

press release

DAPAT SEGERA DITERBITKAN

Standard Chartered Bank Perluas Program Kesehatan Mata ke Wilayah Jawa Timur

Alokasikan Dana USD1 Juta Untuk Bantu Perbaiki Penglihatan Pelajar dan Guru

SURABAYA, 18 Maret 2011 - Standard Chartered Bank Indonesia hari ini melakukan ekspansi program berkelanjutan kesehatan yang terfokus pada pencegahan kebutaan dan edukasi kesehatan mata di Jawa Timur. Standard Chartered telah mengalokasikan dana USD1 juta untuk pelaksanaan program yang bernama 'Seeing is Believing' (SiB) untuk periode tiga tahun. Standard Chartered bermitra dengan organisasi nirlaba Helen Keller International Indonesia (HKI) akan memulai kegiatan pertamanya pada tahun ini dengan melakukan pemeriksaan mata dan pembagian kacamata secara cuma-cuma bagi 200 pelajar dan guru SMPN 23, Surabaya.

Wilayah Jawa Timur menjadi sasaran ekspansi program ini dikarenakan kebutuhan masyarakat yang tinggi akan pelayanan kesehatan mata yang terjangkau. Sedangkan kebutuhan ini belum terpenuhi seutuhnya, terutama bagi anak-anak usia sekolah yang tidak memiliki kesempatan untuk memeriksakan kesehatan mata mereka. Melalui program Seeing is Believing ini, Standard Chartered berkomitmen untuk mencegah kebutaan serta memberi kontribusi terhadap peningkatan kualitas kesehatan mata bagi masyarakat.

Tom Aaker, CEO Standard Chartered Bank mengatakan, "Kami berharap ekspansi Seeing is Believing ke Jawa Timur dapat memperbaiki kondisi kesehatan mata dan memfasilitasi tersedianya kacamata secara cuma-cuma bagi para pelajar dan guru di lingkungan yang kurang mampu. Standard Chartered telah mengalokasikan dana USD1 juta untuk kampanye program kesehatan mata sepanjang periode tahun 2011-2013. Selain kontribusi tersebut, kami juga mengutamakan komitmen para staf kami yang berpartisipasi sebagai relawan dalam program Seeing is Believing."

Pelaksanaan program Seeing is Believing di Jawa Timur akan mencakup pemeriksaan mata bagi 75.500 pelajar SMP dan pemberian kacamata secara cuma-cuma bagi sekitar 18.875 anak dan 1.750 guru yang membutuhkan. Program SiB akan memberi pelatihan bagi sekitar 530 guru untuk dapat melakukan pendeteksian dini terhadap jarak pandang bagi para pelajar di masing-masing sekolah. Selain itu, program ini juga memberikan pelatihan kesehatan mata bagi 150 tenaga kesehatan yang berpartisipasi untuk melakukan pemeriksaan mata bagi masyarakat kurang mampu. Lebih lanjut, Standard Chartered akan memberi kesempatan pelatihan bagi dua dokter mata terpilih agar mereka dapat berkontribusi memberi perawatan kesehatan mata secara komprehensif bagi anak-anak dari keluarga kurang mampu.

Standard Chartered dan HKI Indonesia akan mengimplementasikan program ini bekerja sama dengan Pemerintah Propinsi Jawa Timur khususnya Dinas Kesehatan dan Dinas Pendidikan serta instansi terkait di propinsi ini. Dalam mendukung program SiB, Silvana Faillance, Country Director HKI Indonesia mengatakan, "Helen Keller International memiliki misi untuk menanggulangi kebutaan dan kekurangan gizi di 22 negara di seluruh dunia, dengan dukungan para donatur seperti Standard Chartered Bank. Kami telah bekerjasama dengan Standard Chartered sejak tahun 2003 dan kami bangga dapat meneruskan kerjasama ini hingga tahun 2013 untuk memperkuat layanan kesehatan mata bagi anak-anak di Jawa Timur dengan mengembangkan sistem rujukan untuk pasien anak dari sekolah dan masyarakat. Kami berharap kerjasama ini dapat terus berlanjut untuk memastikan anak-anak mendapat pelayanan kesehatan mata yang baik."

Sesuai dengan *brand campaign* Standard Chartered Bank 'Here For Good', Bank memiliki misi jangka panjang untuk berkontribusi positif bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat dimana Bank berada. Salah satunya melalui program Seeing is Believing dimana setiap staf mempunyai kesempatan untuk menunjukkan kepedulian terhadap sesama, saling bersinergi untuk bersama-sama mencegah kebutaan di Indonesia.

Pada tahun 2010, program Seeing is Believing telah berkontribusi dalam penyediaan layanan pemeriksaan mata bagi 22.000 siswa tingkat SD dan SMP serta 1.489 guru di berbagai kota di seluruh Indonesia. Standard Chartered Bank juga telah mendanai lebih dari 3.000 operasi katarak bagi masyarakat tidak mampu di berbagai kota di Indonesia.

---Selesai---

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Sonitha Poernomo
Country Head of Corporate Affairs
Standard Chartered Bank
Tel: 021- 57999000 Fax: 021-5719625
CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Catatan Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah bank internasional terkemuka, terdaftar di bursa efek London dan Hong Kong. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 75.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 148 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 26 kantor cabang di delapan kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang dan Makassar, serta dukungan sekitar 23.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank dan telah mengakuisisi penuh American Express Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.co.id.

Mengenai Seeing is Believing (SiB)

Seeing is Believing (SiB) merupakan program global untuk menurunkan kebutaan, hasil kerjasama Standard Chartered dan International Agency for Prevention of Blindness (IAPB) (nomor 1100559). IAPB merupakan yayasan nirlaba internasional yang memfokuskan diri pada kesehatan mata. Bersamaan dengan Organisasi Kesehatan Dunia, meluncurkan kampanye 'VISI 2020: Hak untuk Melihat', kampanye global untuk menurunkan tingkat kebutaan dunia global pada tahun 2020.

Hingga saat ini, Seeing is Believing telah mengumpulkan dana senilai USD17 juta untuk berbagai program dan menargetkan untuk mengumpulkan dana hingga mencapai USD20 juta pada tahun 2014. Seeing is Believing merupakan kontribusi terbesar untuk pengembangan program VISI 2020 melalui IAPB.

Seeing is Believing mendanai berbagai yayasan nirlaba yang memfokuskan diri dalam layanan kesehatan mata untuk menyediakan akses kesehatan mata termasuk operasi katarak, pencegahan, perawatan, serta berbagai perawatan medis kesehatan mata. Berbagai proyek dilakukan melalui seleksi ketat menjamin agar bantuan yang diberikan memiliki dampak jangka panjang.