

Berita Pers – Untuk segera diterbitkan

Allianz Life Indonesia Tawarkan SmartLegacy Sebagai Perencanaan Warisan Keluarga Yang Pasti

- SmartLegacy merupakan produk asuransi jiwa berbasis nilai investasi yang dijamin, sehingga perencanaan warisan menjadi pasti dan terlindungi untuk generasi penerus.

Allianz Life Indonesia bekerja sama dengan Standard Chartered Bank meluncurkan untuk pertama kalinya di pasar Indonesia, produk SmartLegacy sebagai produk asuransi jiwa inovatif untuk memenuhi kebutuhan perlindungan warisan keluarga. Peluncuran yang bertempat di Mercantile Athletic Club, dihadiri oleh Handojo Kusuma, Wakil Direktur Utama, Allianz Life Indonesia dan Lanny Hendra, General Manager Wealth Management, Priority, International Banking & Country Marketing Head, Consumer Banking, Standard Chartered Bank Indonesia.

"Sesuai dengan tujuannya, produk ini memang diposisikan sebagai salah satu instrumen yang dapat digunakan nasabah sebagai warisan yang pasti karena terhindar dari risiko penyusutan nilai warisan oleh karena siklus ekonomi dan iklim bisnis yang tidak menentu, hutang, dan risiko kehidupan lainnya" ujar Handojo Kusuma, Wakil Direktur Utama, Allianz Life Indonesia, di sela-sela acara peluncuran produk SmartLegacy.

SmartLegacy merupakan produk asuransi dalam mata uang Dolar Amerika Serikat (USD) dengan minimum Uang Pertanggungan sebesar USD300,000 dengan premi sekitar USD100,000 (tergantung usia masuk), dimana produk ini memberikan jaminan tingkat pengembalian minimum sebesar 4% di dua tahun pertama dan 2,5% pada tahun-tahun berikutnya. Selain memberikan jaminan hasil investasi minimum, produk SmartLegacy bahkan dapat memberikan hasil yang lebih dari nilai yang dijamin sehingga nasabah berpotensi untuk mendapatkan nilai warisan yang lebih besar, bahkan Nilai Akun dijamin minimal sebesar Uang Pertanggungan pada saat Tertanggung mencapai usia 80 Tahun.

Lebih menarik lagi, Allianz Life Indonesia bekerjasama dengan Standard Chartered Bank untuk memberikan fasilitas pinjaman dana untuk pembayaran premi (*Premium Financing*) bagi para nasabahnya yang menginginkan Uang Pertanggungan yang tinggi namun tetap dapat membayar premi secara angsuran bahkan dengan bunga yang saat ini lebih rendah daripada hasil investasi yang dijamin. Sebagai bentuk apresiasi lainnya, seluruh nasabah Standard Chartered Bank yang memiliki polis SmartLegacy secara otomatis akan menjadi nasabah Platinum Allianz Indonesia dengan berbagai personalisasi pelayanan premium.

Lanny Hendra, General Manager Wealth Management, Priority, International Banking & Country Marketing Head Standard Chartered Bank mengatakan, "Adalah komitmen Standard Chartered Bank untuk menjadi *trusted advisor* dengan menyediakan produk – produk sesuai kebutuhan nasabah yang terus berkembang seiring waktu. SmartLegacy merupakan produk yang didedikasikan untuk perencanaan warisan dan perencanaan keuangan tahap lanjut lainnya. Smart Legacy sendiri adalah produk tradisional terkait investasi berbasis *No-Lapse-Guarantee* pertama di Indonesia yang mendapatkan fasilitas *overdraft* guna memenuhi kebutuhan nasabah. Kami percaya dengan produk ini nasabah Standard Chartered dapat mengoptimalkan perencanaan keuangannya."

Tentang Allianz Group

Berdiri di Jerman pada tahun 1890 dengan pengalaman lebih dari 100 tahun pada industri layanan keuangan, Allianz Group berkomitmen untuk memberikan layanan keuangan secara luas yang mengutamakan pelayanan terhadap nasabah.

Tentang Allianz Asia

Allianz berada di kawasan Asia Pasifik sejak 1917, saat ini Allianz telah beroperasi pada 15 pasar diseluruh kawasan dengan jumlah karyawan lebih dari 20,000 dengan menawarkan layanan asuransi umum, asuransi jiwa dan kesehatan serta aset manajemen. Saat ini Allianz telah melayani kebutuhan kepada lebih dari 20 juta nasabah di seluruh kawasan Asia Pasifik.

Tentang Allianz Indonesia

Bersama dengan nasabah dan mitra penjualan, Allianz adalah salah satu komunitas keuangan terkuat. Lebih dari 80 juta nasabah pribadi dan korporasi mengandalkan pengetahuan, jangkauan global, kekuatan modal dan kesolidan Allianz untuk membantu mereka memanfaatkan peluang keuangan serta untuk menghindari dan menjaga diri terhadap risiko.

Allianz memulai bisnisnya di Indonesia dengan membuka kantor perwakilan di tahun 1981. Pada tahun 1989, Allianz mendirikan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, perusahaan asuransi umum. Kemudian, Allianz memasuki bisnis asuransi jiwa, kesehatan dan dana pensiun dengan mendirikan PT Asuransi Allianz Life Indonesia di tahun 1996. Saat ini, Allianz di Indonesia adalah salah satu grup perusahaan asuransi terdepan yang telah dipercaya untuk melayani lebih dari 2 juta tertanggung di Indonesia dan memiliki jaringan mitra bisnis yang luas dengan lebih dari 80 kantor di lebih dari 44 lokasi diseluruh Indonesia.

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir. Standard Chartered Bank terdaftar di bursa saham di London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 87.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'.

Sebagai salah satu bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki sejarah selama 150 tahun sejak pertama kali beroperasi pada tahun 1863. Dengan dukungan jaringan yang tercakup di 27 kantor cabang di delapan kota besar di Indonesia termasuk Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang dan Makassar serta dukungan sekitar 42.000 ATM Bersama, menjadikan Standard Chartered sebagai salah satu bank internasional dengan jaringan geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered juga memiliki investasi di Permata Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.co.id atau melalui face book di www.facebook.com/standardchartered atau Twitter di [@StanChart](https://twitter.com/StanChart).

Jakarta, 19 Maret 2013

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi :

Adrian DW

Corporate Communications

Telp : 021 2926 8060

HP : 0812 8678048

Email : adrian.dosiwoda@allianz.co.id