

press release

即时发布

渣打银行企业网银推出移动查询功能

2012年10月8日，上海—渣打银行近日基于其一站式电子银行平台 **Straight2Bank** 面向企业和机构客户推出了一项全新的移动查询服务。该服务使企业财务人员能够在外出时通过手机、平板电脑等移动终端设备，实时、便捷地管控企业的营运资金。

渣打银行 **Straight2Bank** 在原有的移动授权功能的基础上增加了该项移动查询功能。新功能的设计有助于企业提高对现金流的预测能力。无论在本地还是异地，企业和机构客户都能通过此功能便捷地查询历史交易、存贷款详情、第三方银行账户余额。此外，企业客户还可通过该平台即时获取其最新的贸易占用额度、保函状态以及到期信用证和单据等信息。

渣打银行（中国）有限公司现金管理及贸易融资部董事总经理**林远栋**表示：“我们非常高兴能够向中国客户提供这项新的服务。在当今的商业环境下，时间对于市场机会而言至关重要，快速、有效地管理现金流是实现最高资金回报的关键。这项移动查询功能使我们的企业及机构客户随时随地获取最新账户及交易信息，更加准确地了解并预测现金流，从而进一步加强资金的可控度。”

为了确保移动功能的安全性，渣打银行采取了包括加密技术、密码安全以及第三方证书等在内的一系列严格的安全措施。因此，客户可以通过移动终端设备快捷地进行信息查询，无需有任何安全顾虑。

据悉，**Straight2Bank** 是渣打银行面向企业和机构客户推出的一站式独创电子银行平台，客户只需登录此高度集成的一体化平台，便可享受现金管理、贸易交易及融资和证券服务。无缝式的交易过程能够大大提高客户的营运效率并节省成本。在企业网银移动服务领域，渣打银行始终处于市场前列。早在 2009 年，渣打就率先推出了一项全新的移动授权功能，使得 **Straight2Bank** 的用户可以通过移动终端设备进行金融交易授权。

- 完 -

垂询请联络：

宋豫 渣打银行（中国）有限公司企业银行传播总监
电话：(8620) 38158330
邮件：Song.Yu@sc.com

编辑垂注：

渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过150年，其90%以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场，以及坚持发展与客户深厚关系的承诺，推动银行在近年来取得强劲增长。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打集团在70个国家设有1,700多个分支机构，致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化遗产和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打银行在中国自1858年在上海开设首家分行以来，在华经营从未间断。2007年4月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前，渣打银行在全国拥有22家分行、67家支行和1家村镇银行。

2011年以来，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括中国银行业协会颁发的“社会责任最佳公益慈善贡献奖”和“最佳社会责任实践案例奖”、中国银行业协会颁发的“外

资银行工作委员会卓越贡献奖”、中国银监会授予渣打银行上海分行的“**2011**年度全国小微企业金融服务先进单位”荣誉称号、中国贸易金融网与《贸易金融杂志》联合授予的“最佳跨境人民币结算银行”、《中国经营报》颁发的“卓越竞争力中小企业服务银行奖”以及《理财周报》授予的“中国最受尊敬银行暨最佳零售银行”。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：
www.standardchartered.com