

press release

Standard Chartered Bank Peringati Hari Penglihatan Dunia 2013

1.500 staff lakukan kampanye kesehatan mata sambil berjalan kaki dan bersepeda di acara *Sports for Sight*

Jakarta, 06 Oktober 2013 – Standard Chartered Bank hari ini gelar acara kampanye kesehatan mata bertajuk *Sports for Sight*, dalam rangka memperingati Hari Penglihatan Dunia (World Sight Day) yang jatuh pada tanggal 10 Oktober nanti. Kegiatan kampanye ini dilakukan oleh kurang-lebih 1.500 karyawan dan jajaran manajemen Standard Chartered Bank di Jakarta, dengan cara berjalan kaki serta bersepeda di sepanjang Jalan Sudirman-Thamrin sambil membawa pesan-pesan tentang pentingnya menjaga kesehatan mata. Kegiatan ini juga merupakan bagian dari *Seeing is Believing*, sebuah program kemasyarakatan Standard Chartered Bank untuk mengatasi kebutaan yang bisa dihindari.

CEO Standard Chartered Bank Indonesia **Tom Aaker** mengatakan: “Kegiatan sederhana yang dilakukan karyawan Bank ini merupakan bentuk kepedulian dan kesadaran bagi masyarakat akan pentingnya pencegahan kebutaan. Selain dari kegiatan kampanye yang dilakukan oleh para karyawan relawan kami, Standard Chartered Bank juga menargetkan untuk dapat mengumpulkan dana secara global hingga sebesar USD100 juta hingga tahun 2020, untuk program kesehatan mata di berbagai wilayah dunia.”

Seeing is Believing sendiri merupakan program yang dijalankan Bank sejak tahun 2003 yang telah memberikan manfaat besar kepada masyarakat yang membutuhkan penglihatan yang lebih baik. Indonesia merupakan salah satu negara yang memperoleh dana lebih dari USD4 juta dari Standard Chartered Bank untuk melakukan serangkaian program kesehatan mata yang dikoordinasi oleh lembaga Helen Keller International. Program ini mencakup distribusi vitamin A, operasi katarak, perawatan untuk *diabetic retinopathy*, serta pembagian kacamata gratis bagi siswa dan guru SD dan SMP di berbagai wilayah di Indonesia.

Sejumlah kegiatan penggalangan dana untuk kesehatan mata juga dilakukan oleh Standard Chartered Bank. Dana yang diperoleh nanti akan ditambahkan 100 persen oleh bank ini.

Kondisi kebutaan atau hilangnya penglihatan total merupakan masalah sosial yang tidak mungkin ditangani sendiri oleh Departemen Kesehatan, tetapi harus ditanggulangi secara terpadu oleh pemerintah dan seluruh unsur masyarakat. Saat ini, terdapat 39 juta orang di dunia yang mengalami kebutaan total sementara 246 juta orang mengalami masalah mulai kehilangan penglihatan (*visually impaired*) dimana 90 persen diantaranya berada dalam kondisi masih dapat dicegah untuk kebutaan total. Menurut data, secara global dibutuhkan dana sebesar USD200 miliar per tahun untuk mencegah terjadinya kebutaan total tersebut¹.

Standard Chartered dengan 89.000 karyawan di seluruh dunia merupakan pendorong utama bagi program *Seeing is Believing*. Banyak karyawan yang menggunakan jatah cuti sebagai relawan untuk berpartisipasi dalam program ini guna meningkatkan kesadaran akan isu kesehatan mata bagi masyarakat setempat sekaligus memperkuat komitmen *brand promise* bank 'Here for good'.

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

A. Arno Kermaputra
Corporate Affairs, Standard Chartered Bank
Tel: 021- 25550000 Fax: 021-5719625
Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Catatan Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir. Standard Chartered Bank terdaftar di bursa saham di London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 89.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'.

Sebagai salah satu bank tertua di Indonesia, Standard Chartered memiliki lebih dari 150 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 26 kantor di delapan kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang dan Makassar, serta dukungan sekitar 49.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank.

Seeing is Believing

Seeing is Believing adalah sebuah inisiatif global untuk membantu pencegahan kebutaan yang masih dapat dihindari. Program ini merupakan kolaborasi kerjasama antara Standard Chartered Bank dengan organisasi Internasional *International Agency for Prevention of Blindness (IAPB)*. IAPB adalah suatu organisasi Internasional yang memimpin beberapa organisasi *non profit* dalam bidang kesehatan mata. Bersama dengan Organisasi Kesehatan Dunia, telah 'Vision 2020 – The Right to Sight', sebuah kampanye global untuk mengurangi kebutaan di tahun 2020. Sampai saat ini, Seeing is Believing telah berhasil menggalang dana sebanyak lebih dari USD 50 juta untuk inisiatif program pencegahan kebutaan dan direncanakan akan bertambah sejumlah yang sama sampai dengan tahun 2020. Seeing is Believing merupakan salah satu kontributor terbesar dalam program *Vision 2020* melalui IAPB. Sebagai bagian daripada komitmen Standard Chartered Bank, jumlah dana yang nantinya berhasil dikumpulkan akan ditambahkan sebesar jumlah yang sama oleh Bank. www.seeingisbelieving.org

¹ Sumber: Group Seeing is Believing tahun 2012