

press release

DAPAT SEGERA DITERBITKAN

Sambut Liburan Sekolah, Standard Chartered Edukasi Produk Perbankan untuk Keluarga Muda Indonesia

Solusi Total Layanan Perbankan untuk Perencanaan Keuangan Keluarga Bijaksana

JAKARTA, 8 Juli 2011 – Memahami tantangan yang dihadapi oleh keluarga muda dalam merencanakan keuangan keluarga, Standard Chartered Bank Indonesia menggelar program edukasi kepada konsumen mengenai produk-produk perbankan inovatif dalam melakukan perencanaan keuangan keluarga maupun pengelolaan investasi pribadinya. Edukasi produk-produk perbankan ini berlangsung sejak tanggal 5 Juli sampai tanggal 10 Juli 2011 mendatang di Atrium Lobi Mal Taman Anggrek.

Country Marketing Head, Consumer Banking, Standard Chartered Bank Indonesia, Lanny Hendra, menjelaskan:

”Kami sepenuhnya menyadari bahwa solusi layanan perbankan yang bijaksana tak hanya dibutuhkan oleh keluarga Indonesia yang sudah mapan, namun juga mereka yang baru saja mengawali kehidupan berkeluarga untuk perencanaan keuangan yang lebih baik dalam jangka panjang. Oleh karena itu, sejalan dengan akan segeranya dimulainya kembali kegiatan belajar-mengajar di sekolah, kami menggelar rangkaian edukasi produk-produk perbankan bagi para konsumen kami sejalan dengan brand promise kami, Here for good.”

Dalam rangkaian kegiatan tersebut, para konsumen dapat berkonsultasi dengan para *Relations Manager* Standard Chartered Bank terkait dalam hal mengelola kekayaan.

“Perbankan identik dengan hal-hal yang bersifat konservatif dan serius. Melalui rangkaian kegiatan ini, kami berharap para nasabah dan calon nasabah dapat turut menikmati sisi lain dari pelayanan perbankan kami. Kami juga memahami bahwa anak-anak adalah bagian paling penting bagi konsumen dan nasabah kami. Untuk itu, dalam acara yang berlangsung lima hari ini, kami menggelar berbagai acara yang menghibur dan sarat akan kejutan istimewa bagi anak-anak seperti live band dan perkusi anak, pertunjukan sulap, akrobat, lomba mewarnai, serta analisa talenta anak melalui sidik jari” jelas Lanny Hendra lebih lanjut.

Saat ini, Standard Chartered melayani nasabah melalui 26 kantor cabang yang tersebar di delapan kota besar – Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang dan Makassar. Seluruh jaringan Standard Chartered juga dilengkapi dengan jaringan ATM Standard Chartered, lebih dari 23,000 jaringan ATM Bersama di seluruh Indonesia, lebih dari 1 juta terminal Cirrus di seluruh dunia, 24 jam pusat layanan nasabah, serta online banking dan SMS banking.

- SELESAI -

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Sonitha Poernomo, Country Head, Corporate Affairs
Standard Chartered Bank Indonesia
Tel: 021- 57999000 Fax: 021-5719625
Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Catatan untuk Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah bank internasional terkemuka, terdaftar di bursa efek London dan Hong Kong. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 75.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 148 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 26 kantor cabang di delapan kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang dan Makassar, serta dukungan sekitar 23.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank dan telah mengakuisisi penuh American Express Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.com.