



# press release

## Standard Chartered Indonesia Luncurkan 360° Rewards

*Bank internasional pertama yang menawarkan program apresiasi menyeluruh untuk nasabah di seluruh segmen*

**JAKARTA, 8 Februari 2012** --- Standard Chartered pada hari ini memperkenalkan program “360° Rewards” Banking, yang dikemas khusus untuk memberi apresiasi kepada para nasabah di seluruh segmen secara serentak di delapan kota besar di Indonesia.

Standard Chartered merupakan bank internasional pertama yang menawarkan program komprehensif ini, dimana melalui program ini para nasabah menikmati berbagai penghargaan melalui pengumpulan poin atas seluruh transaksi mencakup seluruh segmen seperti Personal Banking, Preferred Banking, maupun Priority Banking.

**Djumariah Tenteram**, General Manager Priority & International Banking, Preferred & Personal Banking Standard Chartered Bank Indonesia, mengatakan: “Kami memahami bahwa para nasabah kami yang mencakup berbagai segmen tersebut memiliki kebutuhan perbankan yang berbeda-beda sehingga produk perbankan yang dimiliki juga beragam, baik itu tabungan, investasi, deposito, maupun kartu kredit. Melalui skema 360° rewards ini, nasabah dari seluruh segmen – tak hanya segmen tertentu saja – dapat menikmati manfaat maksimal dari setiap transaksi perbankan yang dilakukan oleh para nasabah. Kami juga bangga bahwa Indonesia menjadi salah satu negara dalam jaringan global Standard Chartered yang memperkenalkan program ini di berbagai pasar utama selain Singapura, Malaysia.

Sementara itu, Country Head Consumer Banking Standard Chartered Bank Indonesia **Sajid Rahman** menjelaskan bahwa peluncuran program 360° rewards merupakan bagian dari rencana pengembangan bisnis agresif Standard Chartered Bank di Indonesia, untuk memenuhi kebutuhan nasabah. “Dua tahun terakhir ini, kami tak hanya gencar mengembangkan jaringan dan memperkenalkan berbagai produk maupun layanan baru. Diawali dengan peningkatan jumlah kantor cabang di Indonesia dari 13 menjadi 26, merekrut lebih dari 400 karyawan Consumer Banking, meluncurkan fasilitas kepemilikan kantor dan apartemen eksklusif dari produk Home Suite, memperkenalkan mesin anjungan tunai mandiri Talking ATM bagi para nasabah berkebutuhan khusus, hingga peluncuran program 360° rewards pada hari ini, merupakan contoh bentuk nyata komitmen kami untuk selalu menyimak kebutuhan nasabah serta memberikan yang terbaik sesuai janji kami, *Here for Good*,” tandasnya.



Berdasarkan riset internal yang dilakukan oleh tim survei Standard Chartered baru-baru ini<sup>1</sup> terlihat bahwa nasabah menyukai penukaran poin reward sebagai bentuk apresiasi atas beragam bentuk transaksi perbankan mereka:

- **82 persen** menyukai layanan yang lebih baik di kantor cabang
- **82 persen** nasabah menginginkan tersedianya produk-produk wealth management yang beragam
- **80 persen** nasabah menginginkan adanya apresiasi (*rewards*) atas berbagai transaksi perbankan yang dilakukan dan dapat diperoleh secara cepat
- **Lebih dari 50 persen nasabah** menginginkan apresiasi yang dapat dimanfaatkan oleh anggota keluarga lain, akses phone banking secara eksklusif, hingga fasilitas kartu kredit maupun pinjaman untuk kebutuhan darurat

Sesuai dengan namanya, program “360° Rewards” ini memberi kesempatan bagi para nasabah dari seluruh segmen untuk menikmati manfaat atas transaksi perbankan mereka:

Jenis Produk	Personal Banking	Preferred Banking	Priority Banking
Kartu Kredit	2x poin	3x poin	4x poin
Tabungan (untuk mata uang lokal atau Asing)	15 poin untuk produk tabungan & giro	100 poin untuk produk tabungan & giro	20 poin untuk produk tabungan & giro dengan saldo IDR 5 juta
Deposito Tetap (untuk mata uang IDR atau asing)	15 poin untuk produk deposito	100 poin untuk produk deposito	1 poin untuk produk deposito dengan saldo IDR 5 juta
Pembelian Investasi (Rekasadana, Obligasi, Bancassurance, atau Sukuk)	5 poin untuk produk investasi senilai IDR1 mio	10 poin untuk produk investasi senilai IDR1 mio	20 poin untuk produk investasi senilai IDR1 mio
Kenaikan layanan (segmentasi) ke	N/A	5,000 poin	20,000 poin

-SELESAI-

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

**Sonitha Poernomo, Country Head, Corporate Affairs**  
Standard Chartered Bank Indonesia  
Email: [CorporateAffairs\\_Indonesia@sc.com](mailto:CorporateAffairs_Indonesia@sc.com)

**Catatan untuk Redaksi:**

**Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah**

Standard Chartered PLC adalah bank internasional terkemuka, terdaftar di bursa efek London dan Hong Kong. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 75.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 148 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 26 kantor cabang di delapan kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang dan Makassar, serta dukungan sekitar 23.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: [www.standardchartered.com](http://www.standardchartered.com).

<sup>1</sup> Survei kuantitatif melalui wawancara tertulis yang dilakukan oleh tim survei Standard Chartered Bank antara bulan Januari dan September 2010 kepada 173 orang nasabah di berbagai kota di Indonesia