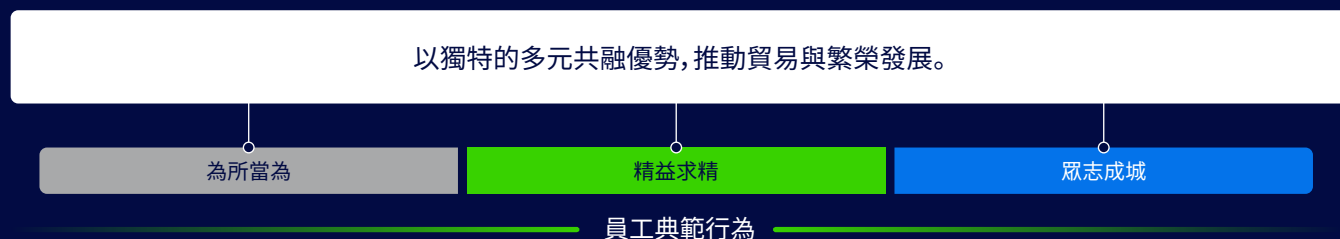
目錄

2	前言	33	風險管理
3	本行對氣候變遷之承諾	33	環境、社會和治理與名譽風險
5	本行 2025 年因應氣候變遷衝擊之歷程	34	ESGR 風險胃納聲明與指標
7	治理	34	氣候風險管理
8	本行氣候與永續發展相關治理架構	35	政策與程序
10	本行治理委員會與工作小組	37	氣候風險之辨識、評估、排序及監控程序
12	本行氣候風險及 ESGR 風險治理	47	運用情境分析評估本行策略之韌性
13	教育訓練	47	情境分析與壓力測試
16	薪酬管理與獎酬機制	50	指標與目標
17	策略	51	於組織內推動永續理念
18	因應氣候變遷應之策略作法	52	碳排放減量
19	氣候相關機會辨識	56	廢棄物及水資源消耗減量
21	減碳行動	56	推動並拓展永續金融
27	推動永續金融	57	社會參與與社區關係
29	深化夥伴關係	58	社會影響力
32	創新推動	61	多元共融文化
		62	誠信、行為與倫理
		65	資料隱私與保護
		66	本行人才與文化
		68	健康、安全與福祉
		70	TCFD 總覽與索引
		71	GRI 內容索引表
		77	重要公告

前言

身為一家國際性銀行，渣打集團¹透過獨具優勢的網絡連結客戶，在全球最具活力的市場提供業務發展機會。憑藉著獨特的地理布局，串聯亞洲、非洲及中東等高成長與新興市場，並連結歐洲與美洲等成熟經濟體，使資金得以引導至最需要之處。此多元性正是渣打銀行的差異化優勢，並有助於推動業務持續成長，因此，本行致力於促進平等與共融。在我們的核心價值及品牌承諾「一心做好，始終如一」之下，渣打銀行將持續透過多元優勢，推動商業活動發展與經濟繁榮。

圖 1 - 渣打銀行核心價值



渣打銀行自 1985 年在台灣設立首家分行以來，持續為在地客戶提供金融服務；其後於 2006 年公開併購新竹國際商業銀行，進一步鞏固其作為台灣領先國際銀行的地位。憑藉深厚的在地布局與悠久歷史傳承，我們始終秉持 170 年前創立所確立的抱負與精神，致力成為以全球網絡為核心優勢、具前瞻願景與企圖心之銀行。目前，本行主要服務兩大客群：企業暨投資銀行事業及財富管理暨消費金融事業。

在集團全球網絡與在地市場環境的雙重基礎下，本行深切體認到外界對金融機構在支持永續與具韌性成長方面之期望正不斷提升。隨著環境與氣候相關挑戰日益加劇，為全球永續轉型提供融資的商業必要性日益提升，而對於能夠辨識相關機會的金融機構而言，未採取行動所帶來的價值損失亦愈加顯著。在此背景下，本行在因應氣候變遷風險與機會方面扮演關鍵角色。



¹ 在本報告中，渣打國際商業銀行 (Standard Chartered Bank (Taiwan) Limited) 被稱為「渣打銀行」、「本行」或「我們」（除非在報告中有特別定義），「渣打集團」、「本集團」、「集團」則係指「Standard Chartered PLC」，而「台北分行」指的是英商渣打銀行台北分行。

關於本報告書

原則

本報告所包含之資訊，均符合國際金融穩定委員會氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）之建議、其所發布之相關指引，以及金融監督管理委員會發布的本國銀行氣候相關財務揭露指引。

本報告應與渣打集團最近一期年報一併參閱；有關永續相關內容（包括氣候與環境風險及機會），應以本集團最近一期年報作為主要參考依據。倘本報告與本集團最近一期年報（詳請參網站 [sc.com/annualreport](https://www.sc.com/annualreport)）有任何不一致之處，概以本集團最近一期年報之資訊為準。

報告期間及頻率

本報告揭露本行於 2025 會計年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）在治理、策略、風險管理，以及指標與目標等四大面向之相關作為與成果。

本報告每年定期發布。

報告範疇

本報告係依循渣打集團永續發展策略，說明本行在台灣的營運活動相關資訊，並就相關數據與段落提供詳細說明與註解。



本報告提供中、英文版本，可於本行官方網站下載（<https://www.sc.com/tw/sustainability/>）。

本行對氣候變遷之承諾

渣打集團優先聚焦於落實承諾及支持客戶轉型，並透過創新推動各市場之永續與包容性成長。為支持上述優先事項，渣打集團積極與國際領先倡議接軌，並在邁向淨零過程中，發揮其建設性角色，以推動跨界合作。2025 年，本集團持續推進永續發展策略，包括擴大永續金融規模、推動自身營運邁向淨零、強化自然相關揭露，並深化永續創新作為（包含循環經濟之重點領域）。

在渣打集團永續發展策略與淨零路徑指引下，本行依循上述優先方向，推動當地行動與相關倡議，同時回應台灣市場的期待與需求。

圖 2 - 渣打集團 2025 年加速邁向淨零的重要成果

2025 重要成果

\$10.7 億元（美元）¹

2025 年創造之永續金融收入，已超越 2025 年達成每年至少 10 億美元之目標 ²

\$1,570 億元（美元）¹

自 2021 年 1 月至 2025 年 9 月累計促動之永續金融金額，朝 2030 年達成 3,000 億美元承諾邁進

10 億歐元

首次發行社會責任債券 (Social Bond)

已達成自身營運 淨零排放

（範疇 1 及範疇 2）³

發布「自然報告」

依循提早採用之 TNFD 揭露框架

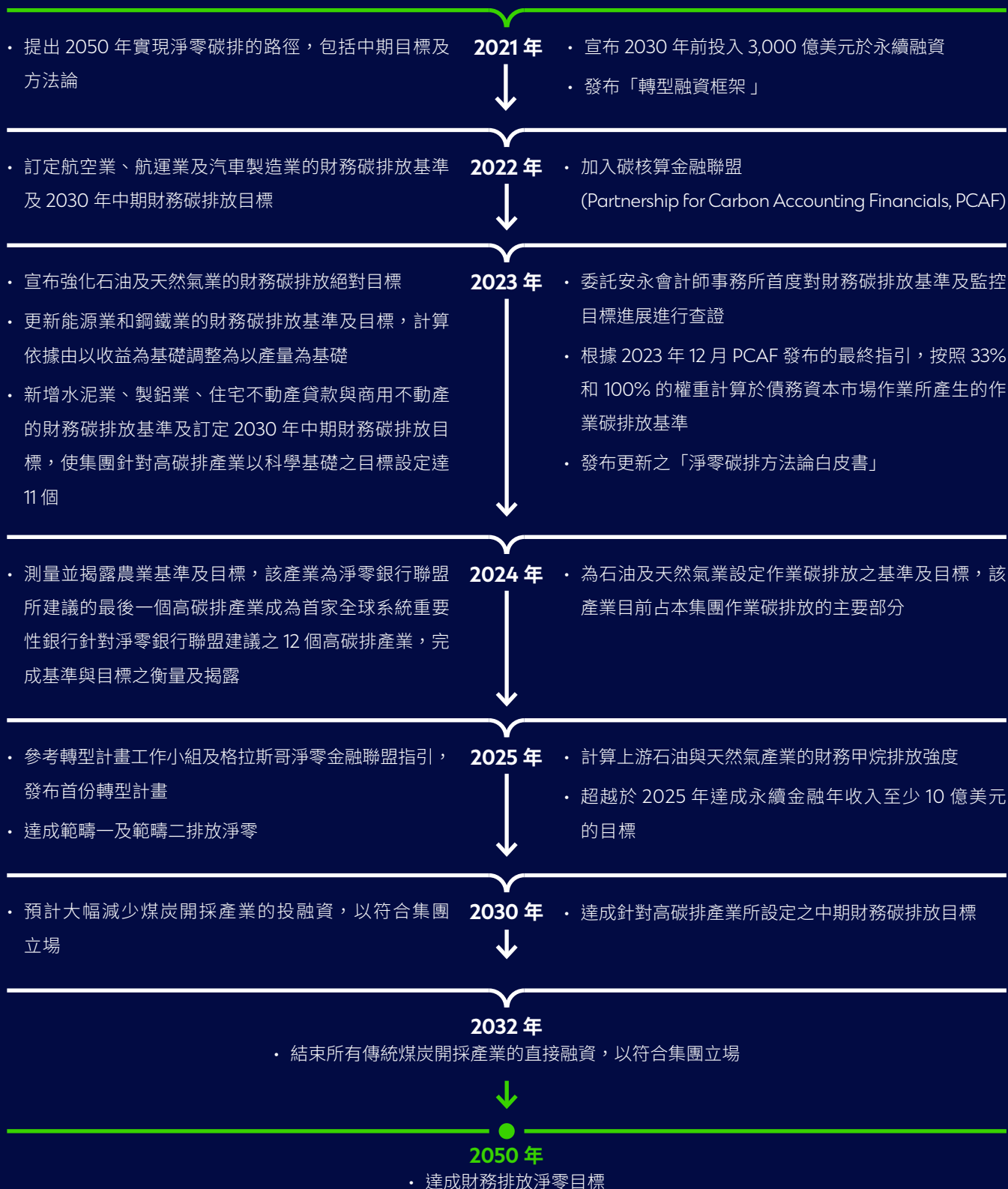
成立循環經濟創新中心

2 「¹」之數據已經安永（EY）獨立有限確信（independent limited assurance）。

3 詳請參閱渣打集團 2025 年報第 93 至第 95 頁。

渣打集團淨零路徑

渣打集團於 2025 年達成範疇一及範疇二排放淨零目標，為集團營運足跡邁向脫碳立下重要里程碑。本集團為確保持續推進於 2050 年實現財務碳排放淨零之目標，已設定短期及中期目標與可量化指標，並進行年度管理與揭露。目前已針對投資組合中排放量最高的所有產業，設定 2030 年中期財務碳排放目標。



本行 2025 年因應氣候變遷衝擊之歷程

本行持續根據渣打集團永續金融架構為台灣客戶提供服務，支持客戶轉型並促成具有利氣候效益之成果。2025 年，本行運用自身國際專案融資專業支持再生能源發展，其中包括參與彰化離岸風電專案，為低碳發展及台灣長期減碳目標作出貢獻。

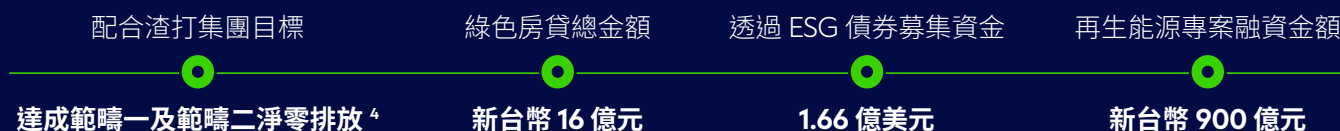
本行亦積極透過多元永續相關活動與利害關係人互動，包括為慶祝在台深耕 40 週年所舉辦的「渣打 40 全球經濟暨永續金融論壇」，以及「第四屆亞太永續博覽會」。渣打集團永續長 Marisa Drew 亦於同年首次訪問台灣，與全球半導體領先企業進一步深化在永續相關議題上的交流，並強化就永續金融與轉型相關議題的對話。與此同時，渣打集團與渣打銀行皆於 2025 年達成自身營運淨零承諾，並於台灣持續推動相關措施，包括深化自身營運減碳作為、提高再生能源使用、

購買再生能源及台灣再生能源憑證，以及擴大營運據點太陽能板設備配置等，持續降低營運排放並提升能源韌性。

此外，呼應渣打集團作為自然相關財務揭露工作小組 (TaskForce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 之先行者，且於 2025 年將生物多樣性列為重要永續議題，本行透過員工溝通推動與自然相關之議題認知，包括舉辦內部活動及發布一系列介紹臺灣特有物種的專題電子報。上述措施有助於深化員工對生物多樣性之理解，並強化本行與集團自然策略之連結與一致性。

關於本行 2025 年的其他行動與成果詳述於後方章節。本行將持續依循渣打集團指引並回應市場期待，推動當地策略與行動，以支持渣打集團於 2050 年達成淨零排放目標。

2025年重要成果



亮點 | 強化在台永續金融議合

2025 年，渣打集團永續長 Marisa Drew 首次訪台，為渣打集團深化在台灣市場的永續金融議合，建立重要的里程碑。訪台期間，永續長 Marisa 於 2025 年 9 月 12 日參與由台灣積體電路製造股份有限公司與工商時報共同舉辦的論壇，與產業領袖、政府代表及永續領域內的專家交流，探討金融在推動永續轉型中所扮演的關鍵角色。此外，永續長 Marisa 亦與台灣美國商會成員會面，了解商界對永續實踐相關議題的觀點。

⁴ 詳請參閱本報告第 52 至 53 頁。

以下列出渣打集團及本行近年參與的重要倡議及本行相關成就。

表 1 - 參與氣候行動與全球倡議⁵ 的永續歷程

2003	簽署赤道原則
2007	簽署聯合國環境規劃署金融倡議（United Nations Environment Programme Finance Initiative）發起之氣候變遷宣言
2017	簽署支持 TCFD
2018	成為責任銀行原則初始成員之一
2019	- 核定「氣候風險胃納聲明」並逐年審查 - 發布「碳排放白皮書」，宣布停止為燃煤電廠及其他對環境有害產業提供融資 - 首次參與碳揭露計畫問卷調查
2020	- 將氣候風險認定為一種整合性風險類型，並納入渣打集團「企業風險管理架構」 - 根據聯合國責任銀行原則，發布自我評估報告 - 本行根據全球永續性報告協會和永續會計準則委員會制定的準則，在台灣發布第一份永續報告書 - 本行成為台灣市場首家推出綠色房貸的銀行
2021	- 參與第 26 屆聯合國氣候峰會 - 簽署波賽頓原則 - 本行完成與日月光投資控股股份有限公司簽署的首筆「永續績效連結貸款（Sustainability-linked Loan）」，總額達 5.05 億美元 - 英商渣打銀行台北分行完成與台灣積體電路製造股份有限公司簽署總額 20 億美元的永續績效連結貸款
2022	- 參與第 27 屆聯合國氣候峰會 - 加入全球再生能源倡議（RE100） - 在碳揭露計畫問卷調查中獲得 A- 級評等 - 本行在台發行首檔 ESG 債券 - 本行中正分行停止使用一次性塑料產品
2023	- 參與第 28 屆聯合國氣候峰會 - 加入氣候適應金融中心 - 本行成立永續發展委員會 - 本行連續七年榮獲 TCSA 台灣永續外商企業績優獎 - 本行發布首份 TCFD 報告，根據財團法人金融聯合徵信中心的「本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規劃」完成情境分析
2024	為最早採納 TNFD 的成員之一
2025	- 渣打集團與本行共同實現範疇一及範疇二淨零排放目標 - 擔任英國氣候財務風險論壇（UK Climate Financial Risk Forum）調適工作小組共同主席 - 擔任國際排放交易協會（International Emissions Trading Association）國際工作小組共同主席 - 本行採納永續貿易金融原則（Principles for Sustainable Trade Finance）

⁵ 渣打集團參與組織之完整名單，詳請參網站 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/how-we-work/>

治理

在治理架構上，本行以董事會、高階管理團隊負責監督永續相關風險、機會及其對組織之影響，並由各委員會及專案工作小組提供支援。

渣打集團依循國際永續準則理事會「永續相關風險與機會及重大資訊之揭露指引」及「全球永續性報告協會通用準則：重大主題 2021」，分別進行重大性評估。此評估程序是透過與相關內部及外部利害關係人溝通互動，並由集團永續辦公室相關領域專家就所識別之重大主題進行驗證，並每年檢視。

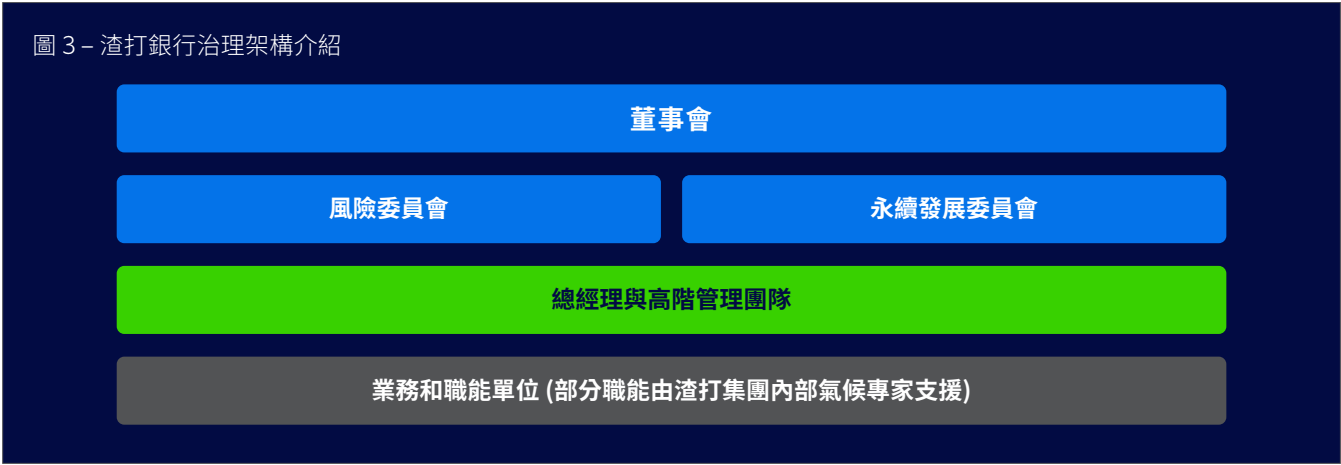
本集團已進行重大性評估，辨識合理預期可能影響未來發展前景的永續相關風險與機會。重大主題包括永續金融、氣候變遷、自然環境、人力資源管理、社會與社區關係、資料隱私及公司治理。

 有關渣打集團重大主題完整辨識結果之詳細資訊，請參閱渣打集團 2025 年報第 72 至 73 頁。

本行持續就渣打集團所辨識之重大主題與利害關係人進行溝通與互動，並以此為基礎深化交流，為客戶、員工、供應商、投資人、監理機關與政府機構以及整體社會的利害關係人創造長期價值。



本行氣候與永續發展相關治理架構



渣打銀行董事會

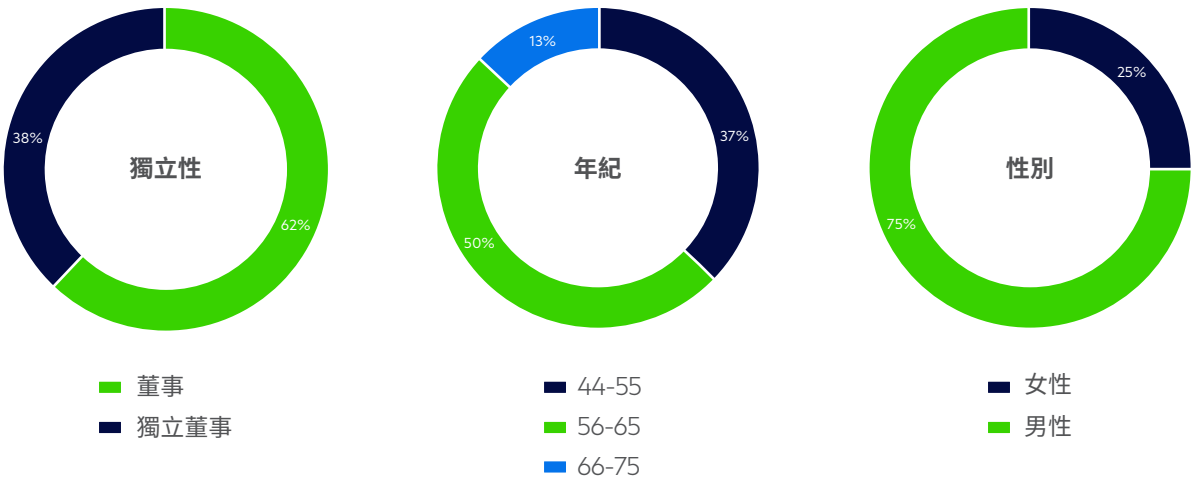
董事會為本行之最高治理單位，負責監督本行在管理與揭露永續及氣候相關風險與機會之策略與作法，將該等風險與機會納入本行整體策略，同時確保其與集團整體策略規劃保持一致，並符合當地法規要求。

本行致力於與利害關係人維持透明且具建設性的互動關係，其中，董事會層級的溝通參與為本行經營模式中不可或缺的一環，並透過多種管道加以落實。本行「申訴機制」提供安全、獨立且保密的吹哨者舉報管道，鼓勵員工、承包商、客戶、供應商及一般民眾透過該機制提出檢舉或疑慮。渣打集團董事會每年審閱申訴機制的報告，以檢視該機制之有效性。本行亦運用透過集團申訴機制所反映之疑慮或行為案例，以降低可能因不當行為所導致財務與名譽損失風險。

此外，本行已訂定「重大偶發事件處理作業辦法」，並明確界定相關重大偶發事件類型，以供業務與職能單位遵循，並依適用法規向主管機關通報。此外，已通報主管機關之重大偶發事件，將納入銀行誠信暨法遵長季度報告，提報審計委員會及董事會。

本行董事會訂有完整的會議時程及預先規劃議程安排，以確保會議運作之效率與效能。2025 年，董事會共召開九次會議，全體董事實際出席率達 99%。每次董事會會議均至少有兩名獨立董事親自出席，展現高度參與及承諾；每位董事任期為三年。截至 2025 年 12 月 31 日，除總經理及財務長同時擔任本行董事外，並無其他員工同時擔任渣打銀行母公司、子公司或關係企業之董事。本行現行董事會組成如下圖所示。

圖 4 - 渣打銀行董事會多元化組成（截至 2026 年 1 月 31 日）



董事會管理方針

為維持健全的內部控制和風險管理系統，董事會指派風險委員會在確保符合集團和本行策略下，就整體風險進行有效管理。風險委員會負責監督「企業風險管理政策 (Enterprise Risk Management Framework, ERMF)」和各個主要風險類型的有效實行，其中包括環境、社會和治理與名譽 (Environmental, Social and Governance and Reputational, ESGR) 風險。董事會則每年審視及核准企業風險管理政策與任何臨時重大變更。

總經理與高階管理團隊負責主導氣候與環境相關風險與機會之整體策略方向。風險長為 ESGR 風險之風險程序負責人，並經董事會指派，負責管理與監督 ESGR 風險。總經理、財務長及風險長則共同確保本行策略與整體公司計畫符合「企業風險管理政策」。2025 年，本行稽核總處亦辦理永續資訊管理專案查核，查核範圍涵蓋永續資訊管理政策之制定、與監管要求之差異分析，以及永續資訊管理相關自我評估之執行情形。相關流程及控管作業均依據本行內部規定辦理。

此外，本行依循渣打集團所訂之環境、社會及治理 (ESG) 短期、中期及長期目標推動相關計畫。有關提升員工技能、減少碳排放量、推動永續金融及深化合作夥伴關係等指標與目標之最新進展，均透過會議定期向高階管理團隊、永續發展委員會與董事會彙報。

本行永續發展委員會

本行於 2023 年成立永續發展委員會，並在董事會授權下，負責管理永續發展策略、監督本行永續相關計畫實施情形。該委員會每季召開會議，由高階管理團隊成員組成，共計九人，包括總經理、財務長、風險長，以及業務與職能單位主管。委員會成員整體具備履行其職責所需之永續相關專業知識與能力，包括將永續因素整合納入業務策略、風險管理及公司治理，理解 ESG 與永續相關監管及揭露要求，以及應用綠色金融、永續績效連結產品、轉型金融及具影響力導向產品等永續金融概念。

本行董事會及功能性委員會效能評估

本行董事會每年就其運作效能及各董事之履職情形進行評估，並於 2024 年及 2025 年辦理董事會效能評估及審計委員會效能評估。

2025 年辦理之董事會效能評估已於 2026 年 3 月提報本行董事會備查，確認董事會持續有效運作，並就策略、風險及公司治理提供適當監督。該評估並指出多項可加強的面向，包括人才策略及管理層繼任計畫、董事會資訊優先順序、與渣打集團之互動，以及強化對 ESG 與永續相關事項之督導，相關改善措施之執行情形由董事會持續監督。

風險委員會的主席由風險長擔任，其轄下並設置小組委員會管理本行各項風險。受任命之小組委員會主席應至少每三年，或於主席認為有需要時更高頻率，執行委員會效能評估。此委員會效能評估係就風險委員會之運作效能進行評估，評估範圍包括職權範圍之遵循、渣打集團委員會治理標準之遵循情形，以及待改善事項之辨識。委員會效能評估亦包括就已識別的差異擬定改善行動計畫，由委員會秘書負責追蹤相關措施之落實進度直至完成，並於風險委員會就委員會效能評估之主要發現及建議進行討論。

