

渣打優逸理財數位禮遇專案 完成任務享**300**元好禮

活動期間 2026/10/1~2026/12/31

活動對象 限收到本活動通知客戶參加且轉發無效

參與辦法 活動期間內，於2026年12月31日前完成以下數位理財任務：

1. 完成活動登錄
2. 成功登入行動銀行至少一次
3. 與本行往來總資產餘額達新臺幣 80 萬元(含)以上

完成上述任務，即可享統一超商**300**元商品卡乙份（限前500名）。

優逸理財貴賓 優惠禮遇

1. 每月**30**次國內跨行提款／轉帳免手續費
2. 「心薪相應」台幣活存符合活動條件及新資金門檻享優利最高年息**2%**
3. 外匯新戶享台幣美金換匯**4**分優惠

* 欲了解更多可詳優逸理財貴賓禮遇官網 (<https://www.sc.com/tw/premium/>)

(詳細專案注意事項請見下頁)



立即登錄



【優逸理財數位禮遇專案 專案注意事項】：

1. 專案名稱：優逸理財數位禮遇專案
2. 專案對象：本活動採邀請制，限接獲本活動邀請之渣打銀行客戶具有參與本活動資格，且轉發無效。
3. 專案期間：2026 年 10 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止。
4. 專案內容：活動期間內，客戶須完成活動登錄並成功登入行動銀行至少一次，且與本行往來總資產餘額達新臺幣80萬元（含）以上，即可享統一超商300元商品卡乙份（限前500名）。
*優逸理財貴賓禮遇可詳官網 (<https://www.sc.com/tw/premium/>)
5. 活動回饋資格檢核：
 - 1) 本活動採事後檢核，獲獎者限領取1次。
 - 2) 獲獎順序以登錄時間→登入行動銀行時間→截至 12 月 31 日止與本行往來總資產餘額達新臺幣 80 萬（含）以上的時間為排名依據。
 - 3) 若客戶於本活動審查回饋資格前與本行之往來資產餘額未符合活動資格或結清帳戶者，本行將不提供本活動之回饋。
 - 4) 本活動限受邀客戶參加。為避免重複提供活動回饋，已獲得 2026 年第三季「優逸理財限時優惠活動回饋」或「渣打數位理財啟動禮遇」回饋之客戶，不適用本次活動回饋資格。
6. 活動回饋時間及寄送方式：將於2027年1月底前進行活動回饋資格之審查，並於2027年2月底前執行統一超商300元商品卡回饋給符合資格之客戶。本活動統一超商商品卡發送方式將以郵局掛號信件寄送中獎品項至客戶留存本行通訊地址，不另以其他管道通知，所獲獎項恕無法要求兌換現金或補領，遺失恕不補發。
7. 本活動所稱之往來資產餘額係指下列商品之合計總金額：客戶個人與本行往來之台外幣存款、申購保險之累積實繳保費、投資之原始申購總額（包含國內外基金、境外結構型商品、外國股票、指數股票型基金（ETFs）、海外債券等商品）。
8. 本活動之獲贈者若為：
 - 1) 「中華民國境內居住之個人」：免予扣繳，獲贈者全年度取自本行之各類所得金額合計超過新台幣一千元者（按每位獲獎者身分證字號歸戶計算），本行將依中華民國稅法規定於獲贈之隔年 1 月向稅捐稽徵機關申報「免扣繳憑單」，獲贈者須於獲贈之隔年5月將該所得計入個人綜合所得總額並按適用之所得稅率辦理結算申報。
 - 2) 「非中華民國境內居住之個人」：應扣繳 20%。獲贈者於領取獎項前需先行以現金繳納稅款，且配合本行辦理相關手續後，始可領取獎項，本行將依中華民國稅法規定辦理扣繳稅款申報。
 - 3) 上述 1. 2. 類別之獲贈者均須提供姓名、身分證字號、戶籍地址及身分證正、反影本，以供本行向稅捐機關進行申報作業。
9. 本行並非贈品之製造商、進口商、出賣人、服務提供者、代理商或經銷商，本行與贈品的製造商、進口商、出賣人、服務提供者、代理商或經銷商間亦無任何代理、合夥、經紀或提供保證之關係。活動贈品規格以實物為主，使用方式/注意事項/限制條件等，請參閱其相關說明，客戶對產品之內容/使用方式有任何問題，或對於提供服務內容有任何爭議，請逕洽其供應商或客戶專線，受贈資格及贈品恕無法轉讓、轉售、折現或兌換其它商品。但本行保留得更換同等價值贈品之權利。
10. 本活動僅限中華民國自然人客戶參加，法人客戶（包含法人客戶之負責人）、外國人、本行員工不適用。本活動回饋時，客戶須仍為本行有效客戶（即仍為本行存款客戶），否則喪失參與本活動及回饋資格。
11. 各項活動之解釋及適用以中華民國法律為準據法。本行保留隨時終止、修改活動之權利，變更內容以本行網站公告為主。