

Standard Chartered Umumkan Fasilitas Kepemilikan Apartemen dan Kantor di The St. Moritz Penthouses & Residences bagi Nasabah Premium

JAKARTA, 23 November 2011 -- Standard Chartered pada hari ini meluncurkan fasilitas kepemilikan apartemen dan kantor eksklusif dari produk Home Suite, yang merupakan paket penawaran KPR, KPA & KPO berikut produk menarik lainnya. Fasilitas tersebut diluncurkan melalui kerjasama dengan The St. Moritz Penthouses & Residences -- yaitu anak perusahaan PT Lippo Karawaci Tbk. -- yang dikemas khusus untuk memenuhi kebutuhan nasabah premium atas investasi properti.

Standard Chartered merupakan bank internasional pertama di Indonesia yang bekerjasama dengan The St. Moritz Penthouses & Residences dalam menawarkan fasilitas kepemilikan apartemen dan kantor eksklusif untuk investasi properti mulai Rp500.000.000,- dengan masa pinjaman (tenor) hingga 25 tahun, serta bunga tetap dengan harga kompetitif.

Tom Aaker, Chief Executive Officer Standard Chartered Bank Indonesia, mengatakan: "Di Standard Chartered, kami selalu berupaya untuk memberikan berbagai produk dan layanan yang terbaik sesuai kebutuhan nasabah kami. Tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia saat ini berkembang pesat, sehingga mendukung peningkatan nasabah dari segmen premium yang memiliki kebutuhan khusus. Berdasarkan riset yang baru-baru ini dilakukan, diketahui bahwa jumlah nasabah premium di Indonesia diperkirakan akan meningkat sebesar tiga kali, jauh lebih pesat dibandingkan India, China, dan Singapura. Untuk itu kami sangat bangga dapat bermitra dengan The St. Moritz Penthouses & Residences dalam memberikan fasilitas kepemilikan apartemen dan kantor untuk hunian eksklusif mereka."

Adapun Country Head Consumer Banking Standard Chartered Bank Indonesia **Sajid Rahman** menambahkan bahwa peluncuran fasilitas kepemilikan apartemen dan kantor eksklusif ini merupakan bagian dari rencana pengembangan bisnis agresif Standard Chartered Bank di Indonesia, untuk memenuhi kebutuhan nasabah. "Pada tahun 2011, Standard Chartered telah mulai melayani nasabah investasi properti di segmen primer melalui kerjasama dengan berbagai pengembang ternama. Kami juga bangga dapat menginformasikan bahwa fasilitas ini tidak hanya dapat dinikmati oleh masyarakat di Jakarta saja, namun juga masyarakat di berbagai kota besar lainnya seperti Bandung, Makassar, Medan, Semarang dan Surabaya. Seluruh upaya ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk dapat melayani masyarakat Indonesia di seluruh segmen, khususnya di segmen premium."

CEO The St. Moritz & Lippo Shopping Malls Group **Michael Riady** menyambut baik kerjasama ini. "Kami senang dapat bekerjasama dengan Standard Chartered yang merupakan bank internasional dengan reputasi terdepan di dunia, dan sesuai dengan konsep The St. Moritz Penthouses Residences yaitu "The Global City Inspired concept" di Indonesia. Kawasan mega proyek The St. Moritz Penthouses & Residences merupakan kawasan hunian dan bisnis pertama yang memiliki 11 fasilitas kualitas dunia. Fasilitas tersebut antara lain luxury penthouses dan apartemen, Grade A Office Building, JW Marriott hotel bintang 5, shopping mall, sekolah dari Yayasan Pelita Harapan, Sea World, Convention Center, wedding chapel, fasilitas kesehatan dari Siloam Hospitals, Club House dan Exotic Spa," tambah Michael Riady.

Sementara itu, CEO Housing & Land PT. Lippo Karawaci Tbk **Ivan Setiawan Budiono** menambahkan, "The St. Moritz Penthouses & Residences adalah *signature project* dari PT. Lippo Karawaci Tbk dan terletak sangat strategis yaitu di kawasan CBD Jakarta Barat Puri Indah dan di persimpangan jalan tol Kebun Jeruk yang menghubungkan Jakarta Pusat, Jakarta Barat dan Tangerang, serta jalan tol Jakarta Outer Ring Road (JORR) yang menghubungkan bandara internasional Soekarno Hatta, Jakarta Utara dan Jakarta Selatan."