本行治理委員會與工作小組

本行成立多個工作小組，以支持管理團隊對於氣候變遷及相關影響之監控。

表 2 - 負責永續相關議題的治理委員會

治理單位	負責人	永續相關議題呈報頻率	永續相關之關鍵目標和權責	2025 年採取之永續相關行動
董事會	董事長	每半年	監督本行的淨零排放策略，並為整體氣候風險管理負責	- 核准永續發展委員會職權範圍 - 監管永續發展委員會和風險委員會
風險委員會	風險長 (或由總經理代理)	每半年	- 代表董事會監督本行的主要風險，且為主要負責監督 ESGR 風險之委員會 - 考慮本行的風險胃納，並向董事會就風險胃納聲明提出建議 - 評估風險地圖中各風險類型（包括 ESGR 風險），並透過 ERMF 自我評估，評估風險管理架構及政策之有效性 - 監督並檢視氣候相關任務之設計與執行	- 審視、討論並監督「ESGR 風險類型程序」、「環境、社會和治理風險政策」，及監管要求的本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業 - 更新並監督企業風險胃納分配中之氣候風險指標，及渣打集團每季的氣候風險資訊報告，內容涵蓋本行投資組合中，轉型風險和實體風險集中度的關鍵指標 - 以前瞻視角評估並討論監理要求、氣候風險手冊，並監督解決潛在問題的後續行動進展
永續發展委員會	總經理	每季	- 監督永續發展推動小組、氣候相關財務揭露（下稱 TCFD）工作小組及溫室氣體盤查工作小組之運作 - 核准本行永續發展策略，並監督本行氣候相關業務計畫執行及氣候風險管理（例如：監控企業暨投資銀行事業總處資產組合中高碳排產業曝險、審閱 TCFD 揭露及溫室氣體報告、確保本行作法、資訊揭露及員工教育訓練符合監理要求、追蹤氣候風險相關監管變化，以及其他氣候風險監控指標）	- 核定 2024 年 TCFD 報告 - 監控關鍵議程的進展，包括： - 範疇一與範疇二溫室氣體排放量與實現淨零進程 - 節能措施，包括再生能源及能源消費 - 企業暨投資銀行事業總處的高碳排產業曝險 - 永續能力培訓課程 - 永續揭露準則相關之監理要求 - 業務策略與執行成果 - 綠色金融績效 - 社會參與績效；及 - 風險控管指標

表 3 - 永續發展委員會轄下負責永續相關議題的指導小組

指導小組	永續相關之關鍵目標和權責	2025 年採取之永續相關行動
永續發展推動小組	永續發展推動小組透過：多元與包容性、渣打全球公益計畫、員工志工服務和環境保護四大支柱，推動本行的永續發展目標，以發揮全球影響力，擴大參與社區倡議以產生綜效	- 自 2025 年 11 月起，永續發展推動小組之成果納入永續發展委員會進行呈報 - 舉辦多項員工志工服務活動，包括淨街慢跑與淨灘活動，員工參與率達 66% - 於辦公室大樓內設置渣打農場，鼓勵員工種植水耕蔬菜、減碳飲食 - 優化「渣打森林 APP」，透過新增更多綠色行動與任務，如記錄步數、活動線上報名及現場報到流程等功能，使應用程式更加活潑且多元，並為員工家庭舉辦一系列活動，以推廣環境教育 - 舉辦多場氣候相關活動，例如 2025 年 3 月 18 日於新竹大樓舉辦零廢棄時尚倡議活動、2025 年 6 月 5 日於台北舉辦世界環境日 -SC Wild 講座，以及 2025 年 10 月 4 日於台北舉辦環境委員會 D&I 戶外導覽活動 - 於 2025 年 3 月 6 日舉辦第三屆「渣打女力創業獎」，旨在提升女性主導企業能力與規模，推動永續創業 - 於 2025 年 6 月在本行大樓內設置裸裝購物站進行試營運，鼓勵員工自備容器購買洗碗精等清潔用品，以減少塑膠包裝使用
氣候相關財務揭露工作小組	負責執行 TCFD 建議，並編撰 TCFD 報告書	- 核准並發布 2024 年 TCFD 報告 - 透過 2025 年金管會辦理之永續金融評鑑，推動本行內部轉型
溫室氣體盤查工作小組	- 持續進行各營運據點之溫室氣體盤查及驗證 - 執行節能行動計畫，例如生命週期汰換專案及太陽能板設置 - 尋找合格供應商，以採購再生能源及台灣再生能源憑證 - 監控營運排放情形並記錄差異	- 盤查 2025 年範疇一及範疇二溫室氣體排放量 - 委託立恩威國際驗證股份有限公司依據 ISO 14064-1 標準，驗證範疇一及範疇二溫室氣體排放量計算 - 彙報範疇一與範疇二溫室氣體排放量計算及其驗證結果 - 與台達能源股份有限公司合作，採購再生能源及台灣再生能源憑證 - 自 2025 年 12 月起，將再生能源轉供至自有電表 - 購買 2025 年 1 月至 11 月營運排放所需之台灣再生能源憑證 - 於苗栗縣苑裡分行額外設置太陽能板系統，待取得台灣電力公司及國家再生能源憑證中心核准後，將正式啟用並減少用電量

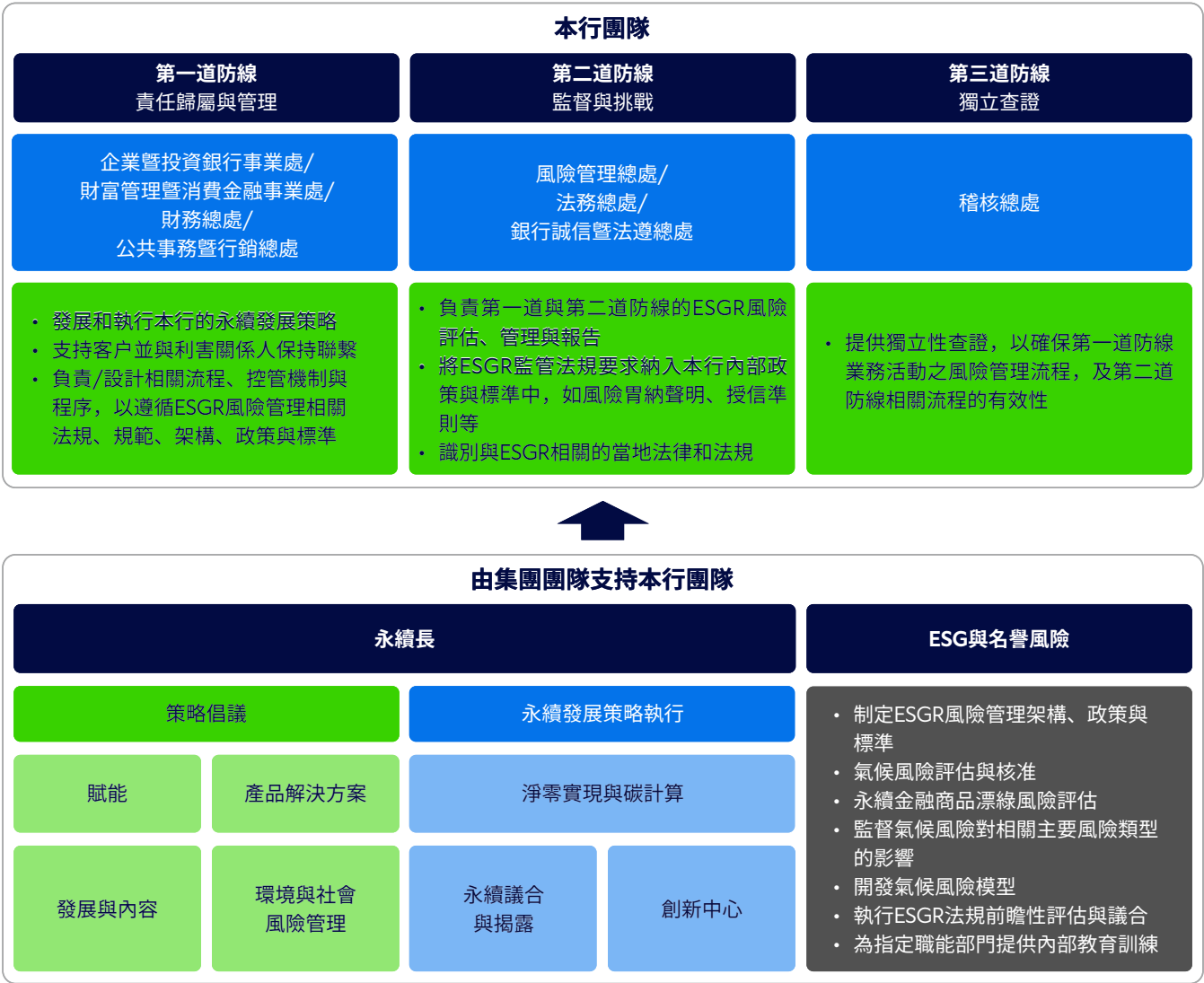
本行氣候風險及 ESGR 風險治理

渣打集團持續將氣候風險與機會視為優先項目。集團董事會轄下委員會於審議及指導策略決策時，均納入氣候相關風險與機會之考量。集團董事會之監督係透過集團董事會風險委員會執行，而氣候風險相關最新資訊會定期提交至集團董事會及集團董事會風險委員會。在集團高階管理團隊層級，其風險委員會已指派責任與名譽風險委員會，負責監督 ESGR 風險類型程序之管理有效性，此委員會由業務、風險及其他職能部門之高階主管組成，包括法務總處、銀行誠信暨法遵總處，以及公共事務暨行銷總處等職能部門，並確保氣候風險狀況維持於風險胃納範圍內。區域風險委員會則負責監督氣候風險於各市場落實之執行情形。

本行董事會負責確保氣候與永續相關風險及機會與集團策略方向一致，並遵循台灣監管要求。本行氣候風險之風險程序負責人則負責採取合理措施，以辨識並監督確實遵循當地氣候風險相關監管要求之情形，並亦確保違規情形或重大不合規事項，均呈報至治理委員會。

在渣打集團支持下，本行各業務與職能部門亦投入部分或專責資源參與氣候相關工作。本行於日常營運中應用三道防線模式，以有效管理風險、強化風險治理並管控環境。本行氣候風險管理架構亦依循三道防線模式，確立各單位的職責和角色分工。鑒於氣候風險對各個主要風險類型產生之影響，針對主要風險類型之風險管理程序所訂定的三道防線角色和責任，也同樣適用於氣候風險。負責執行氣候風險管理要求之角色及職責概述如下：

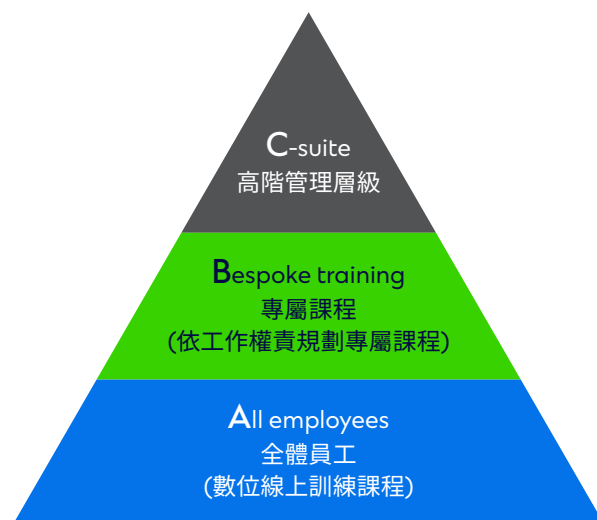
圖 5 – 支持永續與氣候風險和機會的三道防線角色及職責



教育訓練

我們鼓勵所有員工強化對永續發展及氣候變遷議題的認識，瞭解永續發展與氣候變遷議題與本行業務、營運和社區的關聯，以及如何積極地參與其中。

在 2025 年，我們持續利用「ABC」方法加強員工對氣候風險管理的理解，並透過為指定部門提供量身訂製的永續發展課程和資源，來實現本行的策略目標。



2025 年永續相關財務與非財務風險培訓

鑑於董事會在永續治理中的角色，我們為董事會提供了培訓課程，涵蓋監管規範、永續策略與轉型，以及氣候風險等主題。

董事會成員於 2025 年參與多場永續議題培訓，於 2025 年，課程主題包含：年度資安與資通威脅意識、人工智慧發展及永續策略，詳細資訊請參閱表 4。

2025 年，我們為全體員工提供多項氣候相關的教育訓練計畫，內容涵蓋永續金融講座、名譽與永續風險管理介紹，以及理解永續。另亦向員工推出「永續能力培訓課程」，以提升員工對永續發展、淨零排放及低碳轉型之理解。同年，針對指定業務與職能部門，我們亦提供專屬訓練課程。例如，為支持集團 2050 年淨零碳排目標，提供企業暨投資銀行事業總處永續基礎課程，課程重點包括石油與天然氣、電力、鋼鐵、鋁業、航運與汽車產業客戶。

2025 年永續意識提升

本行致力於使員工對聯合國永續發展目標做出最具實質意義的貢獻，以促進社會與經濟發展並創造永續成果。有關本行與外部利害關係人之互動，請參閱「策略」章節。

永續新知網站

本行建置永續新知內部網站，以推廣永續知識及環境友善行動，並發布 6 篇貼文，涵蓋碳權交易、環境影響，以及渣打永續金融調查重點解析，該內容亦為本行員工必修學習內容。為提升互動學習參與度，本行亦推出線上活動，結合新文章內容推動員工參與，其中最具互動性的貼文累計達 689 則留言。

分行講座

本行於五家分行舉辦了 7 場永續發展講座，協助員工了解氣候變遷之成因和影響，並透過在地案例學習氣候與環境保護行動及參與手作生態瓶工作坊，以結合理論知識與實作體驗以啟發綠色思維，共有 238 位同事參與。

渣打森林 APP 與 SC Wild

為提升員工永續意識，並因應生物多樣性之重要性及渣打集團作為自然相關財務揭露工作小組的先行者，本行於 2025 年推出 SC WILD 渣打野性探索電子雙周報，並已發布逾 21 篇貼文，共觸達 23,528 人次，平均每篇貼文有 1,120 人觀看。此電子雙周報與自然保育及生態藝術領域之專業人士合作，介紹台灣在地野生動物，同時倡議環境保護觀念。此外，本行亦升級員工專用之「渣打森林 APP」，除了新增台灣在地野生動物圖像外，亦以台灣常見樹種優化視覺介面，使永續概念更具體且貼近員工日常；員工亦可將綠色行動所累積之點數兌換獎勵。上述優化措施旨在提高員工參與度，並進一步將永續理念融入日常生活當中。



表 4 - 渣打銀行董事會的永續相關教育訓練

對象	主題	說明
董事會成員	渣打永續策略－聚焦亞洲	於 2025 年 3 月參加由集團 AI 賦能主管主持之高階管理團隊教育訓練，內容包括以下主題： - 亞洲永續金融趨勢；及 - 本行 2024 年永續金融績效及 2025 年永續金融策略。
	人工智慧與生成式人工智慧	於 2025 年 6 月參加由集團 AI 賦能主管主持之高階管理團隊教育訓練，介紹人工智慧對本行之影響、風險及挑戰。
	資安與資通威脅意識	於 2025 年 8 月參加資安與資通威脅意識課程，內容涵蓋以下主題： 2025 年網路威脅趨勢：提升對現行資安與資通威脅及犯罪手法之認識； - 新興資安與資通威脅風險：了解本行如何管理人工智慧等相關新興風險； - 內部人員風險：概述內部人員風險及本行管理該風險之相關措施； - 衡量本行資安與資通威脅意識風險文化：介紹亞洲區文化量表（culture quotient）及風險文化行為之健全程度；及 - 網路安全與第三方：降低本行對第三方安全風險之曝險，同時強化客戶保障。

表 5 - 渣打銀行職能部門與全體員工之永續相關教育訓練 / 認證

對象	培訓 / 認證	時數	結訓人數	完訓率
職能部門	永續基礎認證（財富管理暨消費金融事業處）	4.5 小時	105	100%
	永續基礎學程（企業金融）1 與 2	3 小時	16	100%
	永續基礎學程（企業金融）－ 最終認證	1.5 小時	6	100%
	永續金融從業人員課程	5 小時	49	100%
	氣候風險評估從業人員課程	1 小時	24	100%
	氣候風險基礎課程	0.67 小時	4	100%
全體員工	年度永續能力培訓課程 1	1.5 小時	2,385	100%
	- 氣候情境與影響 - 轉型融資：策略、框架與技術 - 永續發展簡介			
	年度永續能力培訓課程 2	1.5 小時	2,390	100%
	- 淨零深入學習 - 渣打永續 4 行動 打造金融業零碳價值鏈 - 永續金融必修課：公平待客的原則與實踐			

表 6 - 2025 年渣打銀行員工每人每年平均教育訓練時數

依性別		依職級		依職位類別			
男性	女性	資深副總裁（含）以上	副總裁（含）以下	管理職	非管理職	正式員工	定期契約人員
42.7	35.8	35.2	38.3	41.8	37.3	38.1	20.5

表 7 - 2025 年渣打銀行女性員工與高階管理階層參與永續相關教育訓練的比例，及全體員工參與永續相關教育訓練總時數

教育訓練比例與時數	2024 年	2025 年
接受永續相關教育訓練之員工比例（%）	100%	100%
女性員工（%）	100%	100%
高階管理階層（%）	100%	100%
全體員工參與永續相關教育訓練的總時數	7,203	7,165

薪酬管理與獎酬機制

本行之績效評估與薪酬標準治理架構涵蓋薪酬架構、績效管理架構、委任經理人績效評估與薪酬標準，以及業務人員績效評估與薪酬標準。依據績效評估與薪酬標準治理架構之薪酬架構，本行明確訂定目標以建立永續高績效文化，使每位員工皆能發揮所長，並確保其貢獻可獲得公平回饋。為支持此目標，本行訂有公平薪酬原則闡明對公平薪酬之基本理念與承諾，該原則適用於所有員工，包括執行董事、委任經理人及業務人員。該等原則亦載明於本行員工手冊之公平薪酬章程，並作為所有薪酬決策之依據。

董事會與高階管理階層薪酬管理

董事會負責依據公司法、中華民國銀行商業同業公會全國聯合會發布之銀行業公司治理實務守則及其他適用法令規範，審查並核准績效評估與薪酬標準治理架構，人力資源總處亦每年檢視之，如因當地法規及／或渣打集團薪酬政策／標準而有任何修訂或更新，則提報董事會審議及核准。

渣打集團訂定薪酬政策，著重於調整固定薪資與績效連結變動薪酬之比例，以強化執行董事之獎酬、集團策略執行及股東報酬間的一致性，並有助於我們在全球銀行同業中更具人才競爭力。集團釐定執行董事的變動薪酬，其中一部分是基

於年度獎酬機制，而該結果則包括對財務表現、策略目標、未實現機會、永續發展以及個人表現等方面之評估。

本行委任經理人薪酬水準，須經董事會授權之適當職位充分核准後，始得生效。總經理或人力資源總處主管則經董事會授權，於核定之薪酬水準內，核准其績效評估結果及薪酬。

員工獎酬機制

渣打集團之員工變動性獎酬機制與集團策略相應連結，並由渣打集團董事會層級之薪酬委員會負責監督。年度獎酬措施則以集團績效評分卡進行評估，該績效評分卡包含財務與策略指標，並適用於大部分員工。



更多關於獎酬機制之資訊，請參閱渣打集團 2025 年報第 128 頁。



策略



因應氣候變遷應之策略作法

渣打集團致力於營運所在市場中促進共融成長與繁榮，以永續發展作為集團策略重點之一。集團以「一心做好，始終如一」的品牌承諾作為基礎，將永續發展方針融入整體經營策略，並憑藉獨特的多元優勢，持續推動商業發展與經濟繁榮。

依循渣打集團的整體策略脈絡，本行聚焦於推動台灣市場的永續發展進程。2025 年間，本行與集團共同達成範疇一與範疇二溫室氣體排放淨零目標，為自身營運減碳歷程寫下重要里程碑。展望未來，本行將與集團目標一致，致力於 2050 年達成財務碳排放淨零目標。為落實相關目標，本行將依循集團的長期永續發展願景及短期永續策略支柱⁶，以具體落實整體永續發展規劃藍圖。

圖 6 – 渣打集團將永續列為策略重點

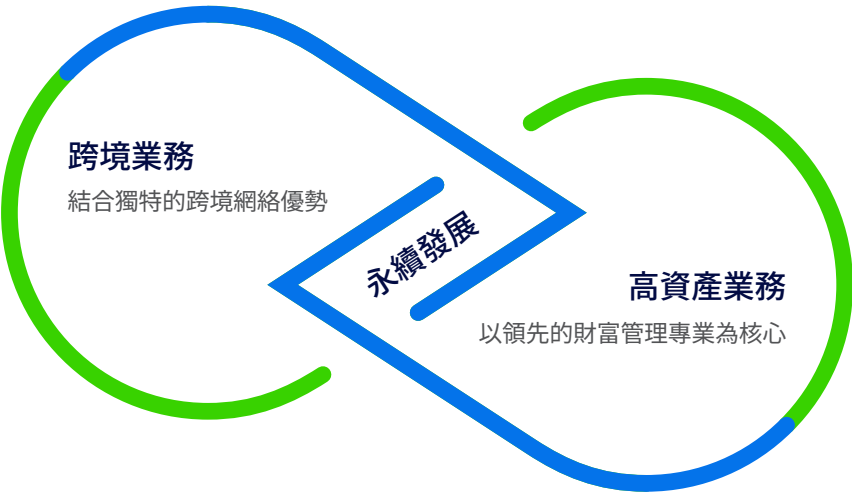


表 8 - 渣打集團的永續發展願景與永續策略支柱

永續發展願景：長期目標	永續策略支柱：短期目標及當前優先事項
- 投入 3,000 億美元於永續融資 - 落實 2030 年中期財務碳排放目標，以達成 2050 年淨零願景 - 深化並拓展永續發展生態圈	- 擴大永續金融收益規模 - 深化永續發展於組織內之落實 - 實現渣打集團淨零路徑所訂定之年度里程碑 - 運用集團創新中心資源

以下為本行依循集團策略的氣候變遷因應概述，以及我們在 2025 年度所推動的進展。

6 本集團設有四項永續願景及四項永續策略支柱；本節僅聚焦於與氣候變遷最相關之部分，關於完整說明，詳請參閱渣打集團 2025 年報第 75 至 77 頁。

氣候相關機會辨識

本行結合渣打集團永續發展規劃藍圖，依循中華民國銀行商業同業公會全國聯合會發布之「本國銀行氣候相關風險管理實務手冊」建議，辨識氣候變遷相關的機會。表 9 說明本行氣候變遷相關的機會。

表 9 - 氣候變遷相關機會辨識

機會項目	本行經營模式 或價值鏈的 潛在財務影響	行動計畫	影響期間 ⁷	聯合國 永續發展目標
 能源效率 / 能源來源	提升能源效率以減少能源消耗成本	- 以高能源效率設備取代低效能設備（包括空調、發電、照明等） - 於設立新的營運據點時，將 LEED 綠建築認證列入考量 - 在新建的大型辦公室中導入能源管理系統 - 檢視自有據點設置太陽能板的可行性	短期 中期	 
 產品和服務	實施綠色採購和供應商管理，以控制和減緩未來可能增加的營運成本	- 營運據點之設立或裝修使用環境友善材料和高能源效率設備，如空調系統 - 採購環境友善和永續認證的日常消耗品 - 與關鍵基礎設施（包括災難復原資料中心）合作，並優先選擇在再生能源採用及能源效率運作方面表現卓越的合作對象	短期 中期 長期	  
	協助培育綠色產業以開拓新業務	提供專案融資支持風力發電場和太陽能發電廠的設立	短期 中期	 
	開發永續金融產品和服務以增加營收	- 持續推動永續產品方案，鼓勵與永續目標及績效連結的融資活動，例如風電專案與綠色貸款；並提供永續現金服務（sustainable cash service），協助資金投入永續活動 - 持續強化全客群的數位化服務，並向企業客戶推廣數位通路服務，包括透過網路銀行提供數位交易服務及行動銀行功能	短期	  
		- 了解客戶需求，加強產品創新，並拓展多元主題以滿足客戶在不同 ESG 議題上的需求 - 根據在地產業特性，針對電子設備製造、造紙、製衣、航運等重點產業，推出一站式永續金融解決方案 - 與外部產業組織保持聯繫，強化本行在永續金融領域市場的推廣與合作	短期 中期	

⁷ 短期：五年以內，中期：五至十年，長期：十年以上。為與本集團使用一致之定義，本行重新定義影響期間。

機會項目	本行經營模式 或價值鏈的 潛在財務影響	行動計畫	影響期間 ⁷	聯合國 永續發展目標
		- 參考集團創新中心，作為辨識與推動永續主題產品及服務的關鍵推動平台。 - 持續支持永續及環境友善的個人金融產品，如綠色房貸及美元永續定期存款。 - 透過系統整合強化數位化發展，提升數位交易占比，支持服務規模化，並同時降低營運相關碳排放 - 透過數位化轉型、產品創新及 AI 投入，以因應不斷變化的客戶需求並提升客戶滿意度 - 運用 AI 與數位工具，為客戶提供個人化且值得信賴的專業諮詢服務與差異化方案，深化客戶互動並提升財富管理滲透率	短期 中期 長期	
 市場	更新永續投資產品相關內部政策，以掌握新的市場機會	採納最新永續原則與倡議，包括赤道原則，確保本行提供融資與顧問的案件符合良好的環境管理實務	短期 中期 長期	   
	開發 ESG 債券市場以增加營收	協助客戶發行 ESG 債券以支持各項永續專案，如綠建築和再生能源	短期 中期 長期	



