

press release

渣打腾讯合作，全球性外资行首度接入微信支付

2017年8月21日——渣打银行（中国）有限公司（以下简称“渣打中国”）正式宣布接入微信支付，成为率先与微信支付合作的全球性外资银行。渣打中国的信用卡客户可绑定微信支付功能，实现娱乐、购物、网上缴费、在线教育等全方位的便捷生活服务。

中国在移动支付、场景式金融服务等方面均领跑全球。联合国开发计划署的报告显示，2016年中国的移动支付市场规模达到2.9万亿美元，在4年内增长了20倍，但使用人群主要集中在国内。此次渣打中国接入微信支付，有助于微信支付日益为更多外籍客户所接受，它不仅填补了全球性外资银行与微信支付的合作空白，也为中国移动支付未来的国际化发展打开了大门。

渣打中国个人金融部董事总经理朱亚明表示：“中国移动支付发展迅猛，并在不断影响全球金融消费的模式。渣打银行致力于不断投资数字化技术，为客户创造更便捷优质的金融服务。同时我们期待着与腾讯这样领先的科技公司合作，把中国金融领域的创新与活力惠及我们的全球客户。”

谈及双方合作，腾讯支付基础平台与金融应用线(FiT)副总经理、金融合作和政策部负责人马晓东表示：“渣打信用卡绑定微信钱包，是我们致力于提供更多便捷支付服务的又一次重要突破，也是微信支付服务应用的再次扩展，我们期待未来和更多国际化金融机构达成合作、不断创新，共同向广大用户提供优质、安全、便捷的互联网金融服务。”

腾讯支付基础平台与金融应用线(FiT)支付平台产品负责人陈起儒表示，随着国内移动支付市场的迅猛发展，微信支付将进一步加强与国际金融机构的合作，不断提升微信支付国际化的水平。

据悉，渣打中国在数字化领域不断推陈出新，2016年渣打中国推出国内首款涵盖全线QDII基金产品的移动投资平台。2017年渣打中国成为首家在华推出视频银行服务的外资银行，客户可以在国内外任何地点，通过网页与渣打中国的远程客户顾问进行视频交流，完成所需的银行服务。客户还能够通过指纹认证登陆渣打移动银行，获得更方便、安全的移动金融体验。

— 完 —

垂询请联络：

江潇：渣打银行（中国）有限公司

电话：(8621) 3896 3646

邮件：Xiao.Jiang.1@sc.com

渣打银行

渣打是一家领先的国际银行，在全球一些最有活力的市场上经营 150 多年，拥有员工约 84,000 名。我们为遍布亚洲、非洲和中东市场的个人和企业客户提供金融服务，支持他们进行投资、开展贸易，并实现财富增值。这些市场为集团带来 90% 以上的营运收入和利润。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一(Here for good)”中得到充分体现

渣打集团有限公司除在伦敦及香港上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打银行自 1858 年在中国上海开设首家分行以来，在华业务经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺以及在银行业的领先地位。目前，渣打银行在全国近 30 个城市拥有超过 100 家营业网点。

渣打中国赢得众多权威行业机构和媒体颁发的奖项和荣誉。2016 年所获荣誉包括：中国银行业协会的信用卡创新奖、最佳企业社会责任案例、绿色银行奖、银团贷款最佳业绩和最佳项目奖；上海市政府的 RQDII 托管金融创新奖；上海金融学会的小微企业金融创新案例奖；英国和美国商会的企业社会责任大奖；《财资》的最佳跨国/大型企业司库和运营资本管理银行奖、最佳流动资金管理银行奖；《环球金融》的最佳小企业借贷银行、最佳供应链融资银行、最佳人民币服务银行、最佳外汇及利率对冲银行；《第一财经日报》年度银行间市场产品创新奖；《21 世纪经济报道》年度中小企业服务银行奖、最佳企业公民综合大奖；《首席财务官》的最佳全球现金管理奖、最佳供应链金融奖、最佳电子银行奖；《贸易金融》最佳供应链金融银行奖；《亚洲银行家》的最佳外资私人财富管理业务奖；《证券时报》最佳财富管理机构奖；以及《经济观察报》年度卓越外资银行和《金融界》年度杰出外资银行奖等。

更多信息，请登陆：www.sc.com/cn