



press release

Menyambut 150 Tahun Standard Chartered Bank di Bumi Nusantara

Berikan komitmen USD 1 juta untuk program kesehatan mata di Indonesia

JAKARTA, 16 Januari 2013 – Standard Chartered Bank akan merayakan 150 tahun keberadaannya di bumi Nusantara di tahun 2013 ini dan memberikan komitmennya dalam membantu meningkatkan kesehatan mata masyarakat di Indonesia. Untuk itu, Standard Chartered Bank memberikan dana sebesar USD1 Juta untuk program pemeriksaan kesehatan mata, serta distribusi kacamata gratis ke lebih dari 18.000 murid dan guru Sekolah Menengah Pertama di berbagai wilayah di Jakarta mulai tahun 2013 hingga tiga tahun mendatang. Pemberian tali kasih ini secara resmi diberikan melalui kerjasama dengan lembaga Helen Keller International (HKI) disaksikan oleh Dinas Kesehatan dan Dinas Pendidikan Nasional bertempat di SMPN 70 Jakarta.

Donasi ini juga diberikan untuk mendanai Program Pemulihan Kesehatan Retina akibat Diabetes (*Diabetic Retinopathy Programme*) bagi para penderita diabetes di propinsi DKI Jakarta, Jawa Barat dan DI Yogyakarta. Termasuk dalam program ini adalah pelatihan staf medis dan paramedis, penyediaan perlengkapan foto retina, serta perawatan kesehatan mata bagi 10.500 orang penderita diabetes.

Keseluruhan program ini akan dilaksanakan oleh Helen Keller International (HKI) selaku mitra resmi Standard Chartered sejalan dengan komitmen Standard Chartered untuk mengatasi kebutaan melalui program "Seeing is Believing (SiB)" sebagai hasil kerjasama dengan International Agency for Prevention of Blindness (IAPB).

Penyerahan dana senilai USD1 juta secara resmi dilakukan pada hari ini disaksikan oleh Dinas Kesehatan dan Dinas Pendidikan Provinsi Jakarta, serta John Deidrick selaku Deputy Regional Director Helen Keller International untuk wilayah Asia Pasifik. Adapun perwakilan Standard Chartered Bank yang hadir pada hari ini adalah Prakash Subramanian KV selaku Managing Director Global Markets dan pembina program Seeing is Believing di Indonesia, A. Arno Kermaputra selaku Country Head of Corporate Affairs, serta Fajar Septandri Maharjaya selaku Head of Remote Banking serta *Champion* program Seeing is Believing di Indonesia.

Pada kesempatan tersebut, Managing Director Global Markets sekaligus Manco Patron Program SiB Prakash Subramanian KV mengatakan, "Tahun ini merupakan tahun yang istimewa bagi kami karena tepat 150 tahun Standard Chartered Bank melayani masyarakat Indonesia sejak pertama kali beroperasi pada tahun 1863. Pemberian dana yang dilakukan pada hari ini merupakan wujud nyata komitmen jangka panjang Standard Chartered Bank dalam berperan aktif untuk mengatasi kebutaan di Indonesia.

"Kami juga gembira dapat bekerjasama dengan Helen Keller International selaku mitra Bank dalam melaksanakan program SiB, serta bangga akan dukungan penuh para nasabah kami untuk kesuksesan program ini melalui poin kartu kredit yang telah berlangsung selama dua tahun terakhir."

Sementara itu, Deputy Country Director Helen Keller International Indonesia Lily Natalia menambahkan, "Kami sangat senang dengan komitmen dan kepedulian Standard Chartered terhadap kesehatan mata di Indonesia. Kerjasama ini merupakan lanjutan dari kerjasama yang sebelumnya, dan kami akan terus berupaya untuk membantu Standard Chartered dalam memberikan yang terbaik dalam komitmennya terhadap kesehatan mata di Indonesia,"

Dalam kesempatan yang sama, Champion SiB untuk Indonesia Fajar Septandri Maharjaya mengatakan: "Standard Chartered dengan 87.000 karyawan di seluruh dunia merupakan pendorong utama bagi program Seeing is Believing. Di Indonesia sendiri, komitmen juga diwujudkan oleh lebih dari 700 karyawan yang telah melakukan kampanye pencegahan kebutaan pada tahun lalu, dengan mengambil jatah cutinya untuk berpartisipasi sebagai relawan. Komitmen ini merupakan bagian dari upaya kami untuk terus meningkatkan kesadaran akan isu kesehatan mata bagi masyarakat sekaligus memperkuat komitmen *brand promise* 'Here for good'.

- SELESAI -

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

A. Arno Kermapura
Country Head, Corporate Affairs
Standard Chartered Bank
Tel.: 021- 25550000 Fax: 021-5719625
Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Rina Suryani
Communications Specialist - Helen Keller International
Helen Keller International Indonesia
Tel.: 021 7199163
Email: rsuryani@hki.org

Catatan Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir. Standard Chartered Bank terdaftar di bursa saham di London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 87.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'.

Sebagai salah satu bank tertua di Indonesia, Standard Chartered memiliki 150 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 24 kantor di tujuh kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan dan Makassar, serta dukungan sekitar 30.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.co.id.

Seeing is Believing

Seeing is Believing adalah sebuah inisiatif global untuk membantu pencegahan kebutaan yang masih dapat dihindari. Program ini merupakan kolaborasi kerjasama antara Standard Chartered Bank dengan organisasi Internasional *International Agency for Prevention of Blindness (IAPB)*. IAPB adalah suatu organisasi Internasional yang memimpin beberapa organisasi *non profit* dalam bidang kesehatan mata. Bersama dengan Organisasi Kesehatan Dunia, telah 'Vision 2020 – The Right to Sight', sebuah kampanye global untuk mengurangi kebutaan di tahun 2020. Sampai saat ini, Seeing is Believing telah berhasil menggalang dana sebanyak lebih dari USD 50 juta untuk inisiatif program pencegahan kebutaan dan direncanakan akan bertambah sejumlah yang sama sampai dengan tahun 2020. Seeing is Believing merupakan salah satu kontributor terbesar dalam program *Vision 2020* melalui IAPB. Sebagai bagian daripada komitmen Standard Chartered Bank, jumlah dana yang nantinya berhasil dikumpulkan akan ditambahkan sebesar jumlah yang sama oleh Bank. www.seeingisbelieving.org

Helen Keller International

Didirikan pada tahun 1915, Helen Keller International (HKI) memiliki misi untuk memerangi kebutaan dan kehidupan mereka yang paling rentan dan kurang beruntung. HKI menanggulangi penyebab dan akibat dari kebutaan dan kekurangan gizi dengan menciptakan program-program yang berdasarkan fakta dan penelitian dalam bidang penglihatan, kesehatan, nutrisi dan pendidikan. Dalam menjalankan misinya di 22 negara di seluruh dunia, HKI didukung oleh para donatur, Kementerian Kesehatan, Kementerian Pendidikan, Kementerian Perdagangan, Kementerian Pertanian, dan insititusi non-pemerintah lain baik lokal maupun internasional.