

press release

即时发布

渣打人民币环球指数五月按月增长 **3.7%** 增幅为七个月最慢

人民币汇价将重拾升轨；预计宝岛债券发行量达 150 至 200 亿人民币

2014 年 7 月 7 日，香港 – 渣打公布最新渣打人民币环球指数（「指数」）(彭博：SCGRRGI <index>)。五月份指数升至 **1,882**，较上月增长 **3.7%**，按年上升 **84.4%**。指数上升动力仍在，但存款和点心债券受夏天淡季影响增幅有所放缓。指数增幅为七个月最慢，但我们预计这属短暂现象。

从我们最近的欧洲之旅，跟分布于七个不同国家十个城市的客户交流后，进一步证实企业对人民币资金管理方案有强劲需求 – 不论是资金进出，人民币或外币，这些资金管理方案都已一应俱全。最新环球银行金融电讯会(SWIFT)数据显示经欧洲处理的人民币支付强劲，而经美国进行的人民币支付活动在过去四个月增幅超过两倍，增幅抛离其他离岸人民币市场。

汇价方面，我们预计人民币将于 **2014 年下半年和 2015 年**重拾升轨。主要由于中国潜在的贸易顺差让出口商手持大量美元，然后于在岸市场进行季节性净沽售所导致。目前为止，我们的焦点落在七月份的中美战略与经济对话，并对放宽汇率政策的迹象多加留意，当中包括人民币中间价的设定。

经过上半年强劲增长，点心债的发行受到夏天淡季和世界杯热潮影响而有所放缓。一手市场发行量从五月份的 **650 亿人民币**下跌至六月份的 **280 亿人民币**。我们预计发行量在可见的将来持续缓慢，并维持全年发行量 **5,500 至 5,800 亿人民币**的目标。离岸人民币债券市场发展良好，当中包括台湾当局放宽外资发行宝岛债券条例。我们预计今年宝岛债券发行量达 **150 至 200 亿人民币**，而台湾人民币存款则有机会达 **3,500 亿人民币**。

渣打于 **2012 年十一月**推出渣打人民币环球指数。在纳入纽约为指数第五个离岸中心前，指数覆盖四个主要的人民币离岸市场，包括香港、伦敦、新加坡、台湾和纽约；

计算四项业务的增长，包括存款（财富储存）、点心债券和存款证（融资工具）、贸易结算和其他国际付款（国际商贸）以及外汇（交易渠道）。随著人民币国际化继续深化，指数未来会因应发展考虑增加其他参数和市场。

- 完 -

渣打人民币环球指数

目的	业界首个从多方位追踪离岸人民币发展的指标，为企业和投资者量化其活动走势、规模和水平
指数参数	存款 点心债券和存款证 贸易结算和其他国际付款 外汇交易量
市场	香港 伦敦 新加坡 台湾 纽约
投资性	非交易指数
次数	每月
基数和日期	2010年12月31日基数为100
指数成立日期	2012年11月14日
指数编制方法	4项参数权重以历史波幅作反比

传媒联络查询：

李韵仪/关懿婷
香港公共事务处
电话：2820 3841/2820 3036

关于渣打银行

渣打是一家领先的国际银行，在全球一些最有活力的市场上经营 150 多年，拥有员工超过 86,000 名。我们为遍布亚洲、非洲和中东市场的个人和企业客户提供金融服务，支持他们进行投资、开展贸易，并实现财富增值。这些市场为集团带来 90% 以上的营运收入和利润。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打银行自 1858 年在中国上海开设首家分行以来，在华业务经营从未间断。2007 年 4 月，

渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺以及在银行业的领先地位。目前，渣打银行在全国拥有 25 家分行、78 家支行和 1 家村镇银行，营业网点达到 104 家，其中包括 2014 年 3 月初开业的上海自贸试验区支行。

2012 年以来，渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉，其中包括北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心与智联招聘联合评选的 2013“中国年度最佳雇主”和“中国年度最具社会责任雇主”、中国银行业协会颁发的“社会责任最佳公益慈善贡献奖”和“最佳社会责任实践案例奖”、美国商会颁发的“2013 年度企业社会责任创新实践奖”、上海市人民政府颁发的“2013 年度上海金融创新成果奖二等奖”、中国银监会授予渣打银行的“2011 年度全国小微企业金融服务先进单位”荣誉称号、中国商务部授予的“十佳贸易金融奖”、工业和信息化部中小企业发展促进中心评选的“中国中小企业首选服务商”、中国外汇交易中心评选的年度“最受欢迎衍生品做市商”、“银行间外汇市场最佳会员”和“衍生产品交易优秀会员”、中国网上银行促进联盟颁发的“电子银行创新奖之最佳客户体验奖”、《亚洲银行家》评选的“最佳社交媒体奖”、《首席财务官》颁发的“最佳供应链金融品牌奖”、“最佳跨境贸易结算奖”和“最佳企业网银奖”，并在《环球金融》“最佳中国银行”评选中荣获“最佳财务和现金管理”“最佳贸易金融”和“最佳共同基金”等奖项。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.sc.com/cn