

press release

UNTUK DITERBITKAN SEGERA

Standard Chartered Luncurkan Kartu Kredit untuk *Traveller*

Kunjungi destinasi impian Anda dengan Standard Chartered WorldMiles

Jakarta, 26 September 2014 – Hari ini Standard Chartered Bank Indonesia meluncurkan kartu kredit *travel* pertamanya – Standard Chartered WorldMiles untuk menjawab tumbuhnya tren *travelling* di Indonesia. Kartu kredit ini ditargetkan untuk *traveller*, baik untuk liburan ataupun bisnis.

“*Travelling* adalah suatu aktivitas yang populer, baik untuk liburan atau bisnis, dan kami melihat tren ini meningkat di Indonesia dimana perjalanan udara semakin terjangkau dan juga mudah diakses.” Kata Shee Tse Koon, CEO Standard Chartered Bank Indonesia. Dengan pertumbuhan tren yang kuat pada perjalanan udara, kami melihat *traveller* liburan dan bisnis sebagai target segmen kami. Kami percaya bahwa segmen ini akan mendapatkan keuntungan lebih dari kartu kredit Standard Chartered WorldMiles, dan juga dapat menikmati berbagai *reward* yang diberikan.”

Pemilik Kartu Kredit Standard Chartered WorldMiles akan mendapatkan poin WorldMiles yang dapat ditukarkan dengan *miles* dari 3 (tiga) program *frequent flyer*: Garuda Miles (GFF), Krisflyer, atau Asia Miles, dimana pemilik kartu dapat menukarkan *miles* mereka dengan tiket dari 60 lebih maskapai penerbangan. Selain itu, poin WorldMiles juga dapat ditukarkan dengan voucher akomodasi ataupun paket perjalanan. Pemilik kartu Standard Chartered WorldMiles juga akan mendapatkan kenyamanan untuk akses gratis ke *airport lounge* di Indonesia dan juga gratis keanggotaan Priority Pass lounge senilai USD99/ tahun untuk kemudahan akses ke lebih dari 700 *airport lounge* di seluruh dunia. Pemilik keanggotaan Priority Pass juga akan mendapatkan 1 (satu) kali akses gratis per tahun ke *Priority Lounge*.

Irni Palar, Country Manager MasterCard Indonesia menyambut baik dan sangat mendukung peluncuran kartu *Standard Chartered WorldMiles* karena produk ini sejalan dengan riset yang telah dilakukan MasterCard di kawasan Asia Pasifik, “Menurut *MasterCard Affluent Report 2014*, fasilitas dan keuntungan seputar dunia *travelling* sangat diminati dan mendorong pengajuan kartu baru hingga 60%. Kartu Standard Chartered WorldMiles menghadirkan layanan dan pengalaman spesifik kepada para pemegang kartu, saya percaya kartu ini akan memberikan nilai tersendiri kepada konsumen yang menyukai *travelling* untuk keperluan bisnis maupun wisata,” ujarnya.

Setiap Rp.7.500 yang dibelanjakan dengan menggunakan kartu kredit Standard Chartered WorldMiles, akan mendapatkan satu poin WorldMiles yang dapat ditukarkan dengan satu miles di Garuda Miles (GFF), KrisFlyer, atau Asia Miles. Transaksi di luar negeri akan mendapatkan poin WorldMiles ganda (Rp.7.500 mendapat 2 poin)

Dalam perayaan peluncuran kartu, pemilik kartu Standard Chartered WorldMiles MasterCard mempunyai kesempatan untuk mendapatkan 2 (dua) tiket pulang pergi ke Singapura atau 12,000 *mileage* hanya dengan menggunakan kartu Standard Chartered WorldMiles sebanyak 5x transaksi dengan minimum total transaksi Rp5.000.000 selama 2 bulan sejak kartu disetujui.

“Kami melihat peningkatan tren nasabah kami yang menggunakan kartunya untuk *air miles* dan juga *reward* yang berhubungan dengan perjalanan. Kartu kredit Standard Chartered WorldMiles didesain khusus untuk memberikan nilai tambah dan juga kenyamanan dalam perjalanan, baik liburan ataupun bisnis.” Kata Jacqueline Hartono, General Manager Retail Products, Standard Chartered Bank Indonesia.

Kami ingin menjadi bank pilihan, dan Kartu Kredit Standard Chartered WorldMiles merupakan salah satu strategi pada bisnis ritel kami. Di Standard Chartered, kami berfokus untuk memenuhi kebutuhan nasabah dengan menyediakan solusi yang tepat. Pelayanan yang berfokus pada pelanggan ini menjadi salah satu strategi utama kami, untuk menumbuhkan bisnis dan juga memberikan pengalaman perbankan terbaik kepada nasabah kami” kata Lanny Hendra, Head of Retail Clients, Standard Chartered Bank Indonesia.

-Selesai-

Untuk informasi lebih lanjut:

A. Arno Kormaputra
Country Head, Corporate Affairs
Standard Chartered Bank
Tel.: 021- 25550000 Fax: 021-5719625
Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Tentang Standard Chartered Bank – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered Bank PLC adalah grup bank internasional. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir. Standard Chartered Bank terdaftar di bursa saham London, Hong Kong, Bombay serta Bursa Saham Nasional di India.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered Bank menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 87.000 karyawannya. Standard Chartered Bank memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered Bank diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu ‘Here for good’.

Sebagai salah satu bank internasional tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank telah beroperasi lebih dari 150 tahun sejak tahun 1863. Dengan dukungan 26 kantor cabang yang terletak di tujuh kota besar di Indonesia termasuk Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya,

Denpasar, Medan, dan Makassar serta jaringan di lebih dari 50,000 ATM Bersama, Standard Chartered merupakan salah satu bank internasional dengan jaringan geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered juga memiliki investasi berupa saham di Permata Bank.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website kami di www.sc.com/id atau laman Facebook Standard Chartered Indonesia atau Twitter [@StanChart](https://twitter.com/StanChart) serta blog di ourviews.sc.com.