



standard
chartered
渣打銀行

2023 氣候相關財務 揭露報告書



here for
good™

Contents

2 前言

2 本行對氣候變遷的承諾

4 本行因應氣候變遷衝擊之歷程

6 治理架構

7 渣打銀行氣候相關治理架構

7 董事會

7 董事會管理作法

8 治理委員會和工作小組

9 評估和管理氣候風險對於銀行業務之影響

10 教育訓練

10 2023 年氣候相關的財務和非財務風險培訓

11 獎酬機制

12 策略

13 因應氣候變遷之策略作法

14 氣候相關機會辨識

16 減碳行動

16 自身營運

17 供應商

17 客戶

19 推動永續金融和強化合作夥伴關係

19 永續金融商品開發

20 與利害關係人的互動

21 風險管理

22 氣候風險管理方法

22 氣候風險辨識及分類

23 氣候風險辨識

25 本行採取的氣候行動

26 財務和非財務風險管理

26 氣候風險評估工具

27 信用風險管理

29 交易風險管理

30 營運風險管理

31 情境分析與壓力測試

31 使用情境、資料限制與假設

31 情境分析結果

32 運用情境分析以評估策略的韌性

33 指標與目標

34 提升員工技能

34 碳排放減量

34 營運

35 客戶

36 推動永續金融強化合作夥伴關係

37 社會參與及永續營運

38 發揮社區影響力

38 渣打 Futuremakers 全球公益計畫

39 員工志工參與

42 資訊安全

42 客戶個資保護

42 資安訓練課程

43 員工福祉

44 TCFD 總覽與索引

45 前瞻性聲明

前言

渣打國際商業銀行¹致力於透過業務、營運和社群，支持社會、環境和經濟的永續發展。憑藉我們獨特的多元共融，以及「一心做好，始終如一（Here for good）」的品牌承諾，在促進商業和繁榮發展的同時，永續發展不僅是我們的策略核心，更是四大優先策略之一。

我們瞭解揭露自身所面臨的氣候相關風險、採取之因應作為與相關機會的重要性。本報告係依據國際金融穩定委員會氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）的建議及其所發布的指引，與金融監督管理委員會（金管會）發布之「本國銀行氣候風險財務揭露指引」所編製。本報告展現我們對於減緩氣候變遷影響的作法，及與利害關係人建立信任關係的承諾。

本行除了提供綠色金融產品解決環境問題，也透過各項倡議與行動履行社會責任。2023 年，我們在金融服務業公平待客原則評核中排名前 25%，並獲頒發「最佳進步獎」，確保在交易各階段皆公平、合理與公正地對待客戶。

本行亦相當重視資訊安全、預防詐騙宣導、員工福祉及建立多元且包容的文化。我們透過集團 Futuremakers 全球公益計畫與多個非政府組織合作舉辦員工志工活動，來實現我們對於社區服務的關懷。2023 年，我們為弱勢青年辦理職業培訓課程、透過公益馬拉松募集善款約新台幣 340 萬元，並達成 67% 的員工志工活動參與率。

在本報告中，您將了解本行於 2023 年的永續發展表現和成果，也邀請您進一步深入認識本行實現永續承諾的方法。

本行對氣候變遷的承諾

我們相信氣候變遷為當今世界面臨的最大挑戰之一，永續金融對支持永續發展更具有重要意義。渣打集團深知永續金融可帶來的重大影響力，積極推動全球資金流向深耕多年，並著重於最需要推動永續發展的新興市場。我們運用豐富的市場經驗與創新的思維，提出有助於因應挑戰並支持永續發展的金融解決方案。2023 年 4 月，渣打集團進一步落實支持淨零經濟轉型的承諾，並同步更新我們實現淨零排放的推動進度，包括針對石化產業設定絕對碳排放量目標和減量路徑，並針對淨零銀行聯盟（NZBA）識別為減碳優先目標的十二個高碳排放產業，訂定其中十一個產業的財務碳排放量目標與採用的科學基礎方法，展現我們推動全球經濟朝淨零轉型的承諾。

我們依循渣打集團的承諾並支持 2021 年 10 月巴黎協定下的加速淨零倡議，致力於實現 2025 年自身營運淨零碳排及 2050 年財務碳排放淨零的目標。

¹ 在本報告中，渣打國際商業銀行（Standard Chartered Bank (Taiwan) Limited）被稱為「渣打銀行」、「本行」或「我們」（除非在報告中有特別定義），「渣打集團」則係指「Standard Chartered PLC」，而「台北分行」指的是英商渣打銀行台北分行。

渣打集團的淨零路徑

2021年

- 提出 2050 年實現淨零碳排的路徑，包括中期目標及方法論
- 宣布 2030 年前投入 3,000 億美元於永續融資
- 發布轉型融資框架（Transition Finance Framework）

2023年

- 宣布強化石油及天然氣業的財務碳排放絕對目標
- 更新能源業和鋼鐵業的財務碳排放基準及目標，計算依據由以收益為基礎調整為以產量為基礎
- 新增水泥業、製鋁業、住宅不動產貸款與商用不動產的財務碳排放基準及訂定 2030 年中期財務碳排放目標，使集團針對高碳排產業以科學基礎之目標設定達 11 個
- 委託安永會計師事務所首度對財務碳排放基準及監控目標進展進行查證
- 根據 2023 年 12 月碳核算金融聯盟發布的最終指引，按照 33% 和 100% 的權重計算渣打集團於債務資本市場作業所產生的作業碳排放（facilitated emissions）基準
- 更新渣打集團於 2021 年發布之淨零碳排方法論白皮書（net zero methodological white paper）

2030年

- 預計大幅減少煤炭開採產業的投融資，以符合集團的立場
- 達成集團針對高碳排產業所設定之中期財務碳排放目標

2022年

- 訂定航空業、航運業及汽車製造業的財務碳排放基準及 2030 年中期財務碳排放目標
- 加入碳核算金融聯盟（PCAF）

2024年

- 計劃於 2024 年渣打集團的年報中，公布為農業制定的 2030 年中期財務碳排放目標，並於 2025 年第 1 季時發佈
- 設定作業碳排放目標

2025年

- 達成自身營運淨零碳排

2032年

- 結束所有傳統煤炭開採產業的直接融資

2050年

達成財務碳排放淨零目標

本行因應 氣候變遷衝擊之歷程

渣打集團持續致力制定符合全球倡議的長期目標。重要的里程碑包括（但不限於）2003 年簽署赤道原則、2017 年簽署 TCFD 以及於 2022 年加入碳核算金融聯盟（PCAF）。此外，集團於 2023 年期間，亦積極參與各式與實現淨零相關的合作倡議，包括（但不限於）下圖 2 所列示之項目。

圖 2 - 全球倡議參與項目



我們積極配合集團參與的各項倡議與制定的內部政策，承諾推動公允的淨零轉型，並將生物多樣性和氣候變遷納入融資評估中，運用碳揭露計畫（CDP）的氣候變遷調查，以評估客戶的實體和轉型風險。

依循集團參與淨零銀行聯盟（NZBA）和碳核算金融聯盟（PCAF），本行亦遵循相關方法論計算及評估投財務碳排放量。

此外，表 1 列出渣打集團近年參與的重要倡議及本行成就相關項目。

表 1- 參與氣候行動與全球倡議的永續歷程

2003	簽署赤道原則（Equator Principles）
2007	簽署聯合國環境規劃署金融倡議（United Nations Environment Programme Finance Initiative）發起的氣候變遷宣言
2017	簽署加入氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）
2018	成為責任銀行原則的初始會員之一
2019	- 核定氣候風險胃納聲明（RAS）並逐年審查 - 發布碳排放量白皮書（Emissions White Paper），並宣布停止為燃煤電廠和其他對環境有害的產業提供融資 - 首次參與碳揭露計畫（CDP）問卷調查
2020	- 將氣候風險認定為一種整合性風險類型，並納入集團企業風險管理政策（ERMF）中 - 根據聯合國責任銀行原則，發布自我評估報告 - 本行根據全球永續性報告協會（GRI）和永續會計準則委員會（SASB）制定的準則，在台灣發布第一份永續報告書 - 本行成為台灣市場首家推出綠色房貸的銀行
2021	- 集團針對自身營運推出淨零路徑，目標於 2025 年實現自身營運淨零（詳細資訊請參見圖 1） - 參與聯合國氣候峰會 COP26 - 簽署波賽頓原則（Poseidon Principles） - 本行完成與日月光投資控股股份有限公司簽署的首筆永續績效連結貸款（SLL），總額達 5.05 億美元 - 英商渣打銀行台北分行完成與台灣積體電路製造股份有限公司簽署總額 20 億美元的永續績效連結貸款，為集團至今提供金額規模最大的一筆
2022	- 參與聯合國氣候峰會 COP27 - 加入碳核算金融聯盟（PCAF） - 加入全球再生能源倡議（RE100） - 在碳揭露計畫（CDP）問卷調查中獲得 A- 級評等 - 界定 8 個高碳排和碳密集型產業，以優先進行衡量與減碳 - 本行在台發行首檔 ESG 債券 - 本行中正分行率先停止使用一次性塑料產品
2023	- 參與聯合國氣候峰會 COP28 - 加入氣候適應金融中心 - 將高碳排和碳密集型產業的範圍擴大至 11 個產業 - 本行成立永續發展委員會 - 本行連續七年榮獲 TCSA 台灣永續外商企業績優獎 - 本行發布首份 TCFD 報告，並根據財團法人金融聯合徵信中心（JCIC）的本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規劃完成情境分析



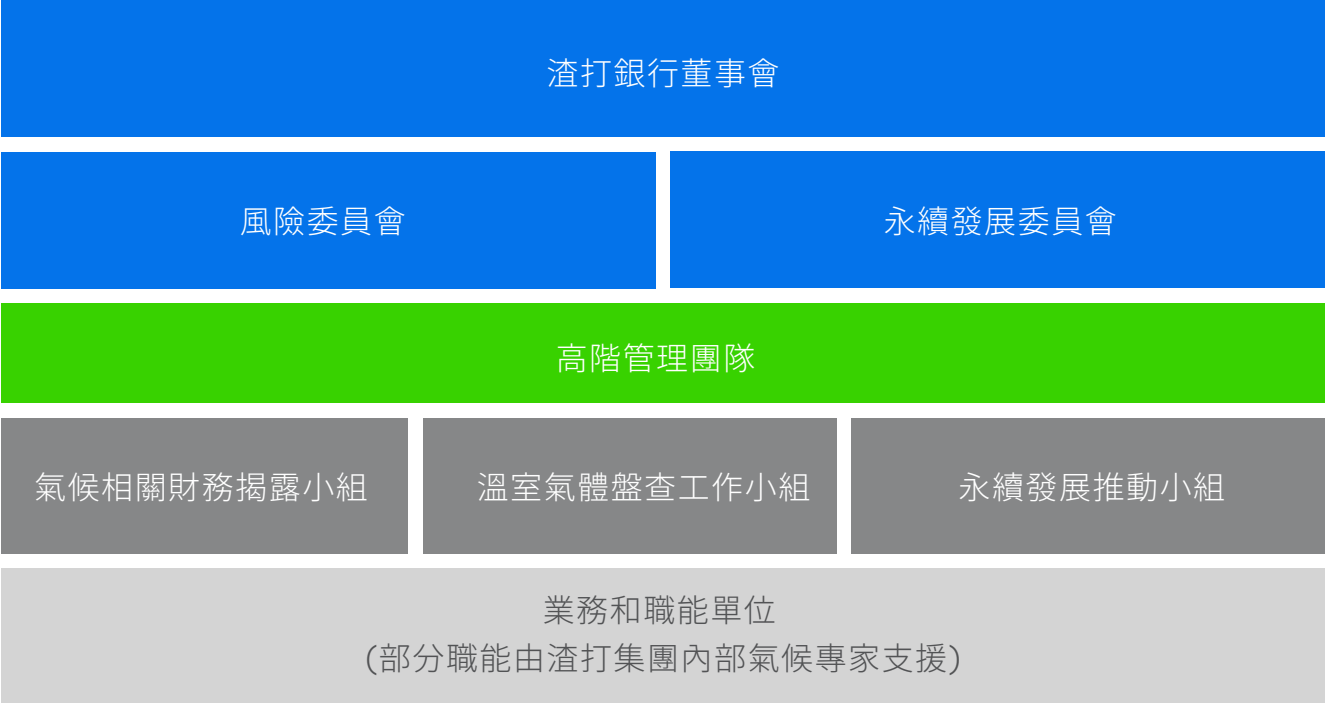
◀ 治理架構 ▶

在治理架構上，本行以董事會、高階管理團隊和多個功能性工作小組共同監督氣候變遷及其相關風險、機會和對組織之影響。

渣打銀行氣候相關治理架構

董事會

圖 3 - 氣候與永續發展相關治理架構總覽



本行之董事會負責監督本行與氣候相關的管理及報告方法，並將相關風險和機會納入決策中。

董事會管理作法

為了維持健全的內部控制和風險管理系統，董事會指派風險委員會（ERC）以確保在符合集團和本行策略下，就整體風險進行有效管理。風險委員會負責監督企業風險管理政策和風險管理程序的有效實行，其中包括聲譽風險、永續風險以及氣候風險。

