

press release

Standard Chartered Trophy Road to Anfield kembali digelar di Indonesia

36 tim berkompetisi untuk menangkan pengalaman tak terlupakan dan berpartisipasi dalam turnamen Final di stadium Liverpool di Anfield

JAKARTA, 16 Februari 2015 --- Turnamen futsal tahunan “Standard Chartered Trophy Road to Anfield” kembali digelar di Indonesia pada tahun ini, memberikan kesempatan bagi tim lokal untuk berkompetisi dan memenangkan kesempatan untuk berpartisipasi dalam turnamen Final di kampung halaman Liverpool FC, Anfield, pada bulan Mei mendatang. Ini merupakan tahun keempat penyelenggaraan dimana para peserta yang terdiri atas staf, klien/nasabah, komunitas lokal, serta media mendapatkan kesempatan sama untuk mewakili Indonesia di Anfield, melalui turnamen kualifikasi yang akan digelar di Jakarta selama dua hari. Peluncuran resmi penyelenggaraan turnamen ini dilakukan oleh Chief Executive Officer Standard Chartered untuk Indonesia **Tse Koon Shee**, disaksikan oleh salah seorang legenda sepakbola Indonesia **Yeyen Tumena** serta perwakilan dari BIGREDS (klub resmi penggemar Liverpool di Indonesia).

Turnamen Standard Chartered Trophy Road to Anfield adalah turnamen futsal yang terdiri atas turnamen kualifikasi di beberapa negara, dimana pada tahun ini terdapat sembilan belas negara yang turut ambil bagian dalam penyelenggaraan turnamen. Turnamen final, yang disebut dengan Standard Chartered Trophy Finals, akan digelar di Anfield pada tanggal 8 Mei 2015. Tahun ini merupakan tahun keempat penyelenggaraan sejak digelar pada tahun 2012, dan Indonesia telah turut berpartisipasi sejak tahun pertama dengan peningkatan jumlah peserta setiap tahunnya.

Chief Executive Officer Standard Chartered Bank **Tse Koon Shee** berujar, “Kami sangat senang turnamen ini kembali lagi ke Indonesia pada tahun ini. Selama beberapa tahun ini, Standard Chartered memberikan kesempatan untuk mencicipi “pengalaman tak terlupakan” kepada para pemangku kepentingan kami termasuk karyawan kami dari seluruh kantor cabang di berbagai kota, klien/nasabah kami, media, maupun masyarakat sekitar. Turnamen ini tak hanya menjunjung tinggi semangat kerja tim yang baik; namun juga memberi kesempatan bagi para peserta untuk berpartisipasi aktif dalam membantu mengurangi tingkat kebutaan melalui biaya pendaftaran yang disalurkan langsung ke rekening Seeing is Believing. Dengan bermain bersama, kita bisa menang bersama-sama.”

Secara terpisah, Dewan Penasihat BIGREDS Indonesia **Andhika Suksmana** menambahkan, “Sebagai anggota Liverpoolians, kami turut bangga dapat kembali berpartisipasi di turnamen tahunan ini dan kami terus mendukung penuh acara yang baik ini selama empat tahun terakhir penyelenggaraan, seraya tumbuh berkembang bersama sebagai keluarga besar klub sepakbola terbaik di dunia.”

Untuk penyelenggaraan turnamen tahun ini. Indonesia akan berkompetisi dengan 18 negara lain dari negara-negara Asia, ASEAN, dan Afrika. Negara-negara lain yang turut serta adalah Bostwana, Brunai, Ghana, Gambia, Hong Kong, India, Kenya, Malaysia, Nigeria, Singapore, South Korea, Sri Lanka, Tanzania, Thailand, Uganda, Vietnam, Zambia, and Zimbabwe, dimana mereka akan berkompetisi dalam turnamen kualifikasi lokal dan/atau regional sebelum sepuluh negara yang terpilih akan bertemu dalam turnamen Final di Inggris. Indonesia merupakan salah satu negara dimana tim pemenang turnamen kualifikasi lokal akan langsung berkompetisi di turnamen Final tanpa melalui turnamen regional.

Tim pemenang dari Indonesia akan memenangkan kesempatan tak terlupakan berupa perjalanan ke Anfield termasuk penerbangan kelas ekonomi dan akomodasi selama empat hari tiga malam, sesi pelatihan khusus bersama para pelatih dan pemain legendaries LFC, tur sekitar kota Anfield, dan kunjungan ke museum Anfield. Pemenang turnamen Final berhak memenangkan piala ‘**Standard Chartered Trophy**’. Para tim yang telah memenangkan Final sejak pertama kali diadakan adalah tim Singapura (2012), tim Thailand (2013), dan tim Vietnam (2014).

