

Thông cáo báo chí

Toàn hệ thống Ngân hàng Standard Chartered đồng hành cùng Chương trình Mục tiêu Toàn cầu #GlobalGoals

Ngân hàng tích cực truyền thông #GlobalGoals đến khách hàng và nhân viên

Hà Nội, ngày 01 tháng 10 năm 2015 - Ngân hàng Standard Chartered vừa chính thức khởi động chiến dịch toàn cầu với nhiều kênh truyền thông qua 86.000 nhân viên và hàng triệu khách hàng của Ngân hàng để tuyên truyền cho Chương trình Mục tiêu Toàn Cầu vì Sự Phát triển Bền vững (Global Goals for Sustainable Development). Ngân hàng tự hào là một trong những đối tác sáng lập của “Dự án Vì Mọi Người” (Project Everyone) với mục đích nâng cao nhận thức về các mục tiêu của Chương trình và truyền thông đến 7 tỷ người trong 7 ngày. Hoạt động truyền thông có quy mô rộng khắp này nhằm làm nổi bật các mục tiêu của chương trình trong giai đoạn này và xa hơn.

Standard Chartered sẽ thực hiện chiến dịch thông qua mạng lưới chi nhánh, nền tảng ngân hàng trực tuyến, hệ thống máy ATM, các kênh truyền thông có trả phí, và mạng xã hội để tuyên truyền đến nhân viên và khách hàng trên toàn thế giới. [Một website thiết kế riêng cho chiến dịch](#) nhằm mục đích truyền thông và khích lệ nhân viên, khách hàng bầu chọn cho mục tiêu họ thấy quan trọng nhất.

Tại Việt Nam, Standard Chartered đã và đang tổ chức các hoạt động nhằm nâng cao nhận thức để hỗ trợ các Mục tiêu Toàn cầu trong chương trình. Ngân hàng đang tích cực truyền thông các thông điệp của chương trình, đồng thời tiếp tục tham gia vào quá trình phát triển của đất nước, làm việc với chính phủ, các nhà quản lý, nhà đầu tư, doanh nghiệp và người dân nhằm góp phần thúc đẩy nền kinh tế, giúp Việt Nam tận dụng được các lợi ích từ thương mại toàn cầu và khu vực, phát triển lĩnh vực ngân hàng, cũng như mang các dịch vụ tài chính đến nhiều cá nhân và doanh nghiệp hơn. Ngân hàng tiếp tục hỗ trợ khách hàng tại Việt Nam phát triển công việc kinh doanh, tạo thêm của cải và việc làm nhằm xây dựng một xã hội gắn kết hơn. Ngân hàng đã và đang có những khoản đầu tư đáng kể cho cộng đồng địa phương, tập trung vào những chương trình bảo vệ sức khỏe, trang bị kiến thức tài chính và bảo vệ môi trường.

Ngân hàng Standard Chartered toàn cầu cũng sẽ khuyến khích nhân viên thực hiện thêm các hoạt động tình nguyện để hỗ trợ các chương trình đầu tư vào cộng đồng. Nhân viên Ngân hàng đã tham gia vào việc ghi âm cho chương trình Radio Vì Mọi Người, cũng như làm các video chào mừng các Mục tiêu Toàn cầu.

Bên cạnh đó, là nhà tài trợ chính của Câu lạc bộ bóng đá Liverpool, Ngân hàng sử dụng vai trò này để truyền thông đến nhiều người hơn nữa. Trong trận đấu với CLB Aston Villa ngày 26/9/2015, CLB

Liverpool mặc áo đấu có logo của Chương trình Mục tiêu Toàn cầu thay vì logo Standard Chartered. Các cầu thủ Liverpool đã ủng hộ Dự án Vì Mọi Người bằng cách tham gia các buổi thu âm Radio Vì Mọi Người và tham gia hoạt động Bài Học Lớn Nhất Thế Giới, cũng như làm phim về Mục Tiêu Cao (Dizzy Goals) của CLB. Liverpool cũng đã mời cậu bé Mekfah từ một khu rất nghèo ở Bangkok đến tham dự một trận đấu ở Kuala Lumpur và cậu đi đầu trong đoàn cầu thủ tiến ra sân để đại diện cho đội. Chuyến đi của cậu đến Kuala Lumpur đã được giới thiệu trong [một bộ phim rất cảm động](#) về cách Chương trình Mục tiêu Toàn cầu sẽ giảm thiểu đói nghèo và bất bình đẳng.

