

press release

即时发布

渣打银行：2012年上半年税前盈利上升9%至39.5亿美元

2012年8月1日，中国上海 -渣打集团今日公布2012年上半年业绩，连续第十年取得上半年盈利新高。其中收入上升9%至95.1亿美元，税前盈利上升9%至39.5亿美元。来自于多个国家、产品和服务的多样化收入渠道，是集团连续多年取得成功的基石。渣打在亚洲、非洲和中东市场保持强劲增长势头，遍布全球的广泛网络和投资的流动性继续让集团保持竞争优势。

渣打集团行政总裁冼博德表示：“中期数字表明我们今年开端良好。我们一贯表现强劲的纪录证明了本行业务模式的适应能力，突出了我们收入引擎的完全多样化。这使得我们连续第十年上半年取得盈利新高。”

尽管中国经历了经济放缓的情况，但渣打中国的业务仍有良好的发展势头。上半年渣打在中国的收入增长了22%，没有地方债敞口，在房地产领域的贷款敞口也很低。集团正在增加对基础结构、新分行网点和技术方面的投资来构建存款集聚网络。下半年集团计划在中国增开10个新的网点，从而在明年业绩报告时达到100家网点。借助渣打在内地、香港和台湾的网络资源，集团业务也受益于整个大中华区的贸易和投资往来。由于两岸三地经贸往来的贡献，整个大中华区入账的收入增长了56%。

渣打银行（中国）有限公司首席执行官兼董事会常务副主席林清德表示：“渣打在中国保持着良好的发展势头，全国网点数量已达到90家。2012年上半年，渣打一如既往地为中国客户提供创新和具有竞争力的金融产品和服务，包括跨境贸易人民币结算、中非贸易通道、国内虚拟集中现金管理方案、黄金现货延期业务、电子银行‘逸账户’、快捷支付

服务和智衡家庭财富管理系统等。渣打将持续保持对这个市场的承诺：继续业务投资、强化业务能力并且培养本地人才。”

— 完 —

垂询请联络：

江潇 / 渣打银行（中国）有限公司

电话：(8621) 3896 3646

邮件：xiao.jiang-1@sc.com

编辑垂注：

渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过 150 年，其 90% 以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场以及坚持发展与客户深厚关系的承诺推动银行在近年来取得强劲增长。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打集团在 70 个国家设有 1,700 多个分支机构，致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打银行在中国自 1858 年在上海开设首家分行以来，在华经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前，渣打银行在全国拥有 22 家分行、67 家支行和 1 家村镇银行。

2011 年以来，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括中国银行业协会颁发的“社会责任最佳公益慈善贡献奖”和“最佳社会责任实践案例奖”、中国银行业协会颁发的“外资银行工作委员会卓越贡献奖”、中国银监会授予渣打银行上海分行的“2011 年度全国小微企业金融服务先进单位”荣誉称号、中国贸易金融网与《贸易金融杂志》联合授予的“最佳跨境人民币结算银行”、《中国经营报》颁发的“卓越竞争力中小企业服务银行奖”以及《理财周报》授予的“中国最受尊敬银行暨最佳零售银行”。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：

www.standardchartered.com