

press release

UNTUK SEGERA DIBERITAKAN

STANDARD CHARTERED DAN LEGENDARIS LIVERPOOL MELAKUKAN PEMERIKSAAN MATA UNTUK PELAJAR SEKOLAH

"Program khusus dengan Legendaris LFC Didi Hamann dilangsungkan bersamaan dengan tur Asia dan menandai ulang tahun Bank"

JAKARTA, 18 July 2013 - Menandai perayaan ulang tahun ke 150 di Indonesia, Standard Chartered Bank hari ini bersama dengan legendaris Liverpool FC (LFC) Didi Hamann dan pelatih-pelatih dari LFC Foundation melakukan eye screenings untuk pelajar SMP Negeri 16 di Palmerah.

Pemeriksaan mata bertujuan agar anak-anak yang membutuhkan kacamata dan yang menderita gangguan mata akut atau gangguan mata ringan teridentifikasi dan dapat diobati sebelum mengganggu pendidikannya.

Sajidur Rahman, Head of Consumer Banking, Standard Chartered Bank Indonesia mengatakan:

"Sebagai bank internasional yang telah berada di Indonesia selama 150 tahun, kami berniat membantu masyarakat untuk berkembang dan sejahtera bersama sejalan dengan janji kami Here for Good. Dan bersamaan dengan LFC Asia Tour kami berpikir kenapa tidak jika kita juga membawa kepada anak-anak ini pengalaman LFC dengan membawa seorang bintang sepak bola ke sini."

Sementara itu, **Country Head of Corporate Affairs, Standard Chartered Indonesia Arno Kermaputra** mengatakan:

"Di Standard Chartered, masyarakat tempat kami berada tidak akan pernah berjalan sendiri. Ini merupakan komitmen terus menerus kami untuk meningkatkan kesadaran akan masalah kesehatan mata di kalangan masyarakat di Indonesia. Diharapkan program ini akan bermuara pada meningkatnya kepedulian akan kesehatan mata di sekolah-sekolah dan lingkungan sekitarnya."

Hampir 1000 anak-anak dan 25 sukarelawan yang terdiri atas karyawan-karyawan bank turut serta dalam pemeriksaan mata yang dilakukan bersamaan dengan tur Asia LFC minggu ini. Juga hadir Deputy Country Director Finance, HR dan Operasional - Ibu Lily Natalia.

Bersamaan dengan pemeriksaan mata, anak-anak juga diajak bermain bola bersama eks midfielder LFC membagikan keahlian-keahlian dan teknik-tekniknya.

Pemeriksaan mata merupakan bagian dari upaya keberlanjutan yang disebut Seeing is Believing yang disusun untuk membantu pencegahan kebutaan yang dapat dihindari.

Kebutaan dan kerusakan mata merupakan masalah kesehatan dunia, termasuk Indonesia, yang saat ini menduduki urutan ketiga di daftar negara dengan jumlah kebutaan tertinggi di dunia menurut WHO.

Secara global, sebanyak 39 juta orang menderita kebutaan, 246 juta orang lainnya perlahan menderita gangguan penglihatan; dengan 90 persen dari mereka masih dapat dicegah dari kebutaan penuh. Berdasarkan informasi yang ada, jumlah uang yang dibutuhkan untuk menghindari kebutaan total diperkirakan mencapai USD 200 milyar per tahun di seluruh dunia.¹

¹ Sumber: Group Seeing is Believing tahun 2012

press release

Data selanjutnya dari WHO menunjukkan bahwa setiap menit satu orang menjadi buta di Indonesia. Juga disebutkan bahwa sebagian besar penderita tuna netra berasal dari wilayah miskin. Sebuah survey di tahun 1993-1995 mengenai kesehatan mata dan telinga juga menggambarkan tingkat kebutaan di Indonesia mencapai 1.5 persen dari populasi, disebabkan oleh katarak (0.78 persen), glaucoma (0.20 persen), gangguan penglihatan (0.14 persen) dan penyakit lain terkait usia (0.38 persen)

---SELESAI---

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

A. Arno Kermaputra
Corporate Affairs

Standard Chartered Bank

Tel.: 021- 25550000 Fax: 021-5719625

Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir. Standard Chartered Bank terdaftar di bursa saham di London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 87.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'.

Sebagai salah satu bank tertua di Indonesia, Standard Chartered memiliki lebih dari 149 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 24 kantor di tujuh kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan dan Makassar, serta dukungan sekitar 23.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.co.id.

Seeing is Believing

Seeing is Believing adalah sebuah inisiatif global untuk membantu pencegahan kebutaan yang masih dapat dihindari. Program ini merupakan kolaborasi kerjasama antara Standard Chartered Bank dengan organisasi Internasional *International Agency for Prevention of Blindness (IAPB)*. IAPB adalah suatu organisasi Internasional yang memimpin beberapa organisasi *non profit* dalam bidang kesehatan mata. Bersama dengan Organisasi Kesehatan Dunia, telah 'Vision 2020 – The Right to Sight', sebuah kampanye global untuk mengurangi kebutaan di tahun 2020. Sampai saat ini, Seeing is Believing telah berhasil menggalang dana sebanyak lebih dari USD 50 juta untuk inisiatif program pencegahan kebutaan dan direncanakan akan bertambah sejumlah yang sama sampai dengan tahun 2020. Seeing is Believing merupakan salah satu kontributor terbesar dalam program *Vision 2020* melalui IAPB. Sebagai bagian daripada komitmen Standard Chartered Bank, jumlah dana yang nantinya berhasil dikumpulkan akan ditambahkan sebesar jumlah yang sama oleh Bank. www.seeingisbelieving.org