Ngài John Peace, Chủ tịch của Standard Chartered Plc, phát biểu: “Là một ngân hàng, chúng tôi thường nói về tầm quan trọng của lời hứa thương hiệu ‘Here for good’ của chúng tôi. Đây không chỉ là lời hứa thương hiệu, mà còn là triết lý chúng tôi cố gắng sống theo mỗi ngày. Khi chúng tôi được trao cơ hội tận dụng mạng lưới toàn cầu và quan hệ đối tác với CLB Bóng đá Liverpool để giúp mọi người biết về Mục tiêu Toàn cầu, chúng tôi nhận thấy đây là cơ hội tuyệt vời để thực sự thay đổi và cải thiện cuộc sống của người dân trên khắp thế giới. Chúng tôi tự hào hỗ trợ chiến dịch này.”

Ông Nirukt Sapru, Tổng Giám đốc Ngân hàng Standard Chartered Việt Nam, phát biểu: “Chúng tôi đã và đang thực hiện một chiến dịch truyền thông tại Việt Nam để nói về Mục tiêu Toàn cầu với các khách hàng, các bên liên quan và tất cả nhân viên Ngân hàng. Mọi nhân viên đều được khuyến khích làm sứ giả mang các thông điệp này đến nhiều người Việt hơn. Chiến dịch là một nỗ lực chưa từng có trước đây nhằm giúp nhiều người trên khắp đất nước biết các mục tiêu này. Standard Chartered đã có mặt ở Việt Nam từ năm 1904. Chúng tôi mang chuyên môn và kinh nghiệm quốc tế tại những thị trường đang phát triển trên thế giới vào Việt Nam nhằm tích cực đóng góp vào sự phát triển của ngành tài chính ngân hàng nơi đây.”

Ông Mark Devadason, Giám đốc toàn cầu về Phát triển bền vững, Ngân hàng Standard Chartered, cho biết: “Mục tiêu Toàn cầu tạo ra cơ hội có một không hai để cộng tác với các thương hiệu và tổ chức hàng đầu thế giới khác để thực hiện mục tiêu thứ 17 nhằm mục đích mạnh mẽ khuyến khích hợp tác toàn cầu vì sự phát triển bền vững. Nhờ hợp tác mạnh hơn và tích cực hơn giữa chính phủ, xã hội dân sự và khu vực tư nhân, chúng ta có thể tạo ra nhiều thay đổi hiệu quả và tích cực.”

Ông Richard Curtis, người sáng lập Dự án Vì Mọi Người, phát biểu: “Các Mục tiêu Phát triển Thiên niên kỷ đã giảm một nửa mức độ cực nghèo trên thế giới. Các Mục tiêu Toàn cầu mới vì Sự Phát triển Bền vững mang lại cho chúng ta cơ hội hoàn thành nốt công việc. Thực hiện một nửa thì chưa đạt kết quả. Bằng cách làm cho nhiều người biết đến Chương trình này, chúng ta có thể mang lại cho họ cơ hội tốt nhất để thực hiện trên toàn thế giới - và giúp biến chúng ta thành thế hệ đầu tiên trong công cuộc xóa bỏ mức độ cực nghèo, thành thế hệ được lịch sử nhìn nhận là chấm dứt bất công và bất bình đẳng, và là thế hệ cuối cùng bị biến đổi khí hậu đe dọa.”

--- Hết---

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:

Bà Trịnh Như Quỳnh

Giám đốc Đối ngoại

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Tầng 18, Tòa nhà 72, Keangnam Hanoi Landmark Tower, Đường Phạm Hùng,
Phường Mỹ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội, Việt Nam.

Phone: +84 4 39368124

Mobile: +84 984396185

Email: quynh.trinh-nhu@sc.com

Thông tin chung

Dự án Vì Mọi Người (Project Everyone)

Dự án Vì Mọi Người là đưa con tinh thần của ông Richard Curtis với mục tiêu nói với mọi người trên thế giới về các Mục tiêu Toàn cầu để đạt được các mục tiêu này một cách tốt nhất. Các đối tác sáng lập dự án bao gồm Aviva, Getty Images, Pearson, Hiệp hội Quảng cáo Điện ảnh Toàn cầu (SAWA), Standard Chartered, Unilever, và Quý Bill và Melinda Gates.

Trên qui mô toàn thế giới, dự án nhận được hỗ trợ từ hàng trăm đài truyền hình, đài phát thanh, các công ty quảng cáo và kỹ thuật số, các nhà cung cấp điện thoại di động và băng thông rộng, các tổ chức phi chính phủ trong tất cả các lĩnh vực, doanh nghiệp, câu lạc bộ thể thao, công ty phim ảnh và truyền hình, các hãng thu âm, các sự kiện, tạp chí và nhà bán lẻ. Tất cả đều đã đồng ý truyền thông các mục tiêu này đến người hâm mộ, khách hàng và người sử dụng để giúp toàn thế giới biết về các mục tiêu trên.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.globalgoals.org hoặc www.projecteveryone.org