本行於 2023 年成立永續發展委員會，並在董事會授權下，負責管理永續發展策略及監督實施進程，並分配足夠的資源以支持永續發展規劃藍圖，其中亦包含氣候風險。

治理委員會和工作小組

本行成立多個工作小組，以支持管理團隊對於氣候變遷及其相關影響之監控。

表 2 - 負責氣候相關議題的治理委員會和指導小組

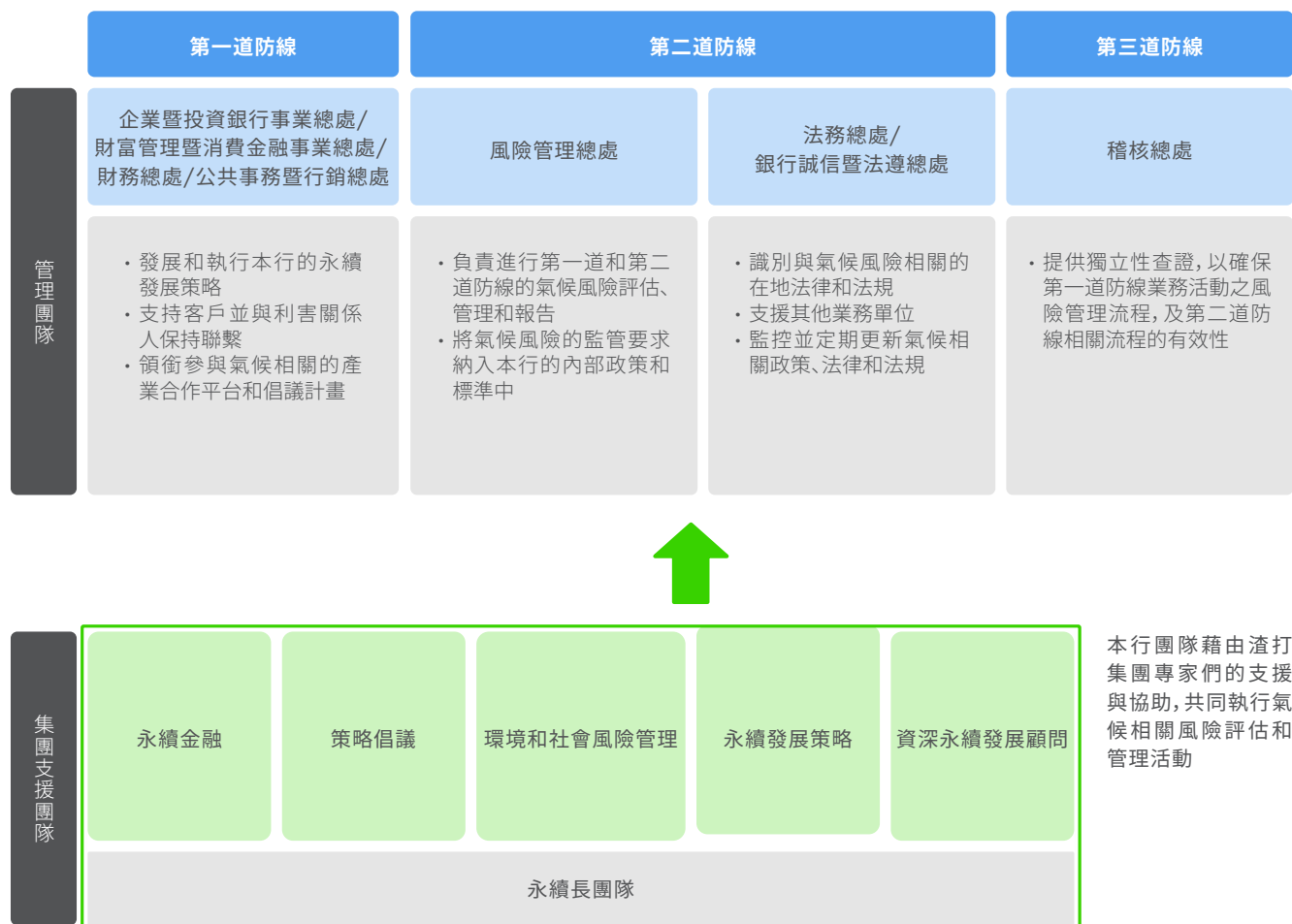
治理單位	負責人	氣候相關議題呈報頻率	氣候相關之關鍵目標和權責	2023 年採取的氣候相關行動
董事會	董事長	每半年	監督本行的淨零排放策略，並為整體氣候風險管理負責	- 設立永續發展委員會並授予職權範圍 - 監管永續發展委員會和風險管理委員會的會議紀錄
風險委員會	風險長 (或由總經理代理)	每半年	- 代表董事會監督本行的主要風險，並為隸屬董事會下，主要負責監督氣候風險的風險委員會 - 考慮本行的風險胃納，並向董事會就風險胃納聲明提出建議 - 評估風險矩陣中各主要風險類型（包括氣候風險）之風險程度，並透過企業風險管理政策自我評估檢視風險政策管理的有效性 - 監督並糾正氣候相關任務的設計與執行	- 代表董事會核定氣候和永續相關的框架和政策，涵蓋聲譽和永續風險管理程序及氣候風險政策 - 審視、討論並監督聲譽和永續風險管理程序、永續政策、氣候風險政策及監管要求的氣候風險情境分析 - 審視並監督氣候風險指標及集團每季的氣候風險資訊報告，內容涵蓋本行投資組合中，轉型風險和實體風險集中度的關鍵指標 - 依前瞻視角評估和討論氣候風險，並監督解決潛在問題的后續行動進展
永續發展委員會	總經理	每季	核准本行永續發展策略，監督本行氣候相關業務計畫執行和氣候風險管理(例如：監控企業暨投資銀行事業總處（CIB）資產組合中的高碳排產業分布、審視氣候相關財務揭露報告和溫室氣體（GHG）盤查報告、確保員工教育訓練符合法規要求、監督與氣候風險相關的監管變化，以及其他氣候風險監控指標)	- 核定 2022 年 TCFD 報告 - 監控關鍵議程的進展，包括： - 溫室氣體排放量和實現淨零排放的進程； - 企業暨投資銀行事業總處（CIB）中的高碳排產業曝險； - 永續技能提升課程； - 業務策略和執行成果
永續發展推動小組	總經理	每季	永續發展推動小組透過：多元與包容性 Futuremakers 全球公益計畫、員工志工服務和環境保護四大支柱推動本行的永續發展目標，以發揮全球影響力，擴大參與社區倡議以產生綜效	- 舉辦淨灘活動 - 推出「渣打森林 APP」，以鼓勵員工採用更環保的生活方式，例如搭乘公共交通工具和使用可重複使用的餐具等 - 舉辦多項與氣候相關的活動，例如無肉蔬食與牛仔褲回收活動 - 推出「渣打女子創業獎」，通過研討會、訓練課程、指導和交流活動，提升女性主導的企業能力和規模 - 與勵馨基金會、中華民國無障礙科技發展協會和台北市視障者家長協會合作，推出 2023 年就業支持計畫，協助超過 750 名弱勢青年 - 舉辦多種員工志工服務活動，吸引 67% 的員工參與 - 透過 2023 年渣打臺北公益馬拉松籌集超過新台幣 340 萬元，支持 Futuremakers 全球公益計畫
氣候相關財務揭露工作小組	總經理	每月	負責執行 TCFD 建議，並編撰氣候相關財務揭露報告書	- 強化氣候相關財務資訊的揭露，並編撰 2022 年的 TCFD 揭露報告 - 完成 2023 年金管會對金融機構辦理的永續金融評鑑
溫室氣體盤查工作小組	不動產服務處主管	每季	負責溫室氣體盤查及驗證	- 盤查 2022 年範疇 1 和範疇 2 溫室氣體排放量，並持續進行 2023 年排放量的計算 - 分別於 2022 年與 SGS 台灣以及 2023 年與台灣區金屬品冶製工業同業公會合作，依據 ISO 14064 標準，驗證範疇 1 和範疇 2 的溫室氣體排放量計算 - 向永續發展委員會彙報範疇 1 和範疇 2 的溫室氣體排放量計算及其驗證結果

評估和管理氣候風險對於銀行業務之影響

我們持續將氣候風險和機會視為優先項目，集團永續長（CSO）及其團隊作為集團內部 ESG 議題的專業支援中心，提供業務和各部門思維育成、策略建議與轉型支持，以強化為客戶提供永續金融解決方案的能力，同時降低漂綠風險。在 CSO 團隊的支持下，本行各業務團隊皆致力投入相應的時間關注氣候相關活動。

本行依循三道防線（LOD）模式建立氣候風險管理架構，以確立各單位的職責和角色分工。鑒於氣候風險對各個主要風險類型（PRTs）產生之影響，針對主要風險類型之風險管理程序所訂定的三道防線角色和責任，也同樣適用於氣候風險。負責執行氣候風險管理要求之角色及職責概述如下：

圖 4 - 支持氣候風險和機會的三道防線角色及職責



教育訓練

我們鼓勵所有員工強化對永續發展和氣候變遷議題的認識，瞭解永續發展和氣候變遷議題與銀行業務、營運和社區的關聯，以及如何積極地參與其中。

自 2023 年起，本行持續利用「ABC」方法加強員工對氣候風險管理的理解，並透過為指定部門提供量身訂製的永續發展課程和資源，來實現我們的策略目標。

2023 年氣候相關的財務和非財務風險培訓

基於董事會在永續治理中的角色，本行為董事會提供了培訓課程，涵蓋監管法規要求、產業層面氣候變遷情境、組織內部基礎和氣候變遷的極端風險情境及二階衝擊等訓練主題。此外，本行總經理和業務負責人亦須參與涵蓋能源轉型、潔淨科技及永續相關風險與法規訓練。

2023 年 11 月董事會訓練課程中，我們邀請來自司力達律師事務所的外部專家與新加坡渣打銀行的法務暨企業客戶關係部主管（Head, Legal and Client Coverage）分享其對永續的觀點，如氣候訴訟的風險和緩解措施。此外，本行高階管理團隊於 2023 年也完成共 12 小時的領導力培訓計畫，深入瞭解不斷變化的永續金融範疇，並將永續議題納入業務策略中，課程內容包括碳捕捉、封存與減碳氫氣（綠氫、粉紅氫和藍氫）等淨零技術解決方案。

2023 年，本行亦為全體員工提供氣候相關的教育訓練計畫，包含 ESG 金融、碳權及永續關鍵知識等主題課程，並針對具有氣候風險管理相關職責的員工提供氣候風險基礎課程。我們也於內部的教育訓練課程平台（diSCover）中，開發平衡模擬遊戲「Equilibrium」，讓員工透過遊戲探索複雜的永續發展決策，了解可能造成的影響。

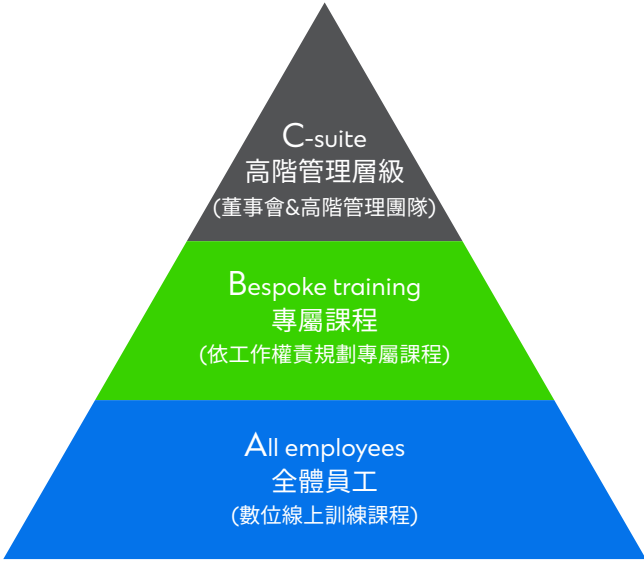
此外，我們也提供指定職能部門專屬訓練課程。例如：為實踐 2050 年財務碳排放淨零願景，我們提供業務團隊永續金融證照課程，以及針對企業暨投資銀行事業總處客戶關係經理（RM）設計的證照課程。

表 3 - 董事會和高階管理團隊的氣候相關教育訓練

對象	主題	說明
董事會	轉型策略和永續性法律觀點	董事會成員於 2023 年 11 月參加由區域團隊舉辦的管理團隊培訓，內容包括「人權／氣候訴訟－風險與緩解措施」
高階管理團隊	永續發展高階領導培訓	高階管理團隊參加「轉型策略」、「風險和監管框架」和「技術解決方案」等重要主題的永續發展培訓

