

# press release

## Standard Chartered Bank Luncurkan Kartu Kredit Standard Chartered Titanium dengan Manfaat Baru

*Fasilitas cash back hingga IDR650.000, yang tertinggi saat ini, untuk berbagai transaksi ritel apapun, kapanpun, dimanapun*

JAKARTA, **19 Desember 2013** -- Standard Chartered Bank pada hari ini meluncurkan kartu kredit Standard Chartered Titanium dengan manfaat baru bagi para nasabahnya, dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan para pemegang kartu kredit, seraya memperkuat janji mereknya yaitu "Here for good". Peluncuran kartu kredit dengan manfaat cash back tersebut merupakan inisiatif serupa yang diluncurkan oleh Standard Chartered di beberapa negara lainnya seperti Pakistan, India, dan United Arab Emirates.

Melalui inisiatif tersebut, Standard Chartered merupakan bank pertama di Indonesia yang menawarkan manfaat cash back hingga 3.5%, dengan total hingga IDR650.000,- per bulan, saat ini merupakan yang tertinggi di pasar di Indonesia. Peningkatan manfaat baru ini merupakan yang kompetitif dalam segmen Consumer Banking di Indonesia sebagai apresiasi kepada para nasabah untuk memenuhi kebutuhannya dalam melakukan berbagai transaksi ritel apapun, kapanpun, dan dimanapun.

Chief Executive Officer Standard Chartered Bank Indonesia, **Tom Aaker**, berujar: "Strategi bisnis Consumer Banking di Indonesia adalah untuk terus mengembangkan bisnis secara cepat melalui peningkatan kualitas layanan kami. Peningkatan manfaat baru yang diluncurkan pada hari ini mencerminkan upaya proaktif kami untuk memenuhi kebutuhan para nasabah, khususnya dalam menyambut masa liburan di akhir tahun bersama keluarga mereka."

"Di Standard Chartered, kami memfokuskan diri dalam meletakkan dasar kuat untuk pengembangan usaha dalam jangka panjang. Pada tahun ini, tidak hanya kami telah meluncurkan platform mobile banking yang inovatif, yaitu Breeze Mobile Banking, namun kami juga telah bekerjasama dengan dua perusahaan asuransi terdepan dalam memberikan proteksi maksimal bagi keluarga nasabah kami. Selain itu, kami juga secara rutin menggelar seminar edukasi tahunan khusus bagi para nasabah di empat kota, selama satu dekade terakhir."

Sebuah studi yang baru-baru ini dilakukan oleh Standard Chartered di Indonesia<sup>1</sup> menunjukkan bahwa terdapat peningkatan transaksi ritel dengan menggunakan kartu kredit untuk berbelanja di berbagai supermarket, department store, SPBU maupun mengajak keluarga untuk menikmati santapan di berbagai rumah makan baik di hari kerja maupun di akhir pekan, bersama keluarga maupun kolega kerja.

General Manager of Wealth Management, Priority, International Banking and Country Marketing Head, Consumer Banking Standard Chartered Bank Indonesia **Lanny Hendra** menambahkan, “Input dari para nasabah merupakan kunci utama dari pengembangan layanan kami. Untuk itu kami selalu berupaya memperbaiki kualitas layanan kami berdasarkan masukan dan saran dari para nasabah. Peluncuran kartu kredit Standard Chartered Titanium dengan manfaat baru pada hari ini jelas menunjukkan apresiasi kami kepada para nasabah atas segala transaksi ritel mereka. Selain itu, peluncuran pada hari ini merupakan bagian dari perayaan 150 tahun layanan kami di Indonesia. Kami berharap segmen Consumer Banking di Indonesia akan terus berkembang melalui berbagai produk dan layanan yang mudah, dilengkapi proses persetujuan yang cepat, serta tingkat cash back yang kompetitif.”

Layanan cash back yang diperbaharui pada hari ini memberikan manfaat bagi para nasabah untuk menikmati berbagai transaksi ritel apapun, kapanpun, dan dimanapun, lengkap dengan fasilitas Online Banking dan Breeze Mobile Banking.

- SELESAI -

Untuk informasi lebih lanjut harap hubungi:  
**A. Arno Kermaputra**  
Country Head, Corporate Affairs  
Standard Chartered Bank  
Email: [CorporateAffairs\\_Indonesia@sc.com](mailto:CorporateAffairs_Indonesia@sc.com)

**Catatan Redaksi:**

**Standard Chartered Bank – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah**

Standard Chartered Bank PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Standard Chartered Bank Bank terdaftar di bursa saham London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India. Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered Bank menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 87.000 karyawannya.

Standard Chartered Bank memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered Bank diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu ‘Here for good’.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website kami [www.sc.com/id](http://www.sc.com/id) atau akun Facebook Standard Chartered Indonesia.

<sup>1</sup> Survei dilakukan antara bulan Oktober dan November 2013 melalui sebuah Focus Group Discussion yang komprehensif