

# 新闻稿

## 渣打银行与安联保险集团宣布在亚洲启动为期 15 年的财险产品合作

**2017 年 1 月 19 日，新加坡** —— 渣打银行与安联保险集团今天宣布，将在亚洲五个重要市场启动为期 15 年的银保财险产品合作：渣打银行将向其个人金融部客户销售安联保险集团的财险产品，包括旅行险、个人意外险、家财险和车险等产品。

此次合作将覆盖中国内地、中国香港、新加坡、马来西亚和印度尼西亚五个市场，并于 2017 年逐步落实。

通过此次合作，渣打银行在亚洲的品牌优势和安联保险集团深耕的保险业务将强强联手，满足渣打银行个人理财、优先理财和中小企业客户的保障需求。除了通过渣打银行的网点之外，安联保险集团的产品也将通过一个网上银保平台销售，为客户提供一个全面的、数据驱动并且高度定制的解决方案。

**渣打银行个人金融部首席执行总裁 Karen Fawcett** 表示：“银保业务是渣打的核心业务，我们将继续创新和拓展我们的产品线，通过网点和线上渠道满足我们客户不断变化的需求。通过此次合作，我们与全球领先的保险公司携手，通过我们在亚洲广泛的网络和线上渠道，帮助我们的个人金融客户便捷地获取高质量的保障方案。”

**安联保险集团亚太区首席执行官 George Sartorel** 表示：“作为全球最大的财险公司，我们能够通过顶级的保险解决方案和领先的数字技术满足渣打银行亚洲客户的需求，我们对此次合作带来的机遇感到十分兴奋。此次合作也体现了我们两家公司在推动亚洲地区增长和发展上有着相同的承诺，并与安联保险集团力图拓展亚洲地区业务的雄心，以及为我们的客户和员工带来更大价值的理念相符。”

据估计，中国市场对于非寿险产品的需求在未来 4 年将年均增长 11.3%<sup>1</sup>，到 2020 年整个亚洲地区非寿险市场的总规模将达到约 2800 亿美元，主要受到新兴市场增长和亚洲不断提高的保险渗透率所驱动。

### 媒体垂询：

安联保险集团/ May Kek  
+65 9783 2014 / [may.kek@allianz.com.sg](mailto:may.kek@allianz.com.sg)

安联财险（中国）/ Janice Jiang  
+86 20 85132928 / [janice.jiang@allianz.cn](mailto:janice.jiang@allianz.cn)

---

<sup>1</sup> 来源：安联保险集团研究数据

渣打銀行 / Josephine Wong  
+65 6596 4690 / [josephine.wong@sc.com](mailto:josephine.wong@sc.com)