



press release

Peringati 100 Tahun Sinema India, Standard Chartered Sponsor Konser 'The Firebrand of Indian Music', Persembahkan DML Live

Jakarta miliki lebih dari satu alasan untuk nikmati musik bersama Shankar Mahadevan, Ehsaan Noorani & Loy Mendosa, The Firebrand of Indian Music

JAKARTA, 17 September 2013 --- Warga Jakarta siapkan diri untuk menyaksikan konser musik India bersama trio Shankar-Ehsaan-Loy (SEL) asal India. DML Live bangga mempersembahkan konser langsung bersama ketiga musisi tersebut yang akan menampilkan persembahan menakjubkan.

Shankar Mahadevan, Ehsaan Noorani & Loy Mendosa, The Firebrand of Indian Music akan tampil secara langsung dalam sebuah konser bertempat di Skenoo Hall & Exhibition, di Mal Gandaria City. Penampilan para musisi yang penuh pesona tersebut akan digelar pada tanggal 29 September 2013. Dalam rangka peringatan 100 tahun sinema India, Standard Chartered Bank merupakan sponsor utama atas pagelaran musik konser tersebut. Pengumuman sponsor tersebut dilakukan pada hari ini bertempat di Menara Standard Chartered dan disaksikan secara langsung oleh Duta Besar India untuk Indonesia, Mr. Gurjit Singh. Dengan kapasitas penuh untuk 2,500 hadirin, tiket konser dapat diperoleh melalui situs www.kiostix.com.

Menyusul penampilan yang penuh pesona di berbagai negara di dunia didukung oleh musik-musik yang segar, trio Shankar-Ehsaan-Loy – yang kerap menyanyikan lagu-lagu ternama dari musisi asal India Shahrukh Khan - siap menggebrak perjalanan musik penuh saga bagi para penggemarnya di Jakarta. “Penampilan langsung di depan para penggemar kami merupakan hal yang sangat membanggakan, dimana kami dapat terlibat secara langsung dengan para penonton dengan penuh keasyikan. Kami akan ciptakan pengalaman musik yang tak terlupakan bagi para pendengar kami!” ujar trio pemenang penghargaan yang tak sabar untuk segera tampil di Jakarta.

Duta Besar India untuk Indonesia **Mr. Gurjit Singh** hadir secara langsung dalam acara ini dan memberi keterangan lengkap mengenai keseluruhan acara terkait perayaan seratus tahun sinema India. Mr. Gurjit Singh berkomentar, “Bagi Indonesia sendiri untuk dapat mengalami budaya dan hiburan yang berasal dari industri musik India secara langsung merupakan pengalaman yang tak terlupakan. Bollywood dan musik India memiliki gema global yang menjadikannya sangat unik. Indonesia menyambut para penikmat musik untuk menikmati ‘The Firebrand of Indian Music’. Tahun 2013 merupakan seratus tahun perayaan sinema India, dan melalui kerjasama dengan berbagai mitra, Kedutaan Besar India di Jakarta memperingati perayaan ini melalui serangkaian festival selama seminggu penuh antara lain dengan mempersembahkan pagelaran busana tenun ikat yang bertema Bollywood, pameran poster film, *screening* film-film *iconic* bebas biaya, seminar film mengenai sinergi industri film Indonesia-India, serta penampilan konser musik Shankar-Ehsaan-Loy yang didukung penuh oleh Kedutaan Besar India di Indonesia.”

DML Live didirikan dengan misi yang kuat. “Kami senang dapat menjembatani berbagai budaya dengan membawa beragam musik melalui penampilan konser untuk meraih tujuan-tujuan kami,” ujar Pendiri dan CEO **Keerthivasan Subramanian**.



Standard Chartered memiliki sejarah panjang di Indonesia. Beroperasi selama 150 tahun di bumi Nusantara, Standard Chartered Bank sepenuhnya memahami keberadaan nasabah berketurunan India serta masyarakat Indonesia yang menikmati musik dan sinema Bollywood. Sebagai bagian dari komitmen Bank yang tercermin dalam *brand promise*-nya, Here for good, Standard Chartered bangga dapat menjadi bagian dari perayaan peringatan seratus tahun sinema Bollywood khususnya di Indonesia.

Chief Executive Officer Standard Chartered Bank Indonesia **Tom Aaker** berujar, “Bagi kami di Standard Chartered, mensponsori konser ‘The Firebrand of Indian music’ adalah lebih dari sekedar mendukung penampilan musik tradisional. Kegiatan ini mencerminkan komitmen kami atas nilai-nilai keragaman kami yaitu Diversity and Inclusion, sekaligus membantu pelestarian dan pengembangan warisan budaya setempat di seluruh wilayah kami beroperasi termasuk musik tradisional di Indonesia. Melalui partisipasi ini, Standard Chartered berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan klien, nasabah, serta komunitas seperti tercermin dalam *brand promise* kami, Here for good.”

Sementara itu, Managing Director and Head of Global Markets of Standard Chartered Bank Indonesia **Prakash Subramanian KV** berkata, “Kami berkomitmen untuk dapat memberikan pengalaman perbankan tak terlupakan bagi para nasabah dan klien kami. Sinema dan musik Bollywood sangat akrab di hati masyarakat Indonesia dan penampilan trio SEL ini akan menjadi suguhan tak terlupakan bagi mereka. Kami sangat bangga dapat bekerjasama dengan Kedutaan Besar India untuk Indonesia dalam menjembatani budaya India dan Indonesia.”

-SELESAI-

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

**A. Arno Kermaputra, Country Head
Corporate Affairs**

Standard Chartered Bank Bank

Tel: (+62-21) 2555-0000 Fax: (+62-21) 5719625

Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

**Gunjan Singh
Manager, Corporate Sales & Marketing**

DML Live Ptd Ltd

Phone: (+65) 6408-0160

Mobile: (+65) 9640-5433

Catatan redaksi:

Standard Chartered Bank – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered Bank PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir. Standard Chartered Bank Bank terdaftar di bursa saham di London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India. Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered Bank menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 87.000 karyawannya. Standard Chartered Bank memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered Bank diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu ‘Here for good’. Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.co.id atau melalui Twitter pada akun @StanChart atau melalui Facebook di akun Standard Chartered Bank. Untuk informasi lebih lanjut terkait lomba, silakan hubungi situs <http://www.standardchartered.co.id/schmi2013> serta laman Standard Chartered Indonesia di Facebook.

DML Live Ptd Ltd – Hadirkan hiburan India secara global

DML LIVE merupakan brand global yang bertujuan untuk mempromosikan berbagai kegiatan hiburan India dan menciptakan konsep global / regional untuk menampilkan hiburan India di berbagai wilayah India atau Asia Selatan. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi situs resmi www.dmlive.com atau laman Facebook resmi DML LIVE di <https://www.facebook.com/dmlive>. Untuk informasi lebih lanjut terkait acara, dapat menghubungi DML Live melalui email info@dmlive.com atau telepon di [+65 81803206](tel:+6581803206), atau [+6596405433](tel:+6596405433).