Các Mục tiêu Toàn cầu vì Sự Phát triển Bền vững

Các Mục tiêu Phát triển Bền vững là trọng tâm của chương trình nghị sự toàn cầu mới đầy tham vọng đã được thỏa thuận và thông qua bởi 193 nước thành viên tại Hội nghị Cấp cao về Phát triển Bền vững sẽ diễn ra ngày 25-27 tháng 9 năm 2015 tại Liên Hiệp Quốc ở New York. Hơn 160 nhà lãnh đạo thế giới có mặt ở New York để thông qua các mục tiêu trên (được xây dựng dựa trên thành quả của chương trình Mục tiêu Phát triển Thiên niên kỷ 2000-2015 là đã đưa hàng triệu người thoát khỏi đói nghèo). Chương trình toàn cầu mới này sẽ dựa trên nền tảng là những thành công ấy và tiếp tục tiến xa hơn vì đó là nỗ lực toàn cầu nhằm tiếp tục cải thiện cuộc sống của tất cả mọi người trên thế giới.

Thông qua cách tiếp cận tích hợp, các mục tiêu ấy sẽ giảm thiểu các thách thức xã hội, kinh tế và môi trường để đạt được phát triển bền vững nhằm đáp ứng các nhu cầu của hiện tại nhưng không ảnh hưởng đến khả năng của các thế hệ tương lai trong việc đáp ứng nhu cầu lúc đó. Chương trình hành động mới vì Phát triển Bền vững sẽ hướng dẫn tất cả các nước phát triển theo con đường sẽ thay đổi cuộc sống của tất cả mọi người, hướng tới thịnh vượng hơn và hạnh phúc hơn, đồng thời biết bảo vệ môi trường.

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Tại Việt Nam, ngân hàng Standard Chartered đã có lịch sử hoạt động từ năm 1904 khi ngân hàng lập chi nhánh đầu tiên tại Sài Gòn (nay là thành phố Hồ Chí Minh). Chúng tôi tin tưởng vào triển vọng dài hạn của Việt Nam và cam kết hoàn toàn cho thị trường Việt Nam và khách hàng của chúng tôi từ khi quay lại đây năm 1990.

Ngày 1 tháng 8 năm 2009, Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam) đã chính thức đi vào hoạt động. Đây là ngân hàng 100% vốn nước ngoài của Standard Chartered và sự kiện này đã đánh dấu một cột mốc quan trọng trong lịch sử phát triển của Ngân hàng tại Việt Nam. Hiện tại, Ngân hàng Standard Chartered có hơn 850 nhân viên và ba chi nhánh (2 tại Hà Nội và 1 ở thành phố Hồ Chí Minh). Văn phòng chính được đặt ở Hà Nội.

Ngân hàng mang chuyên môn và kinh nghiệm quốc tế từ châu Á, châu Phi và Trung Đông vào Việt Nam nhằm tích cực đóng góp vào sự phát triển của ngành tài chính ngân hàng nơi đây cũng như hỗ trợ khách hàng phát triển kinh doanh. Ngoài ra, Standard Chartered được chỉ định làm tổ chức tư vấn chính thức của Chính phủ Việt Nam trong việc cải thiện hệ số tín nhiệm quốc gia từ tháng 3/2012.

Ngân hàng cung cấp đầy đủ các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng cho khách hàng là các doanh nghiệp, các định chế tài chính, doanh nghiệp vừa và nhỏ và khách hàng cá nhân. Chúng tôi cũng đóng một vai trò tích cực trong cộng đồng Việt Nam và thể hiện điều này thông qua nhiều chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội tập trung vào các vấn đề y tế, thanh thiếu niên và kiến thức tài chính cơ bản.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập <http://www.standardchartered.com/vn/vn> hoặc www.facebook.com/standardcharteredVN

Standard Chartered

Standard Chartered là một tập đoàn quốc tế hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng, với khoảng 86.000 nhân viên và 150 năm kinh nghiệm hoạt động tại một số thị trường năng động nhất thế giới. Đối tượng khách hàng của ngân hàng là các cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp thúc đẩy hoạt động đầu tư, thương mại và tạo dựng sự thịnh vượng tại châu Á, châu Phi và Trung Đông – những khu vực tạo ra 90% doanh thu và lợi nhuận của ngân hàng. Truyền thống và giá trị của ngân hàng được thể hiện qua lời hứa thương hiệu “Here for good”.

Standard Chartered PLC được niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Luân Đôn, Thị trường Chứng khoán Hồng Kông, Bombay và Sàn giao dịch chứng khoán quốc gia Ấn Độ.

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng truy cập trang web www.sc.com. Hãy xem những nhận định và đánh giá của Standard Chartered tại blog của chúng tôi [BeyondBorders](#). Theo dõi Standard Chartered tại [Twitter](#), [LinkedIn](#) và [Facebook](#)