Turnamen kualifikasi lokal di Jakarta akan menggunakan sistem setengah kompetisi dengan menggunakan peraturan yang lazim digunakan dalam pertandingan futsal. Antara lain yaitu:

- terkait pendaftaran tim:
 - satu tim terdiri atas 7 pemain termasuk penjaga gawang dan pemain cadangan
 - berusia minimal 18 tahun, pria, dan pemain amatir
- terkait format permainan:
 - durasi sepuluh menit dengan rehat lima menit, menggunakan bola berukuran nomor 5
 - TIDAK ada offside. Pemain dapat berganti di area manapun di luar area penalti
 - menggunakan sepatu futsal

Selain memberikan penghargaan bagi tim pemenang, turnamen kualifikasi lokal di Jakarta juga memberikan penghargaan bagi kategori khusus yaitu untuk Top Scorer (Pencetak Gol Terbanyak), Best Player (Pemain Terbaik), dan Best Goalkeeper (Penjaga Gawang Terbaik). Standard Chartered juga akan menggelar kompetisi foto di akun Facebook Standard Chartered Indonesia dimana akan tersedia beberapa merchandise bertanda tangan para pemain LFC bagi para penggemar terbaiknya. Berbeda dengan penyelenggaraan tahun lalu, seluruh staf yang turut serta berkompetisi pada tahun ini juga akan mencicipi kesempatan untuk dilatih khusus oleh Yeyen Tumena, yang merupakan salah seorang legenda sepak bola di Indonesia, sebelum turnamen berlangsung. Selain itu, juga akan digelar acara nonton bareng bersama BIGREDS Indonesia pada tanggal 22 Maret 2015 dimana tim The Reds akan bertemu dengan tim The Red Devil.

Turnamen kualifikasi lokal Indonesia akan digelar selama dua hari. Turnamen pertama merupakan babak penyisihan hingga perempat final akan diadakan pada tanggal 7 Maret 2015, sementara babak Semi Final dan Final akan digelar seminggu sesudahnya yaitu tanggal 14 Maret 2015. Kedua pertandingan tersebut akan diadakan di stadium indoor Vidi Futsal Sports di Jalan Jenderal Gatot Subroto, Pancoran, Jakarta Selatan.

Periode pendaftaran tim berlangsung mulai hari ini hingga 27 Februari 2015. Untuk informasi lebih lanjut mohon dapat mengunjungi www.sc/id.

- SELESAI -

Keterangan lebih lanjut harap hubungi:

Aminarno Kermaputra
Country Head, Corporate Affairs
Email : CorporateAffairs.Indonesia@sc.com

Mita Sampaguita Lamiran
Head of Community Engagement, Corporate Affairs
Email : CorporateAffairs.Indonesia@sc.com

Catatan Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered merupakan grup perbankan internasional terdepan yang didukung oleh 86,000 orang staf dan sejarah perbankan lebih dari 150 tahun di beberapa pasar dinamis di dunia. Standard Chartered berkomitmen terhadap seluruh staff maupun berbagai perusahaan menggiatkan investasi, perdagangan, dan penciptaan kekayaan di Asia, Afrika dan Timur Tengah, dimana kami mendapatkan sekitar 90 persen pendapatan dan profit. Warisan dan nilai-nilai yang kami emban tercermin dalam janji merek kami, yaitu Here for good.

Standard Chartered PLC terdaftar di Bursa Efek London dan Hong Kong, serta di Bursa Efek Bombay dan Kantor Bursa Nasional di India.

Sebagai salah satu bank tertua di Indonesia, Standard Chartered memiliki sejarah lebih dari 150 tahun sejak awal beroperasi pada tahun 1863. Dengan dukungan 27 kantor cabang yang tersebar di tujuh kota besar di Indonesia termasuk Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, dan Makassar serta jaringan lebih dari 30,000 ATM Bersama, Standard Chartered merupakan salah satu bank internasional dengan rekam geografis terlebar di Indonesia. Standard Chartered memiliki investasi berupa saham di Permata Bank.

Untuk informasi lebih lanjut harap kunjungi www.sc.com. Kunjungi pula blog terbaru kami yaitu, [BeyondBorders](#) serta ikuti berita-berita kami melalui [Twitter](#), [LinkedIn](#) dan [Facebook](#).

Standard Chartered dan Liverpool FC

Pada tanggal 14 September 2009, Liverpool FC dan Standard Chartered Bank mengumumkan kerjasama selama empat tahun dimana Standard Chartered menjadi sponsor tunggal. Perjanjian tersebut, yang dimulai pada bulan Juli 2010 dan diperpanjang pada tanggal 19 Juli 2013, memperlihatkan nama dan logo Standard Chartered di jersey Liverpool FC. Ini merupakan kerjasama komersil terbesar dalam sejarah Liverpool FC. Sebagai sponsor resmi Liverpool FC, Standard Chartered menikmati berbagai manfaat yang berdampak pada kenaikan peningkatan kesadaran merek Standard Chartered di seluruh pasar inti yang tersebar di Asia, Afrika dan Timur Tengah.
