

press release

DAPAT SEGERA DITERBITKAN

Program Khusus Standard Chartered Untuk Kirim Anak Indonesia Jadi Maskot Liverpool FC

LFC Dream Mascot Diluncurkan sebagai Program Apresiasi Nasabah

Jakarta, 28 September 2012 – Standard Chartered Bank Indonesia hari ini mengumumkan kampanye baru program undian berhadiah "LFC Dream Mascot", sebagai bentuk apresiasi Bank kepada para nasabah. Program yang berlangsung antara bulan September hingga Desember 2012 ini salah satu hadiah utamanya berupa paket perjalanan untuk menonton langsung pertandingan sepak bola tim Liverpool FC (LFC) di Stadion Anfield bagi dua orang pemenang, sekaligus mengirim putra atau putri mereka untuk menjadi maskot yang akan mengiringi para pemain LFC saat mereka memasuki lapangan hijau April-Mei 2013 mendatang.

Head of Consumer Banking Standard Chartered Bank Indonesia **Sajidur Rahman** mengatakan: "Olah raga sepak bola merupakan salah satu cabang olah raga yang akrab dan dekat di hati masyarakat Indonesia, termasuk nasabah kami.. Untuk itu, Standard Chartered sebagai sponsor utama LFC, mempersembahkan program ini sebagai bentuk apresiasi kepada para nasabah dan keluarga agar mereka dapat merasakan suatu pengalaman yang tak terlupakan dengan menyaksikan secara langsung pertandingan Liverpool FC di kandang mereka di Inggris dan menjadikan putra atau putri mereka sebagai maskot LFC."

Sementara itu General Manager Retail Banking Standard Chartered Bank Ina Susanti menjelaskan: "Program undian berhadiah ini berlaku baik bagi para nasabah baru melalui pembukaan akun baru di Standard Chartered Bank (baik untuk tabungan, deposito, kartu kredit maupun KTA) dan juga bagi nasabah lama melalui berbagai aktivitas transaksi perbankan mereka. Program poin undian ini akan memperebutkan hadiah utama yang terdiri dari dua kategori, yaitu LFC Dream Mascot Experience dan LFC Ultimate Weekend, masing-masing akan diberikan kepada dua nasabah yang beruntung. Hadiah-hadiah lain yang tak kalah menariknya juga akan diberikan kepada puluhan nasabah yang menang, antara lain 10 LFC Jersey yang ditandatangani para pemain, 10 bola LFC yang bertanda tangan pemain, 10 iPad 3, 20 Blackberry Gemini serta 200 LFC Jersey terbaru."

Hadiah utama LFC Dream Mascot Experience akan diberikan kepada dua pemenang yang beruntung yang masing-masing akan diberikan kepada anak nasabah berusia 8-11 tahun dan satu orang dewasa pendamping untuk menyaksikan langsung pertandingan Liverpool FC pada April-Mei 2013. Selain itu, kedua anak tersebut juga berkesempatan menjadi mascot yang mendampingi tim LFC saat memasuki stadion sepak bola pada salah satu pertandingan yang telah ditentukan (*home match*).

Sedangkan hadiah LFC Ultimate Weekend akan diberikan kepada dua pemenang dimana masing-masing pemenang dan satu orang pendamping akan berkesempatan untuk menyaksikan langsung pertandingan Liverpool FC pada April-Mei 2013. Para pemenang juga akan terlibat langsung dalam sesi pelatihan sepak bola di LFC Academy bersama mantan pemain legendaris Liverpool FC.

"Kami berharap program LFC Dream Mascot yang berlangsung mulai September hingga 24 Desember 2012 ini semakin dapat meningkatkan loyalitas dan kepercayaan para nasabah kami sekaligus memperkuat *branding* Standard Chartered Bank di masyarakat," tutup Ina.

- Selesai -

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

A. Arno Kermaputra
Corporate Affairs

Standard Chartered Bank

Tel: 021- 2555 0000 ext 51308 Fax: 021-5719625

Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Catatan Redaksi:

Standard Chartered Bank – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered Bank PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir. Standard Chartered Bank Bank terdaftar di bursa saham di London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered Bank menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 87.000 karyawannya. Standard Chartered Bank memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered Bank diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.co.id atau melalui Twitter pada akun @StanChart atau melalui Facebook di akun Standard Chartered Bank.