

# press release

即时发布

## 授孩子以渔 渣打银行升级“天骄少年”成长账户

2012年5月28日，上海 – 渣打银行（中国）有限公司近日宣布升级“天骄少年”成长账户，从这个儿童节开始，渣打银行“天骄少年”账户除了提供银行产品和服务外，更为18岁以下的孩子规划了一个全面成长计划。

跟随60后、70后的脚步，80后们也陆续进入为人父母的人生阶段，新一代的家长们不仅注重家庭财务规划，更关心子女的“财商”教育。渣打银行（中国）有限公司个人银行总裁崔晟圭说，“越来越多有远见的家长希望下一代有能力创造新的财富而不仅仅打算留下多少财产给孩子，他们更愿意循序渐进地培养孩子的金钱观，帮助孩子树立正确的生活态度。渣打银行希望能和家长一起呵护孩子的健康成长，让孩子在身体力行中认识金钱、运用金钱、理解金钱与人生的关系。”

### 全面的产品服务 智慧理财好助手

拥有“天骄少年”成长账户的孩子可以定制实名卡通储蓄存折，满10周岁的孩子还可申请专属银行借记卡，除了可以方便了解和使用银行提供的存款、提款等基本服务外，还可以在家长的指导下，体验银行转账、换汇和网银等进阶服务，让孩子熟悉基本银行业务并逐渐养成理财习惯。而家长也可以通过网银实时关注孩子账户变动，了解并及时指导孩子的消费。对于有留学需求的家庭，渣打银行特有的“外币专家”还可以根据孩子的海外求学计划，帮助家长合理规划外币资产。

### 丰富的成长体验 学习社交好平台

这次渣打银行新推出了“天骄少年”网络互动交流平台，少儿客户除了可以亲临渣打各分支行参与现场活动，足不出户也可以通过网络互动获得丰富的金融知识。此外，渣打银行还和众多学校与教育机构合作，通过提供琴棋书画、剑术马道等各种体验机会以提升小客户的社交能力。

## 温馨的爱心互动 引导健康金钱观

为了让孩子从小保持一颗爱心，渣打银行联合慈善机构组织孩子们参加多样的公益活动。孩子在成长中也可能会碰到种种“棘手”问题，渣打银行邀请的专家可以与家长共同探讨解决孩子的成长问题。同时成长账户还根据国际流行集点概念根据孩子的特点设计了“天骄少年”“慧”行动，通过一系列完整的集点规划来引导孩子热爱生活，鼓励他们好好学习，健康成长。

“金融产品和服务是有生命的，应该根据客户和市场的需求不断进化完善，而这些都需要有客户至上的服务意识和强大的资源支持平台。”渣打银行（中国）有限公司个人银行零售银行业务董事总经理黄爽说，“从2009年少儿账户面世以来，渣打银行积累了丰富的少儿客户服务经验，本次再度优化整合现有银行资源，通过全面的少儿成长规划，围绕智慧理财、金融体验、互动成长和爱心公益升级了‘天骄少年’成长账户，相信会给客户的子女和家庭带来全新的银行服务体验。”

— 完 —

### 垂询请联络：

蒋莉 渣打银行（中国）有限公司个人银行传播经理

电话: (8621) 3896 3479

邮件: [Li.Jiang@sc.com](mailto:Li.Jiang@sc.com)

### 编辑垂注：

#### 渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过150年，其90%以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场以及坚持发展与客户深厚关系的承诺推动银行在近年来取得强劲增长。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打集团在70个国家设有1,700多个分支机构，为超过85,000名员工提供多彩并富有挑战性的全球化事业发展机会。集团致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化遗产和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打银行在中国自1858年在上海开设首家分行以来，150多年在华经营从未间断。2007年4月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前，渣打银行在全国拥有20家分行、63家支行和1家村镇银行。同时，已获准筹建济南和长沙分行。

2011年，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括中国银行业协会颁发的“外资银行工作委员会卓越贡献奖”、第一财经社会责任榜的“仁商贡献奖”、《21世纪经济报

道》颁发的“中国最佳企业公益项目”奖、中国贸易金融网与《贸易金融杂志》联合授予的“最佳跨境人民币结算银行”、《中国经营报》颁发的“卓越竞争力中小企业服务银行奖”以及《理财周报》授予的“中国最受尊敬银行暨最佳零售银行”。

更多有关渣打银行的信息，请登陆：  
[www.standardchartered.com](http://www.standardchartered.com)