

渣打集团 2011 年第三季度业绩持续强劲增长

2011 年 11 月 4 日，上海 - 渣打集团宣布第三季度业绩继续保持强劲增长。今年前三季度，集团收入比 2010 年同期实现高单位数的增长，税前盈利则有两位数的增长。集团在多个产品领域和地域取得了多样化和强劲的收入增长。集团资产负债表稳健，流动性高、资本充裕，同时保持了有效的成本控制。

个人银行战略定位继续取得成功，第三季度业务收入随上半年的走势持续增长，较去年同期取得两位数的增长。企业银行业务成长保持稳健，收入超越上半年水平，占总收入比例超过 80%。

渣打集团行政总裁冼博德表示：“我们在第三季度业绩继续表现优异，在多个产品和市场取得创纪录收入增长。尽管宏观经济事件频发，我们所专注的新兴市场继续保持强劲增长，而且发展条件依然稳健。我们继续保持良好的流动性和资本实力，并从严格执行既定战略中持续获益。”

在中国，渣打将继续投资，加速业务拓展的步伐。今年前 9 个月，渣打在中国的网点总数已达 72 家。渣打银行（中国）有限公司首席执行官兼董事会常务副主席林清德表示：“中国是渣打银行一个非常重要，并且成长迅速的战略市场，我们的中国业务持续稳步增长。我们将继续致力于为中国客户提供创新和具有竞争力的金融产品和服务，并凭借渣打的国际网络，全力支持中国企业进一步拓展全球市场。”

+++

垂询请联络：

闫勇 / 渣打银行（中国）有限公司

电话：86-10-5918 8212

电邮：charles.yan@sc.com

渣打银行—在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打集团是一家国际领先银行，分别在伦敦、香港以及孟买交易所上市。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过 150 年，其 90% 以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场以及坚持发展与客户深厚关系的承诺推动银行在近年来取得强劲增长。

渣打集团在 70 个国家设有 1,700 多个分支机构，为超过 85,000 名员工提供多彩并富有挑战性的全球化事业发展机会。集团致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打银行的文化遗产和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打银行在中国自 1858 年在上海开设首家分行以来，150 多年在华经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前，渣打银行在全国拥有 19 家分行、52 家支行和 1 家村镇银行。

2010 年，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括中国人民银行上海总部 2010 年度银行家调查问卷评比一等奖、《第一财经》授予的中国企业社会责任杰出企业奖、《财资》颁发的 2010 中国最佳债券银行、《首席财务官》的中国 CFO 最信任的银行、《21 世纪经济报道》的金融理

财金贝奖，以及《前程无忧》评比的中国最佳人力资源典范企业。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.standardchartered.com