

press release

DAPAT SEGERA DITERBITKAN

Standard Chartered Luncurkan Aplikasi *Mobile Banking* untuk Kemudahan Bertransaksi

Standard Chartered Breeze – aplikasi pertama yang menawarkan layanan perbankan komprehensif bagi nasabah di mana dan kapan saja

Jakarta, 19 Juli 2013 -- Standard Chartered Bank hari ini meluncurkan solusi *mobile banking* pertama di Indonesia yang memudahkan nasabah dalam melakukan pembayaran tagihan, isi ulang pulsa dan transfer dana dengan menggunakan kartu kredit sebagai sumber dana.

Sebagai aplikasi *mobile banking* yang telah mendapat berbagai penghargaan, Breeze didesain untuk memberikan layanan perbankan komprehensif dimana dan kapan saja bagi nasabah untuk kemudahan bertransaksi perbankan, baik untuk mengecek saldo, transfer dana maupun mengelola rekening melalui *smartphone* mereka.

Acara peluncuran Breeze di FX Sudirman semakin meriah dengan kehadiran dua legenda Liverpool FC, yaitu Robbie Fowler dan Didi Hamann yang berada di Indonesia dalam rangkaian Liverpool FC Asia Tour 2013 dan merupakan bagian dari perayaan 150 tahun keberadaan Standard Chartered Bank di Indonesia.

“Sebagai salah satu bank internasional tertua di Indonesia, kami menyadari bahwa perbankan harus berevolusi guna memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin *mobile*. Standard Chartered terus berinvestasi dengan mentransformasi platform digital kami guna menciptakan layanan perbankan digital yang lebih mudah, lebih intuitif yang dapat membantu nasabah. Peluncuran Breeze merupakan bukti transformasi tersebut,” ujar **Sajidur Rahman, Country Head of Consumer Banking Standard Chartered Bank Indonesia** di sela-sela peluncuran.

Mengomentari aplikasi Breeze, Djumariah Tenteram, General Manager Integrated Distribution Standard Chartered Bank Indonesia mengatakan:

“Di era masyarakat yang semakin digital saat ini, konsumen hidup dengan kecepatan tinggi dan semakin kompleks. Standard Chartered memahami kebutuhan mereka yang menginginkan kemudahan dan keteraturan. Dan kami membantu nasabah dengan memperkenalkan teknologi yang memungkinkan mereka dapat berkomunikasi dengan mudah melalui berbagai *banking channel*, baik secara *online*, *mobile* maupun transaksi langsung.”

“Breeze memberikan pengalaman perbankan yang mudah, cepat dan aman bagi nasabah. Hingga saat ini, sebanyak 1,3 juta nasabah di seluruh dunia telah mengunduh aplikasi Breeze dan kami bangga dapat menawarkan layanan yang sama kepada nasabah-nasabah kami di Indonesia.”

Peluncuran Breeze merupakan bagian dari fokus ‘digitalisasi’ Bank secara global untuk mensosialisasikan *personal banking* serta mengintegrasikan gaya hidup digital nasabah ke dalam dunia perbankan.

Breeze tersedia untuk *smartphone* berbasis iOS, Android, Windows dan Blackberry. Nasabah dapat mengunduh aplikasi ‘Breeze Indonesia’ dari AppStore dan Google Play. Sedangkan pengguna Blackberry dan *smartphone* berbasis Windows dapat mengakses Breeze melalui situs m.sc.com/id.

- Selesai –

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Standard Chartered Bank

Aminarno Kermaputra

Country Head, Corporate Affairs

Tel. : 2555-51308

Email : CorporateAffairs.Indonesia@sc.com

Catatan Editor

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir. Standard Chartered Bank terdaftar di bursa saham di London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 87.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu ‘Here for good’.

Sebagai salah satu bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki sejarah selama 150 tahun sejak pertama kali beroperasi pada tahun 1863. Dengan dukungan jaringan yang tercakup di 27 kantor cabang di tujuh kota besar di Indonesia termasuk Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan dan Makassar serta dukungan sekitar 49.000 ATM Bersama, menjadikan Standard Chartered sebagai salah satu bank internasional dengan jaringan geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered juga memiliki investasi di Permata Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.co.id atau melalui face book di www.facebook.com/standardchartered atau Twitter di @StanChart.