減碳行動

自身營運

渣打集團依循國際標準組織國際研討會協議第 42 號（下稱 ISO IWA 42）定義淨零碳排，即在特定期間與邊界內，透過人為移除行動，平衡人為產生的殘餘溫室氣體排放。其中，殘餘溫室氣體排放，係指在已盡可能採取各項減排措施後，仍無法避免的溫室氣體排放。2025 年，本行作為集團成員，依循並達成集團範疇一與範疇二之淨零排放目標，為營運減碳歷程寫下重要里程碑。表 10 呈現本行多年來，依循策略持續聚焦投入與努力的成果。

表 10 - 低碳營運專案與成果總覽

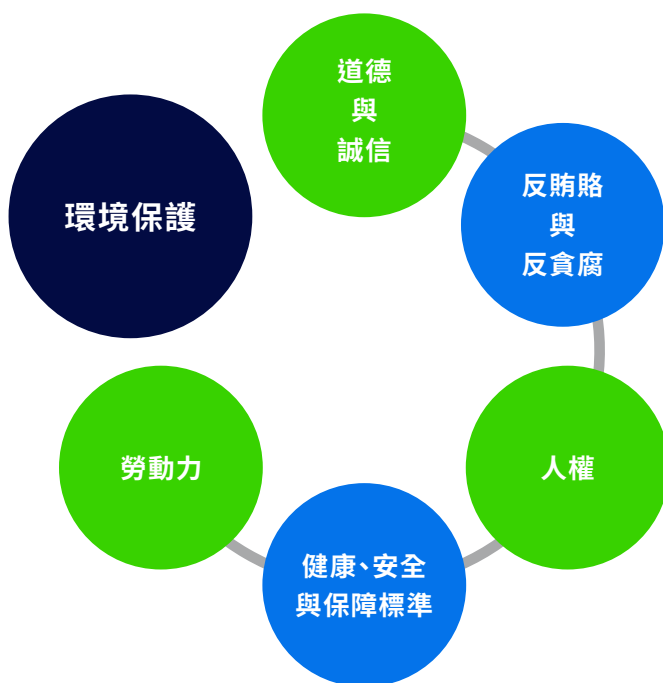
專案	專案敘述	2025 年渣打銀行的成果
永續辦公環境	- 融入環境友善與綠色設計理念，例如減少紙張與用水量、使用低碳建材及高能源效率設備 - 鼓勵內部會議使用環保餐具與杯具，以減少一次性塑膠製品的使用	- 渣打銀行大樓榮獲 LEED 黃金級認證與 WELL 健康建築金級認證 - 減少瓶裝水使用量，並提供可重複使用的馬克杯供訪客使用 - 採用刷卡列印機制，有效減少紙張使用量 - 分行採用太陽能再生能源作為部分電力來源 - 所有多功能事務機所使用的碳粉皆符合環保標準，不含歐洲化學品管理局公告之 211 種物質 - 新增 8 處據點取得內部一次性塑膠製品零使用認證
綠色能源	- 安裝太陽能板系統以獲取綠色能源 - 確保長期再生能源電力供應 - 強化全球再生能源倡議（下稱 RE100）遵循情形 - 處理殘餘溫室氣體排放	- 進一步於苗栗苑裡分行行舍屋頂增設一太陽能板 - 兩棟自有行舍大樓（三民大樓和中正大樓）之太陽能板發電量達 114,041 度，占總用電量 1.3% - 透過簽署長期購電協議確保長期穩定之再生能源電力來源，並啟動自有電表轉換作業 - 為支持 RE100 承諾，於本地營運購買台灣再生能源憑證及國際再生能源憑證 - 依循 ISO IWA 42，購買碳權以抵銷 2025 年範疇一與範疇二之殘餘溫室氣體排放
能源使用	- 減少汽油與柴油使用量 - 將使用期限屆滿的傳統空調設備與燈具汰換為節能產品 - 鼓勵員工走樓梯代替搭乘電梯	- 本行三輛公務車均於 2025 年汰換為油電混合車 - 全行年節電幅度約 18.4%
水資源使用	- 於主要分行與辦公室內採用省水設施 - 監控日常用水量以辨識異常用水情形，並針對異常情形制定對策	- 退役高用水量辦公大樓，降低整體用水量 - 全行用水量減少 2.28 百萬公升（年減量幅度約 11.3%）

供應商⁸

渣打集團供應鏈管理團隊負責本行內部採購作業，致力於創造商業價值，同時管理永續發展與供應鏈風險。確保供應商的積極參與及資料的品質，一直是我們永續供應鏈的重點策略。透過持續與供應商進行具建設性的互動，以提升氣候影響相關資訊的透明度與責任感，並推動減碳行動。

渣打集團「供應商規章」明確說明本行對所有供應商及其協力廠商（含分包商）的行為準則依據，這些原則係參考集團所參與或簽署之國際組織與公約訂定，涵蓋道德與誠信、反賄賂與反貪腐、人權、健康、安全與保障標準、勞動力及環境保護等面向⁹。在台灣，本行於供應商遴選、盡職調查及合約管理方面，均致力於遵循最高標準。

圖 7 - 渣打集團供應商規章原則



依循集團作法，本行致力於打造具包容性且永續的供應鏈。核心策略包括：



推動負責任採購

致力推動負責任採購，透過支持多元與包容的供應鏈，促進公平經濟機會並推動價值鏈中的創新發展。



推動淨零目標

鼓勵供應商設定與科學基礎一致的淨零目標。

截至 2025 年，本行與 457 家供應商合作¹⁰，其中 408 家（占 77%）為本地供應商。2025 年向本地供應商的採購金額達近新台幣 21.3 億元，約占全年採購總額的 77%。

⁸ 關於渣打集團供應商管理之資訊，詳請參閱渣打集團 2025 年報第 96 頁。

⁹ 其他更多資訊，詳請參閱 sc.com/suppliercharter。

¹⁰ 供應商類型涵蓋服務供應商、設備供應商及工程協力供應商，進一步可區分為電腦設備、電信通訊、人力資源、傢俱設備、印刷品、辦公用品、營繕以及機電工程等供應商。透過供應鏈在地化，本行藉此提升供應商服務效率、降低成本，並促進在地經濟發展。



2025 年 8 月，本行舉辦「永續發展供應商大會」，邀集重要供應商及合作夥伴，共同深化在負責任採購方面之合作。本次活動安排多場主題分享，內容涵蓋供應商多元化、永續發展、員工福祉，以及本行打造多元且具包容性供應商生態系的長期承諾，並進行最佳實務分享及優異供應商表揚。



為表彰在推動永續發展、創新及營運效率方面表現優異的供應商，本行頒發三項獎項，包括「最佳多元與包容供應商獎」、「最佳員工福祉供應商獎」及「最佳永續供應商獎」。透過此獎項計畫，我們期望強化與供應商之策略夥伴關係，並攜手於價值鏈中推動更具永續發展的成果。



客戶

渣打集團大部分的溫室氣體排放來自放款業務，即財務碳排放。因此，渣打集團優先聚焦投資組合中排放量最高的產業領域，並與這些產業的客戶合作，以發揮最大影響。

1. 不提供服務的類型

渣打集團致力於促進市場經濟與社會發展，並透過環境與社會風險管理，在創造正面影響的同時，降低對人類社會與地球環境可能造成的負面影響。

渣打集團訂有一套適用於所有客戶且不限所屬產業別的最低標準，該等標準制訂係參考國際金融公司績效標準、赤道原則、經濟合作暨發展組織（下稱 OECD）跨國企業準則、OECD 責任商業行為盡職調查指引，以及聯合國工商企業與人權指導原則等。相關標準已納入本集團一系列跨產業立場聲明¹¹，如「氣候變遷立場聲明」¹²、「自然資源立場聲明」¹³與「人權立場聲明」¹⁴。上述跨產業立場聲明中所涵蓋之負面篩選標準，概述如下。

氣候相關的跨產業規定

本集團不會對下列項目或活動直接提供金融服務：

- 對拉姆薩公約（Ramsar Convention）指定濕地之生態造成負面影響的專案或活動
- 對高保育價值森林、高碳儲量森林或泥炭地進行開發或造成環境惡化的行為

此外，渣打集團亦針對敏感產業制定立場聲明，包括農企業¹⁵、化學品與製造業¹⁶、採掘業¹⁷、基礎設施與運輸業¹⁸、發電業¹⁹及燃煤業²⁰。針對這些產業，集團在特定情況下將不提供金融服務，並已訂定明確之適用原則。例如，根據集團有關燃煤業的立場聲明，本行將不再向以下客戶提供新的金融服務，並逐步終止既有服務：(i) 收購或投資於煤炭開採礦場或燃煤發電廠的客戶；(ii) 開發燃煤資產²¹的客戶；或者(iii) 符合以下條件的客戶：

- 營收占比 80% 以上依賴於煤炭相關活動者；
- 於 2025 年年底，營收占比 60% 以上依賴於煤炭相關活動者；
- 於 2027 年年底，營收占比 40% 以上依賴於煤炭相關活動者；
- 於 2030 年年底，營收占比 5% 以上依賴於煤炭相關活動者。

11 更多關於渣打集團不提供服務類型的立場聲明，詳請參閱 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/prohibited-activities/>

12 更多關於渣打集團氣候變遷立場聲明，詳請參閱 <https://av.sc.com/corp-en/nr/content/docs/climate-change-position-statement.pdf>

13 更多關於渣打集團自然資源立場聲明，詳請參閱 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/nature/>

14 更多關於渣打集團人權立場聲明，詳請參閱 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/human-rights/>

15 更多關於渣打集團農企業立場聲明，詳請參閱 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/agribusiness>

16 更多關於渣打集團化學品與製造業立場聲明，詳請參閱 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/chemicals-manufacturing/>

17 更多關於渣打集團採掘業立場聲明，詳請參閱 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/extractive-industries/>

18 更多關於渣打集團基礎設施與運輸業立場聲明，詳請參閱 <https://www.sc.com/en/uploads/sites/66/content/docs/infrastructure-transport-position-statement.pdf>

19 更多關於渣打集團發電業立場聲明，詳請參閱 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/power-generation>

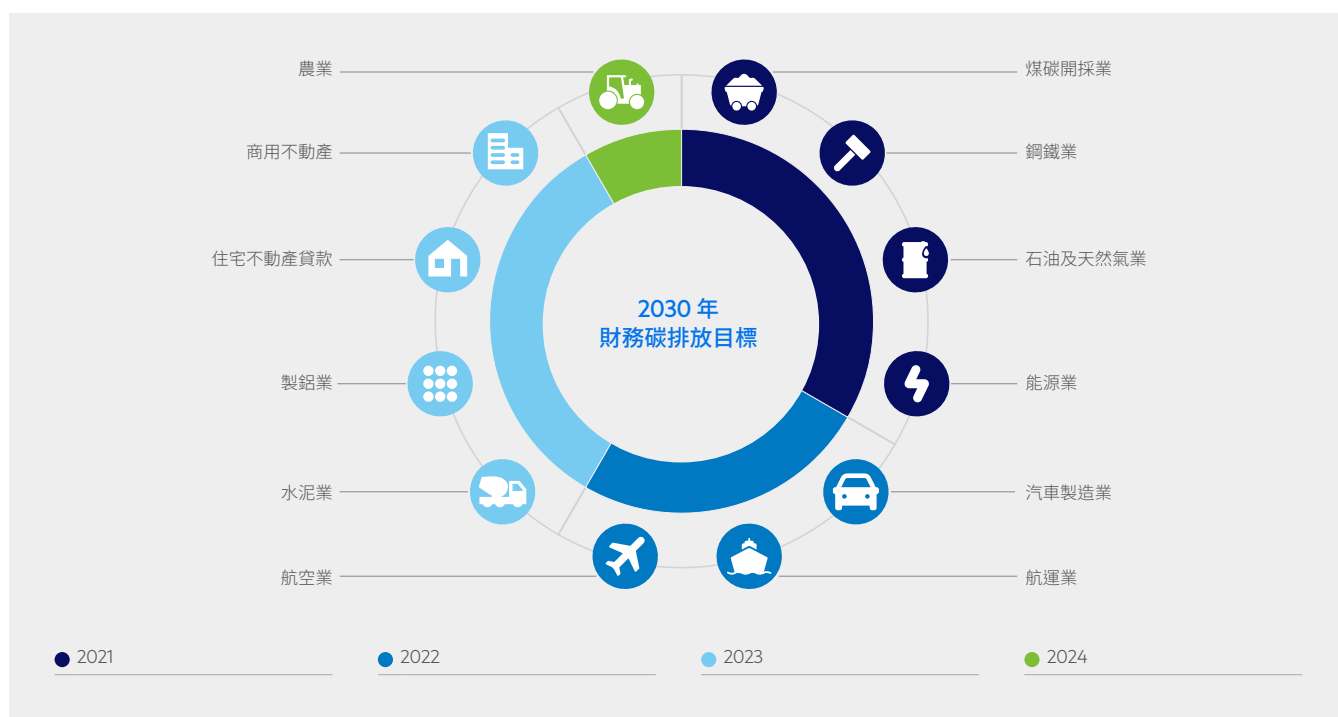
20 更多關於渣打集團燃煤業立場聲明，詳請參閱 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/thermal-coal/>

21 燃煤資產包括：(a) 燃煤礦場；(b) 燃煤發電廠；以及 (c) 專門用以支援 (a) 或 (b) 的燃煤運輸或燃煤基礎設施，但不包括與電力傳輸及／或配電相關之運輸或基礎設施，即使該電力係由燃煤產生。

2. 高碳排與碳密集產業之曝險

渣打集團已針對 12 個高碳排產業，設定並揭露符合科學基礎之 2030 年中期財務碳排放目標，為首家完成此項作為的全球系統性重要銀行。其中包括針對石油及天然氣業設定作業碳排放目標²²，該產業目前為集團作業碳排放投資組合中排放占比最高之來源。相關目標旨在緩解氣候變遷影響（包括轉型風險），並協助集團實現 2050 年財務碳排放淨零的願景。2025 年，本行依循集團指引與 2030 年中期目標，持續監控並追蹤相關目標之推動進展，並透過積極管理曝險組合，逐步策略性轉向排放強度較低的客戶；本行同時也與既有客戶密切合作，協助其規劃可靠且與本行淨零承諾相符的轉型計畫。有關本行在高碳排產業的信用曝險資訊，請參閱本報告「指標與目標」章節。

圖 8 - 高碳排及碳密集產業 2030 年中期目標



3. 生物多樣性

渣打集團認知到，保護自然與生物多樣性對於減緩氣候變遷、維持民生生計，以及支持包容且永續的經濟發展至關重要。依循集團已公開揭露之承諾，自然相關考量已納入風險管理、客戶議合及永續金融架構中。為支持全球生物多樣性框架於 2030 年達成遏止並扭轉自然流失之目標，本集團設定三項推動重點：

目標 14

持續將生物多樣性納入渣打集團業務決策。

目標 15

自 2026 年起，依循自然相關財務揭露工作小組建議發布自然相關揭露。

目標 19

推動資金流向促進自然正向成果之相關活動，並動員資金支持全球生物多樣性框架。

²² 作業碳排放係指本集團於協助石油與天然氣產業客戶發行債務資本市場債券時，因提供該項金融服務而歸因之溫室氣體排放。無論本集團是否持有該等債券，均須計入相關排放。

此外，渣打集團的「自然資源立場聲明」亦說明如何將自然議題（包含生物多樣性）整合於自身營運、供應商及客戶活動之中。就客戶而言，本集團透過客戶議合及風險評估流程，鼓勵客戶在適當情況下採取有助於有利自然的作法，並提供永續金融產品，以支持自然生態系統之保育或復育；同時，集團也透過「環境和社會風險管理架構」，評估客戶活動所涉及的自然相關風險與依賴性，並於評估環境與社會風險過程中，適用相關立場聲明作為管理依據。

環境和社會風險管理架構

- 參考國際金融公司績效標準及赤道原則等產業標準，協助集團於各營運市場落實國際通行的標準與最佳實務。
- 納入產業別及跨產業立場聲明（包括「自然資源立場聲明」），以評估客戶及交易涉及的環境與社會風險，包括自然相關風險與影響。
- 將自然相關考量納入客戶盡職調查及交易審查流程。

圖 9 - 渣打集團重要自然歷程

2023 自然融資創新中心

- 設立以支持將自然相關考量納入策略、風險管理及客戶議合機制中
- 作為渣打集團自然相關議題的專業中心，支援各項自然相關議合工作；並以引導資金流向有利自然之成果為目標，進一步支持全球生物多樣性框架達成遏止並扭轉生物多樣性流失之願景

2024 自然資源立場聲明

- 發布首版「自然資源立場聲明」，闡明集團將自然（包括生物多樣性）納入其業務、供應鏈與客戶活動之整體作法

氣候風險問卷納入自然議題

- 於客戶層級之氣候風險問卷新增兩項自然相關問題，以強化客戶自然相關進展之資料蒐集

2025 自然影響與依賴性分析

- 企業暨投資銀行事業之投資組合：強化並完成影響與依賴性熱點圖評估，以辨識涉及潛在自然敏感產業（如農業、礦業、食品飲料業）的曝險情形，作為風險管理及客戶議合優先排序之依據
- 自身營運面：建立內部方法論，以評估自然相關影響與依賴性；評估結果顯示，渣打集團自身營運對自然之在地影響及依賴性有限

自然報告

- 作為自然相關財務揭露工作小組（TNFD）之早期採用者，本集團發布首份「自然報告」，揭露其於融資活動及直接營運中之自然相關影響與依賴評估結果

依循渣打集團作法，本行持續提供相關產品與服務，並運用集團永續金融架構支持自然正向成果，確保融資活動與生物多樣性相關目標保持一致。更多資訊請參閱下方「推動永續金融」章節。

推動永續金融

永續金融，其中包含轉型金融，為渣打集團永續發展策略的核心要素，相關規劃也反映於集團的短期永續策略支柱與長期永續發展願景中。

永續金融架構

集團已制定各項「產品方案指引」文件，作為所提供之各類永續金融產品的基礎。各項產品架構須先經永續金融治理委員會（下稱 SFGC）核准後，由其授權代表簽署核准。SFGC 為集團名譽與責任風險委員會授權，審議永續金融產品的專責單位。SFGC 同時亦為永續金融產品設計與標示漂綠風險的最高管理單位。名譽與責任風險委員會則為渣打集團所有永續金融架構的最終核准單位，委員會成員涵蓋永續長辦公室、法務、法遵及環境、社會和治理與名譽（ESGR）風險等相關部門。此外，渣打集團亦訂定永續金融屬性之治理架構與標準，明確規範於永續金融產品、交易及客戶全生命週期（包含標示至資訊揭露）中，持續監控與管理漂綠風險之相關要求與職責。

表 11- 永續金融架構²³



本行依循集團策略，持續辨識多項符合台灣市場客戶需求與產業特性的氣候相關機會。在推動業務成長的同時，我們運用前述架構及其所整合之國際準則，如永續績效連結貸款原則與永續績效連結債券原則，提供適切的金融市場解決方案。本行亦已透過「環境與社會風險管理之赤道原則適用標準」，將赤道原則納入集團內部政策。透過落實相關標準，本行所提供之解決方案不僅能支持客戶避險與資金需求，亦能協助其實現永續相關目標。在此架構下，本行業務涵蓋高品質債券工具（如台灣政府公債與高評等公司債）之交易，並依照適用之框架與風險管理標準執行。

23 關於渣打集團永續金融架構之資訊，詳情參閱渣打集團 2025 年報第 89 頁。

24 此架構整合多項國際原則，包括綠色貸款原則、社會貸款原則、永續發展債券準則、永續績效連結貸款原則與永續績效連結債券原則。

25 此架構整合多項國際原則，包括綠色債券原則、社會債券原則、永續發展債券準則與永續藍色經濟債券指引。

為進一步強化本行永續承諾，我們已全面將「永續經濟活動認定參考指引」納入至授信審查流程中。依據「內部企業暨投資銀行客戶業務授信申請書準備指引」，凡涉及綠色、ESG 或永續相關的融資，皆須參考「永續經濟活動認定參考指引」檢查表進行評估。針對轉型金融相關融資，則依據「轉型金融信用審查指引」進行評估，並將客戶提供之轉型計畫及其他相關文件納入授信審查與決策流程。上述流程有助於本行評估融資及其相關經濟活動是否對環境目標（如氣候變遷減緩或再生能源發展）具實質貢獻，且未對環境與社會造成重大危害，亦無遭受主管機關重大裁處。若評估結果未發現不符合項目，審核人員將繼續審閱申請文件；然若發現有不符項目，則客戶須向 SFGC 或審核人員說明，並提出相關改善計畫，以爭取融資獲得核准。

截至 2025 年，本行共有七家符合該指引範疇的企業客戶，經審查後皆未違反相關標準，故無需進行額外議合或改善計畫。

針對企業客戶的永續金融產品

2025 年，本行永續金融業務已創造 940 萬美元收入，涵蓋 12 筆再生能源專案融資（其中包含 8 筆風電專案與 4 筆太陽能專案，未償餘額達 4.89 億美元）；另包括 8 筆永續績效連結貸款（未償餘額達 2.19 億美元），以及 1 筆永續績效連結應收帳款服務。

自 2022 年本行協助集團在台發行首檔國際板永續債券以來，渣打集團已累計完成 5 檔永續債券發行，募集資金達 1.66 億美元，約占其在台灣債券發行總額的 5.9%。各年度發行情形包括 2022 年 1 檔（4,000 萬美元）、2023 年發行 1 檔（4,600 萬美元）、2024 年發行 2 檔（合計 6,000 萬美元），以及 2025 年發行 1 檔（2,000 萬美元）。2025 年於台灣所發行之新債券中，永續債券占比為 100%。債券所募資金將依據集團「永續債券架構」進行，以支持各項永續發展相關專案。

在台灣推動永續債券業務的同時，渣打集團亦持續擴展亞洲地區的綠色融資解決方案，並率先於亞洲推動「AI-ready 資料中心」之綠色融資，為 Princeton Digital Group 位於馬來西亞的 AI 資料中心籌組 2.8 億美元綠色貸款。本集團於此專案擔任主辦行及綠色貸款協調行，協助建立綠色金融架構，並委託獨立審查機構驗證該專案之減碳效益。此案例展現集團策略除提供資金融通外，更進一步整合綠色顧問服務與融資解決方案，包括再生能源購電協議、電力市場避險、外匯及跨境支付等服務。此類「綠色顧問結合金融解決方案」的整合模式，有助於深化客戶關係並創造額外收益。

展望未來，本行將持續依循渣打集團策略方向與產品布局，致力於提供再生能源專案融資、永續績效連結貸款及其他新興綠色產品。

針對個人金融的永續金融產品

截至 2025 年底，本行綠建築房貸總額達新台幣 16 億元，平均單筆綠建築貸款金額超過新台幣 1,000 萬元，個人永續金融占全體個人金融業務 0.63%。另一方面，永續定期存款餘額也累計達 2.54 億美元，主要用於提供集團推動永續發展或綠色貸款。聚焦永續主題的投資產品，管理規模亦達 6.91 億美元。此外，碳中和銀行卡發行量達 42.4 萬張，包括 19.9 萬張信用卡與 22.5 萬張簽帳金融卡。

深化夥伴關係

與利害關係人的互動

傾聽並回應利害關係人的重點優先關注事項，對於實踐本集團企業使命及「一心做好，始終如一」的品牌承諾至關重要。本行依循集團方針，與各類的利害關係人維持開放且具建設性的互動關係。

表 12 - 利害關係人及其關注議題

利害關係人	關注議題	
 客戶	- 差異化的產品與服務 - 數位金融產品與優質使用者體驗	- 永續金融產品與服務 - 國際市場可及性
 員工	- 日常工作體驗 - 健康與福祉 - 再培訓與技能提升計畫	- 職涯發展機會 - 獎酬與薪酬制度 - 正向的工作與生活平衡
 投資人	- 集團長期策略之執行情形 - 穩健的公司治理機制	ESG 議題之進展，包括集團淨零規劃藍圖
 社會	- 提供體面工作的機會 - 性別平等 - 身心障礙共融	- 因應環境與社會挑戰所需之技能與業務發展 - 指導與培訓支持
 供應商	- 公開透明的招標流程 - 供應商導入要求一致性 - 準確且準時付款	- 推動供應商創新之合作意願 - 永續議題落實之指引與支援
 監管機關與政府機構	- 健全的金融行為與金融犯罪防制標準 - 金融服務中的數位創新與人工智慧應用 - 營運韌性 - 永續金融與淨零轉型	- 市場誠信與客戶保障 - 國際與數位貿易 - 金融穩定

 更多關於集團與利害關係人互動之資訊，請參閱 <https://www.sc.com/en/about/sustainability/how-we-work/>。

依循集團作法，本行定期透過本行網站（<https://www.sc.com/tw/>）、既有社群媒體平台及本報告等管道，向外部利害關係人溝通相關進展。此外，本行亦定期蒐集來自客戶、各類金融商品銷售與服務通路的第一線人員及內部員工之意見回饋，作為服務優化與議合措施之重要參考依據。所蒐集之意見聚焦於服務優化、流程簡化、數位通路及系統升級等面向，並據以評估本行競爭優勢、辨識優先改善項目，及擬定行動方案，並與相關團隊共同制定並落實行動計畫。

