

press release

即时发布

渣打银行公布 2012 年第四季度“中国中小企业信心指数”

— 总体指数微幅回升，运营、宏观及投资信心略现涨势 —

2013 年 1 月 8 日，北京 — 渣打银行“中国中小企业信心指数”最新发布的结果显示，2012 年第四季度，“中国中小企业信心指数”为 **47.28 [1]**，较上一季度增长了 **0.57** 个百分点，在经历了两个季度的连续下跌之后微幅增长，但仍然处于较低水平。

今天发布的第六期“中国中小企业信心指数”显示，2012 年第四季度，“宏观信心指数”（**51.19**）、“运营信心指数”（**47.44**）和“投资信心指数”（**43.6**）较上期有略微上扬，而“融资信心指数”（**47.2**）则未能延续上期的上升趋势，比上期降低 **2** 个百分点。总体指数在第四季度开始趋于平稳，并有上扬趋势，但低于 2011 年同期水平。从区域上看，北部信心指数（**48.23**）呈现反弹趋势，略微领先于东部、南部和中西部地区。

指数报告显示，2012 年的整体指数（全年平均值为 **51.44**）略高于临界点，国外经济疲软、国内经济结构调整、固定资产投资增速下降等多重因素导致了中小企业在第二、三季度信心水平连续下降。2013 年，经济复苏的态势进一步显现，国家制定的“实现经济持续健康发展和社会稳定和谐”的目标意味着政府会把结构和效益问题放在比速度更重要的位置。在经济低速回暖的过程中，随着旨在增加微观活力的改革步伐的加快，中国中小企业的生产和投资意愿有望得到进一步激发。

^[1] 注：中国中小企业信心指数的取值介于 0 和 100 之间。50 为临界点，表示一般状态；指数大于 50 时，表示中小企业景气状况及未来信心偏向增强，越接近 100 表示越强，在此区间表明企业处于高位运行；指数小于 50 时，表示中小企业景气状况及未来信心偏弱，越接近 0 表示越弱，在此区间表明企业处于低位运行。

渣打银行（中国）有限公司个人银行总裁**崔晟主**表示：“截至目前，‘中国中小企业信心指数’已经推出了六期。在过去一年半当中，中小企业经历了国内外多重挑战，但它们依然表现出了顽强的生命力和令人敬佩的活力。我们相信，中小企业所面临的困难是暂时的，随着外部环境的逐步改善以及多方的共同努力，我们对它们的未来充满信心。今年是渣打银行在华成立中小企业业务十周年。作为致力于为中小企业提供一流金融服务的国际银行，渣打将继续不遗余力地为推动中国中小企业的整体发展贡献力量。”

上海第一财经传媒有限公司总经理**秦朔**表示：“作为中国领先的金融与商业信息服务集团，第一财经一直秉承‘对时代负责’的理念关注中国中小企业的发展。我们与渣打银行联合推出的‘中国中小企业信心指数’发布至今，从指数的实际运行情况看，比较客观地反映了中国中小企业实体经济的发展现状，同时对预测下一阶段经济走势也起到了重要的参考作用。我们愿意与各界有识之士一道共同关注中小企业，为其出谋献策并努力构建一个有序、有利、有益的中小企业商业新生态。”

“中国中小企业信心指数”由渣打银行于 2011 年 10 月推出，每季度发布一次，主要调研指标包括宏观信心、运营信心、投资信心、融资信心四类。每期调研涉及 1000 家中小企业，其中 70%为小微企业。参与调研的企业广泛分布于华北、华东、华南和华西四大区域的 20 个城市，来自化学原料制造、运输装备制造、电子机械设备制造等十多个制造性行业。该指数是外资银行第一次发布的专门针对中国中小企业的信心指数。此前发布的五期“中国中小企业信心指数”分别是：2011 年第三季度为 47.37；2011 年第四季度为 54.57；2012 年第一季度为 57.63；2012 年第二季度为 54.15；2012 年第三季度为 46.71。

— 完 —

垂询请联络：

宋豫 渣打银行（中国）有限公司企业银行传播总监

电话：(8620) 38158330

邮件：Song.Yu@sc.com

编辑垂注:

渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过 150 年，其 90%以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场，以及坚持发展与客户深厚关系的承诺，推动银行在近年来取得强劲增长。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打集团在 70 个国家设有 1,700 多个分支机构，致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打银行在中国自 1858 年在上海开设首家分行以来，在华经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前，渣打银行在全国拥有 23 家分行、76 家支行和 1 家村镇银行，营业网点达到 100 家。

2012 年以来，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括中国银行业协会颁发的“社会责任最佳公益慈善贡献奖”和“最佳社会责任实践案例奖”、中国银行业协会外资银行工作委员会颁发的“卓越贡献奖”、Universum “2012 中国大学生职业倾向-商科理想雇主榜单 TOP 20”、中国银监会授予渣打银行的“2011 年度全国小微企业金融服务先进单位”荣誉称号、中国网上银行促进联盟授予渣打电子银行逸账户的“2012 年电子银行创新奖之最佳客户体验奖”、《理财周报》授予的“2012 中国十大最佳零售银行”和“2012 中国十大最佳银行财富管理品牌”、《中国经营报》颁发的“卓越竞争力中小企业服务银行奖”、《经济观察报》颁发的“卓越外资现金管理银行”、《首席财务官》杂志颁发的“最佳供应链金融品牌奖”、“最佳跨境贸易结算奖”以及“最佳企业网银奖”、《21 世纪经济报道》颁发的“2011-2012 年度最佳资产管理品牌金贝奖”、《经理人》杂志授予渣打银行现贷派的“2012 中国最具创新力金融服务品牌”等。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.standardchartered.com