



Standard Chartered Perpanjang Kerjasama dengan Liverpool Football Club

Kerjasama diperpanjang hingga akhir musim 2022/23

24 Mei 2018 – Standard Chartered Bank (“Bank”) dengan bangga mengumumkan perpanjangan kontrak kerjasama sebagai sponsor utama Liverpool Football Club (“LFC”) hingga empat tahun kedepan, atau hingga akhir musim 2022/23.

Bank pertama kali menandatangani perjanjian sebagai sponsor utama LFC pada Juli 2010, kemudian kemitraan tersebut telah diperpanjang kembali di 2013 dan di 2015. Ketentuan terkait dengan finansial tetap menjadi kerahasiaan kedua belah pihak.

Jumlah penggemar LFC yang sangat besar di pasar-pasar utama Bank, yaitu Asia, Afrika, dan Timur Tengah, menjadikan kerjasama ini sebagai kesempatan yang sangat berharga bagi Bank untuk meningkatkan visibilitas secara signifikan di wilayah-wilayah tersebut.

Selain itu, selama lebih dari delapan tahun, kerjasama antara Bank dengan LFC juga turut memberikan kontribusi bagi program-program keberlanjutan dan kontribusi masyarakat yang selama ini menjadi komitmen Bank. Sebagai contoh, kompetisi tahunan ‘Perfect Match’ – dimana para pemain LFC mengganti logo Standard Chartered di jersey mereka menjadi logo Seeing is Believing, sebuah program kontribusi kepada masyarakat yang dilakukan di seluruh negara dimana Bank beroperasi untuk mengatasi kebutaan yang dapat dihindari, mampu mengumpulkan dana lebih dari 480.000 dolar Amerika.

Billy Hogan, Managing Director and Chief Commercial Officer, Liverpool Football Club mengatakan: “Sebuah kebanggaan bagi kami bila Standard Chartered memperpanjang kemitraan dengan kami untuk empat tahun kedepan. Ikatan antara LFC dan Standard Chartered terjalin sangat mendalam, lebih hanya sekadar menjadi sponsor utama. Sejak awal, kemitraan ini juga mengenai bagaimana dapat bekerjasama dengan LFC, komunitas, dan penggemar di seluruh dunia.”

“Yang lebih penting juga, kemitraan ini berarti kita mampu mendukung ambisi kita di lapangan dan bersaing dengan yang terbaik di dunia. Kami telah menikmati banyak keuntungan dari kemitraan ini dan saya berharap akan lebih banyak lagi kedepannya bagi kedua belah pihak.”

Bill Winters, Group Chief Executive, Standard Chartered, mengatakan: “Liverpool FC adalah salah satu klub sepakbola paling terkenal di dunia dan kami bangga dapat diasosiasikan dengan mereka. LFC merupakan klub yang hebat dan memiliki jumlah penggemar yang besar di pasar-pasar utama Bank, serta memiliki banyak persamaan nilai dengan Bank. Kemitraan ini telah mampu memberikan dukungan yang berharga bagi program-program kontribusi masyarakat yang dimiliki Bank, serta telah banyak membantu kami dalam memelihara hubungan baik antara Bank dengan klien, staf, serta penggemar LFC. Kami sangat berbahagia dapat melanjutkan kerjasama ini dan sangat berharap, kemitraan ini dapat memberikan kesuksesan bagi Bank dan LFC.”

- SELESAI-

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Simon Kutner
Executive Director, Media Relations
Standard Chartered Bank
+44 207 885 8696
Simon.kutner@sc.com

Liverpool FC PR Office
+44 151 432 5686,
PR-Department@liverpoolfc.com

Catatan untuk Editor:

Foto tersedia berdasarkan permintaan

Tentang Liverpool Football Club

Didirikan pada tahun 1892, Liverpool FC merupakan salah satu klub sepak bola paling bersejarah dan terkenal di dunia setelah memenangkan 18 gelar Liga, tujuh Piala FA, delapan Piala Liga, lima Piala Eropa, tiga Piala UEFA, tiga Piala Super Eropa dan 15 Laga Amal (Charity Shields)

Sebagai Klub yang memiliki tanggung jawab sosial, Liverpool FC bangga dengan warisannya dan memainkan peran proaktif di komunitasnya melalui kegiatan amal resmi, yaitu Liverpool FC Foundation. Dengan menghadirkan berbagai program terbaik, Yayasan ini memotivasi dan mengilhami anak-anak dan orang dewasa, baik di dalam negeri maupun di luar negeri, dengan menggunakan sepak bola dan kekuatan lencana FC Liverpool. Kontribusinya telah diakui dengan penghargaan Community Mark dari Business in The Community.

Liverpool FC merupakan merek global dan bekerja sama dengan banyak mitra komersial terkemuka di seluruh dunia dengan memberikan kesempatan komersial yang luar biasa.

Tentang Standard Chartered Bank

Kami adalah grup perbankan internasional terdepan, dengan sejarah panjang lebih dari 150 tahun di beberapa pasar dinamis di dunia. Tujuan kami adalah untuk mendorong tumbuhnya dunia usaha dan kemakmuran melalui keragaman kami yang unik. Warisan dan nilai-nilai budaya kami tercermin melalui brand promise kami, Here for good.

Kami hadir di lebih dari 60 pasar, dengan lebih dari 1.000 kantor cabang dan sekitar 3.000 ATM.

