渣打集团 2012 年实现收入、盈利和股利增长

以客户为中心的发展战略和业务多样性为主要驱动力

重点摘要:

- 集团收入增长 8%, 达 190.7 亿美元
- 企业银行收入增长 9%至 117.8 亿美元; 个人银行收入增长 6%至 72 亿美元
- 26 个市场收入超过 1 亿美元; 25 个市场收入实现两位数增长
- 高流动性资产负债表,资本充裕,核心资本充足率达 11.7%
- 持续为股东带来回报,每股收益提高 12.8%,年度股息增长 10.5%
- 进入 2013 年,业务增长仍保持强劲

2013 年 3 月 5 日,中国上海 - 渣打集团今天宣布于 2012 年连续第十年实现收入、盈利和股利增长。集团在世界上多个最具活力的市场开展业务,在 26 个市场上收入超过 1 亿美元。2012 年集团总收入上升 8%,达 190.7 亿美元。

渣打银行集团主席庄贝思表示: "我们非常高兴渣打集团连续第十年实现收入和盈利的增长。集团继续保持增长态势,我们将坚持既有发展战略:扎根于我们熟悉的市场,专注于银行基本业务,致力于为与我们拥有长期关系的客户提供优质的服务。进入 2013 年,我们业务增长仍然强劲,董事会对新的一年充满信心。"

凭借自身在贸易金融领域的领先优势,渣打银行在区域内贸易和全球投资相关业务方面增长迅速。 作为全球领先的贸易银行之一,渣打银行业务目前占据全球贸易总量的 5%。

在中国, 渣打将继续投资, 使业务收入和服务网络实现稳步发展。2012 年, 中国大陆收入增长 21%, 并首次超过 10 亿美元。渣打目前在中国大陆拥有遍布 25 个城市 100 家网点的广大网络, 是极少能深入重庆、成都及西安等内陆都市的国际银行之一。随着内陆地区的增长速度超越沿海地区, 渣打已经做好准备, 迎接中国经济发展模式转变所带来的机遇。

个人银行业务方面,渣打中国将专注于高端客户和中小企业。企业银行业务方面,渣打中国则注重快速增长的中端市场。渣打不仅为投资中国的跨国企业提供支持,而且帮助中国公司拓展海外业务。中国大陆市场目前已成为集团业务收入的最大驱动器,渣打从大中华区的贸易和投资往来中不断获益。

渣打银行(中国)有限公司首席执行总裁兼董事会常务副主席林清德表示: "中国在世界经济格局中扮演着越来越重要的角色,政府所倡导的改革不断为经济发展注入新的活力,渣打在中国的发展也将受益于此。我们对中国市场的长期发展保持信心,并将继续在内地投资拓展业务网络,支持当地实体经济、中小企业和培养本地人才。同时,作为一家全球领先的国际性银行,渣打也将继续发挥自身在亚洲、非洲和中东的网络优势和对贸易通道的了解及跨境人民币业务的实力,全力支持中国企业进一步拓展全球市场。"

一 完 —

垂询请联络:

闫勇/渣打银行(中国)有限公司 江潇/渣打银行(中国)有限公司

电话: 86-10-5918 8212 电话: (8621) 3896 3646 邮件: <u>charles.yan@sc.com</u> 邮件: <u>xiao.jiang-1@sc.com</u>

编辑垂注:

渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经营超过 150 年,其 90%以上的营运收入和利润来自亚洲,非洲和中东市场。集团选择性地投入市场,以及坚持发展与客户深厚关系的承诺,推动银行在近年来取得强劲增长。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外,还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打集团在 70 个国家设有 1,700 多个分支机构, 致力于建设具长效的可持续业务, 并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺"一心做好, 始终如一(Here for good)"中得到充分体现。

渣打银行在中国自 1858 年在上海开设首家分行以来,在华经营从未间断。2007 年 4 月,渣打银行 (中国)有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前,渣 打银行在全国拥有 23 家分行、76 家支行和 1 家村镇银行,营业网点达到 100 家。

2012 年以来, 渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉, 其中包括中国银行业协会颁发的"社会责任最佳公益慈善贡献奖"和"最佳社会责任实践案例奖"、Universum "2012 中国大学生职业倾向-商科理想雇主榜单 TOP 20"、中国银监会授予渣打银行的"2011 年度全国小微企业金融服务先进单位"荣誉称号。

想了解更多有关渣打银行的信息,请登陆:

www.standardchartered.com