

press release

即時發佈

渣打香港首間數碼分行開幕 革新分行服務模式 為客戶帶來嶄新體驗

[2013年11月6日，香港] – 渣打銀行(香港)有限公司(「渣打香港」)早前全面擴充及重新打造位於中環德輔道中4至4A號的分行，成為渣打在全港的首間數碼分行，因應客戶生活模式的轉變，渣打運用最新科技，為客戶帶來嶄新的銀行服務體驗。

為隆重其事，渣打集團主席莊貝思爵士(Sir John Peace)、集團行政總裁冼博德(Peter Sands)，以及多位董事會成員和獨立非執行董事均出席主持開幕儀式。集團主席莊貝思爵士表示：「我們於香港的首間數碼旗艦行，是集團對香港市場的重要投資，亦彰顯渣打致力為大眾，尤其緊貼科技潮流的客戶，提供最優質服務。集團在全球各市場活躍使用數碼理財服務的客戶超過三百萬，我們將繼續推動網上及流動銀行的發展，以迎合這個龐大客戶群的需要。」

渣打香港行政總裁洪丕正表示：「隨著我們致力為客戶創造卓越的理財體驗，數碼化銀行服務成為了我們的首要工作之一。繼早前成功推出 **Breeze** 流動理財服務，我們透過德輔道中分行把零售銀行服務提升到另一層次。有了這裡的創新設備，一般銀行服務可經由數碼渠道進行，提升分行交易的效率。」

客戶的生活模式正在轉變，在日常生活中越來越倚重科技，渣打的策略是不斷提升服務水平，以迎合客戶的需求，尤其是把握最新科技發展，為客戶引入嶄新的銀行服務體驗。數碼分行提供一個最佳平台，讓銀行與客戶在分行內，利用最新科技設備互動，除了提供更便利、更具效率的服務，亦符合環保原則。

渣打德輔道中分行內設有多項最新設備，務求讓客戶在整個服務過程，獲得與眾不同的體驗(最新設備詳見附件一)。客人進入分行前，已被設計時尚矚目的分行外牆所吸引，牆上更設置巨型電視屏幕提供即時財經資訊。進入分行後，客戶可於 **Breeze** 體驗區了解 **Breeze** 流動理財程式，或於 **iWall** 透過二維條碼(QR Code)，以智能手機讀取銀行產品及服務的資訊。分行特別引入電子系統輪候(Virtual Queuing)，客人在等候服務期間可自由活動，或在大型電視屏幕，收看財富管理專家的最新觀點及市場資訊。此外，互動專區(Interactive Desk)提

供了一站式服務，讓客戶瀏覽產品內容或登記網上理財服務，更可輕鬆搜尋不同服務的電子單張和查閱信用卡的商戶優惠。由於客戶經理於會見客戶時，可利用數碼設備如互動顯示屏(Interactive projectors)及電子簽署器(e-signature pad)等向客戶介紹服務及進行銷售，令銀行服務更符合環保原則。

渣打致力在數碼創新上扮演先行者角色，並以互動平台，為客戶提供方便、有效率及環保的服務，未來渣打會繼續創新為客戶提供不一樣的銀行服務，以體現「一心做好」的品牌承諾。

下載相片：<http://www.fingertips.hk/download/DVRpress.zip>

傳媒聯絡查詢：

鄺慧茵/關懿婷

渣打銀行(香港)有限公司公共事務處(電話：2820 3083 / 2820 3036)

或

十點子有限公司

陳淑敏(Avis Chan) 電話：9253 6266 / 2851 7100

葉細燕(Evon Yap) 電話：9257 4534 / 2851 7100

編輯垂注：

渣打銀行 – 在亞洲、非洲及中東市場佔領導地位

渣打是一個具領導地位的國際銀行集團，於全球增長最迅速的市場擁有逾 150 年歷史，超過 90% 的收入及溢利來自亞洲、非洲及中東地區。重點市場策略以及深化客戶關係，是帶動集團近年增長的主要引擎。渣打集團在倫敦證交所、香港證交所，以及印度的孟買及印度國家證券交易所掛牌上市。

渣打在全球超過 70 個國家設有超過 1,700 個分行及辦事處。市場及業務的迅速增長為 88,000 名員工提供了富挑戰性的跨國工作機會。渣打集團致力於建立為一間持續發展的企業，並以遵循高標準公司管治、社會責任、環境保護及僱員多元化在全球獲得超卓信譽。全新品牌承諾「**Here for good**」展現了集團 150 多年來一直堅守的信念及核心價值 - 為每一個人，為時代進步，為長遠發展，一心做好，始終如一。

渣打銀行自 1859 年在香港開展業務，現為香港三家發鈔銀行之一。渣打銀行於 2004 年 7 月 1 日完成在香港註冊的程序，並將銀行在香港分行的業務注入歸納於在香港註冊的渣打集團全資附屬公司 -- 渣打銀行 (香港) 有限公司旗下。

請登入以下渣打網頁查詢更詳細資料：www.standardchartered.com

渣打香港德輔道中分行之數碼設備

<p>客戶體驗 - 到達分行</p> <p>最新電子輪候系統</p> <p>享受更快的服務和更佳的理財體驗</p>	
<p>客戶體驗 - 等候區</p> <p>巨型電視屏幕</p> <p>獲取財富管理專家最新觀點及市場資訊</p>	
<p>互動專區</p> <p>輕鬆搜尋電子單張、體驗 Breeze Apps、瀏覽網頁及使用網上銀行服務</p>	

自助理財策劃

自助形式了解按揭及保險的需要



客戶體驗 - 無紙化會面方案

多元電子系統更環保

使用掃描器、電子簽署及互動顯示屏，減少使用紙張



其他體驗

Breeze 體驗區

查閱附近商戶信用卡優惠及下載 Breeze Apps



Interactive Wall

觀看有關渣打企業資訊的電子海報及短片



iWall

透過二維條碼讀取電子單張



優先理財及國際銀行中心

引入品味風格的新概念

將觸覺、視覺、聽覺、味覺與嗅覺的五種感覺，融入理財環境

