

press release

即时发布

渣打银行公布非洲投资和扩张计划

2012年10月12日，伦敦—渣打银行近日在其首届“非洲投资者日”上向投资者们公布了该集团在非洲地区的最新宏伟目标。集团将在未来三年内向肯尼亚、加纳和尼日利亚以及其它 5 个核心市场中的 110 家新设分行投资 1 亿多美元，并在企业银行业务部和个人银行业务部招聘大量员工，其中包括在个人银行业务部招聘 900 多名销售人员。

在“非洲投资者日”上，渣打银行非洲区首席执行总裁**雷黛安**根据到目前为止的业务发展情况描述了渣打为非洲分支机构未来 5 年的发展所设定的愿景。即使来自国际银行和当地银行的竞争日益激烈，集团仍计划至少保持过去 5 年内 16% 的复合年均增长率 (CAGR)。如此一来，若按固定汇率计算，非洲业务的收入规模将在未来 4 至 5 年内增加一倍以上，同时可实现集团平均水平或更高水平的加权风险资产回报率 (RoRWA) 和股权收益率 (RoE)。

集团对非洲的投资将主要增加于移动支付技术、基础设施建设、雇佣员工以及经营网点建设方面。

目前，渣打银行的业务覆盖了非洲地区的 37 个市场——为其中的 15 个市场提供全方位的业务服务，而对于其它 22 个市场，渣打则基于交易跟进客户；渣打银行的业务遍及非洲各地，覆盖了撒哈拉以南非洲地区 92% 的 GDP。

渣打将通过建立新的经营网点、深入发展现有营业机构的方式来继续扩展其在非洲的网络。渣打计划在南非开设新的企业银行网点，并投资伊斯兰银行业务和按揭贷款业务的新产品，同时在莫桑比克建立一家境内营业机构。

自 2010 年以来，渣打银行已经升级了其在非洲的多间经营网点，开设或翻新了 58 家分行并选择性地进行了收购以拓展强大实力。渣打曾收购了巴克莱银行的非洲托管业务部门和非洲的专业投资银行——第一非洲 (First Africa)。

渣打还在非洲拓展了很多专业能力，包括增加金融及金融客户部客户员工、加强其在石油天然气及金属采矿等重要领域的并购及融资能力、聘请以汉语作为母语的人士为中非贸易走廊业务提供专业支持。

雷黛安表示：“2011 年，渣打非洲业务收入 13.4 亿美元，到集团总体收入的 8%。从集团角度来看，为数众多的不同增长引擎支撑着我们的业绩水平，并实现了主要地区之间的健康平衡发展。渣打银行的非洲业务处于非常有利的地位。随着非洲和包括印度、中国以及韩国在内的亚洲国家之间‘南南’贸易联系的不断增强，我们看到了一个获得更大市场份额的良机。在非洲全球化的过程中，能像渣打这样拥有能够与全球网络完美结合的泛非洲业务的银行寥寥可数。”

- 完 -

垂询请联络：

宋豫 渣打银行（中国）有限公司企业银行传播总监
电话：(8620) 38158330
邮件：Song.Yu@sc.com

编辑垂注:

渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过150年，其90%以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场，以及坚持发展与客户深厚关系的承诺，推动银行在近年来取得强劲增长。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打集团在70个国家设有1,700多个分支机构，致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：

www.standardchartered.com