

渣打银行首推视频银行服务

2017年1月11日——渣打银行（中国）有限公司（“渣打中国”）今天宣布，将在中国推出视频银行服务，渣打中国的客户可以在国内外任何地点，通过网页与渣打中国的远程客户顾问进行视频交流，完成所需的银行服务。渣打中国也成为首家在华推出视频银行服务的外资银行。

渣打中国个人金融部董事总经理朱亚明表示：“随着互联网技术的发展，许多基本的金融需求都可以通过线上或移动平台完成。然而，对于一些专业程度较高、内容较为复杂的金融资讯，客户仍有强烈的需求获得专业顾问面对面的解读和指引。我们此次推出视频银行服务，就是希望能同时满足客户‘便捷’与‘面对面’的需求。”

渣打中国此次推出的视频银行服务，能够多方位为客户提供银行金融服务，通过远程客户顾问的协助，为客户提供个人账户服务，以及个人无担保贷款、信用卡等产品的咨询和查询，还能了解渣打银行最新的市场投资观点，并在验证客户的身份和了解个人需求后，通过电话回访协助客户量身定制理财计划、或通过电话银行购买渣打中国发行和代销的多款理财、投资产品。渣打视频银行服务也是目前国内覆盖服务范围极广的视频银行服务。

朱亚明说：“金融技术的发展使越来越多的客户能够享受专业的金融顾问服务，我们希望通过视频银行这样的服务，降低客户获得专业资讯和金融服务的等待时间和资源门槛。我们也将继续大力投资数字化技术，让客户感受到银行金融服务的贴心和温度。”

围绕此最新服务的推出，渣打中国专门组建了经验丰富的视频银行服务团队以满足客户的不同需求。视频银行服务团队均受过定制的全方位培训，涵盖个人金融产品和财富管理等方面，成员拥有平均4.5年的服务经验，且所有提供理财咨询的顾问都获得了基金从业资格证以及银行内部的理财资质，能够为客户提供高效、专业的服务。

渣打中国在数字化领域不断推陈出新，2016年渣打中国推出国内首款涵盖全线QDII基金产品的移动投资平台。客户还能够通过指纹认证登陆渣打移动银行，获得更方便、安全的移动金融体验。

— 完 —

垂询请联络：

朱嘉超 渣打银行（中国）有限公司
电话: (8621) 3851 8628 邮件: jiachao.zhu@sc.com

渣打银行

渣打是一家领先的国际银行，在全球一些最有活力的市场上经营 150 多年，拥有员工约 84,000 名。我们为遍布亚洲、非洲和中东市场的个人和企业客户提供金融服务，支持他们进行投资、开展贸易，并实现财富增值。这些市场为集团带来 90% 以上的营运收入和利润。渣

打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打银行自 1858 年在中国上海开设首家分行以来，在华业务经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺以及在银行业的领先地位。目前，渣打银行在全国近 30 个城市拥有超过 100 家营业网点。

渣打中国赢得众多领先行业机构和权威媒体颁发的奖项和荣誉。2016 年所获荣誉包括：中国银行业协会的信用卡创新奖、最佳企业社会责任案例、绿色银行奖、银团贷款最佳业绩和最佳项目奖，上海市政府的 RQDII 托管金融创新奖，上海金融学会的小微企业金融创新案例奖，英国和美国商会的企业社会责任大奖，《财资》的最佳跨国/大型企业司库和运营资本管理银行奖、最佳流动资金管理银行奖，《环球金融》的最佳小企业借贷银行、最佳供应链融资银行、最佳人民币服务银行、最佳外汇及利率对冲银行，《第一财经日报》年度银行间市场产品创新奖，《21 世纪经济报道》年度中小企业服务银行奖、最佳企业公民综合大奖，《首席财务官》的最佳全球现金管理奖、最佳供应链金融奖、最佳电子银行奖，《证券时报》最佳财富管理机构奖，以及《经济观察报》年度卓越外资银行和《金融界》年度杰出外资银行奖。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.sc.com/cn