

press release

即时发布

“走进非洲——2013 中非投资金融论坛”在京召开

2013年3月19日,北京—由中国国际商会与渣打银行共同主办的“走进非洲——2013中非投资金融论坛”在北京召开。中国国际贸易促进委员会、中国国际商会副会长**张伟**、渣打集团执行董事兼亚洲区行政总裁**白承睿**等领导出席会议并致辞。商务部前副部长、中国国际经济交流中心副理事长**魏建国**发表主旨演讲。北京大学、渣打银行、国家开发银行、中国进出口银行、中非基金、德勤会计师事务所、南非驻华使馆等中外机构的专家学者与来自基础设施建设、工程承包、能源、矿产、电信、新能源等行业的**200**多位企业代表共同探讨了非洲市场的挑战与机遇。

“走进非洲”大型论坛旨在向有意拓展非洲市场的中国企业介绍非洲当地的投资环境、经济前景、行业热点，为使与会企业了解人民币国际化对中非贸易和投资的影响，论坛还特别设置了该项内容。

中国国际贸易促进委员会、中国国际商会副会长**张伟**在致辞中表示，随着中非经济的共同发展，目前中国已成为非洲第一大贸易伙伴，中国企业对非投资也迅速增长。但由于中资银行在非洲缺乏布点等原因，中国企业在非洲难以获得有效的金融支持。渣打银行在非洲具有悠久的发展历史和完善的业务分布，已经成为在非洲居领导地位的国际性银行。中国国际商会携手渣打银行，邀请各界专家学者破解中资企业的对非投资困局、有效解决中资企业的在非金融难点。中国国际商会的会员是中国企业“走出去”最具代表性和活力的企业，在国际舞台上践行着中国企业话语权。商会将继续搭建多种国际合作新平台，帮助会员企业拓宽对外合作渠道、防范投资非洲风险，以树立良好的在非形象和承担社会责任。

渣打集团执行董事兼亚洲区行政总裁**白承睿**表示：“我们非常高兴能够与中国企业分享渣打对非洲市场的认知和经验。非洲的丰富资源和发展潜力，正吸引着包括中国在内的越来越多投资者的关注。中非贸易在不到十年的时间里增长了十倍，这充分说明了中非间紧密的经贸关系和巨大的商机。渣打银行在非洲和中国拥有同样悠久的历史、广泛的网络及专业知识，使得我们较善于为投资非洲的中国企业提供无缝式的金融解决方案。”

商务部前副部长，中国国际经济交流中心副理事长**魏建国**在主旨演讲中分析了当前的国际经济形势，以及中非经济合作的历史、现状及前景。魏建国副理事长指出，**2013**年将成为中国企业走出去的最好时机，非洲已成为吸引中国企业投资的巨大新兴市场，中国企业应该选对项目、合作对象以及合作方式。

据悉，“走进非洲”是渣打银行推介非洲的系列论坛，曾经在韩国成功举办。此次在中国举办，再次显示了渣打对中非跨境业务的重视。这也是渣打继去年 7 月在北京召开非洲董事长年会之后在华举办的有关中非贸易与投资通道的又一重要活动。

— 完 —

垂询请联络：

宋豫 渣打银行（中国）有限公司企业银行传播总监

电话：（8620） 38158330

邮件：Song.Yu@sc.com

李哲 中国国际商会秘书局

电话：（8610） 82217869

邮件：lix@ccoic.cn

编辑垂注：

中国国际商会及国际商会中国国家委员会简介

中国国际商会（China Chamber of International Commerce 简称 CCOIC）是在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的国家级国际性会员制商会组织(民政部登记证号：社证字第 4768 号)。

1988 年，国务院批准成立中国国际商会。2007 年 12 月 24 日，中国国际商会在人民大会堂隆重召开了会员代表大会，近六百家会员代表出席会议。时任国务院副总理吴仪同志亲临大会并做重要讲话，勉励中国国际商会发挥自身优势，积极推动企业开展国际化经营；坚持市场导向，不断拓展新的业务领域。中国国际商会以为会员提供专属优质服务为宗旨，其职责是向国际组织和政府部门反映中国工商业界的利益诉求，参与国际经贸规则与惯例的制定和推广，促进国内外经贸交流与合作，提供法律服务、商务咨询、信息资讯和业务培训等服务，倡导社会责任与公益事业等。

中国国际商会于 1994 年代表中国加入了国际商业组织---国际商会（International Chamber of Commerce 简称 ICC），国际商会中国国家委员会（The Affiliate of International Chamber of Commerce in China 简称 ICC China）秘书局设在中国国际商会。中国国际商会在开展与国际商会（ICC）相关业务时，使用 ICC China 的名义。中国国际商会组织会员单位，全面深入地参与国际商会的各种活动，利用国际商会的全球商业网络，同各国商界、政府相关机构以及国际组织建立广泛联系，促进中外企业的合作与交流，推动中国经济融入世界的进程。

渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过 150 年，其 90% 以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场，以及坚持发展与客户深厚关系的承诺，推动银行在近年来取得强劲增长。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打集团在 68 个国家设有 1,700 多个分支机构，为超过 89,000 名员工提供多彩并富有挑战性的全球化事业发展机会。集团致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化遗产和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打银行在中国自 1858 年在上海开设首家分行以来，在华经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前，渣打银行在全国拥有 23 家分行、76 家支行和 1 家村镇银行，营业网点达到 100 家。

2012 年以来，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括中国银行业协会颁发的“社会责任最佳公益慈善贡献奖”和“最佳社会责任实践案例奖”、Universum “2012 中国大学生职业倾向-商科理想雇主榜单 TOP 20”、中国银监会授予渣打银行的“2011 年度全国小微企业金融服务先进单位”荣誉称号、《经济观察报》颁发的“卓越外资现金管理银行”、《首席财务官》杂志颁发的“最佳供应链金融品牌奖”、“最佳跨境贸易结算奖”以及“最佳企业网银奖”、《21 世纪经济报道》颁发的“2011-2012 年度最佳资产管理品牌金贝奖”等。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.standardchartered.com。