

press release

即时发布

渣打“逸账户”全面升级 引领电子银行新概念

2012年2月28日，上海—渣打银行（中国）有限公司（简称“渣打中国”）今天宣布全面升级其个人客户电子银行服务方案——“逸账户”，通过技术与服务创新，让用户拥有更自由、更便捷的银行体验。渣打“逸账户”的此次升级包含了可在 iPhone 上使用的移动银行以及与银联携手推出的“渣打银行—银联借记卡在线支付”。继日前推出的“支付宝借记卡快捷支付”，渣打银行成为最早为个人客户提供全面支付功能的在华国际银行。

除了功能升级，此次“逸账户”同时更新了用户界面及操作流程，例如，渣打专门邀请了世界顶级设计公司为用户提供了简洁、直观、快速响应的移动银行界面，使客户在交易操作中更加省时、省力，全面提升客户体验。

渣打银行（中国）有限公司个人银行总裁**崔晟主**表示：“根据客户需求及时提供创新的金融解决方案是渣打银行一贯秉承的服务理念。面对日益国际化、与移动科技一同成长、讲求自己做主的新一代人群，我们通过一系列的创新变革推出了全新的电子银行服务。‘逸账户’界面友好、礼遇及时，不仅是技术的创新，更象征一种全新的理念与生活方式，强调自由、简单、创新，让消费者做选择。”

“逸账户”的特点主要体现在如下方面：“逸账户移动银行”使得客户能够通过 iPhone 登录渣打个人网银，随时随地掌控账户信息、进行交易；“逸账户借记卡”凭借全面的支付功能使客户可以通过银联以及支付宝便捷实现网上支付、缴费、还款等交易；“逸账户微博”通过时尚互动的模式及时发布最新信息、征询客户反馈并解答疑问，极大程度地拉近了银行与客户的距离。

“电子银行将是渣打个人银行在中国发展的重点之一。作为一家领先的国际银行，我们将一如既往地通过创新的金融解决方案来提升服务水平，为更广泛的客户提供更好体验、创造更多价值，” 崔晟圭补充说。

据悉，渣打银行于 2011 年 4 月在中国市场全球首发“逸账户”。近一年来，“逸账户”受到了客户的广泛青睐。为“逸账户”客户专设的“逸账户微博”在新浪组织的官方微博评选案例中位列第一，深获客户支持。近期，渣打中国还将陆续推出一系列电子银行创新服务，客户将可以通过“逸账户”轻松处理个人财务，随时掌控财富。

— 完 —

垂询请联络：

宋豫 渣打银行（中国）有限公司企业银行传播总监
电话：(8620) 38158330
邮件：Song.Yu@sc.com

编辑垂注：

渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过 150 年，其 90% 以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场以及坚持发展与客户深厚关系的承诺推动银行在近年来取得强劲增长。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打集团在 70 个国家设有 1,700 多个分支机构，为超过 85,000 名员工提供多彩并富有挑战性的全球化事业发展机会。集团致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打银行在中国自 1858 年在上海开设首家分行以来，150 多年在华经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前，渣打银行在全国拥有 20 家分行、62 家支行和 1 家村镇银行。同时，已获准筹建济南和长沙分行。

2011 年，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括中国银行业协会颁发的“外资银行工作委员会卓越贡献奖”、第一财经社会责任榜的“仁商贡献奖”、《21 世纪经济报道》颁发的“中国最佳企业公益项目”奖、中国贸易金融网与《贸易金融杂志》联合授予的“最佳跨境人民币结算银行”、《中国经营报》颁发的“卓越竞争力中小企业服务银行奖”以及《理财周报》授予的“中国最受尊敬银行暨最佳零售银行”。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：
www.standardchartered.com