

Thông cáo báo chí

Ngân hàng Standard Chartered và CLB Liverpool chung tay đẩy lùi các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được

Việt Nam, 18/10/2016 - Ngân hàng Standard Chartered và Câu lạc bộ (CLB) Liverpool đang chung tay thúc đẩy chương trình vì cộng đồng hướng tới đẩy lùi các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được do Standard Chartered khởi xướng.

Bốn ngày sau khi diễn ra Ngày Thị giác Thế giới, CLB Liverpool đã mặc chiếc áo đấu với logo của chương trình Seeing is Believing (Ánh sáng là Niềm tin) ra sân Anfield trong trận đấu với Manchester United, diễn ra vào Thứ Hai, ngày 17 tháng 10.

Hiện có 285 triệu người gặp phải các vấn đề về thị giác trên thế giới, gần 80% trong số đó có thể được phòng tránh hoặc chữa trị. Đây là năm thứ 5 Ngân hàng Standard Chartered và CLB Liverpool chung tay hỗ trợ chương trình Ánh sáng là Niềm tin, đến nay, hai bên đã gây quỹ được hơn 250.000 Bảng Anh thông qua các cuộc đấu giá và sự đóng góp của người hâm mộ.

Ông Jürgen Klopp, Huấn luyện viên trưởng CLB Liverpool, đã xuất hiện trong một video trong đó nhấn mạnh những ảnh hưởng của các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được. <https://youtu.be/f0lhNBzBI2o>

Sau trận đấu với Manchester United sẽ diễn ra các hoạt động đấu giá từ thiện để gây quỹ cho chương trình Ánh sáng là Niềm tin. Một số vật dụng sử dụng trong trận đấu sẽ được mang ra đấu giá bao gồm: áo đấu có chữ ký của các cầu thủ, băng đội trưởng, bản sao cặp kính mà Huấn luyện viên trưởng Jürgen Klopp đeo với chữ ký của ông và một chương trình chữ nổi phiên bản giới hạn số lượng được sản xuất để kỷ niệm trận đấu. Trên tổng số tiền gây quỹ được, Standard Chartered sẽ đóng góp một khoản tương đương và tất cả sẽ được dùng để thúc đẩy nỗ lực đẩy lùi các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được trên toàn cầu.

Ông Jürgen Klopp, huấn luyện viên trưởng CLB Liverpool, chia sẻ: “Ánh sáng là Niềm tin là một sáng kiến tuyệt vời, và chúng tôi rất hạnh phúc được chung tay hỗ trợ sáng kiến này. Là một người phải đeo kính, tôi nhận thấy tầm quan trọng của thị giác đối với sự nghiệp và cuộc sống của mình. Đây lý do vấn đề về thị giác đặc biệt quan trọng với tôi.”

“Tôi tin rằng sự hào phóng của những người hâm mộ sẽ giúp hoạt động đấu giá thu được thành công rực rỡ và đóng góp vào mục tiêu xóa bỏ các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được vào năm 2020.”

Ông David Fein, Chủ tịch chương trình Ánh sáng là Niềm tin và Trưởng Văn phòng Pháp lý tại Ngân hàng Standard Chartered, chia sẻ: “Tôi rất vui mừng trước những sự hỗ trợ tuyệt vời của các cầu thủ, huấn luyện viên và người hâm mộ CLB Liverpool dành cho chương trình Ánh sáng là Niềm tin. 90% các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được xảy ra tại các nước có thu nhập thấp và trung bình, điều này gây ra những tác động tiêu cực đến cộng đồng nơi chúng tôi hoạt động. Chương trình Ánh sáng là Niềm tin đang tạo ra những tác động tích cực lên cuộc sống của hàng triệu người trên khắp thế giới. Sự hỗ trợ của CLB Liverpool giúp chúng tôi tiến thêm một bước gần hơn tới mục tiêu xóa bỏ các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được.”

Trên toàn cầu, ước tính có khoảng 39 triệu người bị mù lòa và khoảng 246 triệu người mắc phải các bệnh về mắt từ nhẹ tới nghiêm trọng, và 8 trên 10 trường hợp đó có thể được phòng tránh và chữa trị. Các liệu pháp chữa trị đơn giản hoặc các cuộc phẫu thuật với chi phí hợp lý có thể giúp thay đổi cuộc sống của cả trẻ em cũng như những người lớn gặp phải các vấn đề về mắt, qua đó, không chỉ hỗ trợ cho chính họ mà còn cho cả gia đình họ.

Mức chi phí tốt nhất cho một cuộc phẫu thuật đục thủy tinh thể chỉ khoảng 20 Bảng Anh. Kể từ năm 2003, Standard Chartered đã đóng góp tích cực vào việc xóa bỏ các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được và đến nay đã hỗ trợ được cho hơn 123 triệu người thông qua những sự can thiệp về y tế, hoạt động khám mắt và chỉ dẫn về cách chăm sóc mắt hiệu quả. Đến thời điểm hiện tại, 146 dự án đã và đang được triển khai trên 36 quốc gia trong khuôn khổ chương trình Ánh sáng là Niềm tin.