表 4 - 職能部門和全體員工的氣候相關教育訓練

對象	主題	訓練時數
職能部門	• Climate Risk Foundation Course	1 小時
	• Blue Belt – Sustainability Foundation	4.5 小時
全體員工	• When we're all included	1 小時
	• 理解永續（Understanding Sustainability）	0.5 小時
	• DEI - The REAL you event	6 小時
	• 全球學習週－永續系列講座（Global Learning Week – Sustainability）	4 小時
	• WEB 3.0 & Personal Carbon Digital Assets	1.5 小時



獎酬機制

本行的員工變動性獎酬機制與策略相應連結，並由董事會的薪酬委員會負責監督。適用於大部分員工的年度獎酬措施以集團績效評分卡進行評估，該績效評分卡包含財務與策略指標。我們亦將永續發展目標納入銀行的績效評分卡之中，以涵蓋氣候變遷面向之目標，鼓勵管理團隊專注於永續發展議題上。

2024 年，本行的績效評分卡包含以下內容：



永續金融收入成長。



範疇 1 和範疇 2 的碳排放量，以符合本行 2025 年自身營運淨零碳排目標。





◀ 策略 ▶

因應氣候變遷之 策略作法



我們的淨零計畫旨在提出降低碳排放量的解決方案、推動永續金融和強化合作夥伴關係，與減緩可能面臨與氣候變遷相關的財務和非財務風險。為了達成淨零計畫，集團也將氣候風險納入年度策略和財務規劃過程。我們遵循集團所制定的氣候策略，將相關外部因素（例如巴黎協定）和內部因素（例如氣候風險對我們業務和財務表現的影響）作為本行制定策略的參考依據。以下是因應氣候變遷策略的概述。



氣候相關機會辨識

藉由擴大永續發展和轉型金融業務帶來的機會，增強本行應對轉型風險的韌性，並為我們的客戶提供資本以實現低碳經濟轉型。藉由協助客戶在其商業模式中進行減碳，我們也能同時管理自身的轉型風險。配合集團於 2023 年設定之永續發展目標，包含在 2025 年年底實現 10 億美元的永續金融收入，並在 2021 年至 2030 年間推動 3,000 億美元的永續金融項目（集團之永續金融目標），我們將與客戶緊密合作，持續拓展永續金融資產和負債規模。

我們遵循中華民國銀行商業同業公會全國聯合會發布的「本國銀行氣候相關風險管理實務手冊」，辨識氣候變遷相關的機會，詳見表 5。

表 5 - 氣候變遷相關機會辨識

機會項目	潛在財務影響	行動計畫	影響期間 ²	聯合國永續發展目標
 能源效率／ 能源來源	提高能源效率以減少能源消耗成本	- 以高效能設備取代低效能設備（包括空調、發電、照明等） - 於設立新的營運據點時，將綠建築認證列入考量 - 在新建的大型辦公室中導入能源管理系統	中至長期	11 永續城鄉 13 氣候行動
 產品和服務	實施綠色採購和供應商管理，以控制和減緩未來可能增加的營運成本	- 在裝修、搬遷或建立營運據點時，使用環保材料和高效能設備 - 採購低碳和永續認證的日常消耗品	短至長期	11 永續城鄉 12 責任消費與生產 13 氣候行動
	協助培育綠色產業發展以開拓新業務	提供專案融資支持風力發電場和太陽能發電廠的設立	中至長期	1 消除貧窮 7 可負擔的永續能源
	開發永續金融產品和服務以增加收入	- 自 2020 年起，根據綠建築認證種類推出綠建築房貸，有效支持客戶購買節能減碳的綠建築 - 為客戶提供各式產品（例如永續績效連結貸款、綠建築房貸、永續定存），並將永續定存之資金用於永續發展行動相關之貸款和專案	短至中期	9 永續工業與基礎設施 11 永續城鄉 13 氣候行動

² 短期：1 年內；中期：1 至 7 年；長期：超過 7 年。

機會項目	潛在財務影響	行動計畫	影響期間 ²	聯合國永續發展目標
		- 推出呼應永續發展願景的碳中和認證信用卡 - 推廣流程數位化 - 推出符合永續投資原則的基金，以滿足客戶需求 - 為員工和客戶提供訓練，增加對 ESG 和永續投資概念的理解、量身訂制永續投資產品相關建議 - 持續推廣 ESG 和永續主題投資模型，並將全球經驗應用於中長期產品開發 - 根據客戶和供應商的營運和財務表現以及相應的行業特性，量身定制融資計畫，以建立永續目標，並邁向永續的未來	短至長期	
 市場	更新內部有關永續投資產品的政策以應對新的市場機會	運用赤道原則，確保融資專案及提供諮詢服務的專案，具備良好的環境議題管理實務	短至長期	7 可負擔的永續能源  9 永續工業與基礎設施  11 永續城鄉  13 氣候行動 
	開發 ESG 債券市場以增加收入	協助客戶發行 ESG 債券以支持各項永續專案，如推動綠建築和再生能源	短至長期	

減碳行動

為了減少直接產生及間接產生的碳排放量，我們的減碳策略主要著重三個面向：自身營運的碳排放、與銀行供應鏈相關的碳排放（與銀行價值鏈間接相關），及與客戶相關的財務碳排放。

自身營運

渣打集團為達成 2025 年年底實現自身營運淨零碳排的目標，自 2008 年以來已開展範疇 1 和範疇 2 的溫室氣體排放量盤查及減量工作，並設定目標自 2018 年起減排 90%。本行遵循此目標採取各項行動減少碳排放量，包括 2021 年 12 月總部搬遷、2023 年在兩棟自有行舍大樓（中正大樓和三民大樓）屋頂安裝太陽能板、提供彈性的工作形式及空間，以及鼓勵員工採取綠色行動等。

表 6 - 2023 年低碳營運專案與成果總覽

專案	專案描述	2023 年渣打銀行的成果
 永續辦公環境	- 融入環境友善和綠色設計理念，包括減少用水、採用低碳建材和有效利用能源 - 鼓勵使用環保餐具和杯具，並於內部會議減少一次性塑膠產品的使用 - 導入印表機數位身分認證登入 (Mobile ID)，有效減少列印	 - 渣打銀行大樓榮獲 LEED 室內裝修改善認證金級認證獎章與 WELL 健康安全認證 - 本行五間分行通過集團審核，獲頒零塑建築 - 期間無任何違反環保法規而受罰的情形
 綠色能源	安裝太陽能板系統以獲取綠色能源	- 於兩棟自有行舍大樓安裝太陽能板系統 - 自行發電超過 90,000 度，多餘電力於離峰時段可賣回台灣電力股份有限公司
 能源使用	- 減少汽油與柴油使用量 - 現有空調設備與燈具使用期限將屆時，陸續汰換為節能產品 - 減少分行招牌點燈時長 - 鼓勵員工走樓梯代替搭乘電梯	- 公務車數量自 2018 年的八輛減少為 2022 年的三輛，其中包括一輛電動車 - 全行持續減少用電量 142,416 度（年減量幅度約 1.5%）
 水資源使用	- 於主要分行與辦公室採用省水設施 - 監控日常用水量以辨識異常用水情形，並制定對策	全行持續減少用水量 14 公噸（立方公尺）（年減量幅度約 0.1%）

供應商

遵循集團「一心做好，始終如一（here for good）」的品牌承諾，我們依照供應商規章的相關規定與供應商進行交易，以確保符合品質和誠信標準。前述規章提供所有供應商及其協力廠商（含分包商）行為準則依據，本行亦依循相關國際標準，包含集團所認可價值的原則，與供應商互動。

我們瞭解氣候變化對於採購商品和服務可能產生之影響，也明白極端氣候事件亦可能導致供應鏈服務中斷，進而影響銀行為客戶提供服務的能力。因此，我們致力收集重要供應商的營運位址資訊，以進一步評估其實體風險之曝險程度，從而制定適合的營運持續計畫。除了氣候因素，我們也針對小型／微型企業、少數族裔、身心障礙、LGBT+、女性營運企業和社會企業等群體，訂有多元與共融的採購方針。

截至 2023 年，我們與 492 家供應商合作，其中 468 家為本地供應商，占總簽約家數 95%，採購金額達新台幣 26.2 億元，約占總採購金額的 98.7%。供應商種類包括服務供應商、設備供應商和工程協力供應商；進一步可區分為電腦設備、電信通訊、人力資源、傢俱設備、印刷品、辦公用品、營繕和機電工程。透過供應鏈在地化，藉此提高供應商的服務效率、降低成本，並促進在地經濟發展。

客戶

集團早於 2021 年便宣布，對所有客戶（優先針對高碳排產業）制定低碳轉型的商業策略³。至 2023 年年底，我們已遵循集團設定的淨零碳排目標，透過落實淨零的方法，持續衡量、管理和降低自身營運碳排放量與財務碳排放量，並取得相關進展。

1. 不提供服務的類型

承襲集團一系列的立場聲明，將永續納入組織決策中，並概述了對環境和社會之相應標準及禁止提供融資服務的類型清單⁴。自 2016 年以來，我們停止提供直接融資給任何新的煤炭開採產業；自 2018 年以來，我們也終止對新燃煤發電廠的任何直接融資，而前述產業的融資部位也將於 2032 年前陸續到期。

根據集團有關煤炭開採的立場聲明⁵，本行將不再向以下客戶提供新的金融服務，並逐步終止既有服務：（i）收購或投資於煤炭開採產業或燃煤發電廠的客戶；（ii）開發煤炭資產的客戶；或者（iii）符合以下條件的客戶：

- 營收占比 80% 以上依賴於煤炭相關活動者；
- 於 2025 年年底，營收占比 60% 以上依賴於煤炭相關活動者；
- 於 2027 年年底，營收占比 40% 以上依賴於煤炭相關活動者；
- 於 2030 年年底，營收占比 5% 以上依賴於煤炭相關活動者。

³ 渣打集團透過一系列公開的聲明，說明在提供客戶金融服務的同時，對於環境和社會期望，

⁺ 其他詳細資訊請參考網站
<https://www.sc.com/en/about/sustainability/sustainability-library/>

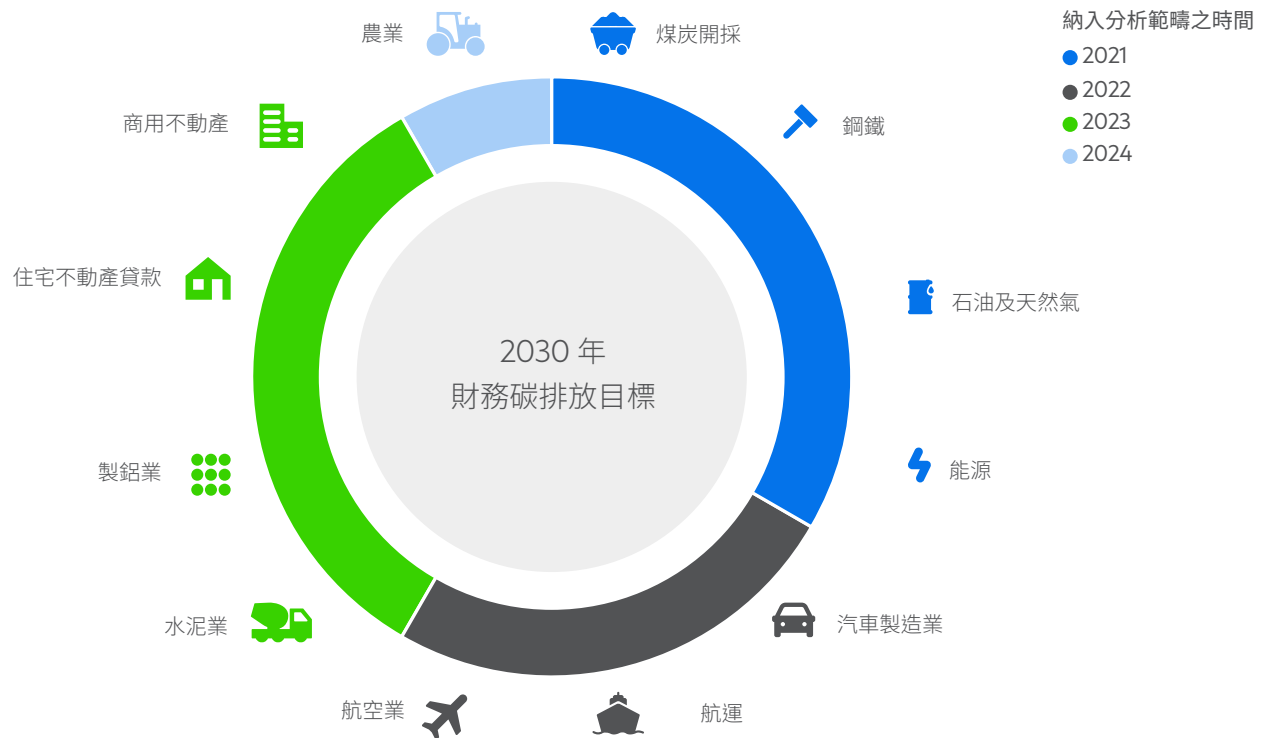
⁴ 有關不提供服務類型的詳細資訊，請參考網站
<https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/prohibited-activities/>

