

# press release

即时发布

## 渣打银行公布2013年第一季度“中国中小企业信心指数”

来自实体经济的小微企业较上季度信心回升

**2013年5月8日，上海** — 渣打银行“中国中小企业信心指数”最新发布的结果显示，2013年第一季度，“中国中小企业信心指数”为**56.51<sup>1</sup>**，较上一季度回升**9**个百分点，创一年来的最高水平。这表明中小企业（特别是来自实体经济的小微企业）对经济复苏及自身的经营状况持谨慎乐观态度。

今天公布的“中国中小企业信心指数”显示，和上一季度相比，2013年第一季度，信心指数的所有分类指数均有不同幅度的上升。其中“投资信心指数”（**57.51**）上涨了**14**个百分点；“运营信心指数”（**56.81**）和“融资信心指数”（**56.87**）上涨了**9**个百分点；“宏观信心指数”（**54.87**）上涨**3**个百分点。从区域来看，中西部地区企业对经济复苏较为乐观；东部地区的中小企业对整体经济形势较为担忧，企业的投融资决策短期化倾向明显，

渣打银行东北亚兼中国中小企业理财部总裁**顾韵婵**表示：“我们很高兴地看到中小企业（特别是小微企业）的信心在今年第一季度开始回升。本期中国中小企业信心指数的上升多得益于外部经济回暖、我国外贸出口形势的复苏以及新订单的增加。虽然未来，中小企业依然会面对诸如海外经济环境波动、经营成本上升等挑战，但凭借顽强的生命力以及社会各界的关注与支持，中小企业一定能继续克服困难，赢得新的发展。今年是渣打银行在华成立中小企业业务十周年，我们将继续不遗余力地支持中小企业特

---

<sup>1</sup>注：中国中小企业信心指数的取值介于0和100之间。50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示中小企业景气状况及未来信心偏向增强，越接近100表示越强，在此区间表明企业处于高位运行；指数小于50时，表示中小企业景气状况及未来信心偏弱，越接近0表示越弱，在此区间表明企业处于低位运行。

别是小微企业，以全面的产品、专属的客户经理、标准化的信贷审批方法以及贴近企业的经营网点为小微企业提供便捷的金融解决方案，助力它们实现持续、健康发展。”

据悉，渣打银行中小企业业务面向中型企业和小微企业，其中小微企业客户数量占中小企业客户总量的绝大多数。为了加强对小微企业的服务，渣打银行已经在全国范围内开设了9间“小微企业专营支行”，并于今年4月成为在华发行支持小微企业的金融债券的第一家外资银行。

渣打银行“中国中小企业信心指数”每期调研涉及1000家中小企业，其中70%为小微企业。参与调研的企业广泛分布于华北、华东、华南和华西四大区域的20个城市，来自化学原料制造、运输装备制造、电子机械设备制造等十多个制造性行业。渣打银行于2011年10月推出“中国中小企业信心指数”，此后每季度发布一次，主要调研指标包括宏观信心、运营信心、投资信心、融资信心四类，是外资银行第一次定期发布专门针对中国中小企业的信心指数。

#### 渣打银行“中国中小企业信心指数”历次结果：

	2011年 第三季度	2011年 第四季度	2012年 第一季度	2012年 第二季度	2012年 第三季度	2012年 第四季度	2013年 第一季度
综合指数	47.37	54.57	57.63	54.15	46.71	47.28	56.51
宏观信心指数	33.13	53.43	51.65	50.67	50.45	51.19	54.87
运营信心指数	59.79	56.07	60.46	54.55	44.9	47.44	56.81
投资信心指数	57.96	65.35	73.23	65.2	43.3	43.6	57.51
融资信心指数	38.6	43.43	45.19	46.19	48.5	47.2	56.87

— 完 —

#### 垂询请联络：

宋豫 渣打银行（中国）有限公司企业银行传播总监  
电话：(8620) 38158330  
邮件：Song.Yu@sc.com

## 编辑垂注：

### 渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过**150**年，其**90%**以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场，以及坚持发展与客户深厚关系的承诺，推动银行在近年来取得强劲增长。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打集团在**68**个国家设有**1,700**多个分支机构，为超过**89,000**名员工提供多彩并富有挑战性的全球化事业发展机会。集团致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打银行在中国自**1858**年在上海开设首家分行以来，在华经营从未间断。**2007**年**4**月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前，渣打银行在全国拥有**23**家分行、**76**家支行和**1**家村镇银行，营业网点达到**100**家，员工总数超过**7000**人。

**2012**年以来，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括中国银行业协会颁发的“社会责任最佳公益慈善贡献奖”和“最佳社会责任实践案例奖”、Universum “**2012**中国大学生职业倾向-商科理想雇主榜单**TOP 20**”、中国银监会授予渣打银行的“**2011**年度全国小微企业金融服务先进单位”荣誉称号、《经济观察报》颁发的“卓越外资现金管理银行”、《首席财务官》杂志颁发的“最佳供应链金融品牌奖”、“最佳跨境贸易结算奖”以及“最佳企业网银奖”、《21世纪经济报道》颁发的“**2011-2012**年度最佳资产管理品牌金贝奖”等。

了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：[www.standardchartered.com](http://www.standardchartered.com)