表 13 - 2025 年與利害關係人舉辦的活動

渣打 40 全球經濟暨 永續金融論壇	2025 年 3 月，本行舉辦「渣打 40 全球經濟暨永續金融論壇」，作為慶祝本行深耕台灣市場 40 週年的重要里程碑活動之一。本次論壇聚焦全球經濟趨勢與永續金融發展，邀集渣打集團全球研究與永續金融團隊，與近 150 位企業客戶及金融機構代表進行交流。 活動期間，講者們分享全球總體經濟展望與淨零轉型趨勢，並探討金融機構如何透過永續金融解決方案支持企業轉型，同時介紹渣打集團近期於永續金融領域的整體進展。透過本次活動，本行持續深化與客戶及整體市場利害關係人的互動，並提升其對永續金融與低碳轉型議題的理解與重視。 
2025 年 亞太永續博覽會 — 共融與永續成長論壇	本論壇由台灣積體電路製造股份有限公司與工商時報共同主辦，聚焦如共榮成長、永續影響力、行動轉化等核心內容。應主辦單位邀請，本行以講者身分參與論壇，由渣打集團永續長 Marisa Drew 分享其對永續發展作為連結責任投資之關鍵主題的觀點。 永續長 Marisa 於專題演講中強調永續原則納入投資決策的重要性。她指出，整合 ESG 考量不僅是當前趨勢，更是長期發展的必要條件。隨著資本市場對永續投資選項的需求持續成長，責任投資在創造長期社會價值及降低氣候相關風險方面，扮演重要角色。 此外，永續長 Marisa 訪台期間亦與台灣美國商會成員交流，就永續實務、綠色金融，以及如何將永續考量整合至金融服務與企業策略等議題交換意見。 

代表性案例

本行致力於提供全方位的永續金融產品組合，協助並引導客戶邁向低碳轉型之路。2025 年間，本行與數個新客戶合作，提供新開發的永續金融產品，協助其邁向淨零的轉型歷程。以下為 2025 年代表性案例。

沃旭聯貸案 新台幣 900 億元

2025 年，本行參與沃旭能源大彰化西南離岸風場之指標性再生能源融資案，透過聯貸架構積極支持綠色金融政策及離岸風電基礎設施發展。本案結合多家國內外金融機構，展現市場各方推動台灣能源轉型的高度合作。

本行運用其國際專案融資專業，支持再生能源裝置容量擴大，透過參與本案為加速低碳發展及接軌台灣長期減碳目標做出貢獻。



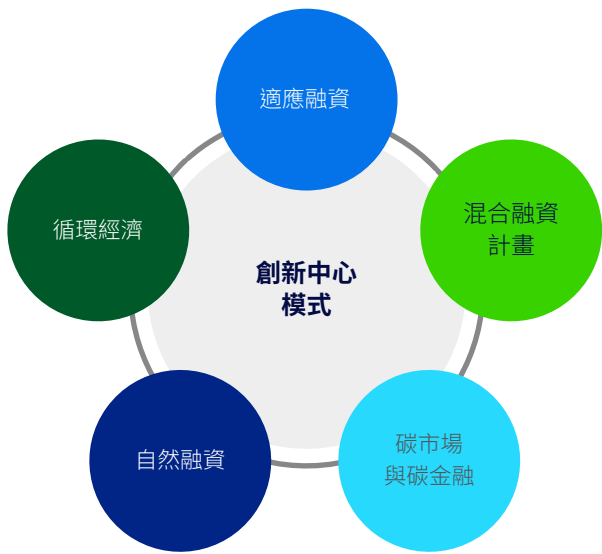
創新推動

為支持集團的永續願景與永續策略支柱，「創新」持續為渣打集團策略的核心價值之一。透過創新中心，以聚焦於新興但具備擴大規模潛力的永續主題，並將發展方向對齊集團核心能力，同時回應主要市場中的客戶需求。

2025 年，渣打集團進一步拓展創新作法，成立第五個創新中心，專注於循環經濟領域，以辨識、促進並擴展融資可行性的機會，致力於降低經濟活動對自然環境系統的影響。

 更多關於創新中心之資訊，詳請參閱渣打集團 2025 年報第 78 至 82 頁。

圖 10 - 渣打集團創新中心模式



本行依循渣打集團架構，運用創新中心的洞察與專業，支持在地市場發展。以下概述本行迄今已推出之相關產品與服務概要：

永續金融產品	具市場領先地位的綠色房貸、美元永續定期存款、永續主題投資產品、永續績效連結貸款，以及本行首筆綠色貸款。
個人化資料自主運用 (MyData)	串接政府平台（如 MyData），以支持數位化申請與文件作業。2025 年，透過流程優化，有助於提升客戶使用便利性，使用率由 2024 年 12 月的 21% 提升至 2025 年 12 月的 37%。
渣打森林 APP	為提升員工的永續意識，本行開發「渣打森林 APP」，並提供多項功能，包括記錄員工參與綠色活動及任務、自動追蹤步行步數並轉換為碳減量指標，並以綠色樹木地圖進行視覺化呈現，以及分享外部永續相關資源。

風險管理



環境、社會和治理與名譽風險

環境、社會和治理與名譽（下稱 ESGR）風險係指因環境、社會或治理因素，或因本行實際或被認知的作為或不作為，可能對環境及／或社會，或對本行財務表現、營運、名聲、品牌或地位造成潛在或實際不利影響的風險。由於 ESGR 風險的重要性持續提升，進而驅動本行於業務活動及風險管理面向進行策略性轉型。



ESGR 風險胃納聲明與指標

ESGR 風險胃納聲明及其相關指標，每年經渣打集團董事會核准，並由涵蓋相關風險類型之集團風險胃納指標及集團管理團隊控管限額²⁶ 予以支持。集團風險胃納指標由集團董事會每年核定，集團管理團隊控管限額則由集團風險委員會核准，任何超出限額之情形均須提報集團董事會風險委員會及集團風險委員會。

渣打集團將部分氣候風險相關的集團管理團隊限額分配予本行，並據此制定當地限額及持續監控。其中，國家層級之 ESGR 風險概況亦由本行的風險委員會進行檢視。

ESGR 風險胃納聲明如下：

「本行致力於衡量及管理氣候變遷所引起之財務與非財務風險，並依循淨零策略減少排放，且透過落實負責任經營原則及致力避免對環境與社會造成重大不利影響，以保護渣打集團及本行免受重大名譽損害。」

表 14 - 氣候風險分類

氣候風險		因氣候變遷及社會對氣候變遷之反應，可能導致的財務損失與非財務損害的潛在風險。此類風險反映於本行業務與營運，並影響多項主要風險類型。
實體風險		因氣候與天氣相關事件日益嚴重與頻繁發生而引起的風險，可能造成財產與其他基礎設施損壞、供應鏈中斷，並影響糧食生產。此類風險可能導致資產價值下跌及保險理賠困難，進而造成更大的財務損失。而對總體經濟環境的間接影響，如產出與生產力下降，亦可能加劇前述直接影響。
	立即性	特定天氣事件，包括日益加劇的極端氣候事件，如颱風、洪水、暴風或熱浪。
	長期性	較長期的氣候型態變化，如降雨模式改變、海平面上升及長期乾旱。
轉型風險		碳中和經濟轉型過程所產生的風險，因涉及經濟結構的重大變革，可能引發重新評估多種資產價值、能源價格變動及部分借款人收入與信用狀況下滑等現象，進而導致貸款人信用虧損，以及投資人蒙受市場損失。

氣候風險管理

環境（如氣候）、社會或公司治理事件或情況之變化一旦發生，可能對本行造成實際或潛在的財務損失或帶來非財務性的不利影響。因此，本行已將氣候風險辨識為重大風險之一，並透過本行業務與營運活動呈現，影響相關主要風險類型，其可能來自客戶、自身營運、廠商與供應商，亦可能源自本行業務涉及的產業與市場環境。因此，渣打集團及本行之揭露重點在於說明如何治理與管理氣候相關風險，並將其整合至業務運作之中。

渣打集團（包括本行）依主要風險類型之特性管理氣候風險。在集團層級，由各主要風險類型之風險程序負責人負責將氣候風險相關要求納入其風險管理範疇。於 2025 年，渣打集團及本行持續於既有風險管理制度與流程整合氣候風險，並於各主要風險類型下，從短、中及長期之時間範疇，辨識及評估氣候風險，以妥適控管風險，並據以制定決策。

26 管理團隊限額為風險胃納之配套措施，使管理團隊及風險程序負責人能更精細地管理風險胃納遵循情形與相關績效。

政策與程序

環境、社會和治理與名譽風險類型程序，為渣打集團 ESGR 風險管理之整體方法。環境、社會及公司治理（ESG）風險政策說明本集團致力於將 ESG 相關考量整合至其業務、營運及決策流程中，並明確規範 ESG 風險（包括氣候風險）之辨識、評估、呈報及管理要求。

名譽風險政策則規範因客戶開戶及盡職調查、交易活動、產品設計及產品特性，或策略性布局（如進入新市場或進行投資）所引發之利害關係人觀感變動，於辨識、評估、通報及管理方面之相關要求。此外，該政策亦規範產品及／或交易生命週期、永續報告與資訊揭露及與永續主題相關的外部溝通活動中，可能發生「漂綠」（greenwashing）風險之防範重點。

立場聲明與赤道原則之適用

渣打集團藉由跨產業環境與社會風險管理架構，說明集團如何於各市場中落實國際標準與最佳實務，並協助本行在權衡永續相關風險與機會時，作出審慎決策。該架構亦說明我們如何於與客戶之業務往來中應用立場聲明，並提供有關環境與社會風險評估、評等與呈報機制，以及盡職調查與持續監控程序之進一步資訊。

渣打集團立場聲明²⁷明確訂定跨產業及特定產業之評估標準，作為判斷本行是否向客戶提供金融服務之依據。藉由該等聲明，本行除呈現對客戶遵循產業最佳實務之期望外，亦鼓勵客戶推動永續相關行動。若客戶未符合立場聲明所訂標準，且未能在約定時限內完成調整，本行可能考慮停止提供金融服務並終止授信關係。

自 2003 年簽署赤道原則以來，本集團持續落實赤道原則，以確保我們提供融資或顧問服務的專案具社會責任且符合健全之環境管理實務。



²⁷ 關於立場聲明，詳請參閱本報告第 24 至 26 頁。

表 15 - 交易與赤道原則應用標準

#	交易	標準
1	專案融資	專案項目總成本超過 1,000 萬美元的專案融資貸款
2	專案相關企業貸款	符合以下所有標準的專案相關企業貸款： • 主要貸款客戶具有專案經營控制權（直接或間接） • 總貸款金額及單筆承諾金額（在聯合貸款或轉售前）均至少為 5,000 萬美元 • 貸款期限至少為 2 年
3	與專案相關的再融資及收購融資	符合以下所有標準的專案相關再融資及收購融資： • 專案融資涉及之專案係依赤道原則框架取得融資 • 專案的規模或範圍未發生重大變更 • 於簽署授信或貸款協議時，專案尚未完成
4	專案融資顧問服務	專案項目總成本超過 1,000 萬美元的專案融資顧問服務項目

除渣打集團之環境與社會風險管理架構外，本行於授信審核流程中亦參照由「中華民國銀行商業同業公會全國聯合會（下稱「銀行公會」）發布且納入赤道原則 4.0 的會員授信準則指引。針對高度影響性的專案，將由獨立之環境及社會顧問進行每季度或每半年的監測，以確保對相關影響已獲妥善管理，且專案運作符合國際標準。而對於風險較低或不適用赤道原則之專案，則可由客戶提供自我監測報告，以確認其持續符合環境及社會相關準則。截至 2025 年止，本行共參與 15 件專案融資交易，所有專案均依循前述架構進行評估，以確保落實赤道原則。



氣候風險之辨識、評估、排序及監控程序

鑒於全球氣候相關事件頻傳，且渣打集團各營運市場之司法管轄區的監管要求日益增加，本行採用系統性且標準化流程，針對自身營運及授信資產組合，進行氣候相關風險辨識、評估、排序及監控，包括利用氣候風險評估及氣候情境分析等質化與量化資訊辨識氣候風險。渣打集團持續優化既有氣候風險評估架構（本行亦適用），以強化客戶對氣候相關風險曝險程度的評估品質。2025 年，本集團持續優化氣候風險評估問卷，納入更細緻的氣候資料，反映資料品質與可取得性之提升，並導入實體風險評等機制。上述強化措施有助於將氣候因素更有效整合至授信風險分析與資產組合管理之中。此外，為制定更具前瞻性且符合永續目標的決策，本行亦衡量自身不動產、資料中心及供應商面臨之氣候風險，並運用多項工具，量化衡量可能影響其他主要風險類型之氣候相關實體風險與轉型風險。

本行亦運用財團法人金融聯合徵信中心（下稱「聯徵中心（JCIC）」）金融業氣候實體風險資訊整合平台，評估擔保品及營運據點面臨的淹水風險，並依循「本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫專案」執行情境分析，以評估氣候相關風險對本行財務狀況的影響程度。此外，本行亦參考銀行公會發布之「本國銀行氣候相關風險管理實務手冊」建議，於營運及授信資產組合中辨識、評估並排序氣候相關風險。2025 年，本行依短期（0-5 年）、中期（5-10 年）及長期（10 年以上）期間²⁸，辨識出 10 項轉型風險與 5 項實體風險，該等風險可能影響本行營收、造成授信與投資資產組合價值減損，並對本行名譽造成影響。

表 16 - 氣候風險辨識

風險項目		潛在財務影響	影響期間（時間範疇）
轉型風險			
A. 法規與政策	1. 碳費與碳稅	與碳費、碳稅、碳排放量、減碳目標、揭露義務與節能用電等相關政策或法規趨於嚴格，可能損害投融資客戶的營運利潤，進而影響本行授信組合價值與整體營收。	短期
	2. 本行營運成本	與碳排放量及節能用電等相關政策或法規趨於嚴格，可能導致本行營運成本上升。	短期
	3. 法規趨於嚴格	與減少碳排放量及節能用電相關政策或法規日益趨嚴。若為遵循該等政策或法規，本行可能遭主管機關處分。	短期
B. 科技	4. 技術創新	若未能發展金融科技，無法透過數位金融與電子服務實現無紙化、節能與減碳的綠色金流，可能導致客戶與本行往來意願下降，進而影響營收。	中期
	5. 技術轉型	為因應轉型，企業客戶可能因技術判斷失誤或投入大量資金進行新技術開發但未能成功，導致成本增加及獲利減少。	中期
	6. 業務轉型	隨著新興低碳產業之低碳技術成熟，恐使傳統產業企業處於不利地位，致獲利能力下降（例如燃煤電廠失去競爭力），進而可能影響本行授信組合價值與整體營收。	中期

28 渣打集團已擴大氣候時間範疇之定義，以與英格蘭銀行氣候金融風險論壇近期發布的指引定義一致。本行亦依循集團調整後之時間範疇定義，更新定義後，將有助於本行更準確評估及管理較長期的氣候風險與機會，同時持續支持本行永續策略及相關階段性目標。

風險項目		潛在財務影響	影響期間（時間範疇）
C. 消費者偏好 / 市場供需失衡風險	7. 消費者偏好改變	環境永續意識提升或極端天氣事件衝擊高碳排、高能耗產業企業，可能導致債權回收困難，或損害本行對該企業的投資價值。	中期
	8. 產品轉型	若未能適時推出永續金融產品與服務，恐喪失氣候變遷相關市場，導致業務與客戶流失，營收下滑。	短期
D. 名譽	9. 負面新聞 / 訴訟風險	若被認為相對不夠環保或未能提供綠色金融產品，恐影響本行名譽，進而導致業務與客戶流失，營收下滑。	短期
	10. 名譽風險	若未能積極回應利害關係人關注之氣候變遷議題，恐影響本行形象與名譽。	中期
實體風險			
E. 立即性	11. 風險轉嫁成本提高	天災與傳染病可能導致保險費用增加。	短期
	12. 天災影響	颱風及強降雨等極端氣候引發之異常事件，恐導致營運據點或設備受損、營運中斷或人員傷亡，亦可能導致擔保品價值減損，進而影響本行授信與投資組合價值。	短期
	13. 自然資源缺乏 / 環境惡化	因降雨分布不均導致缺水，製造業、農業與半導體產業等水資源密集產業可能蒙受損失，進而影響本行對該產業授信價值。	中期
F. 長期性	14. 天災衝擊	因長期海平面上升導致淹水，可能造成營運據點損失與擔保品毀損。	長期
	15. 自然資源缺乏 / 環境惡化	平均氣溫上升導致空調用電或用水量增加，可能造成營運成本上升，以及農業與不動產等氣候敏感性資產的預期價值下降。	中期



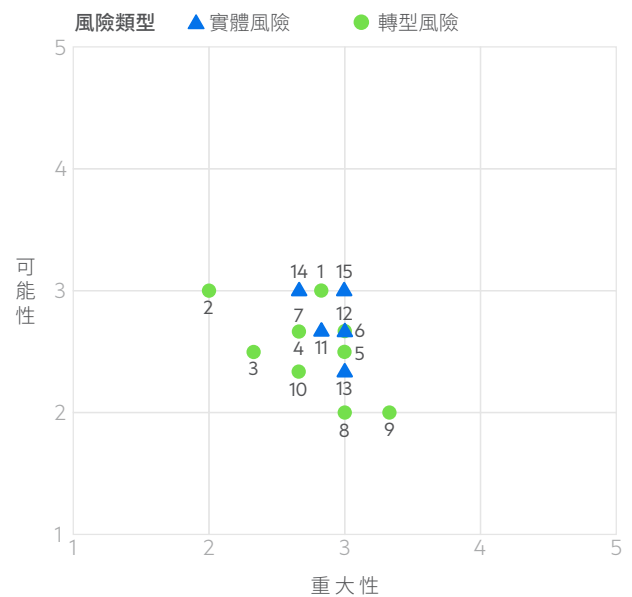
本行由各業務單位及職能部門之專家，依下列兩項構面評估各項氣候風險之影響程度：

- 重大性：於適用時間範圍內，各項氣候風險對本行授信品質、營收來源、資產價值、營運成本及資本適足性可能造成之潛在影響嚴重程度。
- 可能性：綜合考量監管發展方向、市場發展情形、技術趨勢及歷史氣候型態，判斷氣候風險事件發生並產生潛在影響的可能程度。

重大性與可能性均採五分制評分，分數由1分「極低」至5分「極高」。各項氣候風險之影響程度，係依據專家依預先設定之質化標準進行評估後，將兩項分數相乘計算得出。

圖 11 呈現已辨識氣候風險重大性及可能性的分布情形。整體而言，已辨識之實體風險影響程度高於轉型風險。其中，兩項轉型風險（即碳費與碳稅、營運成本影響）及兩項實體風險（即天災影響、自然資源缺乏／環境惡化）之發生可能性最高；而負面新聞與訴訟風險之重大性程度最高。此項評估有助於高階管理團隊聚焦最重要的氣候相關風險。

圖 11 - 已辨識之氣候風險影響



本行董事會負責監督氣候風險、ESGR 風險及相關機會之治理監督，並由風險委員會與永續發展委員會協助執行，以全面掌握相關風險對本行業務及主要利害關係人之影響。本行亦依受氣候風險影響之主要風險類型特性進行管理，涵蓋信用風險、營運、科技與網路風險、ESGR 風險及交易風險等。此外，渣打集團亦管理受氣候風險影響之國家風險、財務風險及模型風險。



有關集團於氣候風險之管理方法及執行成果，詳請參閱渣打集團 2025 年報第 295 至 297 頁。

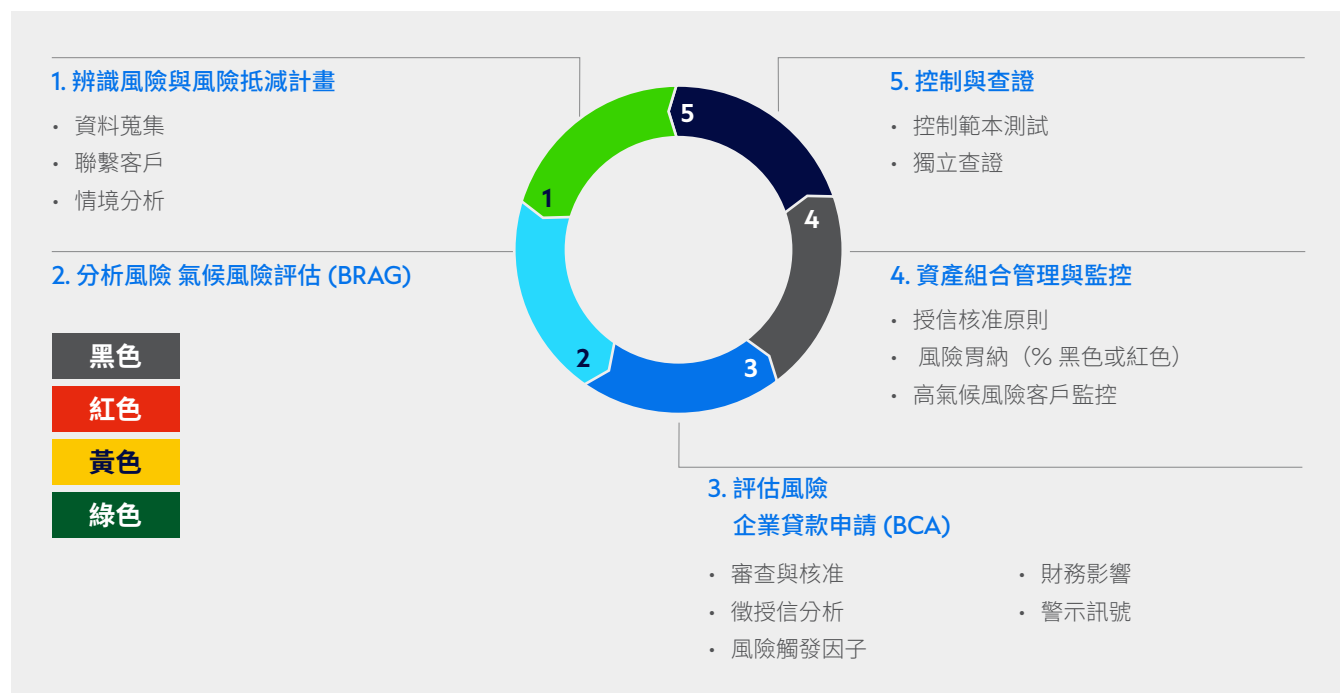
氣候 - 信用風險

渣打集團及本行持續強化氣候風險管理方法，並建立有助於有效風險抵減之基礎管理架構。

企業暨投資銀行事業之信用風險管理

本節主要說明如何針對企業客戶評估氣候風險，包括透過客戶層級評估所獲得之洞察，以及持續強化氣候和授信資產組合及整體風險管理框架之進展。

圖 12- 本行企業客戶氣候風險評估流程



1. 辨識風險與風險抵減計畫

本行運用客戶層面氣候風險問卷，搭配渣打集團授權使用的量化與質化資訊，並參考客戶永續報告書、氣候相關財務揭露報告書及官網上其他永續相關資訊等公開資料，評估氣候變遷可能帶來的財務風險。若客戶提供的永續資訊不足，我們可能直接要求其補充特定氣候相關資料。此項評估係從五大面向，整體檢視客戶對氣候風險的曝險程度及轉型或調適準備的程度。

表 17 - 本行企業客戶氣候風險評估架構

資料來源與揭露	總實體風險	實體風險調適	總轉型風險	轉型計畫的可信度
報告 - 資料來源 - 揭露程度、碳揭露計畫 (CDP) 評等	立即性及長期性事件之曝險 - 資產所在地對洪水、暴風雨及乾旱等實體風險事件的曝險 - 模擬評估客戶營運地點當前及未來的風險	立即性及長期性事件之抵減措施 - 評估客戶調適計畫 - 填補實體風險所生損失的承保範圍	產業及區域相對溫室氣體排放量 - 對化石燃料/碳密集型產品的依賴程度、淨零路徑之一致性 - 政策 - 國家減碳政策對產業造成的環境影響 - 多種氣候情境下的潛在財務影響	減碳計畫、治理及溫室氣體排放目標 - 評估客戶在健全治理機制下之業務及供應鏈轉型計畫及其可信度 - 溫室氣體排放目標及達成目標的計畫 - 低碳技術資本支出、內部碳定價情境

氣候風險問卷協助本行於盡職審查過程中，更全面掌握客戶之溫室氣體排放、階段性減碳目標與相關計畫、其他氣候風險及其因應措施，以及客戶在氣候議題上所面臨之挑戰與需求。此一評估機制使本行能夠建立對客戶整體氣候風險輪廓之綜合判斷，並作為後續情境分析、企業規劃及因應淨零目標調整投融资資產組合之重要基礎。於 2025 年 10 月，渣打集團進一步強化氣候風險問卷，導入客戶層級之實體風險評等評估，以辨識並持續監控企業暨投資銀行事業授信組合中，客戶對極端天氣事件曝險的主要風險熱點。

2. 氣候風險評等（BRAG）評估

本行依據客戶的整體轉型風險與其轉型風險抵減措施，本行給予每位客戶一個顏色作為氣候風險評等結果（BRAG 依序為黑色 B、紅色 R、黃色 A、綠色 G）。現行 BRAG 評等機制共有四個評等。