⁵ 其他詳細資訊請參考網站
<https://www.sc.com/en/about/sustainability/position-statements/thermal-coal/>

2. 高碳排與碳密集型產業之曝險

為管理與氣候變遷相關的財務風險，我們以分析對高碳排和碳密集型產業的曝險作為起點。2022 年，本行明確定義八個高碳排與碳密集型產業，並個別制定相應的基準目標和監控指標。2023 年，我們進一步依據集團的指引和 2030 年的中期目標，將前述產業範疇更新為符合淨零銀行聯盟（NZBA）指引的十一個高碳排放和碳密集型產業。此外，我們預計將農業納入第十二個高碳排與碳密集型產業，並於 2024 年設定相關目標。

高排放及碳密集型產業中期 2030 年目標



推動永續金融和強化合作夥伴關係

為了實現集團的永續金融目標，永續發展的定位已從因應風險的策略，轉變為創造價值的動能。

永續金融商品開發

目前，集團在永續金融產品組合中擁有超過四十個產品項目，分屬三個類別：資金運用、永續績效連結產品，以及債務型產品。相關產品並遵守由晨星永續投資評級（Morningstar Sustainalytics）訂定的綠色和永續產品架構（Green and Sustainable Product Framework），以接軌市場。

表 7 - 永續金融商品類別

 資金運用	 永續績效連結產品	 永續金融產品
- 將融資款項的用途限定於符合融資條件的項目 - 於交易文件內訂定相關條款 - 交易完成後至款項完全分配前，仍須持續進行監控並報告相關情形 - 範例：綠色貸款、企業永續債券	- 激勵客戶達成預定永續表現目標的產品 - 產品的關鍵績效指標（KPI）須對客戶主要 ESG 議題，及相關的永續績效目標（SPT）具連結性 - 至少每年一次由第三方對 SPT 表現報告進行驗證 - 範例：永續績效連結的衍生性商品	- 集團以永續金融資產為基礎發行永續金融產品 - 由集團永續金融治理委員會（Sustainable Finance Governance Committee），依照產品和市場分配限額 - 每日監控永續金融債務總額與永續金融資產總額 - 集團每年透過永續金融影響報告（Sustainable Finance Impact Report）說明資產基礎 - 範例：集團永續債券、集團永續存款

所有永續金融產品均須經過集團的永續金融治理委員會核准，該委員會並負責監督漂綠風險，針對資金運用或永續績效連結產品進行逐筆交易的評估。此外，所有永續金融產品均以相應的產品計畫指引文件作為參考。

本行遵循集團的氣候策略，並考量戶偏好和台灣的產業現況，辨識與氣候相關的機會。2024 年，我們繼續執行既定策略，透過推動數位化投資、更新分行、開發新產品等方案來推廣相關業務。其中，財富管理暨消費金融事業總處持續專注於，以財富為主導的方案及數位轉型相關項目，而企業暨投資銀行事業總處則將繼續借助集團的全球網絡，成為客戶在台灣和海外投資時，最值得信賴的合作夥伴。我們將協助亞洲及其他地區供應鏈的重組，並為客戶提供領先的金融市場解決方案，滿足避險和融資的相關需求，同時協助他們推動永續發展進程。

1. 針對企業客戶的永續金融產品

截至 2023 年，我們已為六筆再生能源專案（包括二筆風電專案和四筆太陽能專案）提供融資，並領先市場完成永續績效連結船舶融資，和永續績效連結應收帳款服務，創造 850 萬美元的永續金融營收。集團看好亞太地區對永續金融的強勁需求，憑藉 2022 年成功發行首檔國際板永續債券（ESG Structured Formosa Note）的經驗，2023 年再次透過台灣資本市場發行一檔 10 年期、票面利率 5.7% 的國際板永續債券，成功募集 4,600 萬美元，根據集團永續發展債券架構投入發展綠色建築和再生能源等永續項目。此外，本行於 2023 年 6 月擔任韓國道路公社首次在台發行以美元計價的國際板永續債券主承銷商，募集總額達 3 億美元的資金，協助其推動永續發展議程。我們將持續致力探索創新的金融方式，透過資本的流動性與靈活性，在新興市場拓展 ESG 相關業務。

2. 針對個人金融的永續金融產品

身為首家推出綠建築房貸的銀行，截至 2023 年底，我們的綠建築房貸總額達新台幣 19 億元，平均貸款規模超過新台幣 1,000 萬元。永續定期存款餘額也累積達新台幣 25 億元，主要用於提供集團推動永續發展或綠色貸款。聚焦永續主題的投資產品，管理規模也達 3.25 億美元（年成長率為 17%）。此外，碳中和銀行卡發行量達 16.6 萬張，包括 10.6 萬張信用卡和 6 萬張簽帳金融卡。

與利害關係人的互動

在 2023 年，我們透過多場活動與外部利害關係人及客戶的互動（如表 8 所示），提高客戶對永續議題的關注，成為最佳永續發展合作夥伴。

表 8 - 2023 年與外部利害關係人及客戶舉辦的活動

2023.03	本行與天下雜誌合作，邀請微笑單車（YouBike）、台北金融大樓公司（台北 101）、哥本哈根基礎建設基金等永續先行者，與總經理暢談不同行業在永續發展中，所遇到的挑戰及期望共同達到的目標。活動也邀請台塑企業與 Google Cloud 分享推動永續發展的解決方案，並探討實踐永續發展的途徑。	
2023.07	- 我們推出永續主題的微型網站，與利害關係人分享我們各項永續相關的倡議和最新動態，並結合「渣打銀行的永續之旅」系列影片，透過總經理與產業領袖的對話，展現台灣在促進永續發展方面的進步和成就。相關影音資料也可於官方網站、YouTube 頻道及 Facebook 專頁上閱覽，總瀏覽量已近 300 萬次。 - 本行首次為台灣貨櫃航運業，提供永續績效連結船舶融資。	
2023.08	本行與電子製造商完成台灣首筆永續績效連結應收帳款承購業務。透過永續金融服務協助企業實現碳中和的目標，並開拓更多可能性。透過創新的金融解決方案，以展現我們與客戶合作加速淨零轉型的決心。	

集團 ESG 和轉型金融諮詢團隊（ESG and Transition Finance advisory teams）已將面臨高氣候風險，但缺乏轉型計畫及／或揭露不足的客戶，列為優先互動對象。我們依據指導方針，利用網路、電話進行一對一會議，或是書面往來進行互動，以透過整體永續金融解決方案，支持和引領客戶走向低碳轉型。在 2023 年，我們也取得多項進展，並提供新的永續金融產品。以下是兩個代表性的案例。



與緯創資通股份有限公司完成 「永續績效連結應收帳款承購 業務」

4.22 億美元



為滿足多樣化的客戶需求並推動永續金融服務的快速發展，我們與台灣電子製造商緯創資通公司完成 4.22 億美元的永續績效連結應收帳款承購業務。這是首次將永續績效結合應收帳款承購業務，藉此協助企業透過永續金融服務走向淨零轉型，尤其是在全球電子產業緊密相連的供應鏈中探索新的可能性。這項永續績效連結應收帳款承購業務，將溫室氣體排放減量和最低可再生能源使用比率作為指標，由第三方進行績效追蹤。我們旨在透過與企業合作，並透過企業營運和永續金融架構實現永續發展目標。



與萬海航運股份有限公司完成 「永續績效連結船舶融資」

9,620 萬美元



我們與萬海航運股份有限公司完成為期 10 年、價值 9,620 萬美元的永續績效連結船舶融資。作為台灣首筆與貨櫃航運業完成永續績效連結船舶融資的里程碑，。此專案特別透過具有市場領導地位且公正的 Sustainability 機構進行檢驗，並著重於營運效能的改善。



◀ 風險管理 ▶



氣候風險管理方法

渣打集團透過企業風險管理政策（ERMF）概述如何管理風險。企業風險管理政策提供符合風險胃納且有效管理既有風險的框架，引導本行執行全面的風險辨識，並制定管理主要風險（principal risk）的權責及最低治理標準。主要風險涵蓋存在本行策略及商業模式的固有風險，並由企業風險管理政策定義該等風險內容。我們不會為追求增加收入或更高的報酬而違背風險胃納。

我們的氣候風險胃納聲明如下：

「本行致力於衡量及管理氣候變化帶來的財務及非財務風險，並根據『巴黎協定』減少與自身營運碳排放，以及與客戶相關的財務碳排放。」

氣候風險辨識及分類

氣候風險已於 2019 年納入集團企業風險管理政策中，且定義為「由氣候變化及社會對氣候變化的反應，可能導致財務損失及非財務損失的潛在風險」。同時，基於以下兩個原則，將氣候風險，並歸類為綜合風險類型（integrated risk type），並於主要風險類型中反映其影響（例如信用風險和交易風險）：

- **將氣候風險視為傳統風險類型**，並將其納入本行現有的風險管理流程中，包括風險辨識、治理、報告、情境分析、策略及財務規劃。
- **辨識氣候風險的特殊性並建立相關機制**。與傳統風險不同，氣候風險對銀行產生的影響可能跨越較長的時間，且其本身難以量化。因此，我們需要新的工具及方法論，以分析氣候風險的影響。

氣候風險辨識

為同步管理客戶端的氣候風險潛在影響，本行運用中華民國銀行商業同業公會全國聯合會「本國銀行氣候相關風險管理實務手冊」之建議，並在內部及外部專家的協助下，評估已識別的氣候風險影響（詳參表 9）。根據評估結果，我們辨識的氣候風險皆未具高度影響性。根據財團法人金融聯合徵信中心（JCIC）「本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫」辦理之情境分析結果，本行於 2030 年及 2050 年預期損失占淨值的比例不超過 5%。我們將持續改善氣候風險辨識與評估方法論，並透過強化情境分析能力持續控管氣候風險影響程度，以評估氣候風險管理機制是否充足。

表 9 – 氣候風險辨識

風險項目		潛在財務影響		影響期間 ⁷	對應之 主要風險類型
轉型風險					
A	法規與政策	1	與碳費、碳稅、碳排放量、減碳目標、揭露義務及節能相關的政策或法規持續趨向嚴格，將可能損害客戶的營運利潤，並影響本行資產價值及收入	中至長期	信用風險 國家風險 交易風險
		2	與碳排放量及節能相關的政策或法規趨向嚴格，將可能增加本行的營運成本	短至中期	作業及科技風險 財務風險
		3	與碳排放量及節能相關的政策或法規日趨嚴格，若未遵循該等政策及法規，本行可能遭受裁罰	短至中期	法遵風險 聲譽及永續風險
B	科技	4	若未能成功發展金融科技，並透過數位金融及電子化服務，引領無紙化及節能減碳的綠色金融，可能導致客戶與本行往來意願下降，進而影響營收	中至長期	作業及科技風險 聲譽及永續風險
		5	為因應淨零轉型，企業客戶可能因技術判斷錯誤或投入大量資金進行新技術開發但未能成功，導致成本增加及獲利減少	中至長期	信用風險 交易風險 財務風險
		6	當新型低碳產業的低碳技術發展日漸成熟，可能會對傳統產業的企業客戶造成不利影響（例如燃煤發電廠競爭力下降）並降低其獲利能力，進而影響本行資產價值或收益	中至長期	信用風險 交易風險
C	消費者偏好／市場供需失衡風險	7	當環境永續意識提升或發生極端氣候事件，將可能影響高耗能／高碳排放企業的獲利能力，並可能導致本行債權難以回收或對該等企業之投資價值減損	中至長期	信用風險 國家風險 交易風險 財務風險
		8	若未能適時提供永續金融產品及服務，可能導致本行失去與氣候變遷相關的市場佔有率、客戶及收入	短至中期	作業及科技風險 財務風險 聲譽及永續風險
D	聲譽	9	若本行被認定為相對環境不友善或未能提供綠色產品，將可能影響本行聲譽並造成業務及客戶流失，導致營收減少	短至中期	作業及科技風險 聲譽及永續風險
		10	若未能積極應對利害關係人關注的氣候變遷議題，可能影響本行形象及聲譽	短至中期	聲譽及永續風險

風險項目	潛在財務影響	影響期間 ⁶	對應之 主要風險類型
------	--------	-------------------	---------------

