

press release

“看得见的希望”进入第十年 渣打启动爱眼公益周

2013年10月24日，上海 - 值此全球性公益项目“看得见的希望”十周年之际，渣打银行（中国）有限公司（以下简称“渣打中国”）以“传递爱眼正能量”为主题，启动“渣打中国公益周”。全国将开展至少25个以爱眼为主题的公益活动，帮助预防、治疗可预防失明，为视障人士提供心理关怀，面向社区传达爱眼护眼认知教育。在此期间，超过1,500名员工将携手家人、朋友与客户达成至少2,000天的志愿者服务日，践行渣打“一心做好，始终如一”的品牌承诺，回馈社会。

渣打中国首席执行官兼董事会常务副主席**林清德**表示：“作为一年一度的公益盛事，渣打中国公益周极好地诠释了我行‘Here for good’的品牌承诺。渣打每年为每位员工提供三天的带薪志愿者服务假期，鼓励大家参与公益活动。我们今年的目标是在华达成至少8,200天员工志愿者服务日，为社区创造大不同。”

在上海，渣打投资100万美金、与国际奥比斯和复旦大学附属眼耳鼻喉科医院共同建立的家庭-学校-医院儿童眼保健网络已初见成效。在“看得见的希望”项目大使、渣打银行上海分行行长、企业及金融客户部董事总经理罗龙翔的带领下，20名员工志愿者赶往眼耳鼻喉科医院，见证白内障术后患者揭纱布、重建光明的感人瞬间。随后他们来到董李凤美康健学校，帮助医生一起为孩子们检查视力、登记、维持秩序等，与小朋友一起玩爱眼游戏，传播爱眼知识。

在苏州，20名员工志愿者为苏州市盲聋学校的孩子们带来二十面大鼓。从今年10月开始，每个周末，渣打银行苏州分行的员工们都会来到这里，教孩子们敲鼓，用音乐丰富视障儿童的心灵，用音乐让他们感受世界的美好；同时在一对一的互助过程中，实现情感上的交流和关爱；由渣打员工和视障儿童共同组建的鼓队，还将在今年年底的渣打中国年会上登台表演，从而让这些视障儿童成为小小艺术家，实现自我价值，获得认可和成就感，而这一点对视障人士来说非常重要。

在华南，10多名员工志愿者来到福州市盲校，为该校的100多名学生和老师“看”了一场特殊的电影：随着电影的播放，为他们描述画面上出现的场景、人物的表情动作，并回答他们的问题，这也是“心目影院”首次走入福州。据介绍，许多后天致盲的视障者，通常在数年之后将会失去视觉记忆。针对这种内心的“盲态”，渣打银行与北京红丹丹教育文化交流中心合作，在渣打银行内部员工中招募志愿者，经专业培训后，为视障者讲电影，或录制供视障者使用的有声图书，从而为视障人士描绘更广阔世界。

在华北，30 名员工志愿者来到天津耀华小学为约 100 名小学生发放了爱眼工具包，通过真人版大家来找茬、盲人捏象等游戏，推广爱眼意识和常识，在互动中实现预防失明的公益目的。

自 2003 年启动至今，“看得见的希望”在全球范围内已经惠及 4,100 多万人，为 291 万人提供了视力恢复服务，筹集 5,800 多万美元（包括银行匹配捐赠的善款），资助了 81 个项目。中国是该项目的主要受惠国，我们已投入 2,400 多万人民币，为 170 万贫困人士提供眼科医疗服务，其中为逾 20 万名患者提供了白内障手术。

“而今年由员工自发的教视障儿童敲鼓、为视障人士讲电影等活动，更是将我们对视障者的关怀，从身体上的防盲复明，推进到心理层面的关怀，为视障者的内心带来‘看得见的希望’；这也是该项目在中国的延伸和创新。”“看得见的希望”项目大使、渣打银行上海分行行长、企业及金融客户部董事总经理**罗龙翔**骄傲地介绍。

除爱眼主题活动外，渣打中国各地的员工还根据当地情况，因地制宜组织了多种主题公益活动，如成都分行员工在重阳节前往四川震后由渣打捐建的绵竹福利院探望老人；西安员工参与全球性 GOAL（加油青春）社区投资项目，通过体育和生活技能教育，改变女孩对其自身以及社会角色的看法，促进其个人和经济发展，改变人生；等等。

据悉，2012 年，渣打全球员工为周边的社区一共贡献了约 86,300 天（约合 690,400 小时）的志愿者服务时间；其中，渣打中国为本地社区贡献了约 65,600 个小时，与 2011 年相比增长了 71%。

— 完 —