表 18 - 轉型風險 BRAG 評等類型

黑色	客戶被認定具有非常高度轉型風險曝險，且沒有或幾乎沒有抵減計畫。
紅色	客戶被認定具有非常高度轉型風險曝險，但有尚可接受或良好的抵減計畫。
黃色	客戶被認定具有高度轉型風險曝險，但有尚可接受或良好的抵減計畫。
綠色	客戶被認定具有低度或有限的轉型風險曝險。

截至 2025 年 12 月止，本行共完成 142 位客戶評估，未有客戶被評為黑色或紅色評等，多數客戶被評為綠色評等。若從 BRAG 評等應之授信曝險角度觀察，屬於綠色評等之客戶，其授信金額占比達 90.7%。

表 19 - 依 BRAG 評等劃分之客戶數與授信曝險分布（截至 2025 年 12 月止）

BRAG 評等	客戶數量	授信曝險
黑色	0%	0%
紅色	0%	0%
黃色	19%	9.3%
綠色	81%	90.7%
合計	100%	100%

自 2025 年 10 月起，本行導入基於總體實體風險及實體風險調適能力之實體風險 BRAG 評級機制。隨著未來 12 個月內所有納入評估範圍之客戶完成氣候風險問卷更新，本行預期將於 2026 年 TCFD 報告中揭露更多關於資產組合實體風險分布之資訊。此項評估旨在推動從實體風險角度，制定更精準的信用風險決策，並將相關評估結果納入本行 2026 年之整體風險管理方法中。

3. 風險評估（與授信流程連結）

於指定客戶氣候風險評等後，本行透過業務風險分析及財務模型，於既有的授信審核流程以質化及／或量化方式納入氣候風險的影響。若經認定風險係屬重大，且客戶現有信用評等未能充分反映該風險，則可能以個別警示訊號調整信用評等結果。此外，本行亦藉由增設風險觸發因子，監控未能充分抵減的風險，並在適用情況下，向客戶徵提額外資訊。針對透過氣候風險評估流程辨識為較高風險的客戶，將轉由 ESGR 團隊檢視與審核。

4. 資產組合管理與監控

A. 承作階段

本行已將氣候相關的質化與量化考量因素納入石油與天然氣、金屬與礦業、航運、商用不動產及專案融資等資產組合的授信審核原則中，包括對黑色與紅色評等客戶制定資產組合層級的限額，並降低對高碳排交易的承作。雖然各產業的適用原則不盡相同，然均協助本行於中期內往預期方向調整資產組合，並確保渣打集團實現 2030 年之財務碳排目標。

B. 曝險監控與風險胃納門檻

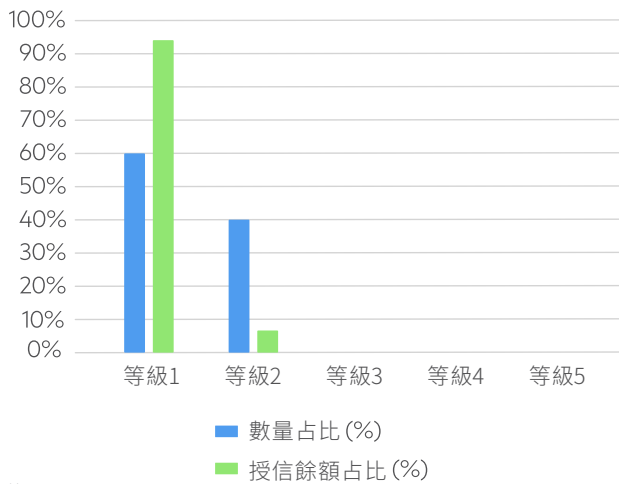
截至 2025 年 12 月止，由於本行尚無客戶被評定為黑色或紅色評等，本行對黑色及紅色評等客戶之曝險，仍維持在集團所設定之限額範圍內。另從授信曝險集中度觀察，未有任何單一產業之授信曝險占比超過總授信曝險之 8%，顯示整體集中風險仍維持於可控範圍內。

C. 信用風險抵減 – 擔保品

鑒於擔保品為重要的風險抵減工具，且其於違約事件中抵減風險的程度更為顯著，集團與本行已擴大將氣候風險與信用風險納入評估範疇，以分析企業客戶擔保品之相關風險。渣打集團於 2024 年 11 月導入內部方法論，以辨識及監控企業暨投資銀行事業之不動產擔保品所面臨之實體風險，並規劃於 2026 年持續分析較高風險擔保品的潛在風險及其抵減措施，以將相關結果進一步納入既有風險管理流程。

本行運用聯徵中心（JCIC）金融業氣候實體風險資訊整合平台，評估企業客戶不動產擔保品在 SSP2-4.5 情境下所面臨的淹水風險影響。本行使用「危害度」與「脆弱度」兩項因子計算各區域的風險分數，並將擔保品面臨的淹水風險程度分為五級，淹水風險從等級 1 至等級 5 逐級增加。於 SSP2-4.5 情境下，截至 2025 年，本行所有企業客戶之擔保品均位於淹水風險評估為極低風險（等級 1）及低風險（等級 2）的區域，相應之授信餘額占擔保授信總餘額的 100%。其中，逾 90% 的擔保放款係以位於極低淹水風險區域之擔保品作為擔保。

圖 13 - 企業客戶擔保品之淹水風險曝險程度（截至 2025 年止）



註：

- 1 數量占比 (%) 係指位於各淹水風險區域內的擔保品數量，占總擔保品數量之百分比。
- 2 授信餘額占比 (%) 係指以位於各淹水風險區域內擔保品所擔保的授信餘額，占擔保授信總餘額之百分比。

D. 高風險客戶監控

渣打集團未來策略重點之一為將氣候風險及淨零目標全面納入業務及授信決策。為此，渣打集團成立淨零氣候風險工作小組，並每季召開會議，針對具高氣候風險及與未符合集團淨零目標之客戶，討論因應措施。

該小組之會議重點包括：

- 強化與重點客戶議合，以深入了解其轉型承諾及策略
- 主動管理高轉型風險產業之曝險
- 辨識透過顧問及／或融資服務，支持客戶減碳轉型之機會
- 要求具高度實體風險的客戶，提供調適實體風險措施相關資訊
- 適時制定客戶關係管理策略

5. 控制與查證

本行由第一道防線執行獨立控制檢核，並由第二道防線定期進行審查，針對氣候風險納入授信流程之執行情形進行每季檢視，以持續提升氣候風險評估之品質與有效性。該審查結果及相關缺失改善措施，將定期分享予相關利害關係人，並納入風險委員會治理更新報告中，以確保整體風險管理機制之持續完善。

企業暨投資銀行事業之 ESGR 風險評估

自 2025 年 9 月起，渣打集團透過單一 ESGR 評估工具「客戶環境、社會與治理風險評估」（下稱 CESGRA），於客戶層面進行 ESGR 風險審核。CESGRA 整合名譽風險與環境及社會風險評估，涵蓋與本集團立場聲明相關事項及風險抵減措施適當性，並考量如融資資金隔離及客戶為因應 ESGR 風險所採取之措施。若客戶未符合前述標準及／或存在較高名譽風險，將由 ESGR 團隊進行審查，並視情況提交至渣打集團企業暨投資銀行客戶審查委員會及／或渣打集團責任與名譽風險委員會審議。為確保妥適管理風險，渣打集團可能不予承作或有條件承作該等客戶的交易，必要時，相關交易亦可能提報至集團董事會審議。

 關於渣打集團企業暨投資銀行事業 ESGR 風險管理之資訊，詳請參閱渣打集團 2025 年報第 292 頁

企業暨投資銀行事業重大事件或議題監控

在貸後管理方面，本行亦按季檢視客戶表現，關注任何可能對 ESG 產生重大負面影響的事件或議題，包括但不限於涉及負面公司治理或企業社會責任爭議。若客戶發生重大事件，例如環境污染事件，本行將主動與客戶溝通，了解其改善進度，並提供必要的協助與資源。本行亦將視個案狀況，就個案授信曝險，採取監控及控管措施。

財富管理暨消費金融事業之信用風險管理

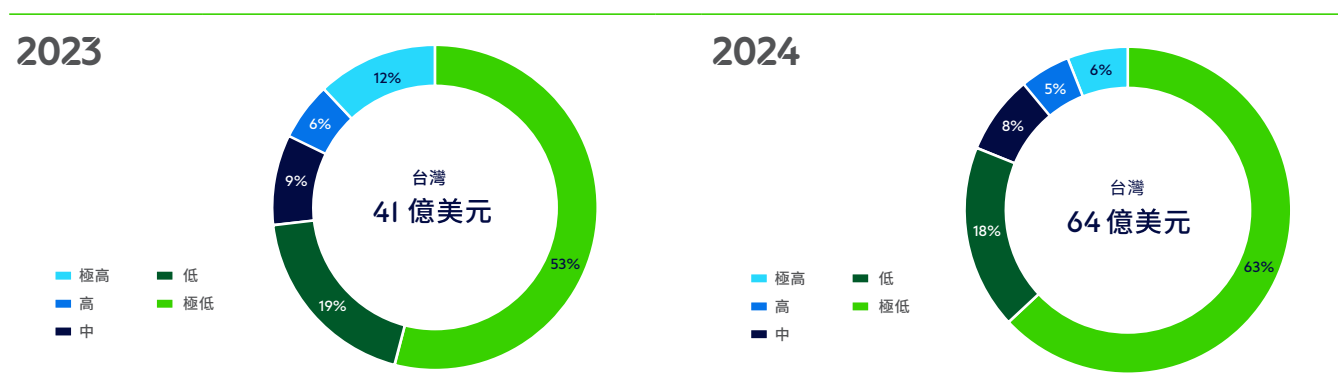
渣打集團於 2025 年持續提升風險管理能力，將氣候風險全面納入財富管理暨消費金融事業資產組合中各產品與客群之監控與風險管理機制。

1. 轉型風險管理

儘管英國及歐盟不動產市場已普遍採用不動產能源績效證書，然渣打集團於亞洲（包括台灣）、非洲及中東地區之主要住宅不動產貸款市場，目前仍無最低建築能源效率標準之監管要求。因此，為衡量轉型風險對財富管理暨消費金融事業最大資產組合（住宅不動產貸款）的潛在影響，我們採用替代指標方式評估轉型風險，並運用內部發展之方法學，量化客戶可支配所得因應能源支出增加的承受能力。自 2023 年渣打集團開始導入該評估機制以來，整體轉型風險之曝險程度相對較低。此外，渣打集團將在取得更可靠且準確的資料後，持續優化現行轉型風險評估方法。

本行亦採用集團替代指標評估方法，評估住宅不動產貸款所面臨的轉型風險。根據截至 2024 年資料之分析結果，約 81% 的住宅不動產貸款被評為低或極低轉型風險等級，約 11% 被評為高度及極高度轉型風險。其中，高度及極高度轉型風險住宅不動產貸款的未償餘額為 7.04 億美元，較 2023 年降低 4.6%，整體而言，此風險結構呈現逐步朝向極低轉型風險移轉之趨勢。

表 20 - 依集團住宅不動產貸款基準評估方法按曝險集中度劃分之轉型風險等級



2. 實體風險管理

針對以不動產作為擔保品的授信資產組合，渣打集團持續運用慕尼黑再保險公司的風險評估工具組合（Munich Re's Risk Suite），依據住宅、商業或工業用不動產擔保品的地理位置，衡量該等擔保品面臨的立即性及長期性實體風險。截至 2025 年第三季止，本行授信資產組合之主要立即性及長期性實體風險集中度，尚未發現有重大變化。

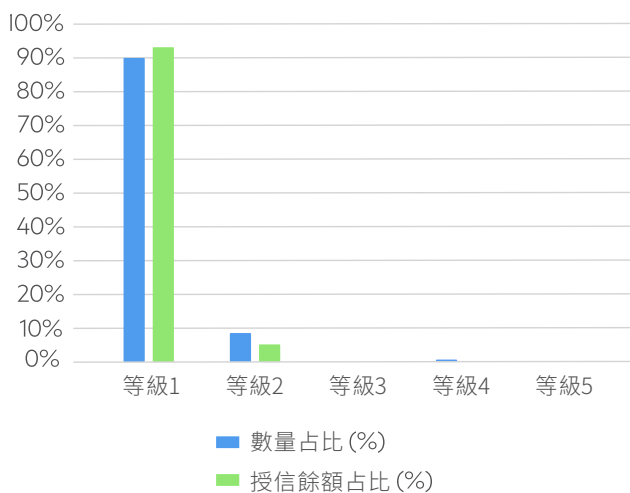
表 21 - 不動產擔保授信對立即性及長期性實體風險曝險程度之評估（截至 2025 年 9 月止）

不動產擔保授信資產組合占比	台灣		
	Q3-24	Q3-25	趨勢
洪水風險	11.2%	11.2%	↔
百年洪水區 ^{註1}	2.2%	2.2%	↔
海平面上升 (2100 年, RCP 8.5)	0.0%	0.0%	↔

註 1 百年洪水區係指在任一年度內，發生洪水的機率達 1%（含）以上的土地區域，並可稱為每年發生洪水機率達 1% 或以上之地區，或百年一遇洪水之地區。

自 2024 年起，本行採用聯徵中心（JCIC）金融業氣候實體風險資訊整合平台，評估個人客戶不動產擔保品在 SSP2-4.5 情境下所面臨的淹水風險。約 90% 的個人客戶擔保品位於淹水風險極低的區域（等級 1），該等不動產擔保之授信餘額占總個人客戶擔保授信之比例逾 94%。

圖 14 - 個人客戶擔保品之淹水風險曝險程度（截至 2025 年止）



註：

- 1 數量占比 (%) 係指位於各淹水風險區域內的擔保品，占總擔保品數量之百分比。
- 2 授信餘額占比 (%) 係指以位於各淹水風險區域內擔保品的授信餘額，占擔保授信總餘額之百分比。

針對集團管理財富管理暨消費金融事業之風險管理方法，奠基於健全之監控與升級呈報流程。集團按季評估各資產組合受高度立即性與長期性實體風險影響之集中度，並將結果提報集團及各國風險委員會。有鑑於核心營運市場的實體環境特性，聚焦於淹水風險與海平面上升風險，於 2025 年間，渣打集團多數產品及市場對實體風險之曝險程度維持相對穩定。

為管理及降低以不動產擔保之資產組合所面臨之實體風險，集團主要倚賴既有授信審核流程，透過設定審慎之貸款成數上限，並搭配對可接受擔保品地點之謹慎評估、健全且具獨立性之不動產估價機制，以及要求貸款存續期間須投保保險等措施，以強化風險控管。

為降低剩餘風險，特別是針對長期暴露於較高實體風險之住宅不動產貸款可能逐步顯現之風險，本行已建立分區管理政策，優先辨識高度實體風險區域，並針對不動產位於高風險區域的擔保授信，採取差異化的授信審核標準。此外，本行亦辨識預計於 2050 年可能低於年度洪水水位之區域，並將其納入「不予承作區域」清單，以降低不動產擔保品之風險曝險。

本行於必要時，亦將於重大氣候事件發生後執行專案分析，以判斷其影響是否需要採取任何調整資產組合的措施。為確保妥適管理高度實體風險區域之信用風險，本行亦持續監控位於高淹水風險地區且貸款成數較高之不動產擔保品相關曝險。

針對信用卡及個人貸款等無擔保授信資產組合，本行採用與授信資產組合風險輪廓相符之代理指標評估實體風險，衡量其可能透過二階影響削弱客戶償債能力，進而導致較高信用損失之風險。於 2024 年，渣打集團強化替代指標方法論，採用規模更大且更具代表性的樣本，提升評估結果之準確性，並避免評估結果出現劇烈波動。

財富管理暨消費金融事業之 ESGR 風險評估

除考量氣候對信用風險之影響外，渣打集團亦於財富管理暨消費金融事業客戶開戶及持續審查流程中，辨識並管理 ESGR 風險。對於提供予財富管理暨消費金融事業客戶之財富管理解決方案與產品，渣打集團透過健全的治理架構，以確保 ESGR 風險與漂綠風險得以辨識及控管。相關管理機制係依循「永續金融架構」及「環境和社會風險管理架構」執行。

 關於渣打集團財富管理暨消費金融事業 ESGR 風險管理之資訊，詳請參閱渣打集團 2025 年報第 295 頁。

交易風險管理

渣打集團持續就交易風險曝險發展氣候風險管理方法，亦持續與產業機構及學術界密切合作，以提升氣候相關風險與機會之評估及監控能力。

關於渣打集團管理交易風險之資訊，詳請參閱渣打集團 2025 年報第 297 頁。

本行依循集團內部政策，所有投資決策均須事前針對相關風險類型進行評估，包括 ESG 及名譽風險。其中，本行透過 ESGR 問卷，檢視是否存在相關負面新聞、投資決策可能對股價造成之不利影響、集團是否能持續維持負責任經營之能力，以及該決策是否可能引發其他利害關係人（如非政府組織）之關注等事項。

截至 2025 年止，我們未持有任何高碳排產業（係根據渣打集團及環境部的定義）股權投資部位。根據聯徵中心（JCIC）設計之氣候風險情境分析，考量國內政府機關及金融產業並非直接受氣候變遷影響，故評估銀行簿及投資組合之信用風險時，可排除評估相關投資標的之風險。截至 2025 年，本行大部分本地股權投資屬於金融服務業，另有一項投資屬於金融輔助業。針對唯一之金融輔助業投資，在各時間區間之長期及短期情境分析下，其氣候風險所致之損失曝險相對有限。本行將持續依循集團政策，監控本行投資組合之氣候風險曝險程度。

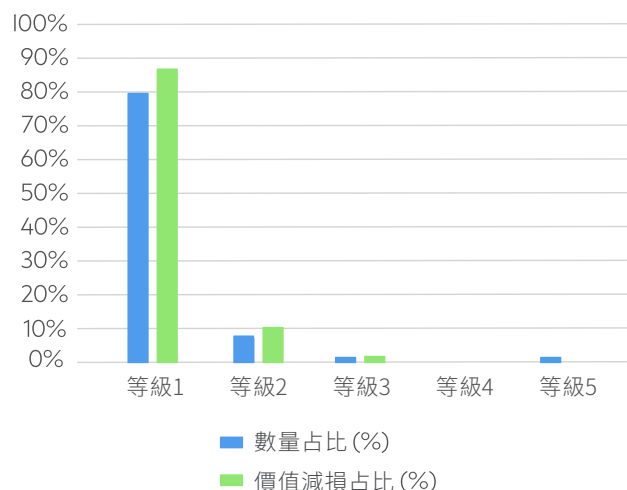
營運、科技與網路風險管理

當實體風險造成本行不動產、資料中心及供應商服務營運中斷時，氣候風險主要會以營運、科技與網路風險的形式呈現。於集團層級，其評估所有營運據點及主要供應商之服務據點，評估其面臨之實體風險脆弱性。同時，集團之轉型風險管理方式亦維持與其於 2025 年底前達成營運淨零排放之目標一致。

關於集團層級營運風險、科技與網路風險管理之資訊，詳請參閱渣打集團 2025 年報第 296 至 297 頁。

於 2025 年，本行採用聯徵中心（JCIC）金融業氣候實體風險資訊整合平台進行情境分析，評估實體風險對營運據點之影響。於 SSP2-4.5 情境下，截至 2025 年止，本行約 88% 的營運據點位於淹水風險較低之區域（等級 1 及等級 2）。若所有據點皆遭遇淹水事件，位於低風險區域營運據點的價值減損可能占整體營運據點約 97%。然而，本行有 1.96% 的營運據點位於淹水風險極高之區域（等級 5）。針對淹水風險極高的據點，本行已強化防洪措施，並持續進行監控。此外，針對非鋼構、非鋼筋混凝土結構或未經結構補強之營運據點，本行每五年委請合格結構技師執行定期檢查並出具報告，以評估建築物安全狀況並持續監控實體風險。

圖 15 - 營運據點淹水風險曝險（截至 2025 年止）



註：

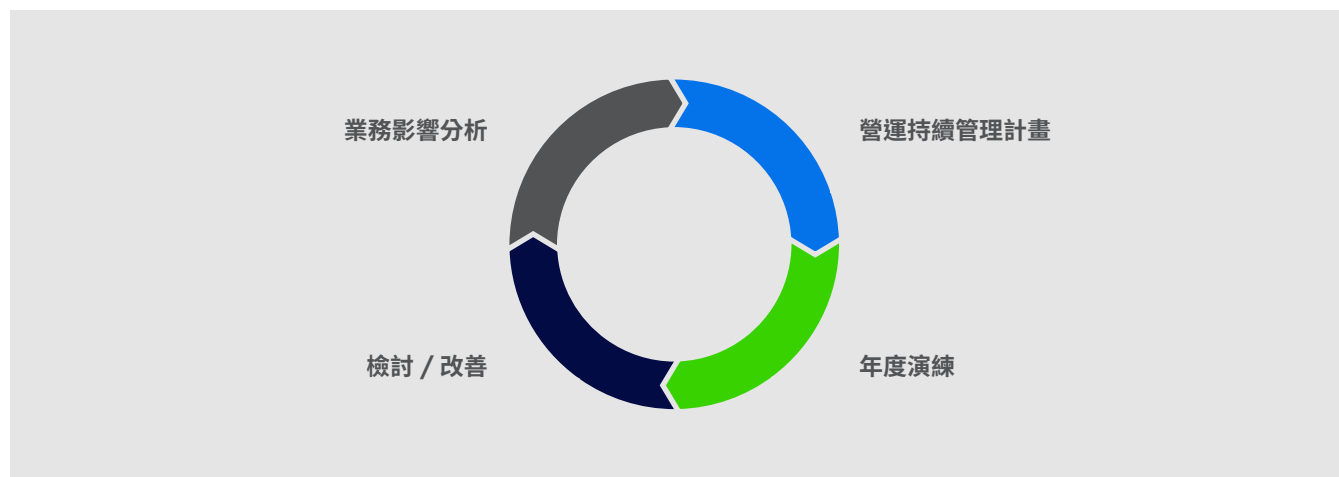
- 1 數量占比 (%) 係指位於各淹水風險區域內的營運據點數量，占總營運據點數量之百分比。
- 2 減值損失占比 (%) 係指位於各淹水風險區域營運據點的資產減損金額，占所有營運據點總減損金額之百分比。

本行致力於強化營運韌性，以確保能持續且不中斷地為客戶提供金融服務。為此，本行已建立「營運持續管理辦法」、「颱風災害緊急應變作業要點」及「消防地震緊急疏散演練計劃」，以因應非預期風險，包括天然災害、聯徵中心（JCIC）金融業氣候實體風險資訊整合平台所定義之八大實體風險、人為事件、惡意攻擊及系統故障等，藉此確保關鍵業務運作之持續性。為確保營運持續管理計畫之有效性，本行實施年度演練，檢視並強化營運持續管理計畫，並作為業務影響分析之重要依據。所有檢視發現與演練結果均納入營運持續管理架構，以確保本行能有效因應各類災害及營運中斷事件，包括因重大氣候相關風險所引發之事件。

2025 年營運持續管理規劃與執行情形包括：

- 舉辦 1 場危機管理團隊桌面演練會議，模擬多項系統同時故障情境
- 辦理 1 場全行性演練，由各單位測試其營運持續計畫，包括異地備援演練或居家辦公模擬演練
- 辦理 1 場全行員工通報機制演練
- 全行各單位各辦理 1 場桌面演練
- 所有分行及辦公大樓各辦理 2 場消防地震緊急疏散演練
- 辦理 1 場系統不當揭露個人資料事件桌面演練
- 辦理 1 場 ATM 攻擊程序桌面演練
- 辦理 1 場分散式阻斷服務攻擊程序事件桌面演練
- 辦理 5 場災難復原測試
- 辦理 1 場涵蓋香港及新加坡之地理韌性復原測試
- 執行 1 次涵蓋渣打集團旗下所有銀行（包括本行）之情境分析

圖 16 - 營運持續管理機制



此外，本行「危機管理計畫」授權總經理召集危機管理團隊，與高階管理階層合作，以應對及處理包含重大氣候事件等重大危機事件，並依循本行重大事件處理規範執行。同時，本行亦配合金融監督管理委員會（下稱「金管會」）相關規定，就天然災害造成之營運中斷或人員傷亡安全事件進行通報。

運用情境分析評估本行策略之韌性

渣打集團運用情境分析，評估短、中及長期氣候相關風險與機會，並檢視相關風險與機會在不同情境下可能如何演變。集團之分析方法考量全球營運特性及新興市場布局，且涵蓋企業暨投資銀行事業與財富管理暨消費金融事業；前者以企業客戶為重點，後者則聚焦於住宅不動產貸款。

渣打集團氣候風險壓力測試與情境分析能力，係由具備情境規劃、氣候與財務資料分析及法令遵循專業的專責團隊提供支援，團隊成員分布於不同地區，負責執行集團層級及特定國別的情境分析作業。持續培訓、參與氣候相關論壇、與供應商互動及和重要組織建立合作關係，均有助於集團對標自身能力、持續深化情境分析能力，並制定明智的策略決策，以有效降低風險。

於 2025 年，渣打集團持續精進情境分析能力，採用綠色金融體系網絡（Network for Greening the Financial System, NGFS）第四階段情境、擴大內部模型適用範圍、推進策略壓力測試平台導入氣候模型，並進一步建置基礎架構，以將氣候風險更完整納入資料、建模及分析流程。本次情境分析係基於截至 2024 年 12 月之曝險資料進行，屬渣打集團年度氣候風險管理壓力測試的一環。

