



press release

STANDARD CHARTERED BANK PERINGATI “WORLD SIGHT DAY 2012”

Resmikan Klinik Pemeriksaan Mata Anak dan Donasikan Kacamata di Surabaya

Surabaya, 19 Oktober 2012 – Standard Chartered Bank hari ini meresmikan penggunaan fasilitas dan program pemeriksaan mata khusus anak di Balai Kesehatan Mata Masyarakat, Surabaya, Jawa Timur. Program ini adalah bagian dari inisiatif Seeing is Believing (SiB) yang merupakan komitmen Standard Chartered Bank untuk meningkatkan kesehatan mata dan pencegahan kebutaan di masyarakat. Program yang dilaksanakan bekerjasama dengan lembaga Helen Keller International (HKI) di Indonesia, peresmian dilakukan seiring dengan peringatan Hari Penglihatan Sedunia (World Sight Day) di bulan Oktober ini.

CEO Standard Chartered Bank di Indonesia, Tom Aaker, mengatakan: “SiB merupakan inisiatif global yang dilakukan oleh Standard Chartered untuk memerangi kebutaan yang dapat dihindari, yang dimulai pertama kali oleh para karyawan kami pada tahun 2003. Tahun lalu, Standard Chartered Bank mendonasikan dana sebesar USD 1 juta untuk program kesehatan mata di wilayah Jawa Timur. Dana tersebut digunakan untuk sejumlah kegiatan terkait isu kesehatan mata di masyarakat, termasuk pembagian kacamata kepada para pelajar dan guru dari kalangan kurang mampu, serta pembuatan ruang pemeriksaan mata khusus anak yang kami resmikan penggunaannya hari ini.”

“Kondisi kebutaan atau hilangnya penglihatan total saat ini merupakan masalah sosial yang tidak mungkin ditangani sendiri oleh satu pihak, tetapi harus diantisipasi secara terpadu oleh seluruh unsur masyarakat termasuk dari kalangan bisnis seperti Standard Chartered Bank,” ujar Tom menambahkan.

Gaya hidup serta kebiasaan menonton televisi selama berjam-jam bagi anak-anak di jaman ini tidak dapat dihindari, termasuk tentunya untuk alasan edukasi. Namun demikian, beberapa permasalahan kesehatan matapun muncul salah satunya karena kebiasaan tersebut. Dari beberapa pembelajaran yang dijalankan oleh HKI, menunjukkan prevalensi kebutaan anak di Jawa Timur adalah lebih dari 20,000 anak.

Sementara itu, Country Director Helen Keller International – Indonesia, Silvana Faillace, mengatakan: “Kami melihat pentingnya menjaga kesehatan mata sejak dini, khususnya sejak di usia anak. Di jaman ini banyak anak yang sudah mengalami gangguan bias sejak usia dini, hal ini cukup mengkhawatirkan. Dengan adanya fasilitas ruang pemeriksaan mata yang nantinya dikelola oleh Dinas Kesehatan, kami

berharap dapat memberikan edukasi yang lebih baik kepada masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan mata sejak dini, dan kelainan mata pada anakpun dapat dideteksi lebih awal,”

“Program yang kami sebut Paediatric Ophthalmology ini merupakan bagian dari program Kesehatan Mata kami yang didukung penuh oleh Standard Chartered Bank melalui program Seeing is Believing,” imbuh Silvana.

Dalam kesempatan yang sama, Senior Regional Manager Standard Chartered Bank untuk Indonesia Timur, Dewi Yoewono, mengatakan: “Standard Chartered dengan 85.000 karyawan di seluruh dunia merupakan pendorong utama bagi program Seeing is Believing. Banyak karyawan yang menggunakan jatah cuti sebagai relawan untuk berpartisipasi dalam program ini guna meningkatkan kesadaran akan isu kesehatan mata bagi masyarakat setempat sekaligus memperkuat komitmen *brand promise* ‘Here for good’. Kerjasama kami dengan Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur dan Balai Kesehatan Mata Masyarakat setempat dalam membuka ruang pemeriksaan mata khusus untuk anak ini, merupakan ujud kepedulian kami untuk turut membantu mensejahterakan masyarakat di lingkungan dimana kami berada.”

Selain menjalankan program pemeriksaan mata untuk anak, Standard Chartered bermitra dengan Helen Keller International Indonesia dalam memberikan layanan kesehatan mata melalui pembagian kacamata gratis kepada pelajar sekolah menengah dan guru yang membutuhkan.

- Selesai -

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

A. Arno Kermaputra
Corporate Affairs
Standard Chartered Bank
Tel.: 021- 25550000 Fax: 021-5719625
Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Rina Suryani
Communications Specialist - Helen Keller International
Helen Keller International Indonesia
Tel.: 021 7199163
Email: rsuryani@hki.org

Catatan Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir. Standard Chartered Bank terdaftar di bursa saham di London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 87.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu ‘Here for good’.

Sebagai salah satu bank tertua di Indonesia, Standard Chartered memiliki lebih dari 149 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 24 kantor di tujuh kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan dan Makassar, serta dukungan sekitar 30.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.co.id.

Seeing is Believing

Seeing is Believing adalah sebuah inisiatif global untuk membantu pencegahan kebutaan yang masih dapat dihindari. Program ini merupakan kolaborasi kerjasama antara Standard Chartered Bank dengan organisasi Internasional *International Agency for Prevention of Blindness (IAPB)*. IAPB adalah suatu organisasi Internasional yang memimpin beberapa organisasi *non profit* dalam bidang kesehatan mata. Bersama dengan Organisasi Kesehatan Dunia, telah 'Vision 2020 – The Right to Sight', sebuah kampanye global untuk mengurangi kebutaan di tahun 2020. Sampai saat ini, Seeing is Believing telah berhasil menggalang dana sebanyak lebih dari USD 50 juta untuk inisiatif program pencegahan kebutaan dan direncanakan akan bertambah sejumlah yang sama sampai dengan tahun 2020. Seeing is Believing merupakan salah satu kontributor terbesar dalam program *Vision 2020* melalui IAPB. Sebagai bagian daripada komitmen Standard Chartered Bank, jumlah dana yang nantinya berhasil dikumpulkan akan ditambahkan sebesar jumlah yang sama oleh Bank. www.seeingisbelieving.org

Helen Keller International

Didirikan pada tahun 1915, Helen Keller International (HKI) memiliki misi untuk memerangi kebutaan dan kehidupan mereka yang paling rentan dan kurang beruntung. HKI menanggulangi penyebab dan akibat dari kebutaan dan kekurangan gizi dengan menciptakan program-program yang berdasarkan fakta dan penelitian dalam bidang penglihatan, kesehatan, nutrisi dan pendidikan. Dalam menjalankan misinya di 22 negara di seluruh dunia, HKI didukung oleh para donatur, Kementerian Kesehatan, Kementerian Pendidikan, Kementerian Perdagangan, Kementerian Pertanian, dan insititusi non-pemerintah lain baik lokal maupun internasional.