

press release

即时发布

乐享超酷电子银行服务 渣打“逸账户”登陆 21 个城市

2012 年 7 月 24 日，渣打银行（中国）有限公司（简称“渣打中国”）今天宣布其个人电子银行品牌“逸账户”将由上海扩展至北京、深圳、广州等全国 21 个城市。客户可亲临全国指定分支行开立“逸账户”。同时，客户还可以随时随地通过渣打银行手机网站、移动银行 APP、全功能 ATM 机、逸账户微博等电子渠道了解“逸账户”。

“逸账户”的客户是热衷新科技，追求高效率，希望能享受便捷且高品质的金融服务，重视个性化交易的潮流一族，“自由、简单和创新”是“逸账户”为此而坚持的服务理念。渣打电子银行业务总监庄欣伟对此有其独到见解，他把“逸账户”比作一个生机勃勃的生态系统，而他所带领的电子银行团队就是要致力于了解和预测客户的需求，进而在功能和服务上让这个金融生态系统得以不断进化和完善。

“逸账户”在操作设计上以客户的使用习惯为设计原则，界面简洁、直观，繁复的银行操作因而变得非常简单，例如，客户只需凭借借记卡号及密码即可立即注册网银，省去邮寄或亲临分行领取网银密码封的麻烦；同时，客户不需随身携带网银密码器，即可以自定义的使用者名称、密码及动态短信验证码等三道安全防护，轻松登录网银、进行转账；客户甚至在等电梯之余可以快速登录“逸账户”移动手机银行进行转账、缴费，或查看以日历方式呈现的账户交易，细节及账户余额一目了然。在功能规划上，“逸账户”力求便利和有效，通过网络银行、移动银行、全功能 ATM 机、专属电话客服和微博客服，客户可以 24 小时获得中英文双语的银行讯息和贴心服务支持，并有专属的客户经理量身定制理财计划。

而“逸账户”这个金融生态系统还在通过不断地创新来提供更多超酷的银行产品和服务。目前注册“逸账户”即可享受在中国境内 28 万台银联 ATM 跨行取款免收手续费，境内网上转账人民币 5 万元以下免收手续费，一年内网上交易 30 次可获等值人民币 500 元电子礼券，即将正式推广到北京、上海等地的 1 元咖啡回馈活动，上海地区的 15 家连锁商户优惠活动，登录网银后的“逸语录”惊喜，ATM 机器上的“逸账户”专属界面，丰富多彩的社交媒体活动等诸

多酷炫乐趣。接下来的半年，渣打中国还会推出更多逸账户电子功能、服务及活动，为客户创造新鲜、有趣的银行体验，致力打造新 e 代银行。

渣打银行中国个人银行总裁崔磊圭表示：“银行的产品和服务可以千变万化，但是万变不离其宗，这个‘宗’就是客户的需求和满意度。源于客户的需求，终于客户的满意正是渣打银行一贯的追求。”洞悉 e 时代消费者的需求的渣打电子银行“逸账户”，正在致力于去繁致简，通过创新、有效和便利，让客户享受充满乐趣和超酷的银行服务。

— 完 —

垂询请联络：

蒋莉 渣打银行（中国）有限公司个人银行传播经理
电话：(8621) 3896 3479
邮件：Li.Jiang@sc.com

编辑垂注：

渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过 150 年，其 90% 以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场以及坚持发展与客户深厚关系的承诺推动银行在近年来取得强劲增长。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打集团在 70 个国家设有 1,700 多个分支机构，致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打银行在中国自 1858 年在上海开设首家分行以来，在华经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前，渣打银行在全国拥有 22 家分行、66 家支行和 1 家村镇银行。

2011 年以来，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括中国银行业协会颁发的“社会责任最佳公益慈善贡献奖”和“最佳社会责任实践案例奖”、中国银行业协会颁发的“外资银行工作委员会卓越贡献奖”、中国银监会授予渣打银行上海分行的“2011 年度全国小微企业金融服务先进单位”荣誉称号、中国贸易金融网与《贸易金融杂志》联合授予的“最佳跨境人民币结算银行”、《中国经营报》颁发的“卓越竞争力中小企业服务银行奖”以及《理财周报》授予的“中国最受尊敬银行暨最佳零售银行”。

**更多有关渣打银行的信息，请登陆：
www.standardchartered.com**