情境分析結果具有多重用途，其中包括作為企業暨投資銀行事業客戶氣候風險等級（BRAG）評估的依據之一，並已整合至既有授信審核流程（包括本行）中，此一整合對於整體氣候風險管理流程具關鍵性。集團亦按季更新企業暨投資銀行事業情境分析結果，於五年期間內監測氣候風險所致之預期壓力損失是否逾越預先設定之門檻，並將透過情境分析所辨識之高風險客戶分送至關鍵會議中進一步討論與評估。此外，情境分析結果亦用於企業暨投資銀行事業及財富管理暨消費金融事業內部資本適足性評估程序（ICAAP），以評估是否計提第二支柱增提資本（Pillar 2A）；針對具 2030 年中期目標之企業暨投資銀行事業產業，情境分析結果亦將用於評估其面臨因氣候風險造成之信用減損。

 關於集團層級情境分析方法、流程、限制及結果之資訊，詳請參閱渣打集團 2025 年報第 298 至 302 頁。

在台灣，本行依監理要求，採用由聯徵中心（JCIC）設計之情境與方法論進行氣候變遷情境分析，分析結果經高階管理階層審閱後納入 TCFD 報告，並經永續發展委員會核准後提報董事會。2025 年情境分析顯示，截至 2025 年止，本行氣候風險曝險屬可控範圍。本行將持續落實集團淨零計畫，並密切監控與管理氣候風險。

情境分析與壓力測試

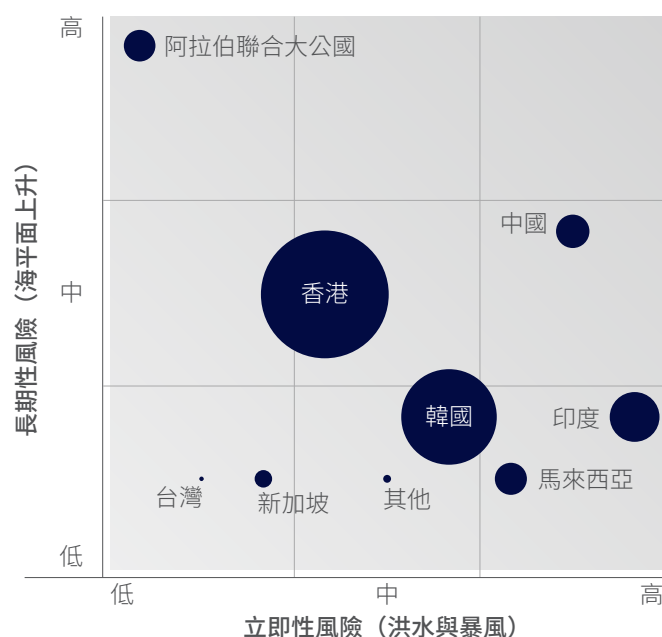
集團層級情境分析結果

針對財富管理暨消費金融事業，集團為納入極端實體風險之影響，進行擱置資產（stranded assets）分析，以評估住宅不動產貸款資產組合之風險。鑒於住宅不動產貸款資產組合之重大性較高，且實體風險對該資產組合之相關性與影響程度更為顯著，故被選定作為情境分析之重點對象。渣打集團將擱置資產定義為因立即性及長期性實體風險事件發生頻率與強度增加，預期將變得不適合居住及／或無法使用之不動產；渣打集團並預期此類資產之價值將完全減損。

擱置資產分析係結合數據及專家判斷進行，圖 17 呈現利用慕尼黑再保險公司的風險評估工具組合（Munich Re's Risk Suite）且在 RCP8.5 情境下，2050 年主要住宅不動產貸款市場之擱置資產損失。針對主要市場（包括台灣），渣打集團從極端洪水與暴風風險之曝險集中度，評估立即性實體風險，並從海平面上升風險，評估長期性實體風險。

本行檢視並參酌上述分析結果，深入了解潛在氣候相關風險對住宅不動產貸款資產組合之影響。在 RCP8.5 情境下，相對於集團其他主要住宅不動產貸款市場中，本行擱置資產於 2050 年面臨的立即性及長期性風險均較低，顯示本行擱置資產相關潛在損失程度較低，風險仍維持在可管理範圍內。

圖 17 - 2050 年住宅不動產貸款擱置資產之預期損失



註：圓圈大小代表住宅不動產貸款資產組合所評估的擱置資產損失。

針對具高實體風險且房屋保險無法抵減剩餘風險之不動產，本行已訂立分區管理政策進行區隔管理，藉此確保本行仍具抵抗不利氣候條件之韌性。此外，提請留意本分析未將政府政策所要求之調適措施水準納入考量。

整體而言，按分析結果，雖本行預期氣候變遷對投融資組合及擱置資產之影響將隨時間逐步增加，然截至 2025 年止，本行放款與投資組合及擱置資產所面臨之整體氣候風險仍屬可控；我們將持續密切監控並管理相關氣候風險。



關於集團層級企業暨投資銀行事業情境分析結果之資訊，詳請參閱渣打集團 2025 年報第 300 至 301 頁。

本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業

1. 使用情境、資料限制與假設

根據金管會規定，本行於 2026 年執行氣候變遷情境分析，採用靜態資產負債表假設（基礎作法），評估截至 2025 年止，本行企業暨投資銀行事業、財富管理暨消費金融事業之授信及銀行自有投資部位可能受到氣候風險之潛在影響。

本次情境設計（含估算預期損失之總體經濟與環境參數）係依循「本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫（2024 年版）」，以及主管機關於 2025 年 12 月發布之轉型風險更新參數（含新版碳排放資料及國家層級轉型風險分類）而定。

本次使用之情境分為長期與短期，其中，長期情境考量銀行業務生命週期及氣候變遷的時間範疇，據以推估 2030 年及 2050 年在下列三種氣候路徑中可能發生之情形：

- 有序轉型（NGFS：Net Zero 2050 / IPCC：SSP1-1.9）
- 無序轉型（NGFS：Delay Transition / IPCC：SSP1-2.6）
- 消極轉型（NGFS：Fragmented World / IPCC：SSP2-4.5）

上述情境涵蓋國際公認之氣候情境參考路徑，包括 NGFS 第四階段情境資訊及聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告（AR6）情境敘述。

短期情境模擬一年期間內可能發生之情形，聚焦於特定實體風險事件或轉型成本之衝擊，包括：

- 實體風險情境
- 轉型風險情境
- 綜合損失情境

因情境分析之方法論有其假設、相關參數設定為不同風險情境下推估之數值，長期情境所評估期間較為久遠，因此，各情境所估算出之預期損失情形有其不確定性，並非未來實際發生之影響，分析結果之使用及解讀上應注意其限制性。此外，由於長期與短期情境採用之方法論不同，兩者結果不宜直接比較。

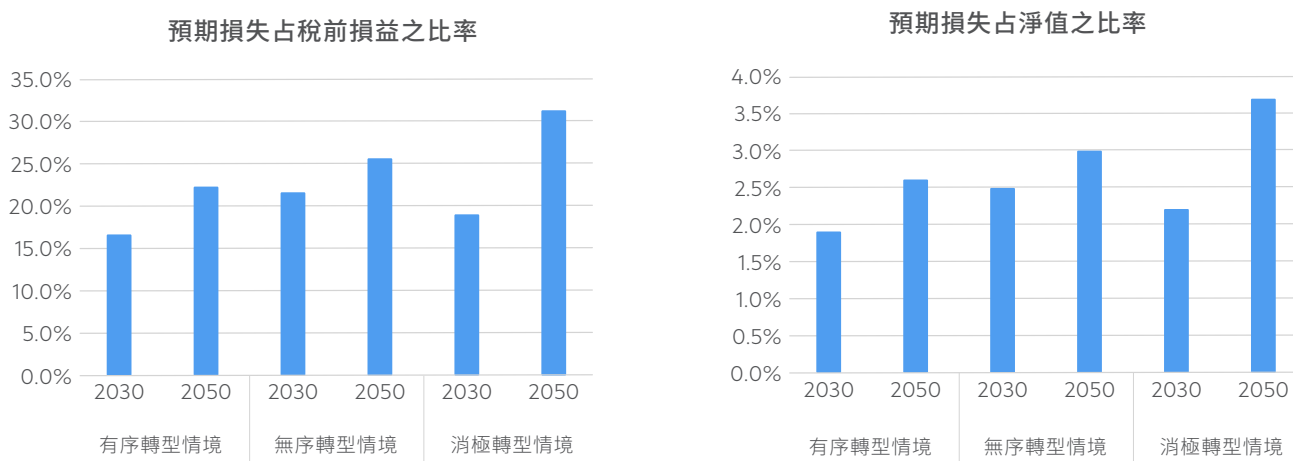
2. 情境分析結果

在 2030 年及 2050 年的長期情境（包括有序轉型、無序轉型及消極轉型情境）下，本行評估氣候變遷對國內授信、境外授信及銀行自有投資部位之影響。整體而言，以本行 2025 年財務年報所載數據計算，在三種情境中，2025 年情境下的預期損失占稅前損益的比率及預期損失占淨值的比率均較 2030 年高。

於 2030 年情境中，最高預期損失占稅前損益的比率與最高預期損失占淨值的比率分別為 21.5% 和 2.5%，兩者皆係以無序轉型情境之設定評估。最高與最低預期損失占稅前損益的比率差距約為 5.0%，而預期損失占淨值的比率差距約為 0.6%。

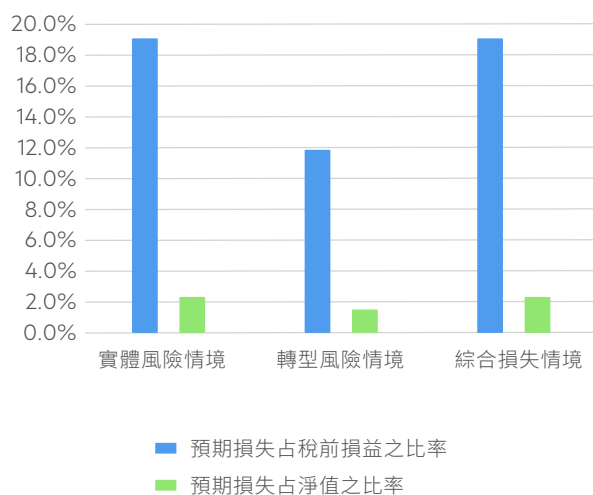
於 2050 年情境中，最高預期損失占稅前損益的比率與最高預期損失占淨值的比率分別為 31.2% 和 3.7%，兩者皆係以消極轉型情境之設定評估。最高與最低預期損失占稅前損益的比率差距約為 9.0%，而預期損失占淨值的比率差距約為 1.1%。

圖 18 - 本國銀行辦理氣候變遷情境分析長期情境分析結果



於短期情境（包含實體風險、轉型風險及綜合損失情境）下，本行評估氣候變遷對國內授信、國外授信與銀行自有投資部位之影響。於實體風險情境與綜合損失情境下，預期損失占稅前損益的比率皆為 19.0%，在轉型風險情境下則為 11.8%。此外，預期損失占淨值的比率在實體風險情境及綜合損失情境下均為 2.2%，在轉型風險情境下則為 1.4%。

圖 19 - 本國銀行辦理氣候變遷情境分析短期情境分析結果



註：

本分析之假設與參數係由主管機關訂定。於短期轉型風險情境下，碳費為關鍵參數之一。由於碳費在一年期間內預期不會出現大幅波動，因此分析結果可能接近基準情境。

指標與目標

渣打集團訂有長期的永續發展願景及短期永續策略支柱²⁹，此長期及短期目標已闡明集團及本行如何推動並落實整體永續發展議程。



29 詳請參閱本報告第 18 頁。

本集團已將氣候風險正式納入年度企業策略及財務規劃流程。為了實現淨零排放目標，其策略及財務規劃涵蓋多項行動計畫，包括在核心市場逐步推進對轉型重點客戶的溝通與合作。作為集團的子公司，本行透過落實集團的整體策略和行動計畫，支持並實現永續發展願景和永續策略支柱，並定期向集團回報執行進度與面臨之挑戰。

我們亦依永續發展委員會授權訂定指標與目標，涵蓋員工永續培訓、減少碳排放量與廢棄物、節約能源，以及推動永續金融等面向，並就上述指標及目標之達成進度及相關策略之執行，透過定期會議進行監控，適時呈報高階管理階層及永續發展委員會。

表 22 - 本行永續發展委員會追蹤事項

項目	2025 年季度更新內容
永續發展業務策略及進度	- 溫室氣體排放量、太陽能發電量與能源使用量 - 對高碳排產業之曝險 - 永續金融產品績效及數位平台採用情形的更新資訊 - 辨識並促成業務機會相關合作進展
淨零排放	- 太陽能板安裝計畫與發電量 - 再生能源憑證合約執行進度 - 進行中的 Wall-E 專案項目更新資訊（Wall-E 專案旨於協助員工了解各營運據點的能源使用情形，並尋找減少能源使用的機會）
永續能力提升課程	董事會及全體員工永續能力提升課程內容與進度
社會及永續參與	專案執行成效

透過掌握上述資訊，本行持續評估策略、指標與目標的適切性及有效性，並將定期評估結果，運用於氣候風險管理與監控，協助本行高階管理團隊、永續發展委員會及風險委員會於資訊充足情況下，及時制定決策，並優化策略。

於組織內推動永續理念

本行的員工技能計畫旨在透過定期資訊分享與扎實的培訓課程，為全行員工建立永續基礎知識，並針對特定職能員工的需求，設計具備專業能力導向的進階課程，而所有員工均需完成至少三小時的課程，內容涵蓋 ESG 概念、ESG 行動及減碳趨勢。除必修課程外，本行亦規劃選修課程，為特定職能員工設計專屬教育訓練課程。

如表 23 所示，2025 年本行為特定職能員工設計的課程完訓率維持 100%，全體員工參與永續發展教育訓練的總時數及人均時數均較 2024 年提升。關於持續提升員工認知之教育訓練、活動與講座的資訊，請參考治理章節「教育訓練」內容。

表 23 - 提升員工技能相關指標

#	指標	單位	2024 年	2025 年
1	特定職能員工永續教育訓練完成率	%	100%	100%
2	全體員工參與永續教育訓練總時數	小時	7,203	8,334
3	員工參與永續教育訓練人均時數	小時	3.1	3.52

碳排放減量

2025 年，全台營運據點之溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）總計約 4,066.1 公噸二氧化碳當量（tCO₂e），較前一年度減少約 9.1%。每新台幣百萬元營收之範疇一及範疇二排放強度為 0.2 tCO₂e。相較之下，本行上游運輸及配送排放量（範疇三類別四）增加 3.9%，達 909.2 tCO₂e。本行所有營運據點之範疇一及範疇二溫室氣體排放量，以及範疇三類別四溫室氣體排放量，均已取得合理保證等級。查證作業係由立恩威國際驗證股份有限公司於 2025 年依 ISO 14064-1 標準執行。

表 24 - 本行在台營運據點溫室氣體排放量

溫室氣體 ^{註 1}	單位	2024 年	2025 年
範疇一			
直接溫室氣體排放量（燃燒燃料） ^{註 2}	tCO ₂ e	397.4	353.5
範疇二			
能源間接溫室氣體排放量（購買電力） ^{註 3}	tCO ₂ e	4,075.9	3,712.6
範疇三類別四			
上游運輸及配送排放量 ^{註 4}	tCO ₂ e	874.6	909.2
總排放量^{註 4}	tCO₂e	5,348.0	4,975.3

註 1 溫室氣體排放量盤查邊界涵蓋報告年度內總行、營運據點、後勤辦公中心及所有分行。範疇一溫室氣體排放量包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）及氫氟碳化物（HFCs）；範疇二溫室氣體排放量則包括二氧化碳（CO₂）。溫室氣體排放量係採用聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告（AR6）之全球暖化潛勢值進行計算。

註 2 本行範疇一溫室氣體排放量主要來自公務車輛及緊急備用發電機於電力中斷時使用之燃料。

註 3 本行範疇二溫室氣體排放量並未計入能源屬性憑證。

註 4 範疇三類別四溫室氣體排放量涵蓋本行所使用產品與服務產生的間接溫室氣體排放量。

渣打集團致力於達成國際標準組織國際研討會協議第 42 號（ISO IWA 42）所定義之淨零目標，於 2050 年前達成財務碳排放淨零，並於 2025 年前達成範疇一及範疇二排放淨零。本行減少直接及財務溫室氣體排放的策略亦聚焦於三大面向：自身營運、供應鏈相關排放（價值鏈中的間接影響），以及與客戶相關的財務碳排放及作業碳排放。



本行自身營運

於 2025 年，本行與集團共同達成範疇一及範疇二溫室氣體排放之淨零目標。此一重要里程碑反映本行多年來持續努力之成果，係為透過推動下列關鍵策略措施，並輔以購買碳權以抵銷 2025 年範疇一及範疇二之剩餘排放，而得以實現。

表 25 - 本行達成渣打集團層級範疇一及範疇二溫室氣體淨零排放目標之策略措施

策略措施	2025 年成果
提升能源效率	2025 年節電幅度由 0.9% 提升至 18.4%。關於能源使用，詳請參表 26。 - 每年評估設備（包括空調及照明系統）效能，並視情況將已達使用年限或運轉效率較低的設備，汰換為符合認證能源效率標示標準的設備。 - 三輛汽油車已汰換為油電混合車。
採用再生能源	2025 年，營運據點再生能源使用比例由 1.3% 提升至 2.6%。再生能源來自太陽能板發電及向供應商採購。 2025 年，兩處既有太陽能板設備發電量占本行台灣營運據點總能源使用量 1.3%（約 114 百萬瓦）。另於 2025 年底在苗栗苑裡分行大樓裝設一處太陽能板設備，預計可發電 28 百萬瓦並減少約 13.3 tCO₂e 溫室氣體排放量。 - 自 2025 年 12 月起，本行向台達能源採購再生能源，供應所有分行及辦公室用電。展望未來，本行將依各分行及辦公室實際情況，逐步提高再生能源使用比例。
購買能源屬性憑證	- 自渣打集團取得分配及本行自行採購之能源屬性憑證。 - 自 2025 年起，本行亦向台達能源採購台灣再生能源憑證，以抵銷外購電力用電量。

表 26 - 本行能源使用量與密集度

能源使用量與密集度	單位	2024 年	2025 年
間接非再生能源使用量	百萬度	8.6	7.8
直接再生能源使用量	百萬度	0	0.4
能源使用量	百萬度	8.6	8.2
能源使用密集度	度 / 平方公尺	156.2	147.2

本行供應商

渣打集團透過問卷或碳揭露計畫（CDP）問卷，與供應商進行議合並蒐集特定資料，以提升碳揭露品質。渣打集團亦與 DHL³⁰ 合作，共同投資永續航空燃料，以減少包裹運送相關碳排放量。此外，集團持續落實差旅需求管理措施，並抵銷航空差旅所產生的碳排放量。

渣打集團致力於擴大與供應商在氣候相關議題之議合範疇，其目標是將至少 50% 的總支出分配給已設定科學基礎減碳目標的供應商。

30 DHL 為提供全球物流與國際貨運服務之公司。

本行客戶

渣打集團大部分的溫室氣體排放來自放款業務，即為財務碳排放。本集團根據淨零銀行聯盟銀行氣候目標設定指引，定義之 12 個高碳排放產業，制定科學基礎之 2030 年中期目標，其中亦包括石油及天然氣業的作業碳排放目標，以降低氣候變遷影響（包括轉型風險），並協助渣打集團達成 2050 年財務碳排放淨零願景。

渣打集團之目標係參考卓越科學前瞻情境提供者公布之資訊訂定，能源相關產業參考國際能源署（International Energy Agency），金屬及航空業參考可行使命夥伴關係聯盟（Mission Possible Partnership），航運業參考國際海事組織（International Maritime Organization），住宅不動產業參考碳風險房地產監測（Carbon Risk Real Estate Monitor）。渣打集團之目標亦經各業務負責團隊審議與核准，以確保其兼具挑戰性與可行性。

配合渣打集團承諾，本行優先針對高碳排放產業進行評估，採取減碳措施，並與客戶攜手共創最大效益。截至 2025 年，本行對 11 個高碳排放產業的曝險較 2024 年增加約 4.77%，主要係因能源、航運及農業產業動撥授信致曝險增加。然而，對 11 個高碳排放產業之放款淨額³¹ 占總放款淨額的比例下降至 22.8%，較 2024 年減少 1.8%，主要係因汽車製造業曝險減少 1.2% 及航空業曝險減少 0.7%。

表 27 - 高碳排放產業曝險

高碳排放產業 ^{註1}	2024 年	2025 年
所有高碳排放產業	24.6%	22.8%
農業	4.5%	4.5%
製鋁業	0.0%	0.0%
汽車製造業	3.7%	2.5%
航空業	1.8%	1.1%
水泥業	0.4%	0.4%
商用不動產	2.8%	2.6%
石油及天然氣產業	0.0%	0.0%
能源業	1.2%	2.2%
航運業	10.1%	9.5%
鋼鐵業 ^{註2}	0.0%	0.0%
煤炭開採業	0.0%	0.0%

註1 本行持續追蹤上表所列產業曝險，同時評估住宅不動產放款對本行財務狀況的影響，並於必要時設定相關指標以監控曝險情形。

註2 本行 2024 年及 2025 年對鋼鐵產業客戶的授信餘額占總授信餘額均為 0.04%，故四捨五入計入報表均顯示為 0.0%。

由於上述曝險仍屬可控且在本行控管範圍內，故本行將持續監控對高碳排放產業之曝險，並於必要時採取因應措施。此外，本行亦定期透過公開資訊，了解客戶達成其自行訂定減排目標之進展，並監控財務碳排放情形，以協助渣打集團達成 2030 年中期目標。

31 放款淨額係指授信餘額、應計利息與淨市值計價之總和。

表 28 - 渣打集團對高碳排放產業曝險設定之目標及達成情形

渣打集團 ^{註 2}		
高碳排放產業 ^{註 1}	2030 年中期目標	相較基準之執行成果 ^{註 3}
農業	2.4-2.6° C ^{註 4} █	-21% ●
製鋁業	6.1 公噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e) / 公噸鋁 █	+10% ●
汽車製造業	66-100 公克二氧化碳當量 (gCO ₂ e) / 行駛每公里 █	-19% ●
航空業	773 公克二氧化碳當量 (gCO ₂ e) / 收益延噸公里 (RTK) ^{註 5} █	-33% ●
水泥業	0.52 公噸二氧化碳當 (tCO ₂ e) / 公噸水泥 █	-10% ●
商用不動產	19-39 公斤二氧化碳當量 (kgCO ₂ e) / 每平方公尺 █	-27% ●
石油及天然氣	9.3 百萬公噸二氧化碳當量 (MtCO ₂ e) █	-45% ●
能源業	0.17-0.28 公噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e) / 千度 █	-25% ●
航運業	0% 對標分數 █	-8% ●
鋼鐵業	1.4-1.6 公噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e) / 公噸鋼鐵 █	-15% ●
煤炭開採業	0.5 百萬公噸二氧化碳當量 (MtCO ₂ e) █	-67% ●

註 1 詳請參渣打集團 2025 年報第 100 至 105 頁。

註 2 資產組合符合 1.5° C 情境下的 2030 年減排目標，並維持在 1.5° C 溫室氣體排放水準。

█ 絕對排放目標 (tCO₂) █ 排放強度目標 (tCO₂ / 單位產出) █ 隱含溫升評級 (ITR)

註 3 ● 進展如預期 ● 未達預期進度

註 4 渣打集團選擇使用隱含溫升 (ITR) 作為溫度評等的方式。ITR 使用溫度評等是一種將多種溫室氣體減排目標轉化為直觀指標並預測 2100 年升溫情形的方法論。此方法論可以比較不同企業公開的溫室氣體減排目標之積極程度。此方法論亦稱為 CDP-WWF 溫度評分方法論 (CDP-WWF Temperature Scoring Methodology)，屬公開之方法論，可以將企業溫室氣體減排目標之積極程度轉化為企業價值鏈及投資組合的溫度評分。隨著 CDP 方法論將預設溫度分數由 3.1° C 更新為 3.4° C，2023 年資產組合隱含溫升已由 2.72° C 修正為 2.96° C。因此，在較高溫度分數基準下，目標路徑亦由 2.2-2.4° C 更新為 2.4-2.6° C。

註 5 收益延噸公里 (revenue tonne-kilometre) 是一種衡量年度客運及貨運航空交通的指標，代表每公里運輸之收益負載公噸數。



廢棄物及水資源消耗減量

渣打集團持續推動於 2030 年前達成 90% 廢棄物免於掩埋之目標。整體而言，此一承諾體現於透過宣導計畫，以加強廢棄物分類與管理之成效。同時，集團亦持續推動減少營運中一次性塑膠使用之相關措施，展現日常行動亦可產生具體且可衡量之影響。

為達成此零廢棄目標，渣打集團推出集團內「無一次性塑膠」認證計畫，旨在消除營運中使用的一次性塑膠品項。截至 2025 年，本行整體廢棄物產生量較 2024 年減少 19%，並於 2025 年達成避免 57.2% 廢棄物掩埋處理。

本行用水效率指標由 2024 年每平方公尺 0.37 千公升，改善至 2025 年每平方公尺 0.32 千公升，減幅達 12.5%。集團及本行將持續以審慎且負責之態度管理用水資源。

表 29 – 本行廢棄物產生量及用水量

	單位	2024	2025	2024 年至 2025 年變動率
廢棄物				
廢棄物產生量	公斤	255,176	205,935	-19.3%
廢棄物密集度	公斤 / 平方公尺	4.64	3.69	-20.4%
廢棄物再使用或回收比例	%	63.8	57.2	-10.3%
水資源				
用水量	百萬公升	20.18	17.90	-11.3%
用水密集度	千公升 / 平方公尺	0.37	0.32	-12.5%