Standard Chartered PLC tercatat di Bursa Saham London dan Hong Kong, serta di Bursa Saham Nasional Mumbai di India.

Simak beragam kisah dan pandangan para ahli kami dengan mengunjungi Insights di sc.com. Ikuti pula akun media sosial Standard Chartered di Twitter, LinkedIn dan Facebook.

Tentang Program Seeing is Believing

Seeing is Believing adalah inisiatif global untuk mengatasi kebutaan yang dapat dihindari, dan merupakan kolaborasi antara Standard Chartered dan Badan Internasional untuk Pencegahan Kebutuhan (IAPB) dan keanggotaannya dalam organisasi kesehatan mata.

Selama lebih dari satu decade, Seeing is Believing telah mendukung proyek-proyek untuk mengatasi kebutaan dan gangguan penglihatan yang dapat dihindari. Hingga kini, Seeing is Believing telah mengumpulkan lebih dari 95 juta Dolar AS dari target sebesar 100 juta Dolar AS hingga tahun 2020. Dana yang terkumpul melalui Seeing is Believing merupakan kontribusi uang tunai terbesar dari sektor swasta terhadap pengembangan program kesehatan mata melalui IAPB. Sebagai bagian dari program Seeing is Believing, Standard Chartered berjanji untuk menyesuaikan donasi hingga target pengumpulan 100 juta Dolar AS tercapai.



Standard Chartered renew LFC partnership

Partnership extended to run until end of 2022/23 season

24 May 2018 – Liverpool Football Club and Standard Chartered Bank are pleased to announce a four-year extension to their main sponsor agreement, taking the Bank's partnership with the Club through to the end of the 2022/23 season.

The Bank first signed up as the Club's main sponsor in July 2010, and the agreement was extended in 2013 and again in 2015. Financial terms of the agreement remain confidential.

Liverpool FC has a large number of fans across Standard Chartered's core markets in Asia, Africa and the Middle East and the sponsorship provides the Bank with an opportunity to accelerate visibility of its brand, improving recognition across key markets around the world.

Additionally, over the last eight years Standard Chartered and Liverpool FC have used their partnership to support a number of the Bank's sustainability and community investment programmes. The annual 'Perfect Match' game – where LFC players swap the Standard Chartered logo on their shirts for the Seeing is Believing logo – has raised more than USD480,000 to tackle avoidable blindness.

Billy Hogan, Managing Director and Chief Commercial Officer, Liverpool Football Club said: "As a Club we're very proud to have Standard Chartered renew their relationship for another four years. Our connection runs deep, it means more than just sponsorship, from the outset it has been about working together with the Club and our communities and supporters around the world.

"Importantly, it also means we are able to support our ambitions on the pitch and compete with the best in the world. We have enjoyed many highlights of this relationship so far and I look forward to many more."

Bill Winters, Group Chief Executive, Standard Chartered, said: "Liverpool FC is one of the world's best-known football clubs and we are proud to be associated with them. It is a fantastic club that shares many of our values and is hugely popular across our global footprint. Our partnership has provided valuable support to the charitable initiatives close to our hearts and has helped us to further engage with our clients and staff as well as with LFC fans. We are excited to be able to continue this partnership, and look forward to building on our successful relationship."

- ENDS -

For more information, please contact:

Simon Kutner
Executive Director, Media Relations
Standard Chartered Bank
+44 207 885 8696
Simon.kutner@sc.com

Liverpool FC PR Office
+44 151 432 5686,
PR-Department@liverpoolfc.com

Notes to Editors:

Photo available on request.

Liverpool Football Club

Founded in 1892, Liverpool FC is one of the world's most historic and famous football clubs having won 18 League Titles, seven FA Cups, eight League Cups, five European Cups, three UEFA Cups, three European Super Cups and 15 Charity Shields.

As a socially responsible Club, Liverpool FC is proud of its heritage and plays a proactive role in its communities through its official charity, Liverpool FC Foundation. By delivering a range of award-winning programmes, the Foundation motivates and inspires children and adults, both at home and overseas, using football and the power of the Liverpool FC badge. Its contribution has been recognised by the award of a Community Mark from Business In The Community.

Liverpool FC is a global brand and works with leading edge commercial partners around the world providing unparalleled commercial opportunities

Standard Chartered

We are a leading international banking group, with more than a 150-year history in some of the world's most dynamic markets. Our purpose is to drive commerce and prosperity through our unique diversity, and our heritage and values are expressed in our brand promise, Here for good.

We are present in more than 60 markets, with over 1,000 branches and around 3,000 ATMs.

Standard Chartered PLC is listed on the London and Hong Kong Stock Exchanges as well as the Bombay and National Stock Exchanges in India.

For more stories and expert opinions please visit Insights at sc.com. Follow Standard Chartered on Twitter, LinkedIn and Facebook.

Seeing is Believing

Seeing is Believing is a global initiative to tackle avoidable blindness, and is a collaboration between Standard Chartered and the International Agency for Prevention of Blindness (IAPB) and its membership of eye health organisations.

For over a decade, Seeing is Believing has been supporting projects to tackle avoidable blindness and visual impairment around the world. To date, Seeing is Believing has raised over USD95 million against its target of USD100 million by 2020. Funds raised through Seeing is Believing represent the single largest cash contribution from the private sector to the development of eye health programmes through IAPB. As part of the Seeing is Believing programme, Standard Chartered pledges to match all donations until the target of USD100 million is reached.