 實體風險

E	立即性	11	自然災害及傳染性疾病可能會導致保費增加	中至長期	作業及科技風險
		12	極端氣候引起的異常事件（例如颱風及暴雨），可能導致本行營運據點或設備受損、營運中斷或造成人員傷亡	短至中期	作業及科技風險 聲譽及永續風險
		13	極端氣候引起的異常事件（例如颱風和暴雨），可能造成擔保品價值減損，並影響債權	短至中期	信用風險 國家風險
		14	極端氣候引起的異常事件（例如颱風和暴雨），可能導致企業客戶的總部、分公司、工廠及資產等受損，將影響本行貸款與投資組合的價值	短至中期	信用風險 國家風險 交易風險
		15	因降雨分布不均導致缺水，可能造成高耗水產業（例如製造業、農業和半導體產業）遭受損害，而可能影響本行於該等產業的資產價值	短至中期	信用風險 國家風險 交易風險
F	長期性	16	淹水可能導致營運據點及擔保品損失	短至中期	作業風險 國家風險 交易風險 營運及科技風險
		17	因乾旱發生機率增加，導致水資源短缺，將可能造成營運中斷及設備損壞	短至中期	作業及科技風險
		18	海平面上升可能導致營運據點及擔保品損失	中至長期	信用風險 國家風險 作業及科技風險
		19	極端氣候事件可能導致投融資對象營運中斷	中至長期	作業風險 國家風險 交易風險 營運及科技風險
		20	因平均溫度上升，使得空調的用電量或用水量增加，可能導致本行的營運成本上升	短至中期	作業及科技風險
		21	長期氣候變遷（例如平均氣溫上升、海平面上升、降雨模式變化、水資源壓力／短缺或乾旱），可能導致氣候敏感資產（例如農業、房地產相關資產）的預期價值下降	中至長期	信用風險 國家風險 交易風險

⁶ 短期：1年內；中期：1~7年；長期：超過7年。

本行採取的氣候行動

本行根據受影響的主要風險類型（PRTs）特徵進行氣候風險管理。我們於 2023 年繼續將氣候風險納入既有的風險管理框架與流程中，並列示將氣候風險考量因素納入第一道防線，及各主要風險類型之相關進展內容，詳參表 10。

表 10 - 因應受氣候風險影響的主要風險類型之行動

受影響風險類型		2023 年本行主要作為	未來行動方案
信用風險 – 企業暨投資銀行事業總處  	因實體或轉型風險導致客戶的商業模式遭受影響，進而影響其獲利能力及償債能力，或其用以支持貸款償付之資金與擔保品	對企業客戶制定客戶層面之氣候風險評估	- 於授信決策過程中，加強資產組合管理及監督客戶對氣候風險的曝險程度 - 針對永續風險（包含氣候及淨零排放）而產生的財務及非財務影響進行客戶層面評估，並持續優化評估流程與品質 - 提高授信人員及客戶關係經理等客戶關係相關權責員工之技能 - 建立實體風險評等能力
信用風險 – 財富管理暨消費金融事業總處  	海平面上升和嚴重淹水等實體風險事件，可能造成不動產損害或保險保障損失，致使潛在信用損失增加，或因轉型至低碳經濟進而影響還款能力	分析當前房貸組合的實體風險	持續精進實體風險評估方法，以考量實體風險對擔保品的影響
作業及科技風險 	立即或長期性實體風險可能影響本行自有財產、數據中心及第三方服務供應商，造成業務中斷。此外，實施使用再生能源及減少廢氣物等減碳措施，可能增加營運成本	- 分析和討論本行營運據點（分行和辦公室）的實體風險 - 於取得新的不動產過程中，進行整合實體風險評估	蒐集本行重要供應商所在地資訊，評估其實體風險的曝險情形，從而制定合適的營運持續計畫
國家風險  	實體與轉型風險皆可能對主權國家的經濟穩定產生直接影響，並增加其借款成本，進而直接影響整體信用品質	- 將氣候風險納入國家主權信用評等與限額審查的流程 - 依據脆弱度與調適能力，進行國家對於氣候風險的質化分析與排序	強化國家主權實體風險評估方法論，以減少對於外部研究靜態數據來源的依賴程度，並擴大風險評估範疇，納入自然／生物多樣性風險
聲譽及永續風險 	對既定氣候、永續及淨零排放承諾的實際或自覺行動及不作為，可能導致利害關係人對集團產生負面看法。而政府、主管機關、非政府組織、投資人及個人的期望不斷提高，聲譽風險亦隨之增加	- 於高聲譽風險交易審查流程中，納入氣候風險因素 - 於客戶層面制定升溫控制與轉型調適能力的評分	2024 年優先關注發展快速及具變化的「漂綠」相關永續法規 - 確保以有效的方式，於框架及控制措施中納入新的規範
交易風險  	立即性實體風險事件或顛覆性轉型政策可能造成商品價格波動，進而導致資產公允價值突然變動。如果前述風險尚未反映在價格中，可能因傾銷、突發的調降價格，而產生額外的影響	已制定「極端冬季寒流」氣候壓力情境，並於每週分別對交易簿及銀行簿部位的公允價值執行壓力測試	擴大企業暨投資銀行事業總處資產組合部位極端情境描述，以制定交易帳簿的轉型風險情境，並實施與市場風險因素及短期衝擊相關的控制措施
財務風險  	低碳經濟轉型可能對客戶商業模式及其整體財務穩定性造成影響，進而影響本行在壓力期間確保財務穩健所需的資本適足性與／或流動性	針對資本適足性，每年執行 5 年情境分析（包括合理但極端壓力情境）	- 於自行評估資本適足性評估程序中，檢視具高氣候風險及淨零排放政策分歧產業的風險輪廓 - 強化自行評估流動適足性流程中的氣候風險評估能力
法遵風險 	未能遵循現行及新興氣候風險相關法規的風險	建立追蹤渣打集團及區域／市場層面各種與氣候風險相關法規的流程	- 於年度法令遵循評估作業中納入與氣候風險相關的法規 - 將法遵自評運用於第二道防線，完整納入相關監理義務 - 務必遵循主管機關制定的政策

財務和非財務風險管理

為管理本行及客戶的氣候風險所帶來的潛在影響，我們根據集團制定的方法論，於授信審核流程中，納入氣候風險評估流程。以下簡述本行於管理信用風險、交易風險及作業風險的方法。

氣候風險評估工具

集團已投資多種工具 and 建立合作夥伴關係，以量化方式評估實體及轉型風險，並於 2023 年運用一系列可能的情境執行情境分析。此外，我們亦使用國家災害防救科技中心（NCDR）資料庫的數據，評估不動產擔保品受淹水風險的影響程度，並根據 JCIC 的本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫進行情境分析，以評估氣候風險對本行的財務影響。預計於 2024 年以後，集團將進一步制定內部碳彈性及 IFRS 9 預期信用損失模型（包括氣候相關影響），以降低對第三方模型的依賴。

表 11 - 本行氣候工具及合作夥伴關係概覽

工具及合作夥伴關係		說明
集團層級	內部氣候風險問卷	利用客戶層面氣候風險問卷（CRQ）評估及蒐集客戶減緩及調適氣候風險計畫。藉由 CRQ 蒐集的資訊形成客戶層面氣候風險評估（CRA）的一部分
	慕尼黑再保險公司	利用廣泛再保險經驗構建的實體風險評估工具，取得立即性天氣事件（例如暴風雨、洪水或野火）及更長期的時間範圍（2050 年、2100 年）且代表性濃縮途徑（RCP）情境 2.6、4.5 和 8.5 及海平面上升等長期性風險下，以地理位置為基礎的風險及危害分數
	Baringa Partners	使用情境擴展模型和專業知識，設計專屬的短期情境描述及建立管理壓力測試的情境，並於阿拉丁氣候（Aladdin Climate）轉型風險模型中使用該等情境
	貝萊德	使用阿拉丁氣候轉型風險模型，瞭解轉型及實體風險情境變量對公司財務及違約機率的影響，並取得升溫控制結果及評估溫度分數，以呈現客戶及資產組合層面截至 2030 年之全球暖化潛勢 ^{註 1}
	標普全球	資產位置、能源組合及客戶層面的碳排放量，亦即範疇 1 及範疇 2（於適用時亦包括範疇 3）的絕對碳排放量（公噸二氧化碳當量）及按收入計算之碳排放密度（公噸二氧化碳當量／每百萬元）
	倫敦帝國理工學院	利用學術專業知識，提升本行對氣候科學的理解，提高員工及高階管理階層的专业能力，並推動對新興市場氣候風險的獨立研究
本行層級	國家災害防救科技中心	運用 NCDR 資料庫，評估客戶的不動產擔保品於攝氏 2° C 及攝氏 4° C 升溫情境下的淹水風險程度
	財團法人金融聯合徵信中心	利用 JCIC 設計之情境，評估於有序轉型、無序轉型及無政策轉型之情境下，氣候風險對本行投融资組合之潛在影響

註 1: 本報告中涵蓋根據貝萊德模型產出之阿拉丁氣候（Aladdin Climate）分析，不應被解釋為重大資訊或財務影響資訊。阿拉丁氣候分析包括非財務指標，該等指標因其本質及決定該等數據方法的相關限制，而有衡量不確定性的影響。阿拉丁氣候分析並非固定且可能會隨時間發生變化和演變。阿拉丁氣候分析使用相對較新的分析，且僅具有有限的同儕審查或可比較性的資訊。關於本報告中阿拉丁分析的內容、準確性、及時性、非侵權性或完整性，貝萊德不為任何保證且不負任何責任。貝萊德亦不對使用本報告中的阿拉丁氣候分析或根據本報告中任何資訊採取的任何行動承擔任何責任

我們亦制定氣候風險管理流程，提供有效風險管理的基礎。以下說明本行如何管理氣候風險。

1. 客戶層面之氣候風險管理

依循集團政策，本行已於客戶信用評等政策和程序中納入氣候風險評估流程，以評估客戶層面的氣候風險。此評估呈現單一公司在整體氣候風險方面的總體表現。我們於 2023 年對 123 位客戶進行客戶層面的氣候風險評估，較 2022 年增加約 36%。該評估不僅呈現客戶整體氣候風險脆弱程度及調適能力，也作為本行蒐集數據並分析氣候風險因子及其減緩措施的工具。

圖 5 – 本行企業客戶氣候風險的流程評估



我們使用客戶層面氣候風險問卷 (CRQ) 所示之五個支柱 (如圖 6)，呈現本行客戶可能面臨的風險程度及轉型或適應的準備情況。我們使用集團授權的資料來源及公開資訊 (例如年報、永續報告、ESG 報告、碳揭露計畫 (CDP)、TCFD 揭露或其他企業網頁揭露資訊) 中的質化及量化資訊，評估氣候變遷帶來的潛在財務風險，並指定氣候風險等級 (黑色、紅色、黃色及綠色)。

於指定氣候風險等級後，我們透過業務風險分析及財務模型，於既有的授信審核流程以質化及／或量化方式納入氣候風險的影響。若風險係屬重大，且客戶現有的信用評等未能充分反映該風險，則可能以主觀警示信號影響信用評等結果。此外，藉由增加風險觸發因子，監控未能充分抵減的風險，並在適用情況下，向客戶徵提額外資訊。於授信審核流程後，本行持續監控資產組合，並每季對於將氣候風險納入授信審核流程進行獨立控制檢查，以提高氣候風險評估的品質及有效性。

我們亦評估實體風險及轉型風險的曝險集中度。截至 2023 年止，本行對資訊科技、公用事業及運輸產業的貸款分別超過總貸款組合的 8%，惟其中尚無客戶被評定為，具高度轉型風險且低度轉型調適能力。同時，僅有不到 2% 的客戶被評定為，具高度實體風險且低度實體調適能力。

圖 6 – 本行企業客戶氣候風險評估框架

治理與揭露	總實體風險	實體風險調適措施	總轉型風險	轉型風險控管措施
意圖、承諾及報告 - 氣候目標報告 - 董事會權責與責任 - 高階管理團隊於組織內管理氣候風險的獎勵措施	立即及長期性事件之曝險 - 資產所在地對實體風險事件（洪水、暴風雨及乾旱等）的曝險 - 評估客戶營運地點的當前和未來風險	管理立即及長期性事件 - 評估客戶對其營運據點及供應鏈的實體風險調適計劃 - 保障實體風險的保險	產業及地區的相對溫室氣體排放量 - 對化石燃料／碳產品的依賴 - 政策環境／源自主權國家產業減碳政策的影響 - 各種氣候情境對財務的潛在影響	減碳計劃及溫室氣體排放目標 - 評估客戶的計劃及其就業務及供應鏈轉型的可信度 - 溫室氣體排放報告目標及實現目標的計劃 - 低碳技術的資本支出，內部碳定價方案