Sau trận đấu với Manchester United, người hâm mộ của Liverpool có thể đấu giá các vật dụng trên trang [Charity Stars](#) đến ngày 8/11. Tất cả số tiền thu được sẽ được quyên góp cho chương trình Ánh sáng là Niềm tin.

Để tìm hiểu thêm thông tin về sáng kiến Ánh sáng là Niềm tin, vui lòng truy cập:
<https://www.sc.com/en/sustainability/investing-in-communities/seeing-is-believing.html>

---Hết---

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:

CLB Liverpool
PR-Department@liverpoolfc.com
+44 (0)151 432 5686

Ngân hàng Standard Chartered
Simon Kutner
Giám đốc Quan hệ báo chí
Simon.Kutner@sc.com
+44 7876 002 013

Thông tin chung

Hợp đồng tài trợ giữa Ngân hàng Standard Chartered và CLB Liverpool

Vào ngày 14/09/2009, CLB Liverpool và Ngân hàng Standard Chartered công bố hợp đồng tài trợ, theo đó, Standard Chartered trở thành nhà tài trợ chính của CLB Liverpool kể từ mùa giải 2010/2011. Hợp đồng này tiếp tục được gia hạn thêm 4 năm vào tháng 4/2015 và sẽ kéo dài đến cuối mùa giải 2018/2019.

Câu lạc bộ Bóng đá Liverpool

Được thành lập vào năm 1892, Câu lạc bộ Liverpool là một trong những câu lạc bộ bóng đá nổi tiếng và có lịch sử lâu đời nhất trên thế giới, với bảng thành tích bao gồm: 18 danh hiệu vô địch quốc gia, 7 cúp FA, 8 cúp Liên đoàn bóng đá Anh, 5 cúp châu Âu, 3 cúp UEFA, 3 siêu cúp châu Âu và 15 siêu cúp bóng đá Anh.

Là một CLB với hoạt động kinh doanh có trách nhiệm xã hội, Liverpool tự hào có một truyền thống lâu đời và đóng một vai trò tích cực trong cộng đồng thông qua Quỹ từ thiện Liverpool FC Foundation. Với các chương trình của mình, Liverpool FC Foundation khuyến khích và truyền cảm hứng cho trẻ em cũng như người lớn tại Anh Quốc và nước ngoài, thông qua hoạt động bóng đá và sức ảnh hưởng của thương hiệu Liverpool. Sự đóng góp của CLB đã được ghi nhận bằng giải thưởng Dẫn ấn Cộng đồng (Community Mark) do tổ chức Business InThe Community trao tặng.

CLB Liverpool là một thương hiệu toàn cầu và có mối quan hệ hợp tác với các đối tác thương mại hàng đầu trên thế giới, qua đó mang đến những cơ hội thương mại đầy hấp dẫn.

Chương trình Seeing is Believing (Ánh sáng là Niềm tin)

"**Ánh sáng là Niềm tin**" là một sáng kiến có quy mô toàn cầu nhằm chữa trị các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được, được thực hiện dưới sự hợp tác giữa Ngân hàng Standard Chartered với Tổ chức Phòng chống mù lòa quốc tế (IAPB) và các tổ chức chăm sóc mắt thành viên.

Trong hơn một thập kỉ qua, Chương trình "Ánh sáng là Niềm tin" đã hỗ trợ một cách tích cực cho dự án chữa trị các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được và đẩy lùi các bệnh khiếm thị. Đến nay, Chương trình đã quyên góp được hơn 89.2 triệu Đô la Mỹ, so với mục tiêu quyên góp 100 triệu Đô la Mỹ đến năm 2020. Đây chính là nguồn đóng góp lớn nhất từ một tập đoàn tư nhân cho các chương trình chăm sóc mắt của IAPB. Trong khuôn khổ chương trình "Ánh sáng là Niềm tin", Standard Chartered cam kết nhân đôi số tiền quyên góp cho tới khi đạt được mục tiêu 100 triệu Đô la Mỹ.

Standard Chartered

Standard Chartered là một tập đoàn quốc tế hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng, với hơn 150 năm kinh nghiệm hoạt động tại một số thị trường năng động nhất thế giới. Đối tượng khách hàng của ngân hàng là các cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp thúc đẩy hoạt động đầu tư, thương mại và tạo dựng sự thịnh vượng tại châu Á, châu Phi và Trung Đông – những khu vực tạo ra 90% doanh thu và lợi nhuận của ngân hàng. Truyền thống và giá trị của ngân hàng được thể hiện qua lời hứa thương hiệu "Here for good".

Standard Chartered được niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Luân Đôn, Thị trường Chứng khoán Hồng Kông, Bombay và Sàn giao dịch chứng khoán quốc gia Ấn Độ.

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng truy cập trang web www.sc.com. Hãy xem những nhận định và đánh giá của Standard Chartered tại blog của chúng tôi [BeyondBorders](#). Theo dõi Standard Chartered tại [Twitter](#), [LinkedIn](#) và [Facebook](#)