

新闻稿

渣打中国与上投摩根携手发力全球资产配置

2015年9月7日——渣打银行（中国）有限公司（“渣打中国”）与上投摩根基金管理有限公司（“上投摩根”）今天签署战略合作协议，双方将在产品研发、业务创新和投资者教育等领域进行深度合作，强力争取全球资产配置时代的抢发优势。根据合作协议，双方将在基金互认业务方面展开合作，同时积极筹备基金专户产品，为高净值客户提供个性化、差异化、定制化的投资于内地市场的金融服务，这也是外资银行在内地投资产品服务方面的一大突破。

除了产品研发领域的深度合作，渣打中国和上投摩根后续还将利用各自资源优势，共同探讨、推动各项业务创新，旨在为渣打中国的个人和企业客户提供更高效的金融服务，包括面向个人投资者的特色产品，以及面向企业客户的流动性较好的基金产品等等。

渣打中国财富管理部董事总经理梁大伟表示：“从沪港通、利率市场化、基金互认到未来的QDII2，金融改革正在民生领域不断深化，内地投资者需要学会在全球平台上进行资产配置，这已经成为不可逆转的潮流。作为一家植根中国长达157年的国际银行，我们一直在探索更好的产品和服务方式，此次强强联手，就是希望充分结合渣打中国在客户服务和定制家庭财富规划的专业实力，和上投摩根丰富的产品资源、突出的开发能力，为内地投资者日益增长的全球资产配置需求提供一站式服务。”

作为摩根资产管理的互认基金产品代理人，上投摩根正在积极申请摩根资产管理的多个旗舰基金进入内地市场，渣打中国相应的准备工作也在积极进行中。同时双方正在计划中的基金专户产品，也将以满足内地投资者的全球资产配置作为目标。

上投摩根副总经理陈星德表示：“上投摩根一直致力于成为国际投资人的中国投资专家。中国居民的资产已经走过储蓄、房地产阶段，进入了金融资产配置以及财富管理阶段，随着居民财富的增加以及政策的放开，海外资产配置将越来越受到重视。作为业内早期布局海外业务的基金公司之一，上投摩根目前也已经形成了成熟的海外业务团队，并拥有得天独厚的外方股东优势——摩根资产管理的丰富海外经验及大力支持，通过此次与渣打中国的战略合作，共同为投资者提供多元化资产管理的解决方案。”

根据战略合作协议，渣打中国和上投摩根还将在投资者教育和最新市场策略方面进行合作。双方将与国内知名高校合作，共建金融培训课程，为渣打中国产品团队与投资顾问团队提供系统性金融投资培训，以进一步提升渣打中国客户服务的专业性。双方还计划通过员工交流实习计划等方式，促进员工交流，分享两家企业的专长和经验。

— 完 —

垂询请联络：

江潇 渣打银行（中国）有限公司
电话：(8621) 3896 3646 邮件：xiao.jiang-1@sc.com

渣打银行

渣打是一家领先的国际银行，在全球一些最有活力的市场上经营150多年，拥有员工超过86,000名。我们为遍布亚洲、非洲和中东市场的个人和企业客户提供金融服务，支持他们进行投资、开展贸易，并实现财富增值。这些市场为集团带来90%以上的营运收入和利润。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打银行自 1858 年在中国上海开设首家分行以来，在华业务经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺以及在银行业的领先地位。目前，渣打银行在全国拥有 27 家分行、78 家支行和 1 家村镇银行，营业网点达到 106 家，其中包括 2014 年 3 月初开业的上海自贸试验区支行。

渣打中国赢得中国领先行业机构和权威媒体颁发的众多奖项和荣誉。2013 年以来所获荣誉包括：中国银行业协会颁发的“2013 年度最佳社会责任实践案例奖”、中国英国商会和英中贸易协会颁发的“2014 英国商业大奖之企业社会责任奖”、中国银行业协会 2014 年银团贷款业务最佳业绩奖、中华人民共和国商务部颁发的“中国贸易融资十佳银行”、中国外汇交易中心颁发的 2013 年“最佳货币掉期交易奖”和“最佳外币对做市奖”、《财资》杂志颁发的“中国最佳现金管理及贸易融资银行”和“中国最佳结构性贸易融资提供商”、《零售银行家》颁发的 2014 年“最佳客户体验奖”、代客境外理财计划全球基金系列产品荣获《上海证券报》颁发的“最佳外币理财产品奖”、《环球金融》2014 中国之星评选授予的“最佳财富管理服务”、“最佳小企业信贷银行”，和“最佳供应链金融银行”、自贸区管委会 2014 年颁发的“企业创新案例奖”。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.sc.com/cn