



press release

Standard Chartered Bank Indonesia Luncurkan Program “This is Our Home Ground” dan Resmikan LFC Corner

Merayakan kebersamaan sebagai satu keluarga besar Liverpool FC

JAKARTA, April 22, 2014 --- Masyarakat penggemar sepak bola di Indonesia kembali akan menikmati sensasi sepak bola dari Standard Chartered Bank dan Liverpool Football Club (LFC), serta berkesempatan untuk memenangkan kesempatan unik dari program global “This is Our Home Ground”. Peluncuran program “This is Our Home Ground” di Indonesia yang diresmikan pada hari ini oleh CEO Standard Chartered Bank Indonesia **Tom Aaker**, Dewan Penasehat BIGREDS Indonesia (Klub Suporter Resmi Liverpool di Indonesia) **Andhika Suksmana** dan President BIGREDS Indonesia **Fajar Nugraha**, bertujuan untuk merayakan kebersamaan sebagai satu keluarga besar Liverpool FC melalui seluruh pemangku kepentingan Standard Chartered Bank di Indonesia.

Program “This is Our Home Ground” merupakan program global yang bertujuan untuk membawa atmosfer, keceriaan dan semangat dari LFC, dengan membawa pengalaman Anfield ke seluruh penggemar LFC di negara-negara Asia, Afrika dan Timur Tengah. Selain di Indonesia, program ini juga diluncurkan di beberapa negara seperti Singapura, Malaysia, Thailand, India, China, Timur Tengah dan Afrika. Di Indonesia, peluncuran program ini dilakukan bersamaan dengan peresmian LFC Corner yang berlokasi di lima cabang utama Bank di tiga kota yaitu Jakarta, Bandung, dan Surabaya. Selanjutnya, LFC Corner akan tersedia di seluruh cabang Standard Chartered Bank pada akhir tahun 2014.

CEO Standard Chartered Bank Indonesia **Tom Aaker** mengatakan, “Sebagai salah satu bank internasional yang telah menjadi bagian dari Indonesia selama lebih dari 150 tahun, kami sangat bangga bahwa Standard Chartered Bank tetap berkomitmen terhadap komunitas dimana kami beroperasi. Peluncuran program global “This is Our Home Ground” bertujuan untuk menegaskan kembali komitmen Bank dan sebagai kesempatan yang sangat baik untuk membawa para pemangku kepentingan Bank di Indonesia termasuk para staff, nasabah, media, komunitas, serta para penggemar untuk merasakan semangat ala Liverpool FC”.

“Sepak bola merupakan olah raga yang paling populer di dunia dan LFC merupakan salah satu klub sepak bola yang sangat terkenal di negara-negara dimana kami beroperasi, termasuk di Indonesia. Sepak bola dimainkan oleh siapa saja, terlepas dari umur, profesi, gender atau pun latar belakang intelektual dan budaya. Hal ini sejalan dengan keyakinan Standard Chartered dalam nilai-nilai *Diversity* dan *Inclusion*”.

Sementara itu, Country Head Retails Clients Standard Chartered Bank Indonesia **Lanny Hendra** menambahkan, “Ini merupakan saat yang sangat istimewa bagi kami di Standard Chartered Bank dan program “This is Our Home Ground” menghadirkan berbagai penawaran menarik bagi semua orang. LFC Corner kami menawarkan beragam penawaran menarik bagi para nasabah maupun calon nasabah. Selain itu, kami juga akan menyelenggarakan program *financial literacy* untuk para siswa sekolah, dimana mereka akan bermain sepak bola dan belajar ilmu keuangan melalui pendekatan yang sangat menyenangkan”.

Masyarakat penggemar sepak bola dan LFC akan memiliki kesempatan untuk memenangkan berbagai hadiah menarik dengan berpartisipasi dalam kompetisi foto “This is Our Home Ground” dengan mengirimkan foto mereka melalui Instagram dengan hashtag #CelebrateLFC. Kompetisi ini berlangsung dari tanggal 16 April sampai dengan 13 Mei 2014. Seluruh foto yang dikirimkan dengan menggunakan *hashtag* tersebut akan secara otomatis *ter-upload* di laman thisisourhomeground.com. Berbagai hadiah menarik termasuk diantaranya bola dan *jersey* yang ditandatangani oleh para pemain Liverpool FC.

Informasi lebih lanjut mengenai program “This is Our Home Ground” tersedia di www.sc.com/id atau silakan *like* laman Facebook kami Standard Chartered Indonesia.

- Selesai -

Untuk informasi lebih lanjut, mohon hubungi:

Aminarno Kermaputra - Country Head of Corporate Affairs
STANDARD CHARTERED BANK
Email : CorporateAffairs.Indonesia@sc.com

Standard Chartered Bank – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered Bank PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir. Standard Chartered Bank terdaftar di bursa saham London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered Bank menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 87.000 karyawannya. Standard Chartered Bank memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered Bank diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu ‘Here for good’.

Sebagai salah satu bank internasional tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank telah beroperasi lebih dari 150 tahun sejak tahun 1863. Dengan dukungan 27 kantor cabang yang terletak di delapan kota besar di Indonesia termasuk Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang dan Makassar serta jaringan di lebih dari 50,000 ATM Bersama, Standard Chartered merupakan salah satu bank internasional dengan jaringan geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered juga memiliki investasi berupa saham di Permata Bank.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website kami di www.sc.com/id atau laman Facebook Standard Chartered Indonesia atau Twitter [@StanChart](https://twitter.com/StanChart) serta blog di ourviews.sc.com.

Sponsor Standard Chartered terhadap Liverpool FC

Pada tanggal 14 September 2009, Liverpool FC dan Standard Chartered Bank mengumumkan kontrak selama empat tahun dimana Standard Chartered menjadi sponsor utama Liverpool FC. Kontrak yang dimulai pada bulan Juli 2010 tersebut diperbaharui pada tahun 2013 saat Liverpool Football Club dan Standard Chartered Bank mengumumkan perpanjangan kontrak selama dua tahun. Sebagai sponsor utama, nama dan logo Standard Chartered tampil di seluruh jersey Liverpool FC. Perpanjangan kontrak yang baru ini berlaku hingga akhir musim 2015/2016. Sebagai sponsor utama, Standard Chartered menikmati hak-hak utama serta meningkatkan brand awareness ke seluruh pasar intinya di Asia, Afrika, dan Timur Tengah.