推動並拓展永續金融

永續金融（包含轉型金融）為渣打集團永續發展策略的核心要素，亦反映於集團的長期永續願景及短期永續策略支柱。渣打集團在永續金融領域的願景目標為於 2030 年投入 3,000 億美元永續金融資金；同時，渣打集團亦設定短期策略支柱，目標為於 2025 年實現至少 10 億美元的年度永續金融收入。自 2021 年 1 月至 2025 年 9 月期間，渣打集團（包括本行）累計推動 1,570 億美元之永續金融，並朝向於 2030 年前推動 3,000 億美元之承諾邁進。此外，於 2025 年，集團（包括本行）亦實現逾 10.7 億美元之永續金融收入，已達成上述之目標。

本行持續致力於提供多元化永續金融產品，協助客戶實現轉型。以下為本行主要永續金融產品摘要：

表 30 – 向企業及個人客戶推廣永續金融產品之成果

#	永續金融產品	單位	2024 年	2025 年
1	綠建築房貸授信餘額	美元（百萬）	43	52
2	永續定期存款餘額	美元（百萬）	134	254
3	再生能源專案餘額	美元（百萬）	506	489

本行已將永續相關考量納入帳戶管理及客戶議合策略中，旨在辨識並優先關注排放路徑不一致或具高度環境與社會風險的客戶，並將議合重點聚焦於氣候風險較高且轉型規劃較為不足之客戶，並因應其需求進行溝通，同時提供全方位永續金融產品組合，協助其逐步朝低碳轉型路徑前進。

社會參與與社區關係



「here for good 一心做好，始終如一」充分體現本行透過業務發展、企業運作及社會共融，追求永續長遠發展的品牌承諾，並憑藉專業知識與經驗增進股東、員工及客戶的福祉。我們決心推動進步，秉持負責任的企業精神，積極投入社區回饋與環境保護。本行與時俱進，透過數位金融及創新服務、良善企業形象、落實社會責任，廣獲各界肯定。

為透過實際行動落實品牌承諾，本行調整永續發展架構，建立三大支柱：

- ・ **永續金融**：是指透過銀行的業務，促進市場的永續發展，同時管理並降低因金融活動而產生的環境與社會風險。
- ・ **負責任的公司**：依循本行宗旨、品牌承諾、典範行為和行為準則，致力於以永續且負責任的方式經營業務，並據以作出正確決策。
- ・ **包容的社會**：透過分享本行技能與專業知識，並推動能為人們生活帶來轉變的社區計畫，致力於，在社會上創造更多的經濟包容性。

社會影響力

渣打全球公益計畫

自 2013 年 5 月起，本行結合政府單位及社福夥伴的力量，共同打造「看得見的希望視障就業平台」，並冠名贊助國內最大型的公益馬拉松賽事「渣打臺北公益馬拉松」。

在這個豐碩成果之上，渣打集團於 2019 年第四季啟動全新的「渣打全球公益計畫」。該計畫的目的在於支持 16-35 歲視覺障礙青年及弱勢女性，幫助他們在平等及無偏見的前提下，無後顧之憂地追求自己夢想的未來。因此，本公司攜手台北市視障者家長協會和勵馨基金會，一起幫助弱勢青年們藉由助學補助、培力課程、職業探索和企業實習等課程追求夢想。

2025 年，本行支持逾 700 名女性及視障青年。2020 年至 2025 年期間，透過職涯發展、學習及創業相關培訓與輔導計畫，累計支持 8,600 名視障青年及女性。

渣打臺北公益馬拉松

「渣打臺北公益馬拉松」為本行極具代表性的公益活動。為進一步擴大社區參與之影響力，本行透過此活動邀請社會大眾、企業、客戶及員工共同參與，以實際行動支持公益；另一方面，也鼓勵弱勢青年走出戶外、勇於挑戰路跑。2025 年賽事共有 250 名視障跑者及陪跑員參與，於賽事報名期間招募民眾擔任視障陪跑員，並在視障陪跑訓練營中與視障跑者培養默契。賽事當天，我們亦安排義賣攤位與獎牌雷雕活動，將所得新台幣 18 萬元投入「渣打全球公益計畫」合作之公益團體推動相關計畫。



渣打女力創業獎

本行於 2023 年起，與勵馨基金會共同推動「渣打女力創業獎」(WiE, Women in Entrepreneurship)。2025 年，本計畫將重點聚焦於成立未滿 8 年、員工人數少於 10 人，且由女性企業領袖創辦或領導之微型企業。本次計畫總獎金達新臺幣 200 萬元，並新增「加速共融經濟」評選指標，旨在促進女性及弱勢族群之學習與就業機會，並透過培力課程講座、導師指導及交流活動，支持女性創業者於創業環境中提升能力、成功促進業務成長與發展。「渣打女力創業獎」之設立，旨在鼓勵女性企業領袖勇於追求其願景，並實踐社會共融，透過此計畫，本行亦安排為期兩日的共識營、六堂培力課程課及兩場進階培力課程，並安排由渣打志工導師提供一對一諮詢輔導以及交流活動，促進青年人才與各利害關係人之連結。



員工志工參與

本行員工每年享有 3 天有薪志工假。2025 年，我們進一步強化員工志工計畫，拓展技能導向志工服務機會，例如擔任導師及提供培訓，鼓勵員工運用自身專業職能，創造正向的社會影響。此計畫有助於在青年就業、金融教育、共融及性別平等重點領域，推動具體社區發展成果。



2025 年，本行員工共投入 21,263 小時志工服務，參與率達 66%，並舉辦多項環境保護及動物友善志工活動，包括：

- 於台北、新竹及台中舉辦三場淨灘活動，共 289 名員工及其家屬參與，沿海岸線清除 1,362 公斤垃圾。
- 投入 3,493 小時於技能為基礎的志工活動，包括雲端千眼校對服務，讓更多的視障朋友能享有「閱聽」平權。
- 透過渣打銀行公益計畫，為弱勢青年舉辦金融知識營，協助其建立基礎金融素養。
- 47 位同仁擔任中途貓狗收容所志工，協助收容所衛生清潔、照顧打理中途流浪貓狗。
- 號召 180 位同仁支援渣打臺北公益馬拉松活動，協助賽道撿拾垃圾與協助跑者相關事宜，並參與 11 公里淨街慢跑。

多元共融文化

多元（Diversity）與共融（Inclusion）為本行的核心價值。我們深信建立包容的文化是推動業務至關重要的環節。透過組成多元共融委員會來鼓勵同仁接受同事、客戶和供應商之多元背景和觀點的差異與豐富性，並針對每個人的選擇給予最大的尊重。台灣多元共融委員會藉由成立「性別與世代」、「性取向平等」、「健康福祉」、「職場共融」及「多元供應商」五大工作小組來凝聚共識。

2025 年舉辦超過 20 場活動，更積極與外部團體合作，藉此提升多元共融的社會影響力。「性別與世代」小組與外部夥伴合作，舉辦國際婦女節高峰會，活動規模將近百人，藉此強調本行對女性創業家的支持；「性取向平等」小組推動的活動涵蓋影視贊助、論壇、電影之夜、彩虹 ATM 等，旨在提升大眾對 LGBT+ 議題認識，並建立友善職場的文化；「健康福祉」小組除了透過舉辦多場線上與實體的論壇，提供同仁調適身心靈健康平衡的管道之外，也舉辦大型的戶外親子活動，讓同仁有機會帶著小孩一同探索都市大自然的奧秘；「職場共融」小組透過各式手作活動，讓同仁在工作之餘也能放鬆身心，同時也邀請視障同仁一同參與，打造員工友善的工作環境；「多元供應商」則邀請超過 18 家企業、30 位代表一同交流，強調對永續供應的重視。此外，多元共融委員會也在近三年來獲得超過十項國內外多元共融相關獎項，透過實際行動持續關注多元文化與包容的重要性。



誠信、行為與倫理

本行企業文化以客戶導向及永續經營為核心，持續優化並深化與客戶及員工的關係。我們在促進普惠金融、提升申訴處理機制和詐騙防範等重要領域持續優化各項舉措。確保在現有基礎上精益求精，力求以更高效友善的方式回應客戶、員工及主管機關的期待。

渣打集團秉持獨特之多元文化，透過多元優勢推動商業發展與經濟繁榮。此一文化建立於持續提供創新解決方案之願景之上：為客戶及社區提供創新解決方案，並創造長期價值。

為實踐此宗旨，不僅在於「做了什麼」，更在於「如何做到」。本集團的典範行為始終是我們日常協作及業務往來的行動準則。透過落實核心行為準則，我們持續挑戰現狀、推動創新並作出果斷決策，進一步為客戶創造超越期待之價值。



精益求精 (Never settle)

面對快速變動之外部環境，我們秉持進取精神，不斷追求卓越與領先市場之創新。



眾志成城 (Better together)

我們重視關係導向，重視多元合作，並致力於與客戶及同仁建立互信且互相尊重之關係。



為所當為 (Do the right thing)

集團以客戶、同仁及利害關係人之最佳利益為依歸，建立信任基礎，亦為實踐 here for good 品牌承諾之核心。

申訴機制 (Speaking Up)

本行遵循集團所建立之完整內部規範體系，包括「行為與倫理準則」、「舉報政策」、「利益衝突政策」以及「反賄賂與反貪腐政策」，並要求全體員工遵循。上述制度旨在強化員工對誠信與負責行為為企業核心價值之認知。

上述相關政策及相關作業程序，由本行銀行誠信暨法遵總處定期維護，並依適當治理層級審查與核准；相關制度亦明確訂有保密及保護措施，確保舉報者受到妥善保護。本行設有內部獨立舉報管道及調查單位，提供多元舉報管道供全體同仁提出舉報，並由獨立調查單位確實針對員工疑似不法或不當行為進行詳細調查。另外，根據本行年度內部員工凝聚力調查 (My Voice)，93% 員工表示，若發現違反本行政策、典範行為與行為準則之情事，願意且能安心提出反映。

此外，本行官方網站已設置消費者保護專區及服務信箱，並設有 24 小時客服專線，提供客戶便利的申訴管道，確保客戶需求與爭議能獲得即時處理。本行針對各類申訴案件，不論其來源（如電話、臨櫃通報、書面信函、傳真、媒體反映或主管機關來函等），均依既有標準作業程序辦理，並將處理結果回覆客戶。



打擊金融犯罪

本行於日常營運中，對於主管機關通報為「警示帳戶」或「高風險通報對象」之帳戶及相關人員，即時採取系統性控管措施，包括拒絕其申請新產品及限制後續交易行為。每月底，本行透過前線單位協助，發送標準化之服務終止通知，並將執行情形回報高階管理團隊，以持續優化風險管理機制、強化疑似人頭帳戶之辨識能力，並降低洗錢及詐欺風險。

為進一步激勵員工持續提升防詐成效，本行將「成功防阻金融詐騙件數」納入年度個人績效評核之正向指標，並舉辦年度「典範行為競賽」，以分享最佳實務經驗。透過上述措施，本行致力於持續提升全行員工的誠信與風險意識。2025 年，本行成功攔阻共 57 件詐欺案件，避免潛在損失金額約新台幣 3,952 萬元。

本行響應政府反詐騙政策及渣打集團相關倡議，每月透過官方網站、電子郵件及社群媒體平台發布反詐騙宣導電子報。2025 年共發布 17 則反詐騙宣導電子報，主題涵蓋投資詐騙、網路購物詐騙、釣魚詐騙及人頭帳戶等主題，旨在提升客戶對常見詐騙手法及相應防範措施之認識。另於 2025 年 6 月，本行與刑事警察局簽署反詐騙合作備忘錄，運用 165 反詐騙專線資料庫進行資訊共享，並強化前線反詐騙宣導教育，以保障客戶資產安全。

此外，本行將持續推動四項關鍵措施，包括嚴格控管暫存資料、持續進行釣魚郵件模擬測試、實施網路分區與隔離機制，以及針對新系統與系統功能升級進行資訊安全標準檢測。並為降低客戶資料遭不當挪用之風險並從源頭防制金融犯罪，本行已導入滴漏式資料外洩防禦機制。同時，我們也持續投資先進技術，包括人工智慧、機器學習、資料分析、數位工具及大型語言模型，並於適當情況下與外部供應商合作，以強化偵測、監控及管理金融犯罪與洗錢防制風險的能力。

我們也將密切關注新興之資金擴散融資風險以及制裁法規之變動。此外，本行亦持續提供內部培訓，協助前線人員在維持良好客戶體驗之同時，妥善處理高制裁風險之交易。



公平待客

繼本行於 2024 年度獲主管機關評選前 25% 公平待客績優銀行之殊榮後，於 2025 年度之公平待客原則評核亦獲選為前 26%-50% 之銀行，連續兩年度為唯一入選之外商銀行。重要優化措施包含但不限於：

- 配合渣打集團全球數位策略，客戶現可直接透過本行官方網站的「數位服務自助櫃檯」，或由官方 LINE 帳號連結至網站，辦理信用卡契約終止、信用卡年費查詢及減免申請、臨時調高信用額度等服務。
- 從視障客戶需求出發，並採納視障員工建議，將部分分行常用文件轉換為 QR Code，提供更便利的資訊取得方式。分行同仁將主動提供相關 QR Code，視障客戶可透過手機語音朗讀功能，即時取得文件內容，並理解產品資訊及合約條款。
- 於全台分行導入 e-Teller「口述免填單」服務，透過語音輔助，協助高齡及身心障礙客戶以口述方式完成交易。分行同仁在確認客戶指示後，將交易資料輸入系統，客戶僅需確認資料內容，並以原留簽名或印鑑確認，即可完成交易。全程無需填寫紙本表單，有效減少繁瑣流程，並大幅提升作業效率。單次 e-Teller 服務可支援逾 16 種交易，讓客戶得以於最短時間內滿足多元金融需求。
- LINE 官方帳號結合 24 小時智能客服「Stacy」，提供即時且個人化的金融服務，客戶無需致電或親臨分行，一鍵查詢即可取得所需資訊。為更貼近高齡客戶需求，訊息設計採用清晰排版、圖示輔助與大字體顯示，協助高齡者輕鬆掌握重要金融資訊，並防範高齡金融剝削。同時導入資訊過濾機制，優先推播與客戶權益相關的「重要事項」，例如信用卡帳單及定期存款到期通知。

為兼顧不同族群之需求，本行持續檢視所提供的數位金融服務，以消弭族群數位落差，並致力打造創新、友善且具溫度的數位金融服務體驗。例如，本行官網設置「數位小幫手服務」，以簡易圖文與動畫清楚呈現操作步驟。針對年輕世代，推廣 MyData 個人化資料自主運用及 myRM 數位隨行理專服務，另於官網設置「網銀常用功能快易通」專區，協助經濟弱勢和不熟悉數位裝置的族群快速上手。

此外，本行運用 24 小時智能客服「Stacy」全天候回應客戶諮詢，分行員工亦可陪同客戶操作，協助提升數位弱勢族群的數位能力，進而縮小數位落差並邁向數位平權。

我們亦採納聽障倡議團體建議，與手語協會合作導入「即時手語視訊翻譯」及「預約專人現場翻譯」服務。客戶可透過協會專線提前提出申請，取得結合視訊及專業手譯員的同步翻譯服務。這項服務有助於降低聽障人士使用金融服務時可能面臨的資訊落差或誤解，確保重要產品特色及風險揭露能完整且準確地傳達予客戶。

本行亦持續於系統升級專案中納入友善金融與無障礙服務元素，以服務經濟弱勢及脆弱族群。本行已推出具視障語音導航的自動櫃員機（ATM）供視障客戶使用。截至 2025 年底，共有 42 台 ATM 配備視障客戶專用語音導引系統，同時採用更符合身障人士操作的空間規劃設計、增大螢幕及點字標示，並邀請視障員工參與下一代 ATM 語音導引介面的設計。透過上述措施，本行持續致力於實現數位平權。

資料隱私與保護

資訊安全是保護客戶資料與資產、維繫信任之重要基礎。自 2020 年起，本行依循 ISO 27001 資訊安全管理系統、美國國家標準暨技術研究院網路安全框架（National Institute of Standards and Technology Cybersecurity Framework, NIST CSF），以及支付卡產業資料安全標準（Payment Card Industry Data Security Standard, PCI DSS）等國際資訊安全標準，修訂相關資訊安全政策與標準。針對外部網路安全威脅，本行亦導入以攻擊者視角出發的風險評估模型，以因應外部資安威脅，並進一步強化資訊安全防護機制，建置全年無休之網路防禦中心。為提升資訊安全管理強度，我們於 2020 年導入全新資訊安全架構，並強化對第三方供應商的資訊安全評估機制。此外，本行定期將資訊安全狀況呈報董事會，並持續提升董事及管理階層之資訊安全意識。

客戶個人資料保護

本行已建立完善的個人資料保護治理架構，訂有「個人資料檔案安全維護計畫及業務終止後個人資料處理政策」，並搭配共計 11 項相關內部政策與管理程序，全面規範個人資料之保護。

在人員管理與風險意識方面，全體員工均須接受年度集團辦理之「隱私與資料主權意識」訓練。當發生涉及客戶個資之申訴或事件時，本行將即時啟動個資事件應變機制，進行原因分析並訂定改善措施。此外，本行個人資料保護內控制度定期接受獨立第三方確信，2025 會計年度由安永聯合會計師事務所執行查核。

資訊安全訓練計畫

本行深知資訊安全的重要性，全體員工均須每年參與資訊安全訓練計畫。此外，每季至少辦理一次社交工程演練，以評估教育訓練成果。2025 年釣魚郵件點擊率平均為 2.9%，低於 5% 的規定門檻。本行亦依據外部威脅變化制定防禦計畫，並在高階管理團隊監督下，定期執行入侵情境演練。

技術安全架構

渣打集團於 2024 年新增安全架構師職能，負責審查新技術導入，並推出安全架構工具包，以縮短建立與審查應用程式安全架構所需時間、標準化安全架構，並確保其符合企業架構管理標準。

資訊安全演練執行成果

2025 年期間，本行依循法規要求及內部資訊安全治理標準，辦理兩次資訊安全演練，包括 ATM 事件演練及分散式阻斷服務攻擊演練，以提升事件應變準備度及員工資安意識。

2025 年個資事件統計

2025 年期間，本行共識別並通報 12 件個人資料外洩事件，影響範圍涵蓋 41 名客戶及 8 名員工。所有事件均依本行風險管理架構及內部事件通報機制進行管理，且持續透過事件辨識、分類及根本原因分析，評估個人資料保護風險，並強化內部控制及第三方風險監管。

本行人才與文化

本行依循集團方針，深知員工是推動本行績效與生產力的關鍵，而多元化之員工組成、文化背景及網絡亦為本行差異化優勢所在。為了成為客戶首選之跨境及富裕客群銀行，本行的人才組成，包括員工專業技能與投入程度，皆是維持競爭優勢的關鍵要素。因此，我們持續培育具備未來競爭力的人才，並攜手員工一同打造共融、創新且以客戶為核心的企業文化。

建構全球人才技能

本行依循集團策略，以「技能優先」為核心發展方向，並以集團「人才理念」為基礎，致力於發揮全體員工之潛能，推動全球人才之技能培育。透過 skills2win 計畫，本行聚焦於五項面向未來之關鍵能力，並運用技能作為人力資源管理之核心，以因應業務挑戰並強化人才發展實務：

				
領導力	全球業務視野	問題解決能力	韌性與適應能力	人機協作能力
以人為本領導，創造具影響力的成果 自信領導並有效溝通，串聯多元網絡，並啟發他人，以實現策略目標及促進永續成長。	洞察業務脈絡，放眼全球，負責任地行動 深入了解我們的業務及全球事件如何影響客戶與社群，從而運用全球網絡資源以回應其需求。	挑戰既有思維—提問、實驗，以數據驅動解決 識別問題與機會並保持好奇心，進行批判性思考並提出關鍵問題。以結構化、數據為導向，提出各項想法與解決方案。	儲備調適能力，從容應對變革 強化個人能力，適應變動與不確定性，並將挑戰轉化為成長機會。	善用人工智慧提升效率—勇於決策，並對成果負責 以負責任的方式運用人工智慧，結合自身思考能力，以打造更智慧且更具影響力的解決方案。

透過適用全體員工的「技能優先職涯」及針對關鍵人才設計的「差異化職涯發展路徑」，並結合 70:20:10 創新學習體驗，本行協助員工培養技能、提升就業競爭力並發揮潛能，同時將適任人才配置於最適職務。

建立領導力架構

本行已建立領導力發展架構，以明確之期望、培育機制及問責要求，推動領導力卓越發展，並以三大支柱為基礎，包括「領導者定位」、「領導力培育」及「領導力衡量」，並輔以穩健的回饋文化，運用 360 度全方位回饋機制、領導力回饋及領導力儀表板等工具，協助領導者有效實現願景、激勵團隊及推動執行。

協助職涯轉銜

本行重視員工在退休或離開本行後仍有持續發展之職涯轉換需求，並提供完善的退休福利及／或職涯轉銜服務，支持員工順利邁入人生下一階段。針對符合退休資格的員工，本行依《勞動基準法》之確定給付制及《勞工退休金條例》之確定提撥制提供退休福利，並每年委託專業精算顧問評估退休準備金，以確保提撥水位足以保障員工退休權益。另對於符合資格的員工，本行亦與集團專業職涯發展顧問 Lee Hecht Harrison (LHH) 合作，提供全方位的轉銜支持，包括一對一職涯諮詢、技能與職能評估、履歷與個人品牌優化、求職策略、面試技巧及線上學習資源，並提供 LHH 數位人才媒合平台及全球校友網絡。上述方案均整合於本行離職程序中，確保每位同仁在不同人生階段均能獲得尊重與充分支持。



健康、安全與福祉

本行對於健康、安全與福祉的願景，在於打造員工健康、安全且具韌性的職場，以支持員工生產力、營運韌性及永續績效。而上述的有效管理，則是維繫同仁、客戶、監管機構及社區信任的基礎，亦為本行企業風險管理架構的一環。

對渣打銀行而言，「最佳工作場所」意旨建立一個讓員工感受到被重視與支持，並能充分發揮所長的环境。本行對多元與共融之推動與整體業務策略緊密結合，並融入治理與人力資本管理機制中，透過促進共融支持績效、創新能力及長期成長。於 2026 年，本行將聚焦三大重點領域：

強化多元領導人才儲備：本行將持續建立具多元性的高階人才管道，透過擴大領導機會之可及性、鼓勵更多元背景之人才發展，並強化關鍵人才管理流程的一致性與嚴謹性，持續推動公平代表性之長期改善，並以能力與績效為基礎作為核心原則。

優化提攜機制，促進人才均衡發展：本行將在既有提攜機制之基礎上，擴大領導者對不同背景多元人才之支持。透過強化人才提攜機制，並確保於關鍵職務歷練機會、晉升及接班規劃之決策過程中維持透明，且以績效為導向之機制，以促進公平之職涯發展。

強化員工體驗與歸屬感：本行將持續深化「員工社群」，強化跨市場之連結，並確保員工意見持續回饋至政策、制度及日常實務中，以營造具歸屬感與高度參與之工作環境。

員工組成情形

性別	男性	女性	合計
員工人數	734	1,542	2,276
帶人主管人數	158	204	362
新進員工人數	164	225	389
離職員工人數	144	238	382

年齡	未滿 30 歲	30 歲以上至未滿 50 歲	50 歲以上	合計
員工人數	615	1,508	153	2,276
員工占比	27%	66%	7%	100%

全職 / 非全職	全職	非全職	合計
員工人數	2,272	4	2,276
全職 / 非全職員工占比	99.8%	0.2%	382

員工溝通管道與滿意度

渣打集團於每年 5 月辦理全球員工凝聚力調查（My Voice），全面了解員工的真實感受與期待，並將調查結果作為持續改善的重要依據。該調查涵蓋四大核心面向：

- 員工體驗
- 轉型驅動力
- 組織營運驅動力
- 個人與團隊驅動力

於 2025 年，台灣同仁之問卷回覆率達 86%，整體員工體驗滿意度高於集團平均。調查數據進一步顯示，本行同仁確實認同並實踐 here for good 之品牌承諾，於日常工作中持續體現本行之使命與核心價值。具體來說：

- 為所當為（Do the Right Thing）：**90% 的同仁認為，周遭同事的行為合乎道德並展現誠信。
- 精益求精（Never Settle）：**90% 的同仁認為，我們正在不斷尋找機會、改變和進步。
- 眾志成城（Better Together）：**86% 的同仁認為，在工作場所中，無論其職等、年齡、性別、身體狀況等，都有被尊重對待。

心理安全感

88%

的同仁認同，本行鼓勵承擔明智的風險並嘗試新的想法。

發展與技能導向工作

81%

的同仁認同，本行提供機會協助其培養未來職涯所需技能。

81%

的同仁認同，自己具備能力且願意承擔日常職務以外的短期任務，以追求個人發展。

永續發展

81%

的同仁認同，本行的永續發展主張使我們有別於其他銀行，較去年進步 3 分。

適用全體員工的標準福利主要包含：

彈性工作政策

本行員工可選擇彈性工作安排，包括遠端工作及彈性／兼職工時。超過 90% 符合資格的員工已申請使用此類工作模式，使員工得以降低通勤時間與成本，並減少碳足跡。

安全友善的辦公環境

本行提供每位同仁符合人體工學設計的辦公桌椅，以確保安全舒適的工作環境，並定期於各營運據點進行室內空氣品質檢測、空調系統檢查、飲用水水質檢測及工作場所二氧化碳濃度監測。