2. 專案融資相關風險管理

集團運用赤道原則，以確保對社會負責且進行良好環境管理實務，開發融資及顧問諮詢專案。集團亦制定環境及社會風險評估（ESRA），並於商業貸款申請流程中納入該評估。我們依循「環境與社會風險管理準則之赤道原則的應用」（ESRM），並完成交易層面的環境及社會風險評估，以：

- 考慮與專案或資產相關環境及社會風險與其影響的性質及規模；
- 確定專案或資產既有的影響評估與管理措施，以確保與 ESRM 指引中的標準與限制一致；以及
- 分析與專案或資產相關的潛在聲譽風險。

表 12 – 交易與赤道原則的應用標準

#	交易	標準
1	專案融資交易	專案項目總成本超過 1,000 萬美元的專案融資貸款
2	專案相關企業貸款	符合以下所有標準的專案相關企業貸款： - 大部分貸款與客戶具有有效經營控制權（直接或間接）的專案相關 - 總貸款金額及單筆承諾金額（在聯合貸款或轉售前）均至少為 5,000 萬美元 - 貸款期限至少為 2 年
3	與專案相關的再融資及收購融資	符合以下所有標準的專案相關再融資及收購融資： - 專案融資涉及之專案係根據赤道原則框架取得融資 - 專案的規模或範圍未發生重大變化 - 於簽署授信或貸款協議時，專案尚未完成

除了集團的 ESRM 標準外，本行的審核流程亦參考由中華民國銀行商業同業公會全國聯合會發布且納入赤道原則 4.0 的會員授信準則指引。渣打集團聘請獨立的环境及社會顧問，對高度影響性的專案進行每季度或每半年的監測，以確保對該影響有進行良好管理且符合國際標準。關於風險較低或不適用赤道原則的專案，客戶可提供自我監測報告，以確認專案符合環境及社會標準。

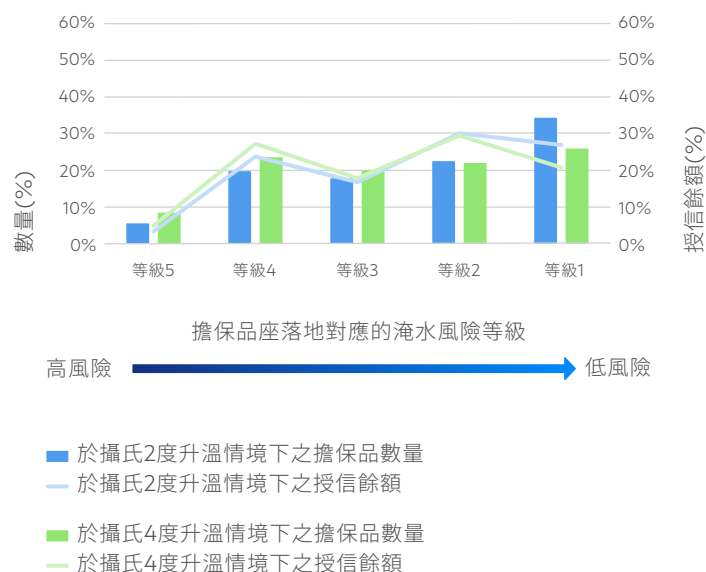
3. 資產組合層面之氣候風險評估

本行使用氣候風險工具並諮詢集團及外部專家，以評估轉型風險和實體風險對個人及企業客戶信用風險之曝險影響。為加強管理本行資產組合之氣候風險，我們亦使用 NCDR 資料庫的數據，於 NCDR 設定的攝氏 2°C 和攝氏 4°C 的升溫情境下，評估位於台灣的擔保品之淹水風險程度。

本行根據 NCDR 將擔保品面臨的淹水風險分為 5 個風險等級，其中淹水風險從等級 1 至等級 5 逐級增加。如圖 7 所示，在攝氏 2°C 和攝氏 4°C 的升溫情境下，截至 2023 年 6 月本行所持有的所有擔保品數量中，約有超過 68% 位於低風險及中風險地區（等級 1 至等級 3），相應之授信餘額約占總授信餘額的 68%。

隨著溫度上升，位於高風險等級區域（等級 4 及等級 5）擔保品之數量也會相應增加。在攝氏 4°C 升溫情境下，位於高風險區域的擔保品數量將增加 6%，而相應的授信餘額將增加約 5%。

圖 7 - 擔保品之淹水風險曝險程度



註：

1. 數量 (%) 係指位於每個淹水風險區域的擔保品數量占總擔保品數量的百分比。
2. 授信餘額 (%) 係指截至 2023 年 6 月 30 日止，位於每個淹水風險區域的授信餘額占擔保授信總餘額之百分比。
3. 本行使用 NCDR 於 2023 年 6 月執行擔保品淹水風險分析 – 因 NCDR 於下半年更新資料庫，且本行計畫評估使用 JCIC「金融業氣候實體風險資訊整合平台」中的資料庫及工具，評估實體風險對擔保品影響的可行性。

本行已設定「高實體（淹水）風險之個人金融擔保品曝險集中度」指標，並將利用該指標持續監控個人金融擔保品在高淹水風險地區的曝險。

交易風險管理

對於投資相關的氣候風險管理，集團已認定轉型及實體風險可能影響商品價格，並導致市場波動增加，製造商的碳排放量等因素亦可能破壞歷史價格相關性，並挑戰既有的風險假設。截至 2023 年 12 月止，本行未持有任何高碳排放產業（係根據渣打集團及環境部的定義）股權投資部位。關於債券投資，由於多是基於財務流動性管理目的而持有，多為主權債券和公司債的短期投資。因此，現階段本行認為氣候風險對銀行投資組合的影響相對較低，後續我們亦將遵循集團的政策，持續監控本行投資部位之氣候風險曝險情形。

氣候風險可能以多種方式危及本行的營運，包括員工安全等問題。因此，我們同樣利用 NCDR 資料庫的數據進行情境分析，以評估實體風險對本行營運據點之影響。圖 8 顯示以 NCDR 資料分析本行營運據點在攝氏 2°C 和攝氏 4°C 升溫情境下面臨淹水風險曝險情形。

在攝氏 2°C 升溫情境下，截至 2023 年 6 月止，本行於台灣約有 76% 的營運據點數量座落於低淹水風險及中淹水風險區域（等級 1 至等級 3）。然而，於攝氏 4°C 升溫情境下，截至 2023 年 6 月止之營運據點位於高淹水風險區域（等級 4 及等級 5）佔所有營運據點數量的比例自 24% 上升至 26%。

圖 8 - 營運據點之淹水風險曝險程度



註：

1. 數量 (%) 係指位於每個淹水風險區域的營運據點數量占總營運據點數量的百分比。
2. 本行使用 NCDR 2023 年 6 月執行擔保品淹水風險分析 – 因 NCDR 於下半年更新資料庫，且本行計畫評估使用 JCIC「金融業氣候實體風險資訊整合平台」中的資料庫及工具，評估實體風險對營運據點影響的可行性。

本行已制定「營運據點具極端實體（淹水）風險」指標，並利用該指標持續監控位於高淹水風險地區的營運據點建築物的總體價值。此外，本行亦制定「營運持續管理辦法」，以為客戶提供不間斷的服務為宗旨。我們的行動包括：

- 實施營運持續管理機制並整合資源，以確保機制的有效性。
- 因應各種災害（包括自然災害）或營運中斷（包括因重大氣候風險導致的營運中斷）的影響，持續檢討並改善上述機制，以確保員工的安全和客戶的權益。
- 每年進行業務影響評估並制定營運持續計畫。
- 一旦出現營運中斷，即啟動備援機制（例如異地辦公或居家辦公）。

每個單位按照營運持續計畫進行年度演練，並檢討及改善該計畫。此外，本行亦建立「危機管理計畫」，授權總經理召集危機管理團隊，與高階管理階層合作，因應及處理重大危機（包括由重大氣候事件引起的危機）。

情境分析與壓力測試

使用情境、資料限制與假設

根據金管會之監管要求，本行已依據 JCIC「本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫」進行情境分析，即評估在有序轉型、無序轉型和無政策轉型之情境下，氣候風險對渣打銀行投融資組合之潛在影響。每個情境中使用的參數，包括總體經濟參數和環境參數，皆分別依循 JCIC 之設定。

情境分析結果

圖 9 及圖 10 顯示在三種情境（有序轉型情境、無序轉型情境和無政策轉型情境）下，本行所持有的四種資產類型，包括對國內授信（一般企業）、國內授信（個人授信）、國外授信和銀行自有投資部位，於 2030 年和 2050 年之情境分析彙總結果。

圖 9 - JCIC 情境分析結果 - 各情境下信用風險預期損失占淨值的比率

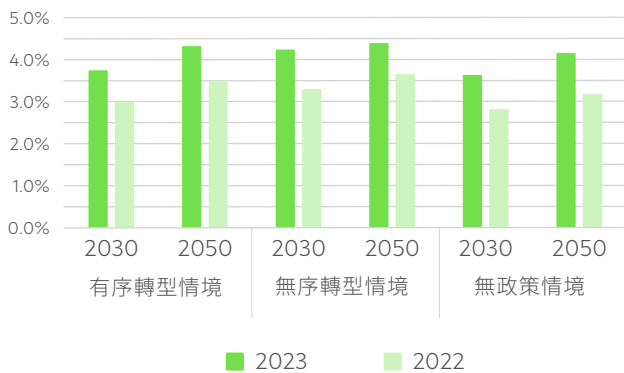
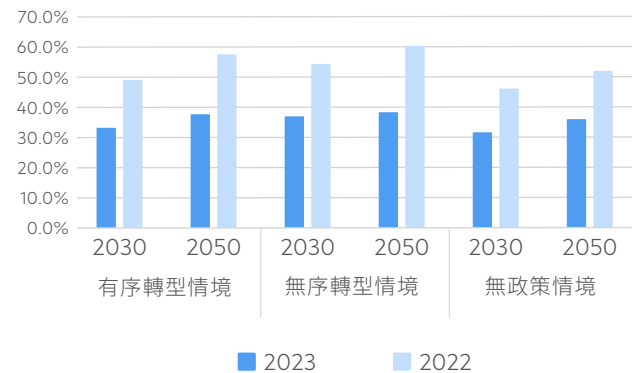


圖 10 - JCIC 情境分析結果 - 各情境預期損失占基準年度稅前損益之比率



註：

根據「本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫」和金管會銀行局提供的問答集，無政策情境係參考聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）之 RCP（代表濃度途徑）8.5 情境，並僅考慮銀行面臨的實體風險。由於二氧化碳之存續約需 30 至 50 年循環於大氣中，因此其影響在 2030 年和 2050 年評估時點所顯示的影響可能較不顯著。而有序轉型／無序轉型情境則參考 IPCC 的 RCP2.6 假設，且同時考慮轉型和實體風險。

總體而言，截至 2023 年止，在三種情境下，2050 年預期損失與基準年度稅前損益的百分比和預期損失與淨值的百分比（根據渣打銀行 2023 年度財務年報中的數字計算）都高於 2030 年，與截至 2022 年的整體情形相同。2030 年預期損失與基準年度稅前損益的百分比介於 32.1% 到 37.4% 之間，與 2022 年之分析結果（介於 46.7% 到 54.7% 之間）相比呈下降趨勢；而 2050 年預期損失與基準年度稅前損益的百分比介於 36.5% 到 38.8% 之間，與 2022 年之分析結果（介於 52.4% 到 60.5% 之間）相比亦呈下降趨勢。2030 年預期損失與淨值的百分比介於 3.7% 到 4.3% 之間，與 2022 年之分析結果（介於 2.8% 到 3.3% 之間）相比呈增加趨勢；而在 2050 年預期損失與淨值的百分比介於 4.2% 到 4.4% 之間，與 2022 年之分析結果（介於 3.2% 到 3.7% 之間）相比亦呈增加趨勢。主要原因來自本行對電子製造業上市公司的曝險增加，我們將密切關注此曝險情形。具體而言，本行氣候風險曝險主要來自國內授信（個人授信），其次為國內授信（一般企業）、國外授信和銀行自有投資部位。

根據情境分析結果，氣候變遷對本行投融資組合之影響將逐年增加。對此，我們將繼續關注永續發展以減緩氣候風險造成的可能衝擊。

運用情境分析 以評估策略的韌性



集團進行氣候情境分析時，已考慮氣候變遷之潛在影響以制定全球業務策略。本行亦遵循主管機關監管要求，依 JCIC 發佈本國銀行業氣候變遷情境分析作業規畫，執行情境分析。後續本行將持續與主管機關及集團密切合作，監控氣候風險對渣打銀行之影響，採取必要之措施來管理氣候風險，以達成淨零排放目標。





