

press release

即时发布

渣打中国荣获 2013 TopDigital 中国杰出数字营销创新大奖

2013 年 12 月 23 日，上海，渣打银行（中国）有限公司凭借“逸商通 SME”应用荣获 2013 TopDigital 中国杰出数字营销创新大奖，该奖项是由亚洲领先的商业信息咨询服务商 WiseYOY 优亿智讯和中国知名的商业财经媒体《21 世纪商业评论》联合主办评选。赢得该奖项充分地体现了渣打银行一直致力于打造行业领先的移动应用的新营销策略。

响应数字时代的趋势，渣打银行始终积极地为客户提供创新的、更完善的数码平台。2013 年 5 月渣打率先在业内推出专为中小企业客户群开发的 iPad App ——“逸商通 SME”应用。其创新之处在于全面地集合了金融知识、产品、新闻、商铺优惠、活动等技术和功能于一身，为用户提供友好的使用界面、便捷的社交媒体分享功能和独具特色的增值服务内容，极大程度地提升了客户体验。此外，客户还可以通过金融分析工具了解企业的现金流及利润率，并直接获得量身定制的金融组合方案。

相比市场上主要为零售银行客户服务的移动应用，“逸商通 SME”应用更关注中小企业客户。中小企业是中国经济和社会发展的重要引擎，中小企业业务是渣打个人银行的战略性业务单元之一，我们致力于通过创新的金融产品和服务，为中小企业提供更便捷、更全面的金融解决方案。

由中国杰出的商业财经媒体《21 世纪商业评论》及亚洲领先的商业信息咨询服务商 WiseYOY 优亿智讯共同主办的 TopDigital 2013 中国数字营销大会，经过近 4 个月的专业评选流程选出 2013 年度 TopDigital Awards 中国杰出数字营销奖。希望以此奖项，表彰在新的数

字营销环境下，在中国地区做出杰出营销成就的品牌商、广告公司、媒体公司和营销策划机构。

— 完 —

垂询请联络：

朱铭健 渣打银行（中国）有限公司业务传播总监
电话：(8621) 3851 8670
邮件：Mingjian.Zhu@sc.com

编辑垂注：

渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打是一家国际领先的银行集团。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过 150 年，其 90% 以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场，以及坚持发展与客户深厚关系的承诺，推动银行在近年来取得强劲增长。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打集团在 68 个国家设有 1,700 多个分支机构，为超过 89,000 名员工提供多彩并富有挑战性的全球化事业发展机会。集团致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打银行在中国自 1858 年在上海开设首家分行以来，在华经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。目前，渣打银行在全国拥有 25 家分行、77 家支行和 1 家村镇银行，营业网点达到 103 家。

2012 年以来，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括中国银行业协会颁发的“社会责任最佳公益慈善贡献奖”和“最佳社会责任实践案例奖”、Universum “2012 中国大学生职业倾向-商科理想雇主榜单 TOP 20”、北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心与智联招聘联合评选的 2013 “中国年度最佳雇主”和“中国年度最具社会责任雇主”、中国银监会授予渣打银行的“2011 年度全国小微企业金融服务先进单位”荣誉称号、《经济观察报》颁发的“卓越外资现金管理银行”、中国商务部授予的“十佳贸易金融奖”、《证券时报》评选的“中国最佳结构性银行理财产品”、《亚洲银行家》评选的“最佳社交媒体奖”、并在《环球金融》“最佳中国银行”评选中荣获“最佳财务和现金管理”“最佳贸易金融”和“最佳共同基金”等奖项。

了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.standardchartered.com