



Standard Chartered perbaharui kontrak dengan Liverpool FC

Perpanjangan kerjasama hingga akhir musim 2018/19

LONDON, 21 April 2015 – Pada hari ini, Liverpool Football Club dan Standard Chartered Bank bangga mengumumkan perpanjangan kerjasama selama tiga tahun ke depan, membawa Standard Chartered sebagai sponsor utama hingga akhir musim 2018/19.

Standard Chartered telah menjadi sponsor utama Liverpool FC sejak July 2010, dimana logo Standard Chartered tampil di bagian depan seragam (*jersey*) klub the Reds selama lima musim terakhir. Sebagai tindak lanjut perpanjangan kerjasama yang dilakukan pada tahun 2013 lalu di Jakarta, kini kerjasama antar keduanya diperpanjang hingga 30 Mei 2019. Adapun informasi financial terkait perpanjangan kerjasama tersebut tidak dapat diinformasikan.

Selama lima tahun terakhir, Standard Chartered dan Liverpool FC telah bekerjasama dan mendukung berbagai program utama terkait kegiatan keberlangsungan (*sustainability*) dan investasi masyarakat yang juga telah memenangkan beberapa penghargaan. Kegiatan tahunan 'Perfect Match' – dimana para pemain LFC mengenakan jersey berlogo 'Seeing is Believing' di bagian depan menggantikan logo Standard Chartered– telah membantu mengumpulkan dana hingga lebih dari USD340,000 untuk membantu kegiatan penurunan tingkat kebutaan di dunia. Kerjasama antara Standard Chartered dan Liverpool FC ini juga telah meningkatkan kepemimpinan Bank di jaringan media sosial melalui kerjasama dengan Liverpool FC, untuk terus melakukan edukasi dan meningkatkan kesadaran terkait HIV / AIDS termasuk dalam menyukseskan peringatan World AIDS Day terkait program Bank, yaitu 'Living with HIV.'

Kerjasama ini juga memberikan kesempatan Bank untuk memperdalam hubungan baik dengan para pemangku kepentingan utama Bank yaitu klien, nasabah, dan karyawan di seluruh dunia, melalui berbagai kesempatan istimewa yang tak dapat dibeli dengan uang termasuk program pelatihan sepak bola bersama para Legenda Liverpool yang telah diikuti oleh lebih dari 3,500 anak di 16 negara di seluruh dunia, serta turnamen futsal tahunan bertajuk 'Standard Chartered Trophy'. Turnamen futsal tahunan ini mempertemukan berbagai tim futsal dari berbagai negara untuk bermain langsung di stadion Anfield. Berbagai kampanye dan promosi yang diusung oleh tim Retail Banking –yaitu di Thailand, Korea, Malaysia, Indonesia, Hong Kong dan Brunei- telah menunjukkan kekuatan kerjasama Bank bersama Liverpool FC ini dalam meningkatkan kesadaran merek serta menggali hubungan lebih dalam bersama para nasabah, klien dan karyawan.

Chief Commercial Officer Liverpool Football Club **Billy Hogan** berujar: “Perpanjangan kerjasama ini jelas menunjukkan kekuatan atas hubungan jangka panjang kami dan kesuksesan kerjasama kami bersama Standard Chartered. Kerjasama yang terlihat dalam bentuk seragam Liverpool ini sungguh amat istimewa dan hanya ada lima merek yang terpampang di seragam ini selama 40 tahun sejak pertama kami umumkan kesempatan kerjasama ini di awal. Pada akhirnya, kerjasama kami dengan Standard Chartered ini akan berlangsung selama lebih dari satu decade dan kami akan terus bekerjasama untuk berbagi nilai-nilai, minat, serta komitmen kami terhadap masyarakat.”

Sementara itu, Group Chief Executive Standard Chartered PLC **Peter Sands** berujar: “Liverpool Football Club adalah klub yang fantastis dan sangat populer di seluruh jaringan global kami. Selama lebih dari lima tahun, kerjasama ini telah memberikan kesempatan kami untuk terus memperdalam hubungan kami dengan para nasabah, klien, serta karyawan, dan telah juga bekerjasama member dukungan dalam bentuk kegiatan sosial di masyarakat. Kami sungguh bangga bahwa kerjasama ini dapat terbina kembali, dan akan terus bekerjasama untuk meraih keberhasilan bersama di masa depan.”

- SELESAI -

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

Liverpool FC:

Liverpool FC PR Office
+44 151 432 5686,
pr@liverpoolfc.tv

Standard Chartered Plc:

Chantal Hadley
Officer, External Communications, Standard Chartered
+44 20 7885 6429
chantal.hadley@sc.com

Shaun Gamble
Senior Manager, External Communications, Standard Chartered
+44 20 7885 5934
shaun.gamble@sc.com

Standard Chartered, Indonesia

Mita Sampaguita Lamiran
Head, Community Engagement
Corporate Affairs,
STANDARD CHARTERED,
INDONESIA
Mita-Sampaguita.Lamiran@sc.com

Catatan redaksi:

Liverpool Football Club

Dibentuk pada tahun 1892, Liverpool FC adalah salah satu klub sepakbola terkenal yang paling historis yang memiliki 18 predikat juara, tujuh FA Cups, delapan League Cups, lima European Cups, tiga UEFA Cups, tiga European Super Cups dan 15 Charity Shields.

Sebagai bisnis memiliki tanggung jawab sosial, Liverpool FC bangga dengan tradisinya dan berperan aktif dalam masyarakat dengan mengelola 20 kegiatan selama satu tahun di bidang pendidikan, keikutsertaan social, kesehatan dan pengembangan olahraga. Kontribusi tersebut telah mendapatkan penghargaan dari Community Mark dari Business In The Community.

Liverpool FC adalah brand dunia dan bekerja dengan mitra komersial di seluruh dunia dengan memberikan kesempatan komersial yang terbaik.

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered merupakan grup perbankan internasional terdepan yang didukung oleh 86,000 orang staf dan sejarah perbankan lebih dari 150 tahun di beberapa pasar dinamis di dunia. Standard Chartered berkomitmen terhadap seluruh staff maupun berbagai perusahaan menggiatkan investasi, perdagangan, dan penciptaan kekayaan di Asia, Afrika dan Timur Tengah, dimana kami mendapatkan sekitar 90 persen pendapatan dan profit. Warisan dan nilai-nilai yang kami emban tercermin dalam janji merek kami, yaitu Here for good. Standard Chartered PLC terdaftar di Bursa Efek London dan Hong Kong, serta di Bursa Efek Bombay dan Kantor Bursa Nasional di India.

Sebagai salah satu bank tertua di Indonesia, Standard Chartered memiliki sejarah lebih dari 150 tahun sejak awal beroperasi pada tahun 1863. Dengan dukungan 27 kantor cabang yang tersebar di tujuh kota besar di Indonesia termasuk Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, dan Makassar serta jaringan lebih dari 30,000 ATM Bersama, Standard Chartered merupakan salah satu bank internasional dengan rekam geografis terlebar di Indonesia. Standard Chartered memiliki investasi berupa saham di Permata Bank.

Untuk informasi lebih lanjut harap kunjungi www.sc.com. Kunjungi pula blog terbaru kami yaitu, [BeyondBorders](#) serta ikuti berita-berita kami melalui [Twitter](#), [LinkedIn](#) dan [Facebook](#).