

press release

Standard Chartered Bank Indonesia Luncurkan Kampanye Program Reward Point Kartu Kredit untuk Dukung Program Pencegahan Kebutaan di Indonesia

JAKARTA, 3 September 2012 --- Pada hari ini Standard Chartered Bank mengumumkan kampanye baru program poin reward bagi para nasabah kartu kreditnya guna mendukung program pencegahan kebutaan di Indonesia melalui program “Seeing is Believing” (SiB) untuk periode 9 Agustus 2012 dan 31 Juli 2013. SiB merupakan inisiatif global Standard Chartered Bank yang dijalankan di berbagai negara di dunia untuk pencegahan kebutaan. Dimulai pada tahun 2003, Group Standard Chartered Bank berkomitmen untuk menggalang dana sebesar USD100 juta sampai dengan tahun 2020.

Di Indonesia sendiri, saat ini terdapat sekitar 3,5 juta orang (atau sekitar 1,47 persen dari total populasi) yang mengalami kebutaan di kedua belah matanya, dimana 60-70 persen diantaranya disebabkan oleh penyakit katarak. Angka tersebut mendudukkan Indonesia sebagai negara kedua dengan tingkat kebutaan terbesar di dunia. Memahami hal ini, Standard Chartered Bank Indonesia terus aktif mengajak berbagai pihak untuk berpartisipasi bersama dalam mencegah kebutaan di Indonesia, salah satunya adalah dengan mengajak para nasabah berkontribusi melalui penukaran poin reward kartu kredit mereka melalui Online Reward Redemption (ORR) di website atau melalui Call Centre Standard Chartered Bank.

General Manager Retail Banking Program Standard Chartered Bank Indonesia **Ina Susanti** mengatakan: “Sejak mulai beroperasi pada tahun 1863, kami selalu berupaya untuk memberikan kontribusi jangka panjang di masyarakat dimana kami berada. Untuk itu kami sangat bangga melihat animo tinggi dari partisipasi nasabah kami yang mendukung program SiB kami selama ini. Terbukti, antara periode Maret hingga November 2011, telah terkumpul donasi sebesar IDR 835.400.000 melalui program reward poin kartu kredit dari para nasabah, dimana kemudian Standard Chartered Bank melakukan tambahan 100% dari donasi yang terkumpul sehingga menjadi IDR 1.670.800.000. Di tahun ini, kami juga memberikan komitmen yang sama untuk menggandakan berapapun jumlah donasi yang kami terima dari para nasabah.

Besarnya dana yang kami peroleh menunjukkan bahwa walaupun mayoritas nasabah tetap memanfaatkan program penukaran reward poin untuk memenuhi kebutuhan rumah tangganya, namun mereka juga memiliki tingkat kepedulian yang tinggi untuk berkontribusi langsung ke masyarakat.”

Sementara itu, *Champion SiB* Standard Chartered Bank Indonesia **Fajar Septandri Maharjaya** menambahkan: “Seeing is Believing merupakan inisiatif global yang dilakukan oleh Group Standard Chartered Bank dalam memerangi kebutaan. Dimulai pertama kali oleh para karyawan kami pada tahun 2003 untuk menyambut hari jadi Standard Chartered Bank yang ke-150, saat ini Standard Chartered Bank telah mendonasikan lebih dari USD2 juta yang digunakan untuk pelaksanaan operasi katarak gratis, perawatan untuk *diabetic retinopathy* serta pembagian kacamata yang tersebar di beberapa wilayah di Indonesia. Kami juga bangga dapat menginformasikan bahwa Standard Chartered Bank berkomitmen untuk mendukung penuh penggalangan dana yang dilakukan oleh para nasabah kami.”

Kebutaan dan kerusakan penglihatan merupakan isu kesehatan global, termasuk di Indonesia yang saat ini tercatat menempati urutan kedua dalam daftar negara dengan tingkat kebutaan tertinggi di dunia. Di Indonesia sendiri, Standard Chartered Bank bermitra dengan Helen Keller International untuk melakukan pemeriksaan mata dan pembagian kacamata gratis kepada pelajar dan guru yang membutuhkan. Dalam tiga tahun terakhir ini, Standard Chartered Bank telah mendistribusikan dana untuk pelaksanaan operasi katarak kepada lebih dari 6,000 orang, pemberian vitamin A kepada 500,000 balita, pembagian kacamata kepada lebih dari 20.000 pelajar dan 5.000 guru, pemberian perawatan mata khusus bagi penderita diabetes, pemeriksaan mata dini bagi anak, selain juga memberikan edukasi penyadaran kesehatan mata dan memberikan kontribusi bagi program *vision entrepreneurs* diseluruh wilayah Indonesia.

Standard Chartered Bank dengan 85.000 karyawan di seluruh dunia merupakan pendorong utama bagi program Seeing is Believing. Banyak karyawan yang menggunakan jatah cuti sebagai relawan untuk berpartisipasi dalam program ini guna meningkatkan kesadaran akan isu kesehatan mata bagi masyarakat setempat sekaligus memperkuat komitmen *brand promise* 'Here for good'.

- SELESAI -

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

A. Arno Kormaputra
Corporate Affairs

Standard Chartered Bank Bank

Tel: 021- 25550000 Fax: 021-5719625

Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Catatan Redaksi:

Standard Chartered Bank – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered Bank PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir. Standard Chartered Bank Bank terdaftar di bursa saham di London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered Bank menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 87.000 karyawannya. Standard Chartered Bank memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered Bank diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.co.id atau melalui Twitter pada akun @StanChart atau melalui Facebook di akun Standard Chartered Bank.