

press release

即时发布

渣打中国率先推出支付宝快捷支付服务

2012年2月15日，上海—渣打银行（中国）有限公司（简称“渣打中国”）与支付宝今天联合宣布推出“渣打银行 - 支付宝快捷支付”服务。这是专门针对持有渣打中国借记卡的个人用户的网上消费支付服务，也是在华国际银行开通的第一项网上快捷支付服务。

“渣打银行 - 支付宝快捷支付”业务上线后，持有渣打中国借记卡的客户可在支付宝所支持的淘宝网、天猫及各大特约商户上便捷地进行网上支付。目前半数以上的支付宝 B2C 大商户都已经开通了这种便捷的支付服务。这是继 2011 年渣打中国全面升级个人网上银行后，在电子银行方面为客户提供的又一项创新服务。

快捷支付是支付宝联合各大银行在 2011 年推出的一项新型网上支付服务。用户无需事先开通网银，首次付款只要根据提示输入卡号、手机验证码等必要信息就可以简单、方便地完成网上支付，而银行和支付宝则通过严格的后台信息校验保障用户的安全。目前，支付宝快捷支付用户数已经突破 4000 万，成为年度最受欢迎的第三方支付创新产品。由于无需在支付平台和网银之间跳转，快捷支付可以有效降低用户遭遇的木马钓鱼等风险。支付宝还对快捷支付给予了最高规格的安全承诺，对于使用快捷支付被盗而发生资金损失的用户，支付宝将在收到用户情况反馈后 72 小时内给予全额赔付。高规格的安全措施将确保渣打银行的用户享受到更安全、方便的网上购物体验。

目前，渣打电子银行为个人客户提供预约转账、公用事业缴费、开立和支取定存、网上购物等服务，并为有国际需求的客户提供一站式全球账户查询和国外汇款功能。此次渣打中国与支付宝携手推出快捷支付服务，标志着渣打面向个人客户的所有电子银行基本功能均已完备。近期，渣打中国还将陆续推出一系列电子银行创新服务，渣打

银行“逸账户”的所有客户都能优先享受创新、安全、方便的电子银行服务，轻松完成转账、缴费以及管理资产。

— 完 —

垂询请联络：

宋豫 渣打银行（中国）有限公司企业银行传播总监
电话：(8620) 38158330
邮件：Song.Yu@sc.com

柴量 阿里巴巴集团国际公关部 经理
电话：(86571) 85022077 分机 39520
邮件：dorachai@alipay.com

编辑垂注：

渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过 150 年，其 90% 以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场以及坚持发展与客户深厚关系的承诺推动银行在近年来取得强劲增长。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打集团在 70 个国家设有 1,700 多个分支机构，为超过 85,000 名员工提供多彩并富有挑战性的全球化事业发展机会。集团致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化遗产和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打银行在中国自 1858 年在上海开设首家分行以来，150 多年在华经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前，渣打银行在全国拥有 20 家分行、61 家支行和 1 家村镇银行。同时，已获准筹建济南分行。

2011 年，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括中国银行业协会颁发的“外资银行工作委员会卓越贡献奖”、第一财经社会责任榜的“仁商贡献奖”、《21 世纪经济报道》颁发的“中国最佳企业公益项目”奖、中国贸易金融网与《贸易金融杂志》联合授予的“最佳跨境人民币结算银行”、《中国经营报》颁发的“卓越竞争力中小企业服务银行奖”以及《理财周报》授予的“中国最受尊敬银行暨最佳零售银行”。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：

www.standardchartered.com

支付宝 – 中国领先的第三方网上支付平台

支付宝 (www.alipay.com) 成立于 2004 年, 是中国领先的第三方网上支付平台, 致力为上亿计的个人及企业用户提供安全可靠、方便快捷的网上支付和收款服务。截至 2011 年 12 月, 支付宝注册用户数突破 6.5 亿。在 2011 年 11 月 11 日, 支付宝完成了 3,369 万笔交易, 创下了单日交易量的新高。

支付宝是中国互联网商家首选的网上支付方案, 它提供的第三方信用担保服务, 让买家可在确认满意所购的产品后才将款项发放给商家, 降低了消费者网上购物的交易风险。中国的网上零售市场由 2003 年人民币 10 亿元的交易规模发展到 2009 年的人民币 2,480 亿元, 当中, 支付宝发挥了重大的推动作用*。

支付宝与超过 100 个金融机构包括全国性银行、各大地区性银行以及 Visa 和 MasterCard 合作, 为国内外商家提供支付方案。除淘宝网和天猫外, 支持使用支付宝交易服务的商家已经超过 46 万家, 涵盖了网上零售、虚拟游戏、数码通讯、商业服务、机票、公用事业等行业。支付宝同时提供有助全球卖家直销到中国消费者的支付方案, 支持 12 种主要外币的支付服务。

支付宝是阿里巴巴集团的关联公司。

* 艾瑞咨询集团《2009 年中国互联网市场年度总结报告》