

press release

UNTUK SEGERA DIBERITAKAN

Standard Chartered dan Legendaris Liverpool Melakukan Kampanye Pencegahan HIV/AIDS Kepada Ratusan Pelajar Sekolah

"Program khusus dengan Legendaris LFC Didi Hamann dilangsungkan bersamaan dengan tur Asia dan menandai ulang tahun Bank"

Bandung - 22 Juli 2013, Menandai perayaan ulang tahun ke 150 di Indonesia, Standard Chartered Bank hari ini bersama dengan legendaris Liverpool FC (LFC) Didi Hamann melakukan edukasi tentang HIV/AIDS kepada 400 orang pelajar Sekolah Menengah Atas Kejuruan (SMAK) Penabur - Bandung.

Edukasi dilakukan dalam upaya memberikan informasi mengenai virus yang masih menjadi momok menakutkan di masyarakat. Edukasi yang disampaikan langsung dalam bentuk pengajaran ke setiap kelas ini, langsung dilakukan oleh sebanyak 40 relawan yang merupakan karyawan Bank dan legendaris liverpool Didi Hamann. Pada kesempatan yang sama, pendekatan holistik lainnya dilakukan oleh Didi Hamann kepada 40 pelajar lainnya yaitu sebuah pelajaran tentang tehnik permainan sepakbola. Permainan yang sangat memasyarakat ini diupayakan menjembati pelajar untuk mempunyai semangat dan jiwa yang positif.

Country Head Corporate Affairs, Arno Kormaputra mengatakan:

"Sebagai bank internasional yang telah berada di Indonesia selama 150 tahun, kami berniat membantu masyarakat untuk berkembang dan sejahtera bersama sejalan dengan janji kami *Here for Good*. Dan bersamaan dengan LFC Asia Tour kami berpikir kenapa tidak jika kita juga membawa kepada anak-anak ini pengalaman LFC dengan membawa seorang bintang sepak bola ke sini"

Sejak tahun 2003 Standard Chartered secara global telah meluncurkan kampanye *Living with HIV* sebagai program edukasi tentang HIV/AIDS. Program ini pertama-tama kami terapkan kepada seluruh karyawan Standard Chartered, kemudian disebarkan ke masyarakat terutama generasi muda. HIV/AIDS menjadi salah satu perhatian Standard Chartered karena epidemi ini banyak dijumpai di kawasan Asia dan Afrika yang menjadi wilayah bisnis utama kami. Oleh karena itulah, Standard Chartered tergerak untuk membantu memerangi penyebaran HIV/AIDS, terutama di negara-negara berkembang. Sejalan dengan upaya itu, kami juga berinisiatif memberikan kegiatan positif bagi generasi muda melalui permainan bola yang menyenangkan" Arno menambahkan.

press release

Mengacu kepada data resmi Kementerian Kesehatan RI, jumlah kumulatif kasus AIDS yang dilaporkan di Indonesia meningkat tajam dari 7.195 di tahun 2006 menjadi 76.879 di tahun 2011. Menurut estimasi nasional infeksi HIV tahun 2009, diperkirakan terdapat 186.257 orang terinfeksi HIV dan 6,4 juta orang beresiko tinggi terinfeksi HIV. Naiknya angka penderita HIV ini mencerminkan kebutuhan untuk edukasi perihal virus HIV tersebut serta bagaimana virus itu terinfeksi. Standard Chartered Bank secara global telah bekerjasama dengan Clinton Global Initiative sejak tahun 2007 dan berhasil memberikan edukasi HIV AIDS kepada lebih dari 1,4 juta orang dan angka ini terus bertambah setiap harinya.

Untuk menyelesaikan permasalahan HIV dan AIDS, diperlukan kerjasama dari berbagai lintas sektor. Dimulai dari penyuluhan internal dan bekerjasama dengan beberapa LSM, antara lain Yayasan Cinta Anak Bangsa, Yayasan Tegak Tegar dan UNAIDS. Selain Standard Chartered sendiri memiliki HIV Champion, yaitu karyawan pilihan yang menjadi duta program HIV/AIDS di kalangan internal.

Program-program pencegahan ini terbukti efektif dengan dikeluarkan laporan dari World Health Organization (WHO) dan UNAIDS, dimana laporan tersebut menunjukkan penurunan sebesar 17 persen dari jumlah orang terkena infeksi baru dibandingkan dari 9 tahun belakangan. Sejak tahun 2001, telah terjadi penurunan sebesar 15 persen di daerah Afrika, 25 persen di Asia Timur dan 10 persen di Asia Selatan dan Asia Tenggara. Namun demikian terjadi kenaikan di Eropa Timur dan Asia Tengah.

Walaupun angka tersebut menggembirakan, namun tingkat terjadinya infeksi baru masih relatif tinggi, yaitu 7.400 setiap harinya. Dengan tidak tersedianya vaksin untuk menyembuhkan, tidak ada cara lain guna mencegah penularan virus HIV ini selain dari pemberian edukasi tentang cara penularan virus tersebut sehingga masyarakat dapat mengikuti gaya hidup yang sehat dan aman.

--Selesai--

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

A. Arno Kermaputra
Corporate Affairs
Standard Chartered Bank
Tel.: 021- 25550000 Fax: 021-5719625
Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

press release

Catatan Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah bank internasional terkemuka, terdaftar di bursa efek London, Hong Kong dan Mumbai. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi lebih dari 80.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 148 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 18 kantor cabang di enam kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar dan Medan, serta dukungan sekitar 17.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank dan telah mengakuisisi penuh American Express Bank. Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.com.

Lebih lanjut mengenai *Living with HIV*:

Program sosial dari Standard Chartered '*Living with HIV*' dimulai sebagai sebuah kampanye internal perihal edukasi HIV di tempat kerja sebelum akhirnya diluncurkan kepada masyarakat luas. Keberhasilan investasi komunitas Standard Chartered Bank ini sebagian besar dikarenakan berbagai variasi kemitraan-dengan bisnis, yayasan dan institusi akademik - yang memungkinkan perusahaan untuk membawa program kerja tersebut untuk skala yang lebih besar.

Melalui kerjasama dengan organisasi lain ini, Bank menargetkan untuk dapat memberikan edukasi kepada satu juta orang tentang HIV dan AIDS pada tahun 2010, dengan menggunakan sumber daya, model dan alat-alat - termasuk modul online e-learning dan situs interaktif, www.vir.us - dimana situs tersebut telah dikembangkan dengan bekal pengalaman selama 10 tahun memberikan edukasi terhadap karyawannya. Situs edukasi HIV tersebut tersedia dalam 12 bahasa, dan *Living with HIV* menggunakan jaringan relawan dari "HIV Champions" yang mendidik relawan mereka tentang HIV- termasuk komponen-komponen pada pengurangan stigma dan mendorong orang untuk melakukan pengecekan HIV.