◀ 指標與目標 ▶

為符合集團淨零排放的承諾及台灣監管要求，本行制定指標與目標，涵蓋提升員工技能、減少碳排放量與推動永續金融和強化合作夥伴關係。

提升員工技能

提升員工技能計畫，旨在為本行建立永續發展的基礎知識，並同時為員工提供量身打造及培養能力的課程。如同表 13 所示，我們針對特定職能辦理之永續教育訓練維持 100% 的完成率，而相較於 2022 年，2023 年全體員工的教育訓練總時數與人均教育訓練時數皆有所成長。此外，為持續提升員工對於永續發展（包含氣候風險）的認知，本行要求全體員工在 2024 年須至少參加 3 小時教育訓練課程。

表 13 - 提升員工技能相關指標

#	指標		2022 年	2023 年
1	(特定職能) 永續教育訓練的完成率	%	100%	100%
2	全體員工參與永續教育訓練的總時數	小時	1,226	4,823
3	平均每位員工參與永續教育訓練的時數	小時	0.5	2

碳排放減量

本行設定範疇一和範疇二的積極減排目標，以達成淨零排放的願景。我們與集團密切合作，以減少自身營運與客戶的碳排放量，以達成集團設定的目標。



營運

1. 範疇一與範疇二的溫室氣體排放量

本行係依據世界資源研究所及世界企業永續發展委員會所發布的「溫室氣體協議企業會計和報告標準（修訂版）」計算及呈現溫室氣體排放量。2023 年，全台營運據點的溫室氣體排放量為 4,713.5 公噸二氧化碳當量（tCO₂e），相較 2022 年增加約 0.2%。主要來自於 2023 年疫情趨緩後各項活動的增加。

表 14 - 自身營運之溫室氣體排放量

指標	自身營運之溫室氣體排放量		
	2022 註 1	2023 註 3	單位
範疇一： 直接溫室氣體排放量（燃料燃燒）註 2	340.3	398.4	公噸／二氧化碳當量／年
範疇二： 能源間接溫室氣體排放量（購買電力）	4,362.4	4,315.1	公噸／二氧化碳當量／年
範疇一與範疇二溫室氣體總排放量	4,702.7	4,713.5	公噸／二氧化碳當量／年

註 1. 本行於 2022 年 TCFD 報告中的溫室氣體排放量數據係由渣打集團提供，資料統計區間為 2021 年 10 月至 2022 年 9 月。本章節列示之 2022 年溫室氣體排放量數據，係本行依 2022 年 1 月至 2022 年 12 月的數據進行計算。

註 2. 本行的範疇一溫室氣體排放量，主要來自公務車及辦公大樓緊急發電機使用之柴油。

註 3. 本行就所有營業據點之範疇一和範疇二溫室氣體排放量取得合理保證等級。前述查證係由財團法人金屬工業研究發展中心依據 ISO 14064 標準執行。

為符合台灣監管要求，本行自 2023 年起發展台灣當地的評估溫室氣體盤查之能力，並預期在未來幾年將揭露更多詳情。

2. 能源使用

為管理自身營運對環境產生的影響，本行於 2023 年完成兩處自有行舍太陽能發電系統之安裝，發電量占全行營運據點總用電量的 1%（約 90,944.7 度）。此外，本行啟動多項節能計畫，於 2023 年減少 1.5% 的用電量，相當於減少 197 公噸二氧化碳當量之排放。

表 15 – 能源消耗相關指標及數據

#	指標		2023 年
1	營運據點節電率	%	1.5%
2	營運據點再生能源使用量 ^{註 1}	度	90,944.7
3	營運據點再生能源使用量之百分比	%	1%

註 1. 由 2023 年安裝之太陽能發電系統所產生的再生能源。



客戶

本行溫室氣體排放量大多與貸款活動相關，為財務碳排放量。因此，針對最高碳排及最大碳密集型產業，我們優先評估及執行減碳，並與相關客戶合作以產生最大的效益。截至 2023 年 12 月 31 日止，本行將十個高碳排和碳密集型產業之放款淨額⁷ 占總放款淨額比例降低至 15.5%，主要來自於對航空業之曝險減少 6.4%。除能源產業外，其他高碳排和碳密集型產業之曝險亦呈下降趨勢，表 16 呈現本行對高碳排和碳密集型產業的曝險情形。

表 16 – 高碳排和碳密集型產業之曝險情況

指標	2022 年	2023 年
所有高碳排和碳密集型產業	22.0% ^{註 1}	15.5%
製鋁業	N/A	0.0%
汽車製造業	4.0%	2.3%
航空業	8.5%	2.1%
水泥業	N/A	0.4%
商用不動產	N/A	2.6%
石油及天然氣 ^{註 2}	0.0%	0.0%
能源	0.0%	0.2%
航運	8.6%	7.5%
鋼鐵	0.9%	0.4%
煤炭開採	0.0%	0.0%

註 1. 集團於 2023 年調整高碳排和碳密集型產業範圍。其中，製鋁業為集團 2022 年報告中之「其他金屬和礦業」的大宗，因此集團將製鋁業從「其他金屬和礦業」中拆分出來，並將「其他金屬和礦業」的其餘部分歸入「其他業別」。本行目前正追蹤此表所列產業之曝險情形，並持續評估住宅不動產貸款對本行的財務影響，將視需要制定監控個人房屋貸款之相關指標。由於本行已調整高碳排和碳密集型產業的範圍，因此本報告呈現之 2022 年對高碳排和碳密集型產業的曝險數據，與 2022 年 TCFD 報告揭露的數據有所不同。

註 2. 由於石油及天然氣授信餘額相對較小，故本行於 2022 年及 2023 年對該產業之曝險占總貸款的比例幾近為 0.0%。

⁷ 放款淨額為授信餘額、應計利息及淨市價計價之總和。



推動永續金融和 強化合作夥伴關係

我們依循集團的永續金融目標，並向客戶提供各種永續金融商品，以支持客戶向淨零排放轉型。截至 2023 年，本行於推動永續金融方面取得以下成果。

表 17 - 向企業及個人金融客戶推廣永續金融商品之成果

#	指標		2022 年	2023 年
1	綠建築房貸授信餘額	美元（百萬）	57.1	60.5
2	永續定期存款餘額	美元（百萬）	72.8	80
3	低碳轉型與綠色金融經濟活動的融資額度	美元（百萬）	520	832.2

我們將帳戶管理及客戶議合策略納入永續發展考量因素，目的在於辨識與財務碳排放路徑不一致或具高環境與社會風險的客戶。本行優先與具高氣候風險且缺乏或具薄弱轉型計畫，以及／或未充分揭露資訊的客戶進行議合，並利用本行的永續金融解決方案，支持及引導客戶走向低碳路徑。2023 年間，我們共舉辦 22 場永續相關論壇及活動並與客戶議合，以支持客戶朝低碳商業模式進行轉型。



◆ 社會參與及永續營運 ◆

依循集團主張「加速淨零營運」、「擴大社區參與」、「重新定義全球化」的核心立場，我們承諾長期支持營運所在地的社區和市場，以應對世界上最嚴峻的挑戰。透過堅定此立場以創造影響力，我們勢必擁有更多機會，與客戶和社區共創美好未來。

發揮社區影響力

為了追求社會與經濟機會的最大化，集團積極推動平等的金融服務，特別著重於婦女和小型企業面向，以提升經濟參與率與包容性（economic inclusion）。此主張不僅體現在集團的各項商業活動中，本行對所營運的社群也履行相同的承諾。

渣打 Futuremakers 全球公益計畫

「Futuremakers」為我們協助全球弱勢青年擁有經濟自主權的全球公益計畫，目標在解決不平等問題並提升集團所在市場的經濟包容性。我們支持弱勢青年，尤其針對婦女與身障人士，讓他們擁有學習、就業及成長的機會。「Futuremakers 全球公益計畫」目標為於 2030 年前，持續創造 14 萬個工作機會，賦予青年創業者與求職者獲得經濟實力與參與機會。本行在 2020 年到 2023 年間，積極與非政府組織合作，已支持近 7,000 名弱勢青年學習、成長。在疫情期間，我們更額外啟動新台幣 1,300 萬元的特別救助資金，支持弱勢青年持續自主學習與提升技能。

渣打臺北公益馬拉松

「渣打臺北公益馬拉松」為本行極具指標性之公益活動，推動社區健康與社會福祉，及支持弱勢青年。作為「Futuremakers 全球公益計畫」的主要募款平台之一，我們號召社區、客戶和員工一同跑步做公益，同時協助進行募款。於 2023 年馬拉松活動中，我們成功地為「Futuremakers 全球公益計畫」募得總計新台幣 340 萬元，並於期間培訓 20 位陪跑員陪同視障跑者挑戰自我，更攜手 15 家企業推出永續市集。而賽事相關製作物，則盡量遵循「減量、回收、再利用」的原則、以永續材料製成。例如，採用電子證書、環保獎牌，使用環保提袋及避免使用塑膠袋等。



「渣打女力創業獎」 (WiE)

2023 年，渣打基金會與勵馨基金會共同推出第一屆「渣打女力創業獎」，透過舉辦工作坊、業師輔導課程及交流活動，協助女性創業家發展並提升技能。「渣打女力創業獎」徵集 30 家由女性主導的企業加入，並提供兩天共識營、六堂培力課程及與渣打員工 1:1 導師諮詢輔導 60 位青年企業領導者（其中 70% 為女性）。此外，我們也提供總獎金新台幣 160 萬元及專屬業師輔導課程獎勵前三位優勝者。





員工志工參與

本行員工每年享有 3 天有薪志工假，可自由選擇欲參與的志工活動。2023 年，本行員工總共貢獻 3,138 天的志工服務天數，全體員工的志工參與率達 67%。我們於 2023 年舉辦多項環境保護類的志工活動，包含在台北、新竹、台中舉辦三場淨灘活動，及在世界環境日與「渣打臺北公益馬拉松」進行淨街志工活動。





多元共融文化

我們組成台灣多元共融委員會 (Taiwan D&I Council) 凝聚多元與共融共識，針對性別平權、弱勢平等、性取向平權、健康福祉及多元供應商等五大主軸成立工作小組。2023 年，多元共融委員會舉辦超過 20 場之活動，吸引超過 3,000 人次參與，近三年我們更獲得國內外超過十項之多元共融獎項。

我們持續參與每年 10 月的彩虹大遊行與彩虹觀光巴士，喚起對於 LGBTQ+ 社群的支持與認識，我們每年更舉辦多場內部活動，推動多元共融的意識，並獲得首屆台灣同志職場友善認證企業。在 2023 年同志驕傲月期間，我們含首創「彩虹 ATM」，推廣多元性和包容性的核心價值。以「彩虹之路」及「擁抱」做為發想的「彩虹 ATM」，更榮獲同志友善職場最佳實踐案例。

此外，我們鼓勵員工將與彩虹 ATM 的合照上傳與更多人分享愛的溫暖，藉由此活動與全球共同響應充滿愛、平等以及自由的同志驕傲月，同時推廣多元平權的理念，將本行打造成員工心中的最佳職場、客戶心中的最佳銀行。



公平待客、普惠金融與 詐欺防範

實現我們的目標不僅在於「做什麼」，更是「如何去做」，我們的員工典範行為。包含「為所當為」、「精益求精」、「眾志成城」，以提供客戶超越期望的服務。

為所當為 Do the right thing

客戶、同仁和利害關係人的最大利益為原則，做正確的事、正確的決定

為促進和落實商業道德，我們制定相關內部政策及標準，包含「行為與倫理準則」、「舉報政策」、「利益衝突政策」以及「反貪腐及反賄賂政策」等。我們亦推動文化形塑活動，例如「行為準則週」和「國際反貪腐日」，並舉辦「投資詐欺研討會」、「詐欺防範宣導」，通過各種管道溝通，提高社會大眾對詐欺的認識與防範。

本行企業文化以客戶導向及永續營運為核心。在 2023 年「公平待客原則」評核中，本行獲評為前 25% 之金融機構，且為「最佳進步銀行」。

- 為消弭特定族群間的數位落差，我們提供動畫及圖文教學方式，以提高社會大眾的接受度。
- 將重要合約及風險資訊以放大字體顯示，使複雜且重要的金融資訊變得生動有趣且淺顯易懂。

精益求精 Never settle

我們擁有雄心壯志，不斷追求卓越與領先市場的創新服務

- 客戶可透過渣打智能客服 Stacy 提供的全天候數位客服服務，進行隨問隨答。
- 為優化高齡及弱勢客戶的服務體驗，我們設置高齡客戶專線，優先照顧高齡及弱勢客戶需求。
- 在落實年輕族群保護上，我們持續強化盡職審查及臨櫃關懷，透過「臨櫃作業關懷客戶檢核表」評估問卷，避免年輕族群落入詐騙集團的陷阱。

本行董事會及高階管理團隊於 2023 年持續推動多項與公平待客、普惠金融及企業社會實踐之文化及價值觀導向的推廣活動，如邀請外部講師向董事會及高階管理層級提供教育訓練。此外，高階管理團隊定期出席客戶經驗管理委員會，親自針對客訴案件進行討論及提供處理建議，上述做法展現我們的員工行為及決策均遵循誠信經營價值，並將公平待客精神深植於企業文化中。

