



press release

Standard Chartered Bank dan Super Indo Beri Manfaat Lebih Bagi Para Nasabah

*Fasilitas Extra Cash Back 10% dan hadiah langsung setiap hari hingga
Grand Prize Tiket ke Singapura*

JAKARTA, 12 Februari 2014 – Standard Chartered Bank dan Super Indo hari ini menandatangani perjanjian kerjasama untuk memberikan manfaat lebih bagi para pemegang kartu kredit Standard Chartered Titanium, berupa Extra Cash Back sebesar 10%. Program khusus dengan Super Indo ini merupakan kelanjutan dari peluncuran Kartu Kredit Standard Chartered Titanium yang memberikan keuntungan manfaat fasilitas Cash Back hingga 3,5%, dengan total hingga Rp. 650.000 per bulan, dalam melakukan berbagai transaksi ritel apapun, kapanpun, dan dimanapun bagi para pemegang kartunya.

Selain itu, kerjasama ini juga memberikan berbagai keuntungan bagi seluruh pemegang Kartu Kredit Standard Chartered yang berbelanja di seluruh gerai Super Indo, yang berjumlah 116 outlet yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, yaitu hadiah langsung setiap hari berupa voucher *lucky dip* hingga Rp100.000 sampai dengan *Grand Prize* tiket ke Singapura untuk 5 nasabah yang bertransaksi tertinggi selama periode promo.

Kerjasama ini merupakan bentuk apresiasi dan wujud komitmen untuk memberikan yang terbaik bagi pemegang kartu kredit Standard Chartered Bank seraya memperkuat janji mereknya yaitu “Here for good”.

General Manager Retail Banking Product, Consumer Banking, Standard Chartered Bank Indonesia, **Jacqueline Hartono**, mengatakan: “Strategi bisnis Retail Banking pada khususnya di Indonesia adalah untuk terus mengembangkan bisnis secara cepat dan tepat melalui peningkatan manfaat bagi para nasabah kami. Program kerjasama ini merupakan peningkatan manfaat baru yang mencerminkan upaya proaktif kami untuk memenuhi kebutuhan para nasabah, khususnya dalam belanja kebutuhan sehari-hari”



“Di Standard Chartered Bank, kami memfokuskan diri dalam meletakkan dasar kuat untuk pengembangan usaha dalam jangka panjang. Kami berharap segmen Retail Banking di Indonesia akan terus berkembang melalui berbagai produk dan layanan yang mudah, dilengkapi dengan manfaat lebih serta tingkat cash back yang kompetitif.”

Super Indo sebagai supermarket yang telah hadir di Indonesia sejak 1997, secara konsisten berupaya menghadirkan produk segar yang terbaik bagi masyarakat Indonesia. Bekerja sama dengan Standard Chartered Bank, Super Indo berupaya untuk meningkatkan kualitas layanan dan kemudahan bagi seluruh konsumen. **Susan Amin**, Division Head of Marketing & Digital Strategy Super Indo mengatakan “Kerja sama strategis dengan Standard Chartered Bank akan semakin memudahkan dan menguntungkan konsumen Super Indo dalam berbelanja. Selain itu, pelanggan akan dimanjakan dengan produk segar berkualitas dari Super Indo, ditambah keuntungan lainnya seperti voucher, hadiah langsung atau cash back, apabila berbelanja dengan menggunakan kartu kredit Standard Chartered”.

Lebih lanjut, Susan Amin mengungkapkan kerjasama yang dilakukan dengan Standard Chartered Bank dilandasi dengan filosofi yang serupa untuk memberikan layanan terbaik dan pengalaman belanja Super Untung bagi seluruh konsumen. “Super Indo adalah tempat berbelanja yang nyaman dan dekat, dimana para pelanggan akan mendapatkan produk segar, berkualitas, dengan harga yang terjangkau”, demikian pungkas Susan Amin.

- SELESAI -

Untuk informasi lebih lanjut harap hubungi:

A. Arno Kermaputra
Country Head, Corporate Affairs
Standard Chartered Bank
Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Catatan Redaksi:

Standard Chartered Bank – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered Bank PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Standard Chartered Bank Bank terdaftar di bursa saham London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India. Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered Bank menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 87.000 karyawannya.

Standard Chartered Bank memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered Bank diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu ‘Here for good’.



Sebagai salah satu bank internasional tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank telah beroperasi lebih dari 150 tahun sejak tahun 1863. Dengan dukungan 27 kantor cabang yang terletak di delapan kota besar di Indonesia termasuk Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang dan Makassar serta jaringan di lebih dari 50,000 ATM Bersama, Standard Chartered merupakan salah satu bank internasional dengan jaringan geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered juga memiliki investasi berupa saham di Permata Bank.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website kami di www.sc.com/id atau laman Facebook Standard Chartered Indonesia atau Twitter [@StanChart](https://twitter.com/StanChart).

SUPER INDO - lebih segar, lebih dekat, lebih hemat

Sejak tahun 1997, Super Indo tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia. Kini, Super Indo telah memiliki 116 gerai Super Indo yang didukung lebih dari 5.400* karyawan terlatih. Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat, dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Kesegaran dan kualitas produk selalu dijaga melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Hal ini menjadikan Super Indo sebagai pilihan tempat berbelanja yang selalu "Lebih Segar", "Lebih Hemat" dan "Lebih Dekat".

Super Indo merupakan jaringan ritel internasional DELHAIZE GROUP, yang berpusat di Belgia dan telah tersebar di 3 benua dan 10 negara (Belgia, Luksemburg, Yunani, Rumania, Serbia, Bosnia & Herzegovina, Bulgaria, Montenegro, Amerika Serikat, dan Indonesia) dengan lebih dari 3.451 gerai**. Delhaize Group tercatat di bursa saham Euronext Brussels (DELB) dan The New York Stock Exchange (DEG).

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi website kami www.superindo.co.id atau akun Facebook: Superindosupermarket.