

为加强公众金融知识宣传教育，提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的意识，我行积极响应监管机构关于组织开展金融消费者权益保护主题宣传服务月的活动通知和要求，于2017年9月1日至9月30日，组织开展：



❖ 金融知识进万家宣传活动

❖ 金融知识普及月宣传活动

❖ 送金融知识进校园宣传活动

❖ 打击电信网络新型违法犯罪集中宣传活动

根据“金融消费者权益保护主题宣传”活动要求和具体部署，我行积极开展了形式多样的宣教活动，**全国范围内16个分行所在城市，共举办活动次数超过260次，自媒体宣传10余次，发放宣传材料万余份，受众消费者包括了青少年、老年人、外来务工者、社区群众以及商家等金融消费者。**

上海 集中宣传日设摊

•上海分行通过设摊、主动走上街道等方式，摆放、发放金融知识普及材料，并为消费者解答疑问；宣传支付结算知识和手机银行、网上银行等移动金融支付途径，倡导安全合规的支付方式，营造依法管理、合规经营、管控风险的优质金融服务环境。



南京 金融知识进校园，进工地

•南京分行以创新的活动形式，结合分行志愿者活动，在2017年上半年开展员工参与度高、受众面广、主体鲜明的消费者宣传教育活动。

✓走进拉萨路小学，为教师们带去了一堂生动的人民币知识小讲座；

✓邀请了南师附小、江宁科学园小学等学校学生及其家长在江宁市民广场参加“支付结算账户使用安全宣传月”活动；

✓走访网点附近工地，向农民工宣传非法集资的危害，提高辨别能力。



杭州 宁波 送金融知识进大学

•杭州分行充分利用网点坤和武林广场人流集中的优势，在9月17日集中进行设摊宣传，宣传方式以互动形式为主，向来往消费者分发金融知识材料并为其答疑解惑；

•宁波分行员工志愿者走进诺丁汉大学，通过金融知识课堂讲座的形式，帮助在校大学生综合了解有关个人理财业务、反洗钱常识、个人征信知识等。



北京 社区嘉年华

北京分行在行内集中向客户宣传讲解金融风险知识四次，参与人次三百多；在行外，志愿者向市民通过分发宣传材料展示金融风险案例数次，并通过我们的公益活动“社区嘉年华--金融知识小课堂”的平台，从小培养小朋友正确的理财观和风险观，活动期间累计发放宣传材料五百多份。



青岛 金融知识进校园

青岛分行员工由分行行长亲自带队，走进青岛理工大学自动化学院，开展了金融知识进校园宣传活动；通过理财金融知识讲解，使大学生能提高警惕，科学合理地使用银行产品和服务，谨慎对待各类诈骗短信和金融推销信息。



深圳 金融知识进社区，进校园

深圳分行利用周末时间走进小区，为社区居民派发金融知识宣传书签和宣传手册；深圳分行员工去往深圳国际交流学院，为同学们普及个人用卡知识，提高学生对网络支付安全的防范意识，远离网络诈骗，还在活动中送上特别订制的“消保爱心伞”。



厦门 金融小课堂

厦门分行携手中国人民银行厦门市中心支行及中国银监会厦门监管局的志愿者们于9月14日一同前往厦门海沧育斌小学，开展了一场与货币相关的“金融小课堂”活动；孩子们在游戏中熟练掌握了外币兑换的技能，也对各国货币有了了解。他们对知识的渴望深深感染了我们，渣打银行将持续开展金融小课堂的相关活动，践行渣打银行“一心做好，始终如一”的品牌承诺。



成都 大学生金融知识讲座

成都分支行员工利用周末，将大学生请进银行，开展了大学生金融知识讲座，解释我国目前的金融机构体系，了解正确的财务管理、支付管理，注重个人信息保护，珍惜个人信用，识别不良校园贷款等，反响热烈，取得了良好的宣传效果；9月18日，成都分行个人金融部利用分行志愿者活动进校园活动，给贫困学校学生带去一堂金融知识课，进行反假币知识宣讲。