相關檢測範圍及項目均優於法規要求，以確保維持最佳環境品質。本行亦針對辦公場所進行安全檢查及教育訓練，推動安全駕駛教育並提供機車健檢服務，以建立員工安全意識及職場安全文化。同時，本行致力於打造友善之無障礙工作環境，於電梯出入口、樓梯口及飲水機等位置設置導盲設施或語音指引，並於部門標示、電梯面板及茶水間櫃體設置點字標示，以提升視障同仁之使用便利性。

Unmind APP

Unmind 不僅是傳統員工協助方案（Employee Assistance Programme, EAP），更提供兼具預防性與即時回應之心理健康與身心福祉支持，協助員工維持高效且具永續性之表現，並提升韌性、適應力及同理心等關鍵能力。Unmind 透過五大面向提供支持，所有服務均為免費、保密，並提供多語言版本。自 2026 年起，Unmind 進一步導入 Nova 個人化且具保密性的 AI 福祉助理，透過循序漸進且具體可行之方式，協助同仁將想法轉化為實際行動員工可將 Nova 視為隨需即用之福祉夥伴，透過簡短且支持性的互動對話，引導其因應工作與生活中的各項挑戰。

1. **即時諮詢服務**（2025 年新增）：提供線上與教練、諮商師或臨床心理師進行諮詢之服務。
2. **心理健康支持專線**（2025 年新增）：提供全年無休、全天候電話諮詢專線，即時提供心理健康、法律或財務相關協助。
3. **數位學習資源庫**：提供隨選式、模組化學習與支援工具，涵蓋改善睡眠、壓力管理及預防職業倦怠等主題。
4. **主管支持工具**：透過數位學習資源庫提供微型學習內容，協助帶人主管有效處理困難對話、帶領團隊因應變革，並強化心理健康識能等能力。

員工肯定與表揚平台

渣打集團致力於打造以人為本之工作環境，持續培養高績效文化，協助員工發揮潛能與卓越表現，並為客戶提供最佳產品與服務。我們認為績效、肯定與獎酬相互連結，為維持高績效文化，已推動全年無間斷的即時肯定與表揚機制。自 2024 年起，集團推出員工肯定與表揚平台，鼓勵同仁就符合核心行為準則及策略目標之成就，彼此給予肯定與表揚。相關表揚可透過虛擬感謝卡形式呈現，內容可供他人檢視，並可同時搭配點數發放予受表揚同仁。員工可於平台兌換所獲得之點數，於其市集中選擇多元項目，包括商品（如零售用品）、體驗活動（如旅遊）及學習發展（個人與專業成長）等。2025 年渣打台灣員工參與情形如下：

1. 年度總表揚次數為 15,315 次
2. 每位表揚發起人年度平均表揚次數為 9 次

優於法規的假別與天數

本行致力於打造最佳職場。自 2023 年起，領先業界提供不分性別且優於法令的 20 週產假與育嬰假，讓員工在工作與生活中找到平衡，並落實性別工作平等，為我們員工的人生重要階段提供了至關重要支持；亦致力於擴大照顧範疇，以同步支持員工家庭，包括陪產假、領養假等制度。此外，員工可視需要，申請每年 7 天的家庭照顧假，適用對象不分家庭組成型態。

TCFD 總覽與索引

下表列出 TCFD 建議內容及揭露事項，並彙整本報告中可找到相關資訊的對應章節。

面向	建議內容	對應章節
治理	a) 董事會對氣候相關風險與機會的監督情形	本行氣候與永續發展相關治理架構
	b) 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的職責	- 本行氣候與永續發展相關治理架構 - 本行治理委員會與工作小組 - 本行氣候風險與 ESGR 風險治理
策略	a) 短期、中期和長期氣候相關風險與機會	- 因應氣候變遷應之策略作法 - 氣候相關機會辨識
	b) 氣候相關風險與機會對業務、策略和財務規劃的影響	- 減碳行動 - 推動永續金融 - 強化夥伴關係 - 創新推動
	c) 考慮不同的氣候相關情境，包括 2° C 或更嚴苛的情境，評估策略的韌性	運用情境分析評估本行策略之韌性
風險管理	a) 辨識和評估氣候相關風險的流程	- 氣候風險管理 - 氣候風險之辨識、評估、排序及監控程序 - 情境分析與壓力測試
	b) 管理氣候相關風險的流程	- 氣候風險管理 - 氣候風險之辨識、評估、排序及監控程序
	c) 於整體風險管理中整合氣候相關風險辨識、評估和管理	氣候風險之辨識、評估、排序及監控程序
指標與目標	a) 依循策略和風險管理流程評估氣候相關風險與機會所使用的指標	- 於組織內推動永續理念 - 碳排放減量 - 廢棄物及水資源消耗減量
	b) 範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	碳排放減量
	c) 管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及目標達成的績效	- 碳排放減量 - 推動並拓展永續金融

GRI 內容索引表

GRI 標準	代碼	揭露內容	對應章節
GRI 2：一般揭露			
1. 組織及其報導實務	2-1	組織詳細資訊	• 前言
	2-2	組織永續報導中包含的實體	• 前言
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	• 前言
2. 活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	• 供應商 • 永續金融架構
	2-7	員工	• 員工組成
	2-8	非員工的工作者	• 本集團於 渣打集團 2025 年報 第 444 至 449 頁的人員資訊補充資料表中，說明集團外包及非外包無僱傭關係工作者的詳細資訊。
3. 治理	2-9	治理結構及組成	• 渣打銀行董事會 • 本行治理委員會與工作小組
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	• 本集團於 渣打集團 2025 年報 第 155–160 頁說明集團董事會及其委員會的提名與遴選程序。
	2-11	最高治理單位的主席	• 本行治理委員會與工作小組
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	• 治理 • 本行治理委員會與工作小組
	2-13	衝突管理的負責人	• 治理
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	• 本行治理委員會與工作小組
	2-15	利益衝突	• 渣打銀行董事會 • 申訴機制（Speaking Up）
	2-16	溝通關鍵重大事件	• 渣打銀行董事會
	2-17	最高治理單位的全體智識	• 教育訓練
	2-18	最高治理單位的績效評估	• 本行董事會及功能性委員會效能評估
	2-19	薪酬政策	• 董事會與高階管理階層薪酬管理
	2-20	薪酬決定流程	• 董事會與高階管理階層薪酬管理
	2-21	年度總薪酬比率	• 依據英國法規，渣打集團每年揭露執行長薪酬與全體英國員工薪酬的比率，並檢視年度變化，以了解其變動原因及合理性。此外，集團亦會將薪酬中位數比率與英國 FTSE 指數成分企業及同業平均水準進行比較。本集團 2025 年薪酬比率相關資訊載於 渣打集團 2025 年報 第 200 頁之董事薪酬報告。

GRI 標準	代碼	揭露內容	對應章節
4. 策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	• 本行對氣候變遷的承諾
	2-23	政策承諾	• 本行對氣候變遷的承諾 • 本行 2025 年因應氣候變遷衝擊之歷程 • 供應商 • 客戶 • 永續金融架構 • 深化夥伴關係
	2-24	納入政策承諾	• 本行治理委員會與工作小組 • 教育訓練 • 氣候相關機會辨識 • 減碳行動 • 供應商
	2-25	補救負面衝擊的程序	• 申訴機制 (Speaking Up) • 健康、安全與福祉
	2-26	尋求建議與提出疑慮的機制	• 申訴機制 (Speaking Up) • 健康、安全與福祉
	2-27	法規遵循	• 誠信、行為與倫理 • 打擊金融犯罪
	2-28	公協會的會員資格	本行目前為下列產業公會之會員： • 中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會 • 中華民國銀行商業同業公會全國聯合會 • 中華民國信託業商業同業公會 • 中華民國票券金融商業同業公會 • 中華民國證券商業同業公會 • 中華民國保險代理人商業同業公會 • 各縣市銀行商業同業公會
	2-29	利害關係人議合方針	• 深化夥伴關係
5. 利害關係人議合	2-30	團體協約	渣打集團致力於與各類員工代表組織（包括工會及勞資協議會（unions and work councils））維持以相互信任與尊重為基礎的良好關係。集團在承認及互動相關組織時，深受 1948 年聯合國世界人權宣言及多項國際勞工組織公約影響，包括 1949 年組織權與集體協商權公約（第 98 號）及 1948 年結社自由與保護組織權公約（第 87 號）。有關適用集體協商協議之員工比例，以及集團對未適用該等協議員工所採取之做法，詳請參閱渣打集團 2025 年報第 214 頁。

GRI 標準	代碼	揭露內容	對應章節
重大主題			
GRI 3: 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	• 治理
GRI 201: 經濟績效	201	管理方針	• 本行於 本行 2025 年報 第 6 至 8 頁之股東報告提供有關經濟績效的資訊。 本行財務報表 詳請參閱第 114 至 275 頁。
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	• 詳請參閱 本行 2025 年報 第 138 至 141 頁之財務報表；其他資訊請參閱 本行財務報表 相關附註。
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	• 有關氣候變遷所帶來之風險與機會的進一步資訊，詳請參閱 本行 2025 年報 第 39 至 47 頁之 TCFD 揭露摘要。
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	• 協助職涯轉銜 • 有關退休福利義務之資訊，詳請參閱 本行 2025 年報 第 86 頁；有關政策、程序或福利與員工福祉之資訊，詳請參閱第 63 頁。
GRI 203：間接經濟衝擊	203	管理方針	• 因應氣候變遷應之策略作法 • 推動並拓展永續金融
	203-1	基礎設施的投資與支援服務	• 推動永續金融 • 推動並拓展永續金融
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	• 推動永續金融 • 推動並拓展永續金融
GRI 204：採購實務	204	管理方針	• 供應商
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	• 供應商
GRI 205：反貪腐	205	管理方針	• 誠信、行為與倫理 • 打擊金融犯罪
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	• 誠信、行為與倫理 • 打擊金融犯罪
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	• 打擊金融犯罪 • 申訴機制（Speaking Up）
GRI 207：稅務	207	管理方針	本行 2025 年財務報表 第 26 頁載有與稅務相關之會計政策、重大會計估計與判斷，以及稅務揭露資訊。稅務事項由董事會審計委員會負責監督。更多揭露資訊請參閱本行網站之投資人關係專區（ https://www.sc.com/tw/about-us/investor-relations/ ）。
	207-1	稅務方針	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	
	207-4	國別報告	
			單位：新台幣千元
			2025 2024 2023
稅前淨利			6,503,681 6,329,073 5,754,598
所得稅費用			1,024,762 1,116,263 921,834
已納所得稅			1,198,834 1,105,562 746,958

GRI 標準	代碼	揭露內容	對應章節
GRI 302：能源	302	管理方針	• 本行自身營運
	302-1	組織內部的能源消耗量	• 碳排放減量 • 本行自身營運
	302-2	組織外部的能源消耗量	此項不適用於本行業務
	302-3	能源密集度	• 本行自身營運
	302-4	減少能源消耗	• 碳排放減量 • 本行自身營運
	302-5	降低產品和服務的能源需求	此項不適用於本行業務
GRI 304：生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	依據渣打集團立場聲明，本集團已評估自身直接營運據點鄰近敏感地點的情形。更多資訊詳請參閱渣打集團首份 自然報告 第 25 頁。
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	作為 TNFD 框架的早期採納者，本集團已於發布 年報 的同時，發布首份 自然報告 ，以反映集團對融資活動及直接營運中潛在自然相關衝擊與依賴的評估，並於自然報告第 32 頁揭露 2025 年投資組合對潛在自然敏感產業之曝險明細，以十億美元為單位；完整分析內容則揭露於第 19 至 24 頁。
	304-3	受保護或復育的棲息地	渣打集團 自然資源立場聲明 說明本集團在整體業務、客戶、營運及供應鏈中，管理自然相關議題的方法。渣打集團及本行不會向其營運對聯合國教科文組織世界遺產之傑出普世價值造成不利影響的客戶提供金融服務。此外，渣打集團及本行亦不會直接為下列專案或活動提供金融服務：其營運對聯合國教科文組織世界遺產之傑出普世價值造成不利影響；或對高保育價值地區、高碳儲量森林或泥炭地進行開發或造成環境劣化的行為。 渣打集團 農企業立場聲明 確立其立場：渣打集團及本行不向任何將高保育價值地區，包括森林、高碳儲量森林、泥炭地、重要生物多樣性地區，或世界自然保護聯盟（International Union for Conservation of Nature, IUCN）第 I 至 III 類保護區，轉作或破壞為新種植園或農地的客戶提供金融服務。 有關本集團 2025 年取得之進展，請參閱 渣打集團 2025 年報 第 111 頁及 自然報告 。
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	作為 TNFD 框架的早期採納者，本集團已於發布 年報 的同時，發布首份 自然報告 。集團於該報告中，依據渣打集團立場聲明，評估自身直接營運據點鄰近敏感地點的情形，包括是否鄰近 IUCN 第 I 至 III 類保護區。有關集團直接營運之風險與衝擊評估，請參閱自然報告第 25 至 30 頁。

GRI 標準	代碼	揭露內容	對應章節
GRI 305：排放	305	管理方針	• 本行自身營運 • 本行供應商 • 本行客戶
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	• 碳排放減量
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	• 碳排放減量
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	• 碳排放減量
	305-4	溫室氣體排放密集度	• 碳排放減量
	305-5	溫室氣體排放減量	• 碳排放減量
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	此項不適用於本行業務
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）及其他顯著的氣體排放	此項不適用於本行業務
GRI 306：廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	• 自身營運 • 廢棄物及水資源消耗減量
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	• 自身營運 • 廢棄物及水資源消耗減量
	306-3	廢棄物的產生	• 自身營運 • 廢棄物及水資源消耗減量
GRI 308：供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選新供應商	未揭露。渣打集團將持續檢視其揭露方法；惟集團 供應商規章 已載明其在道德、人權、多元共融及環境績效方面的原則，所有新進供應商均應同意遵循上述原則。更多資訊請參閱 渣打集團 2025 年報 第 96 頁及供應商規章。
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應商等第三方必須遵循集團供應商規章，其中載明集團對道德與誠信、反賄賂與反貪腐、人權、環境、健康、安全與保障標準、勞動力及環境保護等方面的要求。 透過供應商規章，集團期望供應商支持並推動環境保護，並遵守當地環境法律及法規。集團亦期望供應商推動環境友善技術之開發與推廣，並管理其自身供應鏈中的環境議題。本集團透過持續與供應商議合，以直接蒐集排放數據。 更多資訊請參閱渣打集團 2025 年報第 96 頁。有關集團如何就環境及社會議題與供應商議合，請參閱渣打集團供應商規章。
GRI 404：訓練與教育	404	管理方針	• 教育訓練
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	• 教育訓練
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	• 教育訓練
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	未揭露。渣打集團將持續檢視揭露方法。

GRI 標準	代碼	揭露內容	對應章節
GRI 405：員工多元化與平等機會	405	管理方針	- 多元共融文化 - 健康、安全與福祉
	405-1	治理單位與員工的多元化	- 本行董事會 - 健康、安全與福祉
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	公平薪酬規章為渣打集團績效與獎勵策略之指引，並說明集團如何在獎勵管理方法中確保公平性。自 2017 年起，本集團即針對五大樞紐地點（英國、美國、香港、新加坡及阿拉伯聯合大公國）分析並公布性別薪酬差距統計數據。 性別薪酬差距係依據英國政府方法計算，比較男性與女性的平均薪酬，惟未納入影響薪酬的部分關鍵因素，包括職務、技能、年資及市場薪酬水準等差異。更多有關本集團強化多元與共融之做法，以及同工同酬、性別與族裔薪酬差距分析之資訊，請參閱 2025 年多元、平等與共融影響報告。
GRI 407：結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	渣打集團致力於與各類員工代表組織（包括工會及勞資協議會）建立富有成效且長久的夥伴關係。本集團在 18 個市場中有 13.5% 的員工透過工會或員工代表組織獲得集體代表。 其他員工之工作條件及僱用條款，則依據集團及各國政策，並依集團所簽發之個別僱用合約訂定。更多資訊請參閱渣打集團 2025 年報第 214 頁。
GRI 408：童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	現代奴役，包括童工，屬於最嚴重的人權侵害形式之一。渣打集團認知到，其業務具有全球性，可能使其營運、供應鏈及客戶關係面臨現代奴役風險，因此集團致力於管理並降低相關風險。渣打集團現代奴役法聲明詳述其在整體價值鏈中管理相關風險的方法。本集團不會在知情情況下與涉及人口販運、現代奴役或強迫勞動的供應商建立關係。渣打集團供應商規章亦載明其對供應商尊重人權的期望，並要求其採取一切合理措施，確保其營運或供應鏈中未發生任何形式的現代奴役。就自身營運而言，本集團訂有相關政策及標準，說明集團在招募、員工任職期間及離職時如何與員工互動。更多有關集團管理方法之資訊，請參閱渣打集團 2025 年報第 96 頁及第 117 頁，以及渣打集團 2025 年現代奴役法聲明與供應商規章。
GRI 409：強迫或強制勞動	409	管理方針	渣打集團 2025 年現代奴役法聲明說明集團已採取之措施，以評估及管理其營運與供應鏈中的現代奴役及人口販運風險。 本集團之環境與社會風險管理方法體現於其環境與社會風險管理架構，其中包括人權立場聲明，詳見 sc.com/positionstatements。
	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	渣打集團依據英國 2015 年現代奴役法及澳洲 2018 年現代奴役法（聯邦），就截至 2025 年 12 月 31 日止財政年度發布現代奴役法聲明。
GRI 414：供應商社會評估	414	管理方針	渣打集團 2025 年現代奴役法聲明說明集團已採取之措施，以評估及管理其營運與供應鏈中的現代奴役及人口販運風險。
	414-1	使用社會標準篩選新供應商	本集團對所有供應商進行洗錢、制裁風險指標及負面媒體報導篩查。在外部及內部專家支持下，已辨識出具有較高現代奴役風險的類別與國家組合。詳情請參閱集團 2025 年現代奴役法聲明第 10 頁。
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	渣打集團 2025 年現代奴役法聲明說明集團已採取之措施，以評估及管理其營運與供應鏈中的現代奴役及人口販運風險。有關本集團對供應商之考量，另請參閱渣打集團 2025 年報第 96 頁及第 117 頁，以及供應商規章。

重要公告

前瞻性聲明

本報告所載資訊可能包含根據當前預期或判斷所作的「前瞻性聲明」，亦可能含有基於對未來事件假設之相關闡述。前瞻性聲明包括但不限於各項預測、估計、承諾、計畫、策略、願景與目標（包括但不限於環境、社會與公司治理相關之承諾、願景與目標）。前瞻性聲明常使用如「可能」、「將」、「預期」、「意圖」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「追求」、「設定目標」、「持續進行」等詞彙或具有類似意涵之語句表達。前瞻性聲明亦可透過其不僅涉及過去或目前事實之特性加以辨識。

由於前瞻性聲明本質上涉及已知與未知的風險及不確定性，且可能受其他因素影響，實際結果以及本行與渣打集團的計畫與目標，可能與前瞻性聲明中所表達或隱含的內容產生重大差異。任何前瞻性聲明皆不應作為依據，讀者應予以審慎判斷。

有多項因素可能導致本行與渣打集團之實際結果、計畫與目標，與前瞻性聲明中所表達或隱含的內容產生重大差異，該等因素包括但不限於：全球、政治、經濟、商業、競爭與市場環境或條件的變動，或未來匯率與利率的波動；環境、地緣政治、社會或實體風險的變化；法律、監管與政策的發展，包括因應氣候變遷與更廣泛永續議題的監管措施；相關標準與詮釋的發展，包括環境、社會與公司治理揭露要求與實務之持續演進；本行及渣打集團與政府和其他利害關係人共同有效衡量、管理及減緩氣候變遷及更廣泛永續相關議題影響的能力；公共衛生危機與疫情爆發所引發的風險；涉及本行與渣打集團的網路攻擊、資料或資訊外洩、資安事件或科技失靈風險；稅率或稅制政策的變動；未來之企業合併或處分；以及其他與本行與渣打集團特定業務有關的因素，包括本氣候相關財務揭露報告及本行與集團之年報與財務報表中所揭露者。凡本報告所載任何前瞻性聲明，皆係基於本行與渣打集團過去或當前的趨勢與 / 或活動，均不應被視為未來該趨勢或活動將持續之保證。

本報告中所載任何陳述，均不構成盈餘預測，亦不應被解讀為本行或渣打集團於本年度或未來年度之盈餘將必然等同或超越其過往或已公開的盈餘表現。各項前瞻性聲明僅反映提出該等陳述當時的情況。除適用法令另有規定外，本行與渣打集團明確表示，無義務因新資訊、未來事件或其他因素而修訂或更新本報告所載之任何前瞻性聲明。

有關可能對本行及渣打集團之實際經營成果產生不利影響，並導致其計畫與目標與前瞻性聲明所表達或隱含之內容產生重大差異之相關風險與因素，請參閱本報告、本行與渣打集團之年報及財務報表。

金融商品相關聲明

本報告所載內容於任何司法管轄區內，均不構成任何有價證券或其他金融工具之出售或購買的要約或招攬，亦不構成任何有價證券、金融工具或其他事項之投資建議或推薦。

編製基礎與資料限制聲明

本節特別與本報告中之永續與氣候相關模型、計算及揭露內容相關。

本報告所載資訊係依下列基礎編製：

- 除另有說明，本報告所載資訊均未經查核；
- 本報告所載之所有資訊、立場及聲明均可能隨時變更，恕不另行通知；
- 本報告所載資訊不構成任何投資、會計、法律、監管或稅務建議，亦不構成進行任何交易的招攬或推薦；
- 本報告所載資訊可能係基於特定模型、方法論與資料編製，而該等依據存在若干限制，包括：可靠資料取得有限、資料缺口，以及支撐該等資料之方法論與技術尚處發展初期；資料標準化程度有限（包含國際間對資料與方法標準之協調不足）；以及未來不確定性（包含關於技術發展、全球及區域法規與政策之預測變動頻繁，以及目前尚無法充分運用具代表性之歷史資料）；
- 本報告所載資訊所採用之模型、外部資料及方法論，可能發生非我方所能控制的調整；

- vi. 本報告所載之任何意見與估計屬初步性質，僅供參考及說明之用。預期結果與實際結果可能與本報告所載者有所差異（詳見前述「前瞻性聲明」）；
- vii. 本報告部分相關資訊可能來自公開或其他來源，雖本行與渣打集團認為該等資訊可靠，但未經本行及／或渣打集團獨立驗證，本行及／或渣打集團對該等資訊的品質、完整性、準確性、特定用途之適用性或不侵害他人權利，概不作任何聲明或保證；
- viii. 本報告所載資訊係基於若干重要判斷與假設，惟相關假設與判斷日後可能被證實為不準確。本報告所載之判斷與資訊，不應作為取代讀者自行判斷及分析之依據；
- ix. 本報告所載任何第三方意見或觀點，均屬該第三方之個人立場，並不代表本行及／或渣打集團、其關係企業、董事、經理人、員工或代理人的立場。本行及／或渣打集團對第三方意見或觀點之引用或提及，並不表示本行及／或渣打集團對該等意見或觀點之認可或支持。
- x. 儘管本行與渣打集團對本報告所載資訊負有主要責任，惟對第三方就本報告編製所提供之外部意見或資料，概不承擔任何責任；
- xi. 本報告所載數據係依據各相關時間點可得之資訊與估計編製；
- xii. 倘若本行及／或渣打集團使用任何由第三方開發之方法論或工具，其應用（或其應用後果）不應被視為與任何法律或契約義務相抵觸；如有衝突，應以法律或契約義務為優先；
- xiii. 倘若本行及／或渣打集團使用任何由第三方提供或取得之基礎數據，其使用不應被視為與任何法律或契約義務相抵觸；如有衝突，應以法律或契約義務為優先；
- xiv. 本重要聲明之適用範圍不僅限於本報告中已標示資料、衡量指標及方法論限制及明確引用本聲明之相關內容。本重要聲明適用於整份報告內容；
- xv. 未來揭露、標準或其他原則之進一步發展，可能影響本報告所載之資訊，或本報告所載之各項指標、數據及目標（尤須注意，環境、社會與公司治理揭露及相關標準仍處快速變動與發展階段）；及

- xvi. 本行就本報告所載資訊之編製已盡合理注意義務，惟本行及／或渣打集團及其關係企業、董事、經理人、員工或代理人，均不就該資訊品質、正確性或完整性作出任何聲明或保證，且對該等資訊之內容，包括任何事實錯誤、遺漏或所載意見，概不承擔任何責任或法律義務。

建議您就本報告所載事項之風險與後果，自行作出獨立判斷，並於必要時諮詢專業顧問意見。

對於您因使用或倚賴本報告所載資訊而作出的任何決策或採取的任何行動，以及因此可能遭受的任何損害或損失，本行與渣打集團及其關係企業、董事、經理人、員工或代理人，均明確表示不承擔任何責任或法律義務。

本報告所載之所有資料、文字、文章及資訊（不含第三方資料、文字、文章及資訊）之著作權，均屬本行及渣打集團所有，非經本行與渣打集團授權簽署人事先書面同意，不得重製。

由第三方創作之資料、文字、文章及資訊，其著作權及相關權利均歸第三方所有。除屬第三方所有之資料外，其餘所有資料及其彙編之著作權，均歸屬並於任何時點持續為本行及渣打集團所有，除為代表本行及渣打集團執行業務之用途外，未經本行及渣打集團授權簽署人事先書面同意，不得重製或使用。

本行將保留一切權利。