眾志成城 Better together

透過我們獨特的多元性，與客戶和彼此建立關係，推動商業發展和促進繁榮

資訊安全

資訊安全為本行保護客戶資產不可或缺的基礎服務，更是建立客戶信任的必備條件。本行自 2020 年起即依照 ISO 27001 資訊安全管理系統、美國國家標準暨技術研究院建立之網路安全框架（NIST CSF）及支付卡行業資料安全標準（PCI DSS）等國際資安標準，重新修訂資訊安全政策及規範，且針對外部網路安全威脅導入威脅導向的風險評估模型，額外確保資訊安全，並建立全年無休之網路防禦中心。為提高資訊安全管理強度，我們於 2020 年導入全新資訊安全風險架構，加強針對第三方供應商之資訊安全評估流程，並每年將資訊安全狀況呈報至董事會，並加強董監事成員之資訊安全意识。

客戶個資保護

本行訂有「個人資料檔案安全維護計畫及業務終止後個人資料處理政策」及 十一 份個資保護相關規範，確保遵循「個資法」的相關規定。全體員工均需接受年度「個人資料保護認知宣導」及「個人資料保護法因應與衝擊認知」教育訓練。我們於 2023 年接獲三件客戶投訴有關侵犯個人資料之事件，除立即向客戶說明處理情形外，內部單位也於收到通報後，立刻召開個資事件緊急應變會議，討論改善措施，包含強化作業程序安全與宣導個資保護意識。

此外，安永聯合會計師事務所針對本行 2023 年年度「個人資料保護與防制洗錢及打擊資恐機制專案」進行查核，確認本行「個人資料保護法」內部控制制度之設計及執行上，所有主要面向皆遵循相關個資法規定。

資安訓練課程

鑒於資訊安全重要性，本行全體員工均須接受年度資訊安全相關教育訓練，課程內容包含「認識資訊安全課程」、「認識社交工程、物聯網與桌面淨空政策」，及「個人資料保護法因應與衝擊認知」等。

2023 年，本行全體員工總訓練時數達 7,790 小時，人均受訓時數達 3 小時，完成率 100%。此外，我們每季執行至少一次社交工程演練，檢驗教育訓練成果（被釣率由 2022 年平均 5.1% 降至 2023 年平均 1.1%），並根據外部威脅變化情況制定防禦計畫，由管理層級定期進行入侵情境演練。



員工福祉

本行自 2021 年起提供全體員工身心健康工具包，內容以四項健康福祉：心理、生理、社交和財務為基礎，透過建立、維護和促進積極身心健康與選擇適當生活方式及工作環境，支持員工發展未來所需技能。

適用全體員工的標準福利主要包含：

彈性工作政策

讓員工的工作型態安排上更有彈性（包含遠端工作與彈性／兼職工時），超過 90% 符合條件的員工進行申請，這也使員工減少通勤時間、費用及碳足跡。

優於法規的假別與天數

自 2023 年，本行領先業界推出不分性別且優於法令的 20 週產假與育嬰假，以落實性別工作平等，並為我們員工的人生重要階段提供了關重要支持。我們亦致力於擴大照顧範疇，以同步支持員工家庭。

身體健康照護

員工受到團體保險保障，包含人壽保險、醫療保險、傷殘保險及商務行程之旅平險及醫療險。

身心靈健康支持

提供免費的員工協助方案，讓員工與其家人能隨時與專業諮商師聯繫，亦編製「員工身心健康工具包」及「主管對員工的身心健康討論指南」。



作為一家國際銀行，本行將持續遵守當地法律與規範，並依循集團設定的目標和策略，與客戶共同應對氣候變遷所帶來的挑戰。我們將運用獨特的網絡優勢，引領資金進入低碳技術應用潛力高的新興市場。此外，我們亦將透過永續金融產品和服務，協助客戶實踐低碳轉型，並持續且堅定地履行我們「一心做好，始終如一（Here for good）」的品牌承諾。

TCFD 總覽與索引

下表列出 TCFD 建議內容及揭露事項，並彙整本報告中可找到相關資訊的對應章節。

建議內容	對應章節
治理	
a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情形	渣打銀行氣候相關治理架構—董事會
b) 描述管理層在評估和管理氣候相關風險與機會的職責	- 渣打銀行氣候相關治理架構—董事會管理作法 - 評估和管理氣候對於本行業務之影響
策略	
a) 描述短期、中期和長期氣候相關風險與機會	- 因應氣候變遷之策略作法 - 氣候相關機會辨識
b) 描述氣候相關風險與機會對組織業務、策略及財務規劃的影響	- 減碳行動 - 推動永續金融和強化合作夥伴關係
c) 描述不同氣候變遷情境下組織的策略韌性，包括 2° C 或更嚴苛的情境	運用情境分析以評估策略的韌性
風險管理	
a) 描述辨識和評估氣候相關風險的組織流程	- 氣候風險辨識 - 情境分析與壓力測試
b) 描述管理氣候相關風險的組織流程	財務和非財務風險管理
c) 描述辨識、評估和管理氣候相關風險的流程如何整合在組織整體風險管理制度	氣候風險管理方法
指標與目標	
a) 揭露組織依循策略和風險管理流程評估氣候相關風險與機會時使用的指標	- 提升員工技能 - 碳排放減量 - 推動永續金融和強化合作夥伴關係
b) 揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放量和相關風險	碳排放減量
c) 描述組織管理氣候相關風險和機會的目標以及目標達成的績效	推動永續金融和強化合作夥伴關係

前瞻性聲明

本文件中的資訊可能包含基於當前期望或信賴所作出的「前瞻性聲明」，以及基於未來事件的假設所制定的聲明。前瞻性聲明包括但不限於預測、估算、承諾、計劃、方法、抱負和目標（包括但不限於 ESG 承諾、抱負和目標）。前瞻性聲明通常使用「可能」、「可能會」、「將」、「期望」、「意圖」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「尋求」、「旨在」、「持續」或其他具有類似意義的詞語。前瞻性聲明也可以（或另外）透過它們不僅關聯於歷史或現有事實的事實而進行識別。

基於前瞻性聲明的本質，前瞻性聲明可能會受到已知和未知的風險和不確定性的影響，並可能受到其他因素的影響，這些因素可能會導致實際結果以及本行及渣打集團的計劃和目標與前瞻性聲明所表達或暗示的結果有所不同。讀者不應依賴，並經警告其不應依賴任何前瞻性聲明。

有多種因素可能導致實際結果與前瞻性聲明所表達或暗示間具重大的不同。這些因素包括（但不限於）：全球、政治、經濟、商業、競爭和市場力量或條件的變化，或未來匯率和利率的變化；環境、地緣政治、社會或實體風險的變化；法律、監管和政策發展，包括解決氣候變遷和更廣泛的永續性相關問題的監管措施；標準和解釋的發展，包括環境、社會和治理報告的不斷變化的要求和做法；本行和渣打集團與政府和其他利害關係人共同有效地測量、管理和減輕氣候變遷和更廣泛的永續性相關問題的影響的能力；健康危機和大流行病的風險；涉及本行和渣打集團資安風險，包括網路攻擊、數據、資訊或安全漏洞或技術故障；稅率的變化及未來的業務組合

或處置的變化；以及本行特定的因素，包括本氣候相關財務揭露報告書和本行及渣打集團的財務報表中所識別的那些因素。本文件中包含的任何前瞻性聲明均基於本行和渣打集團過去或現在的趨勢及／或活動，並且這些趨勢及／或活動不應被視為其於未來將繼續發展的聲明。

本文件中的任何聲明並非意圖成為或應被解釋為利潤預測，亦不意味著本行和渣打集團的收益在當年或未來年度將一定相同於或超過本行和渣打集團的歷史性或已發布收益。除於法規限制的範圍內，本行和渣打集團明確聲明其無義務修訂或更新本文件內的任何前瞻性聲明，無論這些聲明是否受新資訊、未來事件或其他因素影響。

關於可能對本行及渣打集團實際結果、計劃和目標產生重大負面影響的風險和因素的討論，請參閱本文件，這些風險和因素可能與任何前瞻性聲明中所表達或暗示的內容有重大不同。

金融工具

本文件在任何司法管轄區內均不構成出售或購買任何證券或其他金融工具的要約或招攬，也不構成任何證券或其他金融工具或任何其他事項的推薦或建議。

重要公告 - 編制基礎及數據限制的注意事項

渣打國際商業銀行股份有限公司設立於台灣，其註冊辦公地址位於台北市中山區遼寧街 179 號 1 樓及 3-6 樓、17-19 樓

本文件所載資訊是基於以下基礎準備：

- i. 本文件中所包含的資訊係未經審計之數據；
- ii. 本文件中的所有資訊、立場和聲明均可能會隨時更改而不作事先通知；
- iii. 本文件所包含的資訊並非投資、會計、法律、監管或稅務建議，亦非邀請或建議進行任何交易；
- iv. 本文件內容可能是使用模型、方法論和資料所準備，而這些有其限制性，包括：缺乏可靠資料（由於測量技術和分析方法論的發展等因素）；資料標準化不足（由於缺乏國際協調的資料和方法標準等因素）；以及未來的不確定性（由於技術發展、全球和區域法律、法規和政策的變化預測，以及無法利用強大的歷史數據等因素）；
- v. 本文件所使用的模型、外部資料和方法論都可能受到超出我們控制範圍的調整；
- vi. 任何意見和估計應僅作為指示性、初步和示意性的目的，預期和實際結果可能與本文件所載不同（如「前瞻性聲明」部分所述）；
- vii. 本文件所載的相關資訊可能來自公開和其他來源，即便本行及渣打集團相信此類資訊可靠，但該資訊未經本行及／或渣打集團的獨立驗證，本行及／或渣打集團不對此類資訊的品質、完整性、準確性、特定用途的適用性或非侵權性作出任何聲明或保證；
- viii. 為於本文件揭露資訊，本行已為數個重要判斷和假設。所做的假設和判斷可能會被證明是不準確的。本文件中呈現的判斷和數據並不能替代讀者獨立做出的判斷和分析；
- ix. 本文件所包含的任何第三方意見或觀點均為該第三方所表達，並非由本行或渣打集團、其關係企業、董事、經理人、員工或代理人所持有的意見或觀點。如有整合或參照第三方的意見和觀點，並不代表本行及／或渣打集團以任何方式支持或背書該等意見或觀點；
- x. 雖然本行和渣打集團對本文件內容承擔主要責任，但對於第三方為準備本文件內容提供的外部意見不承擔責任；
- xi. 本文件中所包含的數據反映相關時間可用的資訊和估計值；
- xii. 若本行和／或渣打集團使用任何第三方開發的方法或工具，其應用（或應用的後果）不得被解釋為與任何法律或合約義務相衝突，並且該等法律或合約義務應優先於該方法或工具的應用；
- xiii. 若本行和／或渣打集團使用任何由第三方提供或來源的基礎數據，該數據的使用不得被解釋為與任何法律或合約義務相衝突，並且該等法律或合約義務應優先於使用該數據；
- xiv. 本重要公告並不僅適用於文件中數據、指標和方法論相關限制的部分。此重要公告適用於整份文件；
- xv. 報告、標準或其他原則的進一步發展可能會影響本文件中包含的資訊或包含在本文件中的任何指標、數據和目標（注意，環境、社會和治理報告和標準正在迅速變化和發展）；及
- xvi. 儘管已盡合理注意編寫本文件，然本行及其所屬關係企業、董事、經理人、員工或代理人並不對其品質、準確性或完整性作出任何聲明或保證，且不對本訊息的內容（包括任何事實、遺漏或表達的意見的錯誤）承擔任何責任或負有任何責任。

建議您以獨立判斷（必要時可以諮詢您的專業顧問），評估本文件任何內容的相關風險及後果。

本行及其關係企業、董事、經理人、員工或代理人明確聲明，對於您因使用或依賴本資訊而採取的任何決策或行動或所遭受的任何損失或損害，概不承擔任何責任。本文件中的所有材料、文本、文章和資訊（第三方材料、文本、文章和訊息除外）的著作權均為本行及／或渣打集團的財產，未經本行及／或渣打集團授權簽署人的許可，不得擅自重製。

本文件內第三方創作之素材、文字、文章和資訊之著作權及相關權利，特此申明並予以承認。除了屬於第三方著作權之素材、文字、文章和資訊外，本文件中之所有其他素材、文字、文章和資訊之著作權及作為編輯整合後之著作，均歸屬於並於任何時候皆為本行及／或渣打集團之著作權，未經本行及／或渣打集團授權之許可，不得重製或使用，除非是代表本行及／或渣打集團進行業務活動，或是獲得本行及／或渣打集團授權代表之明確事前書面同意。本行將保留一切權利。



standard
chartered