"Kami juga senang dapat mengumumkan bahwa The St. Moritz baru saja meluncurkan menara perkantoran mewah dan bergengsi yang dapat dimiliki oleh konsumen melalui strata title yaitu Lippo Office Tower. Office Tower ini merupakan perkantoran pertama di Indonesia yang berada dibawah JW Marriott Hotel, sehingga banyak konsumen yang sudah memesan untuk menjadi kantor mereka atau membeli untuk investasi yang menguntungkan" jelas **Budhi Gozali**, Direktur The St.Moritz Penthouses & Residences. "Lippo Office Tower dirancang oleh desainer asal Singapura, yaitu DP Architect, serta didukung oleh konsultan kelas dunia dari Amerika Serikat, Inggris, dan Australia serta memiliki fasilitas dan spesifikasi tinggi untuk kebutuhan bisnis seperti lift cepat khusus para penghuni, lapangan helikopter, restoran di lantai paling atas, beserta beragam fasilitas canggih lainnya dengan ukuran 377 hingga 1,560 meter persegi," tambah Budhi Gozali.

Baru-baru ini, Standard Chartered melakukan sebuah survei¹ khusus mengenai segmen kalangan mapan (*emerging affluent*) di Indonesia dan hasil survei memperlihatkan bahwa 66 persen nasabah di segmen ini menyukai beragam akses, manfaat, maupun keistimewaan dalam layanan yang diberikan oleh bank.

"Kami amat bangga dapat meluncurkan fasilitas kepemilikan apartemen dan kantor ini untuk memenuhi kebutuhan segmen nasabah premium dengan masa pinjaman (tenor) hingga 25 tahun, didukung proses yang cepat dan mudah, serta harga kompetitif. Kami optimis bahwa kebutuhan atas investasi kepemilikan apartemen dan kantor akan terus berkembang sejalan dengan peningkatan kebutuhan masyarakat Indonesia dalam hal investasi properti mereka," ujar **Ina Susanti**, General Manager, Retail Banking Products, Standard Chartered Bank Indonesia, lebih lanjut.

Selain fasilitas kepemilikan apartemen dan kantor eksklusif, nasabah juga dapat menikmati berbagai fasilitas premium lainnya antara lain kartu kredit eksklusif khusus nasabah premium secara gratis dan menikmati manfaat khusus 360° reward untuk berbagai transaksi perbankan.

- SELESAI -

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Sonitha Poernomo
Country Head of Corporate Affairs
Standard Chartered Bank
Tel: 021- 57999000 Fax: 021-5719625
CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Catatan Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah bank internasional terkemuka, terdaftar di bursa efek London, Hong Kong dan Mumbai. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 85.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'

¹ Survei kuantitatif melalui wawancara telepon yang dilakukan oleh Acorn antara bulan Agustus dan November 2010 kepada 800 orang nasabah di berbagai kota di Indonesia

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 148 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 26 kantor cabang di delapan kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang dan Makassar, serta dukungan sekitar 30.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank dan telah mengakuisisi penuh American Express Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.co.id .

The St. Moritz Penthouses & Residences

The St. Moritz Penthouses & Residences adalah mega proyek yang dikembangkan PT Lippo Karawaci Tbk. di CBD Jakarta Barat dan merupakan satu-satunya kawasan hunian dan bisnis prestisius di CBD Jakarta Barat yang memiliki 11 fasilitas dunia di dalam 1 lokasi. Fasilitas tersebut antara lain Luxury Living Condominiums, The JW Marriott Hotel West Jakarta St. Moritz, Clubhouse, Exotic Spa, 6.000 meter persegi Convention Center, St. Moritz Shopping Mall dengan anchor tenant terkemuka Debenhams, Sea World, Wedding Chapel, Lippo Office Tower dengan bonus fasilitas helikopter, School by Pelita Harapan Foundation dan Siloam Hospital.

PT Lippo Karawaci Tbk. ("LPKR") adalah perusahaan properti terbesar Indonesia berdasarkan pendapatan dan kapitalisasi pasar yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, yang didukung oleh landbank yang luas dan basis pendapatan recurring yang kokoh. Unit-unit usaha LPKR terdiri dari Residential/Township, Retail Malls, Hospitals, Hotels dan Asset Management. LPKR tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kapitalisasi pasar sebesar Rp15 triliun atau US\$1,7 miliar.